



**MEMORIA
EJERCICIO
ADMINISTRATIVO
2021-2022**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN PÁG. 4 - 33

01 FÚTBOL PÁG. 44 - 73

AUTORIDADES PÁG. 34 - 43

02 DEPORTES FEDERADOS PÁG. 74 - 93

03 NUESTRA CASA PÁG. 94 - 99

04 TRANSFORMACIÓN DIGITAL PÁG. 100 - 105

06 MARCA PÁG. 126 - 147

05 NUESTRO ADN PÁG. 106 - 125

07 UN CLUB SOCIALMENTE RESPONSABLE PÁG. 148 - 157

08 MUCHO MÁS QUE DEPORTE PÁG. 158 - 167

09 EL MEJOR RECURSO PÁG. 168 - 173

NUEVO PRESIDENTE

JORGE BRITO FUE ELEGIDO PARA CONDUCIR RIVER PLATE POR EL PERÍODO 2021-2025

En los comicios realizados el 4 de diciembre de 2021, el candidato por la lista "Filosofía River" se quedó con el 70,69% de los votos en una elección que marcó un récord histórico de participación en el Club.

Luego de la jornada en el Monumental, Stefano Di Carlo (Presidente de la Junta Electoral) dio a conocer los resultados que consagraron a Brito como nuevo Presidente del Club Atlético River Plate.

Lista 1

Jorge Brito (Filosofía River):
70,69% (14.020 votos).

Lista 2

Carlos Trillo (Unidos x River Plate):
14,31% (2839 votos).

Lista 3

Antonio Caselli (Primero River):
11% (2182 votos).

Lista 4

Luis Belli (Creemos):
3,76% (745 votos).

De esta manera, Jorge Brito, acompañado por Matías Patanian como Vicepresidente 1° e Ignacio Villarroel como Vicepresidente 2°, será quien conduzca la Comisión Directiva de la Institución durante los próximos cuatro años.

Cabe destacar que la jornada, que se vivió como una fiesta de la democracia en el Club, se desarrolló con absoluta normalidad y total conformidad de parte de las cuatro listas participantes. Contó

además con una participación de 19.833 votantes, cifra récord de votantes en la historia del Club.

La asunción

La flamante Comisión Directiva, encabezada por Jorge Brito como Presidente, y con Matías Patanian e Ignacio Villarroel como Vicepresidentes, asumió el martes 14 de diciembre en un acto realizado en el SUM del Monumental. El evento comenzó con unas palabras de Rodolfo D'Onofrio, quien estuvo al mando del Club durante desde 2013 hasta 2021.

Stefano Di Carlo, Presidente de la Junta Electoral, le entregó el diploma del Presidente electo a D'Onofrio para que se lo cediera a Brito, quien acompañó a Rodolfo como Vicepresidente 1° en los dos mandatos que tuvo en el Club y ahora será la máxima autoridad de la Institución por los próximos cuatro años.

Luego de la entrega de una placa conmemorativa a Rodolfo D'Onofrio, Matías Patanian e Ignacio Villarroel subieron al escenario a recibir sus diplomas. Luego fue el turno de Vocales Titulares, Vocales Suplentes, Fiscalizadores Titulares y Fiscalizadores Suplentes de recibir sus respectivos diplomas como miembros de la nueva Comisión Directiva.

El cierre del evento fue con todos en el escenario y las palabras finales de Jorge Brito, que dieron comienzo a su flamante Presidencia.



ENTREGA DE DIPLOMAS A LOS REPRESENTANTES DE SOCIOS



En un gran acto celebrado en mayo en el SUM del Más Monumental, los 150 Representantes de Socios titulares y los 60 suplentes recibieron los diplomas y carnets que los distinguen como tales luego de las elecciones que se celebraron el 4 de diciembre. La apertura del evento estuvo a cargo del Presidente Jorge Brito y de Guillermo Imbrogno, Presidente de la Asamblea.

Los directivos que entregaron diplomas

fueron Jorge Brito, Matías Patanian (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Secretario General), Ignacio Amui (Protesorero), Santiago Poblet (miembro adjunto a mesa directiva), Carolina Avalis (Vocal Titular), Marcela Mallet (Vocal Titular) y Gabriel Di Girolamo (Vocal Titular).

En tanto, por la mesa directiva de la Asamblea de Representantes de Socios entregaron diplomas Guillermo

Imbrogno, Santiago David (Vicepresidente 1°), Adrián Zolezzi (Vicepresidente 2°), Gervasio Munilla Terzi (Secretario) y Ariel Rabone (Prosecretario).

Como recuerdo de esta emotiva noche, todos los representantes de socios recibieron una foto enmarcada de la histórica jornada en la cual se votó por unanimidad la aprobación del proyecto de obra de remodelación del Estadio Monumental.



INFORME DE GESTIÓN 2013-2021

El martes 7 de diciembre, en el SUM del Estadio Monumental, con la presencia de directivos y gerentes de las distintas áreas del Club, se presentó el "Informe de Gestión 2013-2021".

Rodolfo D'Onofrio estuvo a cargo de la presentación de este informe titulado "River volvió a ser River", que destaca los principales logros deportivos e institucionales alcanzados durante el período que lo tuvo como Presidente de la Institución.

D'Onofrio estuvo acompañado por Jorge Brito (Vicepresidente 1° y Presidente electo), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°), Ignacio Villarroel (Secretario y Vicepresidente 2° electo), Enzo Francescoli (Secretario Técnico), Ignacio Amui (Tesorero), Mariano Taratuty (Protesorero y Presidente de Obras e Infraestructura), Walter Koll (Gerente General), Clara D'Onofrio (Presidenta de Fundación River) y Federico Ferreyra (Presidente del Departamento Físico).

Durante el evento, tanto D'Onofrio como el resto de los protagonistas repasaron los principales hitos de la gestión: el aspecto financiero, las obras que se llevaron a cabo, el manejo del fútbol profesional, las importantes implementaciones en seguridad, la transformación digital, la labor social, el crecimiento de los deportes y los avances en el Área Educativa e Instituto Universitario.

FUTURO MONUMENTAL

COMIENZAN LAS OBRAS PARA CONVERTIR NUESTRO ESTADIO EN EL MÁS GRANDE DE SUDAMÉRICA

Se construyen las tribunas Baja Inferior en San Martín, Sívori y Centenario.

A comienzos de febrero de 2022 se realizó la presentación de la segunda etapa proyecto de obra de remodelación del estadio Monumental, el cual fue enviado por el Presidente Jorge Brito a Comisión Directiva y Asamblea de Representantes de Socios para analizar los aspectos generales, particulares y la estructura de financiamiento: el Monumental se convertirá en el estadio con mayor capacidad de Sudamérica.

El evento tuvo lugar en el SUM del Club y contó con la participación de Jorge Brito (Presidente), Stefano Di Carlo (Secretario General) y Mariano Taratuty (Secretario de Actas y Presidente de Obras e Infraestructura). También estuvieron presentes Matías Patanian (Vicepresidente 1°), Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2°), miembros de la Comisión Directiva, Rodolfo D'Onofrio, Enzo Francescoli, Marcelo Gallardo, Leonardo Ponzio, Norberto Alonso y Ubaldo Fillol.

En ese momento, Jorge Brito explicó que los trabajos comenzarían una vez que el proyecto fuera aprobado en la Asamblea de Representantes de Socios del 8 de febrero.

“Es un día muy importante para todos. Estamos acá para seguir el legado de Antonio Vespucio Liberti y hacer aún más grande su sueño. Queremos destacar que esta obra se hace desde River, poniéndole mucha creatividad financiera y económica. Hace muchos años que venimos trabajando en las anteriores comisiones directivas y hoy llega el momento. Sabemos que todos los

riverplatenses esperan esta obra y deseamos hacerlo posible”, agregó.

Por su parte, Stefano Di Carlo comentó que el proyecto enviado a Comisión Directiva involucra dos fuentes de financiamiento: el naming y la preventa de las nuevas ubicaciones que surjan de la obra. En tanto, Mariano Taratuty agregó que se contemplaba que la primera fase de esta etapa de la remodelación concluya durante este año, para poder inaugurarla en febrero de 2023, mientras que la segunda fase se ejecutará a lo largo de 2023.

Cuando termine su remodelación, el Club tendrá el estadio con mayor capacidad de Sudamérica, con lugar para 81.000 espectadores. Se ganará mayor cercanía con el campo de juego y habrá importantes mejoras en las visuales desde las tribunas bajas. Además, se producirá una reconfiguración de los porcentajes de plateas y populares, ya que del total de localidades habilitadas un 71% serán plateas y un 29% serán populares.

Además de tener un campo de juego de primer nivel mundial –con tecnología de césped híbrido y sistemas de aireación, climatización y drenaje inteligente–, y de sumar nuevas tribunas bajas inferiores, el nuevo Monumental se destacará además por tener 180 palcos, 926 plateas hospitality, restaurant 24/7, circulación 360° en palcos, y tres nuevos niveles de estacionamiento, entre otras importantes innovaciones.



FASE 1

Nuevas tribunas bajas inferiores: en Sívori, San Martín y Centenario.

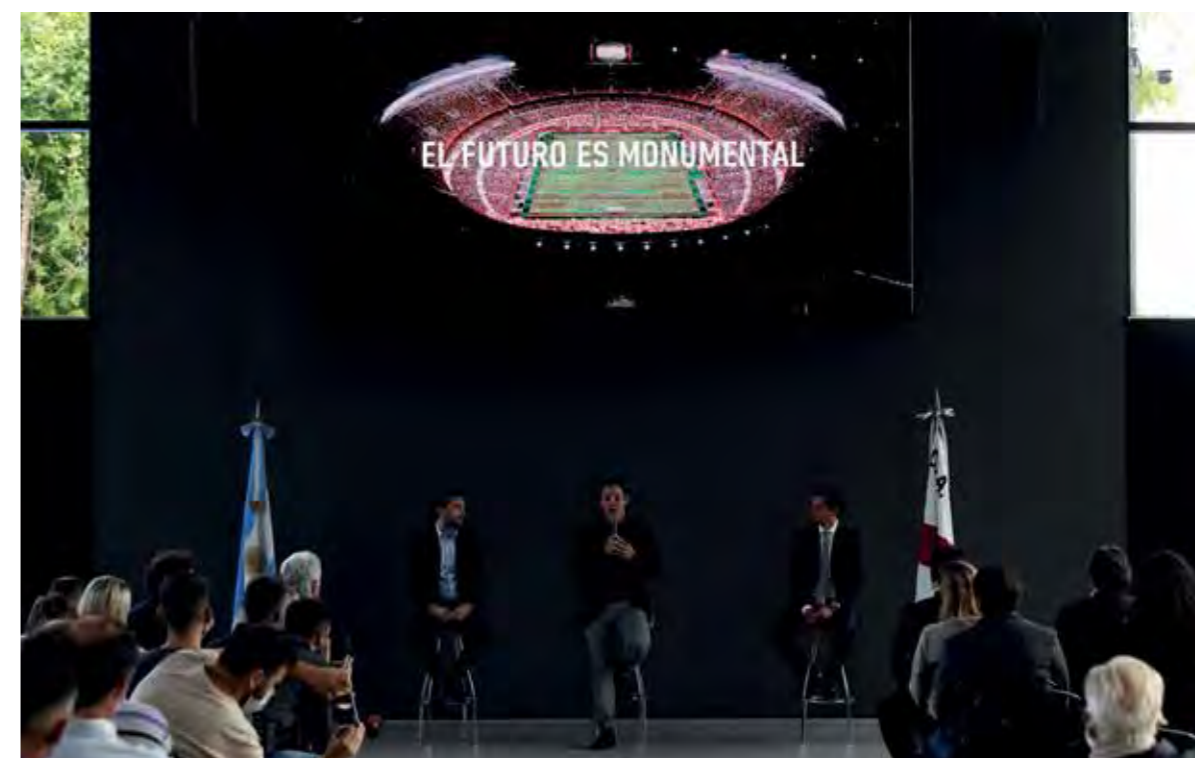
- **Cambio de butacas:** retiro de butacas existentes, impermeabilización, nuevas circulaciones y colocación de nuevas butacas rebatibles de primera, calidad según norma FIFA, en tribunas San Martín baja inferior, superior, media y hospitality; Belgrano baja superior, media, hospitality y palcos; Centenario media y palcos. Se completará un total de **17.157** nuevas butacas para esta fase.
- **Sector Prensa:** nuevos pupitres en tribuna Belgrano media (247 puestos).
- **Nueva experiencia para días de partido:** 30 palcos en Centenario media y un restaurant 24/7 de 700 metros cuadrados con vistas al barrio River y campo de juego, con nuevas circulaciones y revestimientos.
- **Nueva circulación y revestimientos en palcos:** en tribuna Belgrano.
- **Nuevas cocheras:** nuevo nivel de estacionamiento y acceso techado peatonal en planta baja hacia el Estadio. Se sumarán **227** cocheras.
- **Ampliación del Paddock San Martín:** nuevos sanitarios y cocina con vistas al nuevo túnel único de salida de los equipos al campo de juego. Se pasará de 200 a 500 metros cuadrados.
- **Nuevo vestuario de árbitros.**
- **Nuevo sector de control antidoping.**
- **Ampliación del sector gastronómico en San Martín media:** mejoras en la oferta gastronómica en los días de partido.
- **Nuevo sistema de audio** en el Estadio.
- **Nuevo Departamento Médico** en planta baja de la tribuna Centenario.

FASE 2

- **Nueva tribuna baja inferior Belgrano.**
- **Cambio de butacas:** retiro de butacas existentes, impermeabilización, nuevas circulaciones y colocación de nuevas butacas rebatibles de primera calidad, según norma FIFA, en tribunas Belgrano baja inferior; Sívori media y palcos; San Martín, Belgrano, Centenario y Sívori altas. Se cambiará un total de 40.565 butacas, completando la totalidad del Estadio.
- **46 palcos en tribuna Sívori:** nuevas circulaciones y revestimientos.
- **Ejecución de dos niveles más de estacionamiento:** 402 nuevas cocheras, completando los cinco niveles de estacionamiento y nuevo puente peatonal en nivel superior, con conexión a nivel de palcos. Tendrá una capacidad final para 1141 automóviles.
- **Nueva zona mixta en planta baja** de la tribuna Belgrano.
- **Nuevo Instituto River.**

INFORMACIÓN TÉCNICA DE LA OBRA

- 40.000 metros cuadrados intervenidos.**
- 9500 metros cúbicos de hormigón en tribunas, troneras y estacionamiento.**
- 36.000 metros cúbicos de movimiento de suelo.**
- 22.500 metros cuadrados de circulaciones.**
- 17 kilómetros de cañerías en campo de juego.**
- 1500 metros cuadrados de fachada vidriada.**





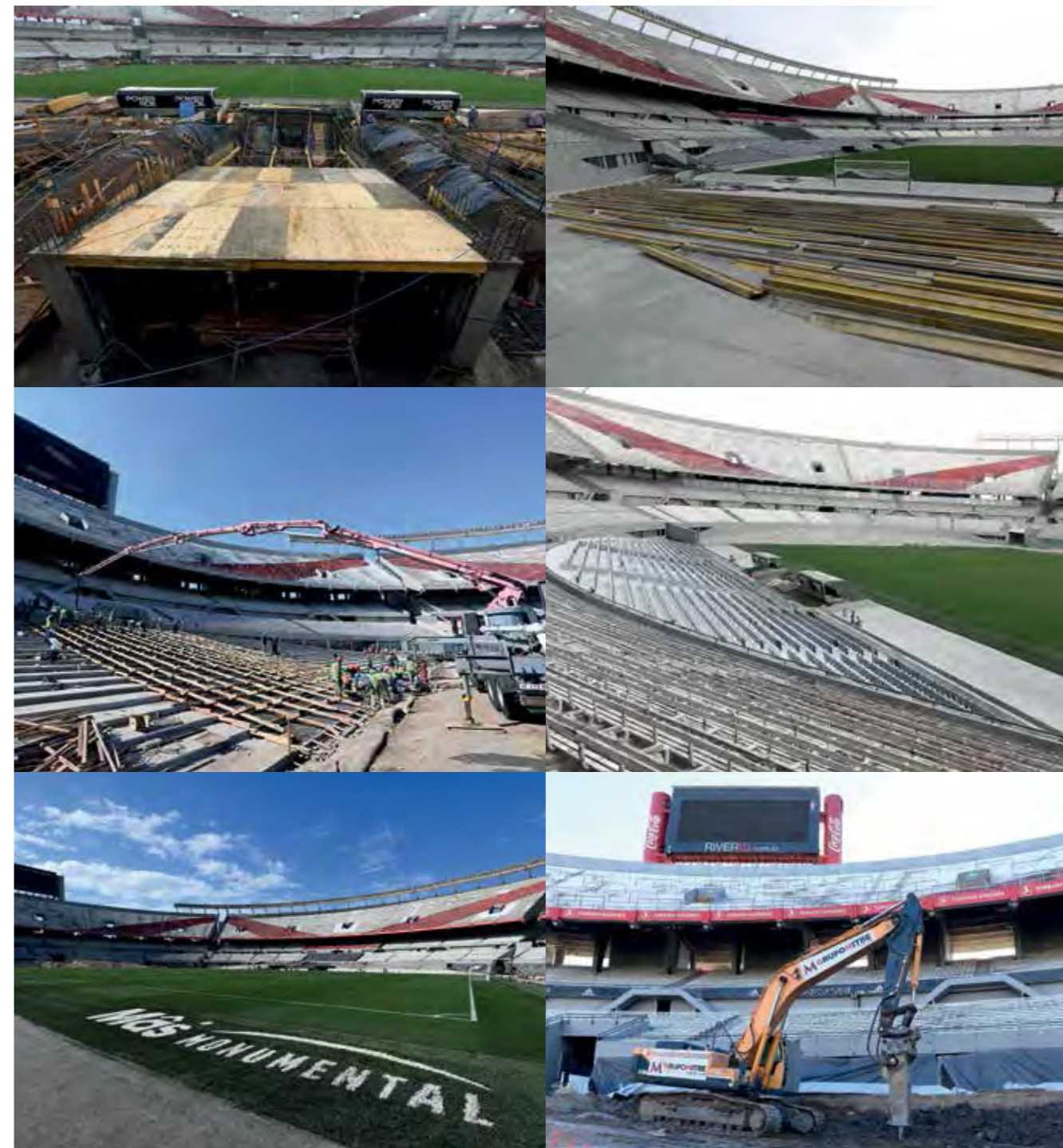
LA ASAMBLEA APROBÓ EL PROYECTO POR UNANIMIDAD

En un día histórico para la Institución y con la presencia de los miembros de la Mesa Directiva, el proyecto de ampliación de obra del Estadio Monumental que fuera presentado por el Presidente Jorge Brito recibió la aprobación por unanimidad de la Asamblea de Representante de Socios, luego de la aprobación (también unánime) de la Comisión Directiva.

Con el voto afirmativo de los 134 Representantes de Socios Titulares presentes, se elevó a consideración de la Comisión Directiva la ejecución de la obra de ampliación del Estadio Monumental, la cual una vez finalizada contará con aproximadamente 21 mil populares, 56 mil plateas, 179 palcos

con capacidad de 2.100 personas y tres hospitalities para 1.800 personas.

En la asamblea extraordinaria se trataron los aspectos generales, alcance y financiamiento de este ambicioso proyecto, el cual se financiará desde River gracias a iniciativas de marketing y estrategias económicas y financieras (entre ellas un acuerdo de naming y la venta anticipada de las localidades a construir) que el Club llevará adelante para convertir al Monumental en el estadio con mayor capacidad de Sudamérica.



IDOM, PROJECT MANAGER DE LA OBRA

Tras un riguroso proceso de selección el Club eligió a IDOM para realizar esta tarea, una empresa independiente que presta servicios profesionales de consultoría, ingeniería y arquitectura y que estuvo a cargo de los proyectos de los estadios Camp Nou, San Mamés y Ciutat de Valencia (España) y San Carlos de Apoquindo (Chile), entre otros. IDOM realizó un amplio estudio de

alternativas hasta encontrar la óptima que permitiera la viabilidad de la importante reforma. Tras este paso, y una vez que el proyecto fuera presentado por Jorge Brito, Stefano Di Carlo y Mariano Taratuty, aprobado por unanimidad por Comisión Directiva y por la Asamblea de Representantes de Socios, comenzó el trabajo para dar inicio a la ejecución de las nuevas obras.

Avances en las nuevas tribunas y remodelaciones del Monumental.

MÁS MONUMENTAL: EL NUEVO NAMING DEL ESTADIO DE RIVER

El 5 de abril, se presentó el naming partner del Estadio Monumental por los próximos siete años, hasta abril de 2029. Del evento participaron Francisco de Narváez (Presidente de Grupo De Narváez) y Jorge Brito.

A partir del acuerdo firmado por River y GDN Argentina, el nuevo nombre del Estadio pasa a ser Más Monumental. Este nombre, con su respectivo logotipo, fue emplazado en las distintas carteleras del Estadio y del Club.

Los ingresos de este trascendental acuerdo servirán para financiar parte de la remodelación del Monumental, aprobada de manera unánime por la Comisión Directiva y luego por la Asamblea de Representantes de Socios.

“Esta alianza es histórica para River y para los socios e hinchas de nuestro Club. Las modernizaciones y ampliaciones de los estadios de todo el mundo se materializaron a través

del naming right, y por eso festejamos la llegada de Más, que nos ayudará a cumplir nuestro sueño de tener un Monumental más grande, más cómodo y con más beneficios para nuestros hinchas”, explicó Jorge Brito ese día. “El Monumental será el estadio más grande de Sudamérica, esto nos llena de orgullo. Vamos por más River, vamos por Más Monumental”.

Francisco De Narváez, por su parte, destacó que “la unión, entre un club de prestigio que representa la pasión de millones de argentinos, y una empresa como la nuestra, desarrollada en todo el país con más de 92 sucursales, es una invitación a crecer”. “Argentina es un país con emociones mezcladas. Por un lado, vivimos en un escenario de desafíos constantes, pero por otro hay mucha pasión y ganas de verlo crecer. Los argentinos quieren y eligen apostar por el país y nosotros decidimos ser un jugador líder”, concluyó.



IDENTIDAD RIVER PLATE

EVOLUCIÓN CONSTANTE

En febrero de 2022, en un evento que contó con la presencia del Presidente del Club, Jorge Brito, y del Secretario General, Stefano Di Carlo, se presentó la nueva identidad de marca del Club.

“Hace dos años que empezamos a trabajar en nuestra marca y nuestro escudo. El resultado es el escudo renovado y estilizado que ustedes ven hoy acá: los elementos clave de la identidad del Club se renovaron y ordenaron para que la comunicación y el branding sigan acompañando la grandeza de River Plate”, destacó Jorge Brito.

Por su parte, Stefano Di Carlo, explicó que esta nueva imagen “es el resultado de un trabajo en conjunto con distintas áreas y de un proceso a largo plazo que, retomando el ADN histórico del Club, nos permite contar hoy con una identidad visual moderna y actualizada. El objetivo fue unificar en un mismo manual

de marca a todo el universo de branding y comunicación de River”.

“Encaramos este proyecto desde dos aspectos: el técnico, que tenía que ver con hacer que estas aplicaciones en miles de soportes distintos den siempre como resultado la misma marca, que el escudo siempre se vea igual. Y el simbólico: cómo hacer para que sus tres elementos fundamentales: el blanco, la banda roja y el CARP encuentren su mejor expresión”, resaltó Di Carlo.

El trabajo se realizó en conjunto con Grupo Berro. Sus responsables, Gonzalo Berro y Esteban Serrano, participaron del lanzamiento y explicaron: “Intervenir una marca como River fue algo muy especial para nosotros, pero es más que una marca, es un universo. Nunca trabajamos en nada tan grande como River. El Club vive la grandeza en cada una de sus disciplinas deportivas y culturales”.



ESCUDO RENOVADO



El objetivo del trabajo realizado consistió en tomar el ADN identitario de River Plate -que a lo largo de su historia ya tuvo 25 cambios en el escudo y 15 en el símbolo "CARP"- y trabajar en la siguiente evolución, necesaria para seguir manteniendo la grandeza de River Plate en su máximo esplendor.

Para la evolución del escudo, se respetó la especial inclinación de 59,88 grados de la banda roja. Se realizaron mínimos ajustes en las 4 letras que conforman el emblema "CARP" y también se hizo un sutil ordenamiento de las finas líneas del escudo anterior, para facilitar y mejorar la lectura y visibilidad del símbolo en todas las plataformas de comunicación.



RASGOS ELEGIDOS

Se ajustó el monograma CARP, reforzando geometrías apuntando a lograr mayor pregnancia y síntesis. La tipografía de River Plate fue diseñada en forma exclusiva para esta identidad, siguiendo las características formales de los rasgos distintivos del monograma emblemático CARP.



EL ESCUDO EN EL TIEMPO

RIVER PLATE

TIPOGRAFÍA RIVER PLATE

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

RIVER PLATE BOLD

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

RIVER PLATE LIGHT



ESCUDO ANTERIOR



AJUSTES "CARP"

Además, desde el ADN y morfología del emblema "CARP", se desarrollaron nuevos alfabetos tipográficos exclusivos de River Plate para construir la tipografía del logotipo y de todas las marcas que conforman el universo de Club. Hoy todos los elementos de la identidad del Club se renovaron y ordenaron para que la comunicación y el branding sigan acompañando la Grandeza de River Plate.



RASGOS CARACTERÍSTICOS



ESCUDO NUEVO



Identidad River Plate
Escudo y logotipo, colores,
fondos y aplicaciones



TODO RIVER CELEBRÓ

ASÍ SE VIVIÓ EL TERCER ANIVERSARIO DE LA GLORIA ETERNA



Un año más del partido más importante de la historia. Este nuevo aniversario, el tercero, encontró a River Plate festejando la vuelta olímpica de la Liga Profesional y los hinchas colmaron el Monumental para celebrar junto con los jugadores aquella gesta inolvidable del Santiago Bernabéu.

Con la conducción de Agostina Scalise y Matías Martín, la fiesta comenzó con un video alusivo y luego tuvo lugar un homenaje a los hinchas, representado en un grupo de fanáticos que contaron sus vivencias y estuvieron en el campo de juego. Luego, los jugadores fueron ingresando con la ovación de fondo, al igual que Marcelo Gallardo y su cuerpo técnico.

Leonardo Ponzio fue el primero en tomar la palabra, agradeció y reconoció: "Fue soñado, disfrutamos mucho. Va a quedar en la historia y hoy estamos acá por eso". Luego, los demás dejaron sus sensaciones: Javier Pinola, Jonathan Maidana, Franco Armani, Milton Casco, Enzo Pérez, Enrique Bologna y Germán Lux.

El show comenzó con música en vivo. Luego, Rodolfo D'Onofrio y Jorge Brito se

sentaron con los conductores en el círculo central y compartieron cómo vivieron aquel histórico encuentro en tierra española. También estuvieron presentes por video los futbolistas Rafael Borré, Pity Martínez, Nacho Scocco, Camilo Mayada, Nacho Fernández, Lucas Martínez Quarta, Gonzalo Montiel, Lucas Pratto, Exequiel Palacios y Juan Quintero.

Luego de la segunda tanda de música en vivo con La Mosca, la fiesta siguió de la mano de Julián Álvarez, una de las figuras del plantel actual y que formó parte de la final en Madrid, Bruno Zuculini, Nicolás De La Cruz, Enzo Fernández, Braian Romero y Matías Suárez. Además, el freestyler Stuart improvisó e hizo delirar a los presentes en los cuatro costados del Estadio.

Después de revivir los goles en el Bernabéu, Gallardo recibió el cariño de los hinchas y expresó: "Gracias por tanto amor". Y cantó con todos los riverplatenses, abrazado y saltando con los jugadores en pleno campo de juego. Para finalizar una noche mágica, Agapornis le puso música y baile al Monumental.

HISTÓRICO ENCUENTRO

LOS PRESIDENTES CAMPEONES DE AMÉRICA SE REÚNEN



En septiembre de 2021, los tres presidentes que estuvieron a cargo de River cuando se lograron las cuatro Copa Libertadores se juntaron por primera vez en un evento único en el Monumental.

Hugo Santilli (1986), Alfredo Davicce (1996) y Rodolfo D'Onofrio (2015 y 2018) fueron los actores principales de esta iniciativa impulsada por la Comisión de Asuntos Agrupacionales.

La apertura formal del evento estuvo a cargo de Sebastián Pérez Escobar. Luego ingresaron las banderas de Argentina y del Club portadas por los deportistas de la Institución y se entonaron las estrofas del Himno Oficial de River, con la participación del coro del Departamento Cultural.

Con los cuatro trofeos presentes y un clima especial, se proyectó un video elaborado con los mejores momentos de aquellas históricas conquistas.

Además, los tres protagonistas revivieron los diferentes títulos y compartieron anécdotas y su experiencia como dirigentes.

Luego, se les hizo entrega de una camiseta y una placa conmemorativa de este encuentro y recibieron el aplauso de los presentes.

Al evento concurrieron miembros la Comisión Directiva, integrantes de las diferentes agrupaciones políticas y familiares de los homenajeados.

Jorge Brito expresó: "Es una gran iniciativa reconocer a los presidentes que nos llevaron a lo más alto de América. Tuve la suerte de compartir estos ocho años de gestión con Rodolfo, quien obtuvo dos títulos históricos e inició un proceso exitoso para recuperar la grandeza del Club".



HOMENAJE A LOS CAMPEONES DE AMÉRICA DE 1986 EN EL MONUMENTAL

Con motivo de cumplirse 35 años de la primera conquista de América de River (el 29 de octubre de 1986), aquellos integrantes del plantel campeón de la Copa Libertadores estuvieron presentes en el Monumental. Primero, se reunieron en el Paddock y luego fueron recibidos en el campo de juego por Rodolfo D'Onofrio, Jorge Brito, Stefano Di Carlo, Ignacio Villarroel y Mariano Taratuty.

El Club les obsequió una camiseta a cada uno con su apellido y el número 35 estampado en la espalda. Dieron una simbólica vuelta olímpica con el trofeo, ante el aplauso y la ovación de los hinchas.

Jugadores campeones de 1986: Nery Alberto Pumpido, Nelson Daniel Gutiérrez Alejandro Alfredo Montenegro, Jorge Manuel Gordillo, Américo Rubén Gallego, Oscar Alfredo

Ruggeri, Juan Gilberto Funes, Héctor Adolfo Enrique, Claudio Alberto Morresi, Norberto Osvaldo Alonso, Roque Raúl Alfaro, Sergio Javier Goycochea, Eduardo Omar Saporiti, Rubén Darío Gómez, Jorge Horacio Borelli, Patricio José Hernández, Daniel Adolfo Sperandío, Néstor Raúl Gorosito, Antonio Alzamendi, Mario Daniel Saralegui, Ramón Miguel Centurión, Luis Amuchástegui, Rubens Enrique Navarro, Pedro Antonio Troglio, Daniel Omar Gazzaniga, Oscar López Turitich, Néstor Piccoli, Roque Alfaro, Carlos Karabin, Gabriel Perrone, José Miguel, Claudio Morresi, Héctor Vittor, Pedro Salaberry y Patricio Hernández.

Cuerpo técnico: Héctor Veira, Miguel Di Lorenzo (Galíndez) y Jorge Arias. Directivos: Hugo Santilli (Presidente) y Máximo Sabbag (Vicepresidente).



A 35 AÑOS DE UNA GESTA HISTÓRICA: CAMPEONES DEL MUNDO



El 14 de diciembre de 1986, en Tokio, el Millonario venció al poderoso Steaua de Bucarest y le puso un broche de oro a un año inolvidable. Se cumplieron 35 años de aquel logro internacional histórico para el Club, un camino glorioso que incluyó la Copa Libertadores y el título local, con los inolvidables goles del Beto Alonso a Boca Juniors

Los 11 riverplatenses que salieron al campo de juego del Estadio Nacional de Tokio, bajo la conducción técnica de Héctor Veira, fueron Nery Pumpido; Jorge Gordillo, Nelson Gutiérrez, Oscar Ruggeri, Alejandro Montenegro; Héctor Enrique, Américo Gallego, Norberto Alonso, Roque Alfaro; Antonio Alzamendi y Juan Gilberto Funes.

En el banco estuvieron Sergio, Goycochea, Rubén Darío Gómez, Daniel Sperandío, Néstor Gorosito y Claudio Morresi. La delegación se completó con Jorge Borelli, Eduardo Saporiti, Óscar Craiyacich; Pedro Troglio, Mario Saralegui, Osvaldo Rinaldi, Patricio Hernández, Rubens Navarro; Claudio Caniggia, Ramón Centurión y Néstor Piccoli.

80 AÑOS DE LA MÁQUINA



El 28 de junio fue una fecha histórica: en 1942, La Máquina jugaba por primera vez con su formación legendaria y, así, nació una escuela de fútbol para toda la vida. El Club rindió su emotivo homenaje con un video en redes sociales, en el cual se repasaron jugadas de un entrenamiento de aquella época y se trazaba un paralelismo con las mismas situaciones a lo largo de la historia con los distintos referentes: Marcelo Gallardo, Enzo Francescoli, Beto Alonso, Ariel Ortega, Marcelo Salas, David Trezeguet, Hernán Crespo, Andrés D'Alessandro y Pity Martínez, entre otros.

RIVER RECORDÓ AL GRAN AMADEO



Amadeo Carrizo falleció el 20 de marzo de 2020. A dos años de su desaparición física, River Plate le rindió una serie de merecidos homenajes con distintos posteos en las redes sociales oficiales.

La Institución preparó dos piezas gráficas y un video para recordarlo, el cual también se pasó en la pantalla del Monumental antes del Superclásico.

Con el Millonario, Amadeo disputó 551 partidos y es el jugador con más presencias en torneos de AFA con la camiseta de River. Además, ganó siete títulos: los campeonatos de 1945, 1952, 1953, 1955, 1956, 1957 y la Copa Aldao de 1945.



ENCUENTRO DE RIVER Y BOCA CON ABUELAS

En un histórico encuentro entre las dos instituciones deportivas más grandes del país, en octubre de 2021, los presidentes de River Plate y Boca Juniors mantuvieron un encuentro con Estela de Carlotto y reafirmaron su compromiso y colaboración para continuar buscando a los casi 300 nietos que aún falta encontrar.

La reunión tuvo lugar en el edificio de Abuelas en el Espacio Memoria y Derechos Humanos y también contó con la presencia de Ignacio Villarroel.

Estela confió: “Es fundante lo que estamos haciendo hoy, que nos demos las manos con todos aquellos que nos han acompañado y los que nos siguen acompañando. En este caso, el fútbol. Nos dejan con el alma completa, porque es un paso adelante, un ejemplo para la sociedad. Estamos en un acto ejemplar: River y Boca y, en el medio, las Abuelas”.

Por su parte, Manuel Gonçalves Granada (nieto restituído y Director de la Casa por la Identidad) se mostró muy agradecido por esta iniciativa: “Que nos permitan hablarles a esos miles de hinchas nos va a ayudar mucho”.

En tanto, D’Onofrio expresó: “En la vida, uno tiene una posición tomada y es el compromiso con los derechos humanos y la búsqueda de los nietos. Como argentinos, tenemos que estar siempre juntos. Para bien del fútbol, para causas como éstas, tenemos que estar siempre. River y Boca son dos locomotoras y tienen que estar con el pueblo para lograr una mejor sociedad”.

Ameal continuó por la misma línea: “A mí me convoca la vida, sentimientos. Tengo amigos desaparecidos. Nuestro compromiso tiene que ser permanente y nosotros, desde nuestras instituciones, podemos hacer mucho. Tenemos la obligación de tenerlo presente”.

Para cerrar, los protagonistas posaron con camisetas de River y de Boca y Estela les obsequió el característico pañuelo blanco que identifica a las Abuelas. Además, realizaron un recorrido por la sala de deportes de la Casa por la Identidad.

Gracias a la firma de este convenio, los dos clubes se sumarán a las campañas de difusión para la búsqueda de los nietos desaparecidos. Asimismo, Abuelas se compromete a suministrar material educativo y pedagógico para la formación en derechos humanos para los socios y a capacitar al personal de River y Boca.

COMPROMISO PARA COMBATIR EL ANTISEMITISMO



En un acto único y emotivo, los presidentes de River Plate y Boca Juniors firmaron en conjunto un compromiso para combatir el odio en el fútbol en el marco del Foro sobre Discursos de Odio y Antisemitismo en Latinoamérica y adhirieron a la definición de trabajo de antisemitismo de la Alianza Internacional para el Recuerdo del Holocausto (IHRA) y se comprometieron a trabajar por la convivencia.

“Si bien son expresiones marginales, como presidentes de los clubes más importantes de Argentina tenemos que trabajar para que, en coordinación con los jugadores, podamos transmitir un mensaje de paz”, expresó Brito. Por su parte, Ameal comentó que hay que abolir la discriminación en el deporte de cualquier forma: “Estas rivalidades muchas veces son provocadas por terceros y no por el sentimiento de la totalidad de nuestra gente”.

CONVENIO DE COOPERACIÓN CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y EL ANTISEMITISMO

En las oficinas del Más Monumental, Ignacio Villarroel, Vicepresidente 2° de River, y Stefano Di Carlo, Secretario General, recibieron a Ariel Gelblung, Director del Centro Simon Wiesenthal, para firmar un convenio de cooperación contra la discriminación y el antisemitismo. A través de este acuerdo, el Club se comprometió a acompañar distintas políticas y acciones que dicha organización lleva adelante a fin de promover la convivencia en la diversidad y de abordar problemáticas tales como el racismo, la xenofobia, el antisemitismo, la discriminación y el terrorismo. El Centro Simon Wiesenthal es una entidad judía global de derechos humanos reconocida como ONG por las principales organizaciones internacionales (Naciones Unidas, UNESCO, OEA) que investiga el Holocausto y el odio en un contexto histórico y contemporáneo, confronta el antisemitismo y promueve los derechos humanos y la dignidad.

ENCUENTRO CON AUTORIDADES DEL BORUSSIA DORTMUND

Stefano Di Carlo recibió en el Estadio a Daniel Lörcher, Head of Corporate Responsibility del Borussia Dortmund, y a Ariel Seidler, Director de Programas del Congreso Judío Latinoamericano, para conversar sobre cómo se trabaja en términos de educación y en contra de la discriminación. Dialogaron sobre cómo combatir el antisemitismo e hicieron mención a la adhesión que realizó el Club a la definición de trabajo de antisemitismo de la Alianza Internacional para el Recuerdo del Holocausto (IHRA). De esta manera, sellaron el compromiso que tiene el Club para que las diferencias sean no sólo respetadas, sino también celebradas como fuente de aprendizaje e innovación.

LA SELECCIÓN VOLVIÓ AL MONUMENTAL Y ARRASÓ

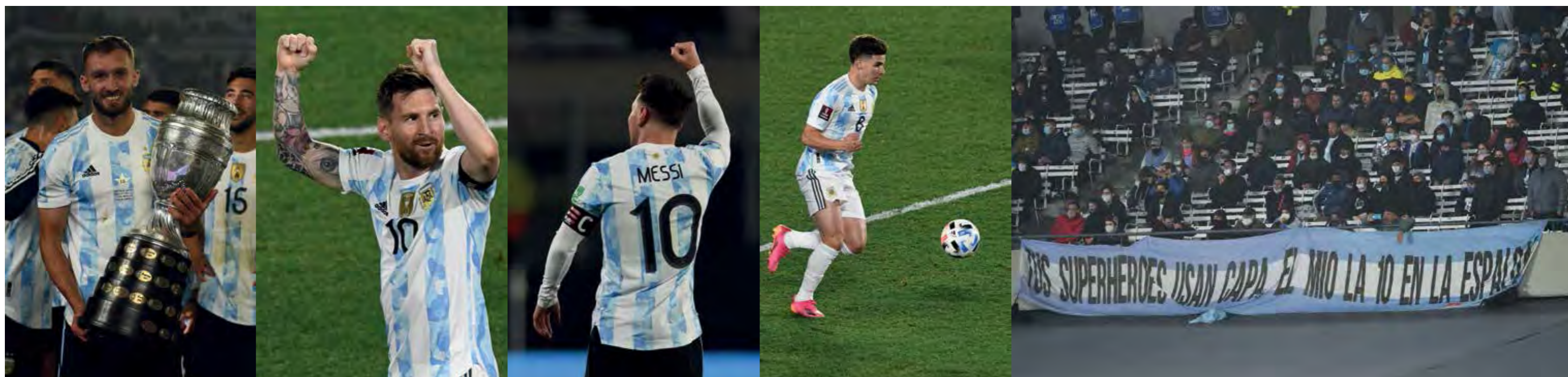


En septiembre de 2021, el Monumental abrió sus puertas para los partidos de la Selección Argentina frente a Bolivia, Uruguay y Perú por Eliminatorias Sudamericanas. En el primero de ellos, albergó a 22.000 hinchas luego de 18 meses. El Estadio los recibió con importantísimas mejoras y comodidades: un Monumental conectado, seguro e iluminado con tecnología LED, además de la espectacular obra realizada en el césped para tener el mejor campo de juego del país. Argentina jugó tres partidos y tuvo un gran desempeño: se impuso en los tres y no recibió goles en contra. Luego, consiguió la clasificación al Mundial de Qatar.

Frente a Bolivia, Lionel Messi fue la gran figura en una noche muy emotiva y marcó los tres tantos en el 3-0 final. Luego, ante Uruguay, también fue goleada por 3-0, con tantos de Messi, Rodrigo De Paul y Lautaro Martínez. Para cerrar una racha ganadora, en el último desafío contra Perú, la victoria fue por 1-0 con el gol de Martínez.

TAMBIÉN EN EUROPA

En junio, la Selección Argentina goleó a Italia en Wembley por la Copa de Campeones UEFA-CONMEBOL y el combinado nacional contó con la presencia de varios jugadores con pasado y presente riverplatense: Julián Álvarez, Franco Armani, Exequiel Palacios, Gonzalo Montiel, Germán Pezzella y Guido Rodríguez.



STEFANO DI CARLO PARTICIPÓ EN EL EVENTO SOBRE SUSTENTABILIDAD



En el marco de la conversación sobre la sustentabilidad y lo que se viene en materia de innovación, el Secretario General de River estuvo presente en el evento que realizó el diario El Cronista sobre Desarrollo Sustentable. Stefano formó parte del panel “Los desafíos del compromiso social” junto con Marta Helguero, Directora de Programas dentro de la Fundación Boca Juniors, y Claudio Destéfano como moderador del espacio.

Di Carlo destacó el desarrollo de RiverID y sus múltiples beneficios: “El hecho de haber generado este desarrollo tecnológico hace que hoy, cuando un hincha compra una entrada, se active su carnet y con eso ya entra al estadio, evitando la impresión de alrededor de 80.000 plásticos para ese partido”.

La solidaridad desde las organizaciones fue otro de los tópicos que se trató en el evento. El mediador explicó el trabajo que hace diariamente River y le preguntó a Stefano cuál era la acción que más lo había conmovido en su larga trayectoria en el Club: “La construcción del polideportivo en una comunidad en las afueras de Iguazú fue algo impactante”. Sin embargo, también mencionó las noches de frío que organizaron junto a Red Solidaria: “Por más que nuestra acción no resuelve la problemática, logramos visibilizarla. Uno de los grandes aciertos fue que la gente que llamaba a los canales telefónicos de la ciudad a reportar personas en situación de calle se incrementó en un 1000%. Ese es el impacto que puede generar River”.

EVO MORALES VISITÓ EL MÂS MONUMENTAL

En la antesala de la participación de River en un torneo juvenil sudamericano que se llevó a cabo en agosto en Cochabamba, el expresidente de Bolivia aprovechó su estadía en Buenos Aires para recorrer las instalaciones del Club. Acompañado por los directivos Hernán Vázquez y Sebastián Pérez Escobar, Evo recorrió el campo de juego del Estadio, Casa River, el anillo, la pileta olímpica y las canchas de las diferentes disciplinas deportivas que alberga la Institución. Además, se llevó como regalo una camiseta de River estampada con su nombre y el número 10.



ENCUENTRO JUNTO A EJECUTIVOS DEL MERCADO ASEGURADOR

Autoridades del Club realizaron un encuentro en julio, en el cual convocaron a ejecutivos del mercado asegurador con el objeto de interiorizarlos sobre los ejes de gestión y los avances de la remodelación del Monumental. Se trata de un nuevo evento que realiza la entidad con sectores estratégicos de la sociedad, buscando aunar lazos y generar sinergias entre ambas partes.

El acto tuvo lugar en el SUM y estuvieron presentes Ignacio Villarroel e Ignacio Amui, ambos ligados profesionalmente al mercado asegurador. El encuentro fue moderado por Leonardo Redolfi (ex secretario de la Comisión Fiscalizadora del Club y director de 100% SEGURO) y contó como invitado especial a Leonardo Ponzio.



UNA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO DE CHINA, EN RIVER

La delegación invitada estuvo encabezada por Cai Wei, Director General para América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, junto a Cao Li He y Zhefeng (Vicedirectores de Sección de la Dirección General de América Latina y el Caribe), y Wang Hao (Segundo Secretario de la Dirección General de América Latina y el Caribe). Además, por la Embajada de China en Argentina estuvo presente Sun Yi (Consejero) junto al intérprete Liu Mengyu.

Ignacio Villarroel recibió a la delegación junto con Pablo Singerman y Diego Mazzoccone, del área de Relaciones Internacionales del Club. La visita incluyó un recorrido por los sectores más emblemáticos del Mâs Monumental y también por el Museo River, donde Cai Wei recibió como presente una camiseta de River con su nombre estampado.

CHARLA DE IGNACIO AMUI EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

En junio, el Protesorero participó de una importante jornada en la Diplomatura de Gestión de Entidades de Fútbol, en la cual expuso los detalles sobre la evolución y las mejoras de las finanzas de River en el período de 2013 a la actualidad. Dicha diplomatura, que tiene como director a Mariano Elizondo, se viene dando hace unos años para los alumnos que trabajan en la industria del fútbol o pretenden trabajar en esta.

SUSANA GIMÉNEZ Y YATRA, UN ENCUENTRO DE GOLES

En el partido que se disputó el 25 de mayo ante Alianza Lima, el día del aniversario del Club, la histórica conductora y el popular cantante colombiano estuvieron presentes en la espectacular victoria por 8-1 del equipo de Marcelo Gallardo.

KEREM KINIK, VICEPRESIDENTE DE LA CRUZ ROJA INTERNACIONAL EN EL CLUB



Una delegación integrada por autoridades de la Cruz Roja Argentina y Cruz Roja Internacional visitó las instalaciones del Más Monumental, donde compartieron una reunión con directivos del Club. Por River estuvieron presentes Ignacio Amui (Protesorero), Mariano Taratuty (Presidente de obras y planeamiento) y Valentín Díaz Gilligan (Vocal Suplente). Los invitados al encuentro fueron Kerem Kinik (Presidente de Media Luna Turca y Vicepresidente

de la Cruz Roja Internacional), Kaan Saner (Director de políticas internacionales y alianzas), Diego Tipping (Presidente de Cruz Roja Argentina) y Cecilia Villafañe (Secretaria General de Cruz Roja Argentina). Completaron la delegación Edvina Bihorac (staff) y Florencia Tinnirello (traductora).

RECONOCIMIENTO AL CLUB POR LA CESIÓN DE SUS INSTALACIONES



River recibió una placa de parte de la Asociación del Fútbol Argentino en agradecimiento por haber cedido las instalaciones del River Camp para el desarrollo de la Copa Federal de Fútbol Femenino. El Presidente de la AFA, Claudio Tapia, le entregó una placa conmemorativa a Ignacio Villarroel, Vicepresidente 2° de la Institución.

MATÍAS PATANIAN VISITA MADRID

El Vicepresidente 1° realizó una serie de visitas institucionales al Real Madrid y al Atlético. Además, recorrió Valdebebas, el centro de entrenamiento del Real Madrid en el cual el plantel de River practicó antes de la final de la Libertadores frente a Boca Juniors, en diciembre de 2018. El directivo mantuvo reuniones con referentes del club madrileño y les obsequió camisetas a los históricos Emilio Butragueño y Hugo Sánchez.

Asimismo, el Vicepresidente 1° se reunió con Miguel Ángel Gil Marín, Presidente del Atlético Madrid. También estuvo como invitado en "El Chiringuito", un reconocido show deportivo de televisión: el directivo se emocionó cuando el exjugador José Antonio Martín Otín, más conocido como Petón, recordó la tragedia de Superga y la emotiva iniciativa que nació desde River.



PRESENTACIÓN ANTE MIEMBROS DEL PODER JUDICIAL

El proyecto de remodelación del Monumental fue presentado ante un grupo de juezas, jueces y fiscales de distintos fueros y jurisdicciones, quienes fueron invitados especialmente y tuvieron la oportunidad de interiorizarse acerca de los trabajos que se llevaron a cabo.

Durante el acto, que tuvo lugar en el SUM del Monumental, Matías Patanian, Ignacio Villarroel, Stefano Di Carlo y Mariano Taratuty explicaron las características y el alcance del proyecto de reforma que transformará al Monumental en el Estadio con mayor capacidad de Sudamérica.

GAEL GARCÍA BERNAL, EN EL MÁS MONUMENTAL



En abril, el Club recibió una visita de película: Gael García Bernal recorrió las instalaciones del Más Monumental acompañado por su entrenador de boxeo, Charly Rodríguez. El actor mexicano fue recibido por el Vicepresidente 2°, Ignacio Villarroel, quien le entregó una camiseta de River con su nombre. Además, tuvo la oportunidad de compartir una charla con una leyenda riverplatense como Enzo Francescoli y, finalmente, visitó el gimnasio de boxeo.

RIVER ES FINALISTA EN LOS PREMIOS DE LA CONFERENCIA SUDAMERICANA DE FÚTBOL

Luego de haber pasado por la selección de más de 40 profesionales de la industria del fútbol, River logró alcanzar la final en dos categorías: Club con Mejores Prácticas de Gestión y Programa de Mejor Socio. En la primera categoría, disputa el premio con Palmeiras y Athletico Paranaense; en la segunda categoría, compete con Mineiro y Boca.

A thick, solid red diagonal stripe runs from the bottom-left towards the top-right of the page. The text is positioned within this stripe.

**AUTORIDADES
2021-2022**

HONORABLE COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Jorge P. Brito

Vicepresidente 1°

Matías Patanian

Vicepresidente 2°

Ignacio Villarroel

Secretario General

Stefano D. Di Carlo

Secretario de Actas

Mariano Taratuty

Prosecretario

Agustín Forchieri

Tesorero

Andrés G. Ballotta

Protesorero

Ignacio M. Amui

VOCALES TITULARES

Clara D'Onofrio
 Juan I. Albistur
 Carolina G. Avalis
 Roberto E. Barrionuevo
 María Gabriela Cenóz
 Gabriel C. Di Girolamo
 Federico G. Ferreyra
 Luis Landoni
 Marcela M. Mallet

Sebastián Pérez Escobar
 Santiago Poblet Videla
 Ignacio Saavedra
 Rodrigo Daskal
 Verónica P. Villar
 Juan M. Barreiro
 Sergio O. Oñate
 Diego Lombraña

VOCALES SUPLENTES

Juan Lavignolle
 Ramiro I. Álvarez
 Christian A. Pafunto
 Valentín Díaz Gilligan
 Hernán Vázquez
 Juan Gallo
 Antonio L. Priegue

Marcelo A. Cassia
 Carlos Grassi
 Gabriela S. Rodríguez
 Esteban A. Milano
 Pablo Del Prete
 Paula A. Clementi
 Pablo D. Coelho

COMISIÓN FISCALIZADORA

Presidente

Sr. Gustavo Marangoni

Miembros Titulares

Favio I. Assad
 Guillermo Laje
 Pablo E. Palombo
 Pablo F. Sciolla
 Diana Paterno
 Jorge Brizuela
 Susana B. Gil
 Pablo A. Arfaras
 Juan C. Zacarías

Miembros Suplentes

Norberto Álvarez
 Matías Santángelo
 Sebastián F. Piacentini
 Silvia M. Cortés
 Jorge Mastricola
 Carlos F. Mosquera

HONORABLE ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE SOCIOS

Presidente

Guillermo Imbrogno
2-048082-8

Vicepresidente 1°

Santiago David
2-077848-2

Vicepresidente 2°

Adrián A. Zolezzi
2-115402-5

Secretario

Gervasio Munilla Terzy
2-038192-5

Prosecretario

Ariel A. Rabone Cernuda
2-073003-3

REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio	Apellido y Nombre
20125657	Aizenberg, Adrián
21113615	Alsina, Mario Juan
10352649	Álvarez, María Victoria
21129744	Álvarez, Néstor Fabián
20216571	Amabile, Juan Carlos
20699455	Amestoy, Alejandro Pablo
10434244	Amione, María Soledad
10156041	Argenta, Julieta
20139937	Argenta, Mario
20184045	Armendáriz, Juan Pablo
20227395	Baran, Juan Pablo
10177826	Barbatesi, María Laura
20745664	Barco, Nicolás
20298252	Barrionuevo, Federico Gastón
10172984	Bavastro, Carolina
2-017.446-4	Belli Príncipe, Sebastián Martín
21563181	Bellizio, Tomas Alejandro
20226169	Beltrame, Sebastián
20508834	Benítez, Ceferino Pablo M.
20232584	Bersce, Juan Pablo
20894199	Bertier, Eduardo Norberto
21157606	Blaiotta, Renato
20513852	Borovina, Pablo Daniel
20126713	Brendani, Carlos
20936314	Breque, Carlos Daniel
1-037.559-0	Bresler, Laura Andrea
21421006	Brito, Mateo
21365470	Brito, Santiago

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
20624123	Bruno, Gustavo	20144652	Ferreyra, Diego Andrés
20556686	Brunstein, Nicolás Martin	10171734	Friedman, Adriana Judith
21296288	Cabral, Pablo Joel	2047.3626	Funes, Julio Alberto
20161389	Cafaldo, Juan Pablo	20662039	Gagliardi, Sebastián Augusto
20730134	Caggiano, Roberto Nicolás	20658812	Gallardo, Luis
20656986	Cainzos, Oscar Andrés	20167217	Gallino, Gastón
10344273	Camporotondi, Daniela Edith	21614005	García Frugoni, Fernando
20711449	Cascio, Gustavo Antonino	20796080	García Márquez, Carlos Rene
20179515	Castiglioni, Federico Roberto	20188573	García Rago, Sebastián Rodrigo
20179553	Castiglioni, Roberto Alejandro	21208151	Gentile, Alejandro Sebastián
20704696	Ciarrocchi, Alberto Sebastián	20683977	Gianella, Carlos
20151784	Cohen, Fernando	20144380	Giglio Santamaría, Julián
21210783	Compagno, Cabral Sebastián	20547798	González Cean, Ricardo Manuel
10270613	Conte-Grand, Agostina	20130295	González Beguiristain, Miguel A.
20175506	Coronel, Augusto Ricardo	20150774	González, Julio Cesar
20997955	Cuello, Leandro	21039621	González Lamas, Federico
20759014	Descalzi, Agustín	20773672	González, Matías Ricardo
20934736	Di Palma, Jorge Carlos	20688307	González, Rodrigo Rene
20275705	Di Paola, Martin Ricardo	20180601	Guarini, Fernando Daniel
21304132	Domínguez Remete, Matías A.	20172437	Guelman, Gustavo Sergio
20471954	Domínguez, Santiago	20106708	Guido, Luis
10147696	Duccoli, Valeria Edith	20633080	Holgado, Nelson Ariel
21339367	Echaire, Ricardo	21541547	Iapichino, Ariel Gustavo
10237865	Elías, Stella Maris	20827993	Jara, Carlos
20158879	Eliscovich, Javier	20187556	Jurcinovic, Máximo
10268346	Eusebio, Daniela Paula	20601234	Krom, Christian Ezequiel
10013621	Ferrario, Elda Julieta	20192101	Laiseca, Juan Manuel
20914264	Ferreccio, Horacio	21329180	Lasconi, Matías Norberto

REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
20153704	Latreccino, Gabriel	20149260	Rosato, Horacio Marcelo
20774264	Lurati, Leandro	20695484	Rossi, Gerardo Enrique
20449456	Machtay, Sebastián	21282441	Rossi, Pablo Elías
20354282	Masciandaro, Sebastián	21058183	Rotmistrovsky, Javier
20741749	Mascioli, Fabio	21328512	Rozan, Diego Hernán
20765934	Méndez, Sergio Martín	10151286	Sabatino, Andrea Alejandra
20933500	Migliuzzi, Juan Pablo	20716329	Sachetti, Fernando
21616955	Milone, Diego Francisco	21317813	Safar, Hernán Diego
10230035	Molentino, María Juliana	20666721	Salgado, Pablo
20783114	More, Carlos Javier	20794178	Salvatierra, Daniel Alberto
20720243	Moreno, Gonzalo	10208575	Saravia, Catalina
10396407	Muñoz, Agustina	20474441	Sarquis, Pablo Víctor
20549840	Neimerman, Gastón Hernán	10319954	Sarrabayruse, Catalina
20951557	Oriozabala, Martín	20565404	Schmidt, Alejandro Daniel
20580010	Ormaechea, Javier Luis	20662161	Schottenfeld, Marcelo
10186334	Ozcoidi, María	20642365	Serio, José
20418982	Pan, Sebastián Nahuel	20962395	Silva, Javier
20204312	Patiño, Fernando	21507717	Silvestre, Sebastián
20200411	Pérez, Hernán	20142098	Sosa, Marcelo Raúl
10182921	Pérez Koch, Natalia	10390980	Taricco, Andrea
20896669	Ponce, Miguel Claudio	20149688	Trotta, Alfredo
21366295	Pontaquarto, Mario Luis	21198078	Urresti, Joaquín Esteban
21084164	Puricelli, Matías Ángel	10379143	Valenzuela, Ayelen (1)
20592875	Queipo, Alejandro	10224432	Vicente, Ayelen
20329374	Ramos, Martín Ramiro	20142670	Videla Arias, Oscar Daniel
20126193	Rinzelli, Carlos Francisco	10088814	Villahoz, Jimena Soledad
10121001	Rodino, Natalia Karina	10229583	Vitale, Belén
20126465	Rodríguez, Ricardo	20980436	Zacarías, Gustavo Osvaldo
10367869	Rojas Steinfeld, Brenda Sol	20377443	Zimmermann Dieter, Tomás
20483113	Romero, Andrés Alberto	10358546	Zolezzi, Mayra
20676441	Rosamilia, Daniel José		

* Reemplazo por fallecimiento del Sr. Walter A. Polito (1)

REPRESENTANTES SUPLENTE

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
21069604	Afonso, Rodrigo	21523472	Guerrero, Néstor Omar
21029747	Ajras Salibe, Yamil Omar	20915469	Haci Markaryasoglu, Ari I.
20987660	Antunez, Fabián Alejandro	10429770	Lamela, Sabrina
21306169	Bannon, Patricio	20522980	Lemos, Julio
20298245	Barrionuevo, Rodrigo	10380099	Lezcano Chávez, Yamila
20165778	Boccardo, Eduardo	21394575	Liberto, Cristian Javier
20198604	Boccardo, Guillermo	21255227	Llorente, Felipe
10309063	Boutet, Natalia Inés	10284188	Migliario, Yanina Sol
10170135	Cainzos, Melanie Belén	20534086	Molinelli, Adrián Gustavo
20387992	Caravetta, Roberto Marcelo	21494837	Montone, Andrés
21016439	Cervone, Gabriel Néstor	10106130	Morales, Raquel
20134088	Constantino, Néstor Mario	20941293	Olguín, Martín Fernando
20135548	Cornide, Julio	10461710	Oliva Islas, Roció Geraldine
10013924	Cortese, Viviana Susana	21415597	Paz, Cristian Darío
20276373	Corti, Esteban	21064940	Petrella, Diego Gabriel
10332588	Cortijo, María Florencia	20424383	Provenza, Juan Carlos
104.5542	D'arco, Analía	21419652	Ripa, Fabricio Jesús
20696766	De Libes, Alan Ezequiel	10393561	Rodríguez Juszak, Samantha
20161815	De Cristofaro, Omar Alfredo	20874463	Sarno, Leonardo Pablo
20807584	Díaz, Pedro Orlando	10386802	Serrano, Ángela Liliana
20881393	Díaz Vera, Manuel Mauricio	21052433	Soberal, Juan Cruz
21319864	Egurza, Hernán Agustín	10135273	Sonkin, Sandra Patricia
20860323	Escribano, Luciano	20216735	Tapia, Sebastián Carlos
21028047	Esparrach, Ignacio Michel	21546151	Urquiza Nicolás
20286651	Fernández Rocha, Guillermo	21299009	Vacarezza, Hernán Horacio
20615855	Ferrazini, Carlos Emilio	21034020	Vera, Walter Omar
10367542	Friedrich, Alicia Silvina	21050552	Violini, Patricio
20983961	García Realini, Mariano E.	21011078	Wisniacki, Bernardo
21004410	Gasaneo, Cristian Ceferino		
20507956	Goldsmidt, Rubén Osvaldo		
10220012	González, Sonia Rebeca		

DEPARTAMENTOS, COMISIONES Y SUBCOMISIONES

DESIGNACIONES

Conforme el Artículo 76º del Estatuto Social, se informan las designaciones efectuadas en los siguientes Departamentos, Comisiones y Subcomisiones, a saber:

ÁREA PRESIDENCIA

Comisión de Relaciones Públicas:

Presidente: Poblet Videla, Santiago

ÁREA VICEPRESIDENCIA 1ra.

Fútbol División Reserva:

Guarini, Fernando

Dpto. de Fútbol Formativo:

Vázquez, Hernán

Subcomisión de Fútbol Infantil:

Beltrame, Sebastián

Subcomisión de Fútbol Femenino:

Cenóz, María Gabriela

Subcomisión de Futsal:

Cáceres, Fernando

Subcomisión de Vitalicios:

Rodríguez, Ricardo

Subcomisión del Hincha:

Krom, Cristian

Departamento de Museo y Trofeos:

Daskal, Rodrigo

ÁREA VICEPRESIDENCIA 2da.

Comisión de Asuntos Agrupacionales:

Grassi, Carlos

Departamento de Relaciones Internacionales:

Díaz Gilligan, Valentín

Departamento de Escuelas de Fútbol Nacionales e Internacionales:

Pérez Escobar, Sebastián

Departamento Técnico Legal:

De la Fuente, Antonio

Departamento de Legales:

Moreno, Gonzalo

Comisión de Mujeres, Género y Diversidad:

ÁREA SECRETARÍA GENERAL

Departamento de Comunicación:

Bruno, Gustavo

Departamento de Marketing:

Landoni, Luis

Departamento de Atención al Socio:

Priegue, Antonio

Departamento de Educación:

Cascio, Gustavo

Área Fundación Altos Estudios River Plate:

Aurelio, Federico

Departamento Cultural:

Di Girolamo, Gabriel

Comisión de Filiales:

Pafunto, Christian

Departamento Social:

Villar, Verónica

Comisión de River Solidario:

Rodríguez, Gabriela

Comisión de Integración de Personas con Discapacidad:

Giovio, Martín

Departamento Físico:

Ferreyra, Federico

Departamento de Producción y Realización de Eventos:

Saavedra, Ignacio

Comisión Coordinadora de Actividades Sociales:

Mallet, Marcela

ÁREA PROSECRETARÍA

Defensoría del Socio:

Laino, Martín

Comisión de River Federal:

Rabone, Ariel

Departamento de Medicina:

Compagno, Sebastián

ÁREA SECRETARÍA DE ACTAS

Departamento de Planeamiento:

Taratuty, Mariano

Departamento de Obras y Mantenimiento:

Taratuty, Mariano

ÁREA TESORERÍA

Departamento de Hacienda:

Lavignolle, Juan Manuel

01

FÚTBOL



CAMPEÓN

LFP TORNEO SOCIOS.com



TORNEO SOCIOS.com

YPF



Banco Ciudad

TCL

Etica+

Naldo

TORNEO SOCIOS.com



LIGA 2021

¡RIVER CAMPEÓN!

¡RIVER CAMPEÓN DE LA LIGA 2021!

El equipo de Marcelo Gallardo tuvo una actuación fenomenal durante la Liga Profesional de Fútbol disputada en el segundo semestre de 2021.

Con un ritmo arrollador, el Millonario fue construyendo un juego sólido, efectivo en el área rival y muy seguro en la propia, que lo llevó a coronarse a falta de tres fechas, en una nueva noche de festejos en el Monumental. Frente a Racing, River se impuso 4-0 en un festival de goles y fútbol. Luego, todo el Estadio vibró y se emocionó con esta nueva vuelta olímpica.

Los números hablan por sí solos, de los 25 partidos jugados, el Más Grande ganó 16, empató 16 y perdió tres. Además, marcó en todos los encuentros, finalizó con una aplastante diferencia de 34 tantos a favor y también fue el que menos goles sufrió. Como si fuera poco, tuvo en Julián Álvarez al máximo goleador del certamen, con 18 conquistas.





Uno de los partidos más trascendentes del título fue el que se vivió en el Monumental en octubre: con el regreso de los hinchas a las tribunas, el Millonario tuvo una tarde espectacular y se impuso 2-1, aunque pudieron haber sido muchos goles más. La gran figura fue Julián, autor de los dos tantos en la primera parte. Como un homenaje a los riverplatenses por el Día Internacional del Hinchas de River, Marcelo Gallardo lució una corbata similar a la que usaba el emblemático Ángel Labruna.



EL TROFEO DE CAMPEONES TAMBIÉN FUE PARA RIVER

En diciembre de 2021, River enfrentó a Colón para definir el Trofeo de Campeones: para un cierre de año ideal, el Millonario levantó otro título con el brillante 4-0 en Santiago del Estero, ante la presencia de miles de hinchas que se acercaron al Estadio Único Madre de Ciudades. El equipo del Muñeco fue una máquina y dio la vuelta olímpica con los tantos de Julián Álvarez -2-, Benjamín Rollheiser y Jorge Carrascal.

RECONOCIMIENTO FIFA

Gianni Infantino felicitó a River y le hizo llegar un mensaje a Claudio Tapia (Presidente de la AFA), en el cual destacó el trabajo y la pasión como motores de este objetivo cumplido.

“Felicitaciones al Club Atlético River Plate

Estimado Presidente:

¡Permítame felicitar al Club Atlético River Plate por haberse coronado campeón de Argentina de 2021!

No me cabe duda de que este resultado se alcanzó

gracias a mucho trabajo y pasión. El club y todos los que contribuyeron a este logro pueden estar orgullosos y los animo a seguir desempeñándose con el mismo nivel de compromiso. Le agradecería pudiese hacerles llegar mi mensaje de felicitaciones.

En nombre de la comunidad internacional del fútbol, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a usted y a su Asociación su dedicación al desarrollo y la prosperidad del fútbol en Argentina, su región y en todo el mundo.

Espero verlo de nuevo muy pronto.”



OCHO AÑOS DE AMOR

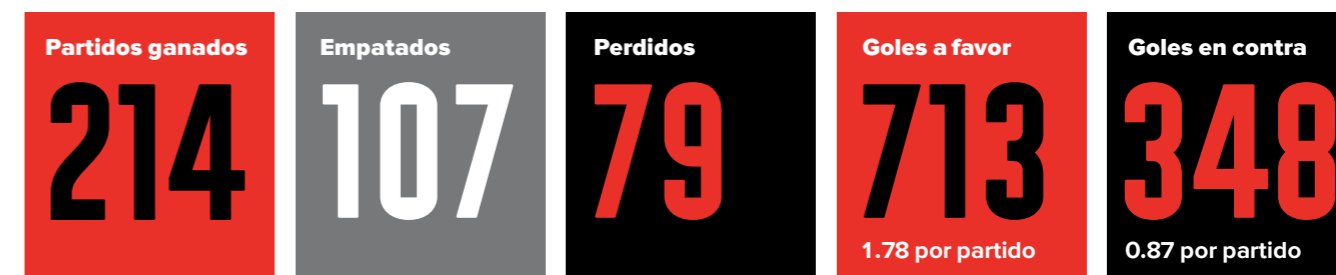
EL 6 DE JUNIO DE 2022 SE CUMPLIERON OCHO AÑOS DE LA LLEGADA DE MARCELO GALLARDO A LA INSTITUCIÓN, UNA ETAPA REPLETA DE LOGROS Y TÍTULOS.

Luego del empate ante Defensa y Justicia, el entrenador dedicó unos minutos de la conferencia de prensa para hablar sobre los ocho años que cumplió al mando del plantel profesional, desde que se hizo cargo en 2014.

“Pasó mucho tiempo y quiero mencionar que ocho años en el fútbol argentino, con las complejidades de sostenerse en un club como el que estamos, es muchísima exigencia. Seguimos estando y seguimos en la misma búsqueda de poder seguir creciendo y sosteniéndonos”.

“Le agradezco al Club que me ha dado la posibilidad. Estoy para seguir acompañando un proceso y agradecerle al hincha, que está presente en cada partido y reconoce el sentido de pertenencia y te brinda el cariño y afecto”.

LOS 400 PARTIDOS DE GALLARDO EN RIVER



En competencias internacionales dirigió 118 partidos: 91 por CONMEBOL Libertadores (43 victorias, 32 empates y 16 derrotas), 16 por CONMEBOL Sudamericana (10 victorias, 3 empates y 3 derrotas), 6 por CONMEBOL Recopa (4 victorias, un empate y una derrota), 4 por Mundial de Clubes FIFA (2 victorias, un empate y una derrota) y uno por Suruga Bank (una victoria).

En competencias locales dirigió 282 partidos: 245 por copas y torneos de Primera División, con récord 126 victorias, 64 empates y 55 derrotas; 32 en Copa Argentina (25 victorias, 6 empates y una derrota), 4 por Supercopa Argentina (2 victorias y 2 derrotas), uno por Trofeo de Campeones (una victoria).

Utilizó 120 jugadores en total, siendo Leonardo Ponzio (213), Milton Casco (210) y Franco Armani (188) los que más partidos disputaron.

Ponzio fue el futbolista que llevó más veces la cinta de capitán (122), seguido por Marcelo Barovero (83) y Franco Armani (62).

Los máximos goleadores del ciclo son Rafael Borré (55 goles en 149), Julián Álvarez (54 en 122) y Lucas Alario (41 en 82).

El máximo asistidor de la etapa Gallardo en River hasta hoy es Gonzalo Martínez (35 asistencias en 163 partidos), seguido de Julián Álvarez (30 en 122) y Nicolás De La Cruz (27 en 156).

Marcelo Gallardo hizo debutar a 43 jugadores con la camiseta de River desde que es entrenador del equipo: el primero fue Lucas Boyé, el 27 de julio de 2014, seguidos por Emanuel Mammana

y Guido Rodríguez el 9 de octubre de ese año. El 8 de mayo de 2022 se dio el debut más reciente, el arquero Ezequiel Centurión.

En los 388 partidos registrados con la máxima cobertura por OPTA, el River de Gallardo promedia 60% de posesión, 14.8 remates por partido y 9.9 remates concedidos por partido.

De este segmento, en 325 tuvo más la pelota que su rival, mientras que en 274 remató más veces que su rival, en 22 la misma cantidad y en 92 lo hizo en menos oportunidades.

Tres de las cuatro máximas goleadas de River en Libertadores fueron con

Gallardo al mando (8-0 a Jorge Wilstermann en 2017, 8-0 a Binacional en 2020 y 8-1 a Alianza Lima en 2022), sólo superadas por un 9-0 a Universitario de La Paz en 1970, mientras que igualó la racha más larga de River sin derrotas (14 partidos) en la máxima competición continental, entre octubre de 2018 y octubre de 2019, junto a otra entre abril de 1977 y septiembre de 1978.

Los equipos más enfrentados por River Plate al mando de Gallardo son Boca Juniors (25 partidos, 8 victorias, 11 empates, 6 derrotas), Godoy Cruz (14 partidos, 11 victorias, un empate, 2 derrotas) y Rosario Central (14 partidos, 7 victorias, 5 empates y 2 derrotas).



14 TÍTULOS DE GALLARDO

El Muñeco continuó haciendo historia: alcanzó esa cantidad de campeonatos desde que asumió la conducción técnica del plantel profesional a mediados de 2014.

TODOS LOS CAMPEONATOS

2014 COPA SUDAMERICANA	2015 RECOA	2015 COPA LIBERTADORES	2015 COPA SURUGA BANK
2016 RECOA	2016 COPA ARGENTINA	2017 COPA ARGENTINA	2017 Se jugó en marzo de 2018 SUPERCOPA ARGENTINA
2018 COPA LIBERTADORES	2019 RECOA	2019 COPA ARGENTINA	2019 Se jugó en marzo de 2021 SUPERCOPA ARGENTINA
		2021 LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL	2021 TROFEO DE CAMPEONES



CAPITÁN ETERNO

Leonardo Ponzio disputó su último partido en River en el 4-0 sobre Colón, por el Trofeo de Campeones. Unos días antes, en la consagración frente a Racing en el Monumental por la Liga Profesional, destacó: “Faltaba un pasito, el más difícil. Es una responsabilidad grande y estuvimos a la altura. Encajó todo; no puedo pedirles más a esta profesión y deporte. Estoy contentísimo. Encontré un lugar donde pude ser yo. River me dio todo, me dio amigos”.

El capitán fue cálidamente homenajeado por todos los hinchas en el Monumental y en Santiago del Estero recibió un reconocimiento a su espectacular trayectoria y múltiples títulos obtenidos. **“Gracias por la noche soñada que me hicieron vivir. Nunca imaginé un día así. Fue una enorme muestra de cariño; sepan que fui el hombre más feliz del mundo y que encontré en todos ustedes mi segunda casa”.**



EL EJEMPLO A SEGUIR

En abril de 2022, Ponzio estuvo de visita en Casa River y allí compartió unos momentos con los capitanes y subcapitanes de las distintas categorías que conforman el Fútbol Formativo de la Institución: les contó acerca del rol que ocupaba en el plantel profesional y la trascendencia del líder dentro de un grupo.



HOMENAJE DE LA LEGISLATURA

Ponzio fue el protagonista de un reconocimiento que se llevó a cabo el 7 de diciembre en el Salón de Honor y contó con la presencia de directivos del Club y familiares del capitán, que fue declarado “personalidad destacada en el ámbito del deporte” por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Bs As.



LOS TÍTULOS DE PONZIO EN RIVER

Torneo Clausura 2008
Torneo Final 2014
Copa Campeonato 2014
Copa Sudamericana 2015
Recopa 2015
Copa Libertadores 2015
Copa Suruga Bank 2015
Recopa 2016
Copa Argentina 2016
Copa Argentina 2017
Supercopa Argentina 2017 (se jugó en marzo de 2018)
Copa Libertadores 2018
Recopa 2019
Copa Argentina 2019
Supercopa Argentina 2019 (se jugó en marzo de 2021)
Liga Profesional 2021
Trofeo de Campeones 2021

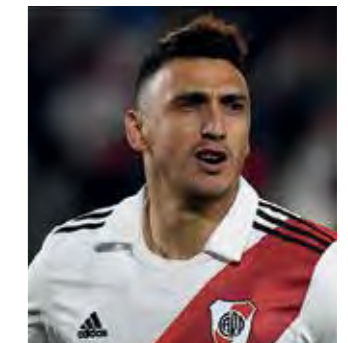
UN RECONOCIMIENTO MERECIDO A ENZO PÉREZ

Acompañado de su familia, el mediocampista recibió un reconocimiento en el Museo River por su recordada actitud de jugar de arquero en el partido contra Independiente Santa Fe. Del evento participaron Jorge Brito, Ignacio Villarroel y miembros de la Comisión Directiva.

El 19 de mayo tuvo lugar un partido histórico en el Monumental. Aquella noche frente a Independiente Santa Fe de Colombia, por Copa Libertadores, Enzo ocupó el puesto de arquero debido a los contagios masivos de COVID-19 que sufrió el plantel profesional.

Con mucho compromiso con la Institución y sus compañeros, el mediocampista estuvo bajo los tres palos y fue uno de los once futbolistas que se brindaron por completo dentro del campo de juego para el épico triunfo por 2-1.

En el Museo River, la Institución le rindió un merecido homenaje con un cuadro con una foto de aquella noche, un guante y una nómina de los arqueros que participaron del ciclo de Marcelo Gallardo.



PARTIDOS CON LA BANDA

Durante el último período, varios futbolistas alcanzaron una significativa marca de partidos jugados defendiendo el manto sagrado y el Club los reconoció con una camiseta conmemorativa: Jonatan Maidana (300), Milton Casco (200), Julián Álvarez (100), Matías Suárez (100) y Bruno Zuculini (100).

JULIÁN ÁLVAREZ,

EL MEJOR JUGADOR DE AMÉRICA EN 2021



En la tradicional encuesta del diario uruguayo El País, el delantero se impuso en la votación y se quedó con el primer lugar del podio.

Julián tuvo un año excepcional: fue una de las principales figuras del equipo, ganó tres títulos en River y fue el goleador de la última Liga. Además, se transformó en una fija para Lionel Scaloni en las convocatorias de la Selección Argentina y formó parte del plantel campeón de la Copa América en la histórica final disputada en el Maracanã ante Brasil.

Para coronar un 2021 glorioso, se quedó con el premio al mejor jugador del continente. En la encuesta anual del diario El País, Julián tuvo el 28% de los votos y superó a Gabriel Barbosa (Flamengo) y a Gustavo Gómez (Palmeiras).

Además, Álvarez también tuvo un lugar en el equipo ideal de 2021 elegido por los periodistas y también por los hinchas.

LA HISTÓRICA NOCHE DE JULIÁN

Julián Álvarez volvió a hacer historia con el manto sagrado. Con un Más Monumental repleto en una nueva noche de Libertadores, el 25 de mayo, el delantero se dio el gusto de marcar seis de los ocho goles frente a Alianza Lima y se transformó en el primer jugador en alcanzar esa cifra defendiendo los colores del Más Grande en un encuentro oficial.

El 9 hizo tres en la primera parte y otros tres en la segunda y también estuvo cerca de marcar alguno más. Hubo para todos los gustos: desde fuera del área, definiendo por abajo, por arriba, robándole la pelota al arquero y entrando como goleador.

ESTADÍSTICAS EN COMPETENCIAS OFICIALES

Partidos jugados

122

Goles

54

122 partidos.
7940 minutos.
54 goles.
29 asistencias (una participación de gol cada 96 minutos).
278 remates (128 al arco, efectividad del 46%).
2.3 remates por partido (1.0 al arco).
226 pases para remate.
1.9 pases para remate por partido.

EQUIPOS A LOS QUE MÁS ENFRENTÓ

Boca Juniors: 7.
Argentinos: 6.
Gimnasia La Plata: 5
Aldosivi: 5

EQUIPOS A LOS QUE MÁS LES MARCÓ

Patronato: 7.
Alianza Lima: 6.
Boca Juniors: 3.

PREMIADO POR TRANSFERMARKT

El sitio web Transfermarkt lo premió como el mejor jugador de Argentina en ese año. Este galardón se entrega desde 2018 en las ligas europeas y en la actualidad abarca 22 países, siendo la primera vez para Argentina, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos y Japón. Los ganadores son elegidos por la comunidad del sitio, luego de una preselección de seis futbolistas por puesto y ahí se realiza la votación.

Cabe destacar que para 2021, todos fueron integrantes del plantel profesional de River: Franco Armani (mejor arquero), Paulo Díaz (mejor defensor), Enzo Pérez (mejor mediocampista) y Julián (mejor delantero). El 9 del Millonario fue el ganador con el 58% de los votos. Además, en la preselección estuvieron David Martínez, Enzo Fernández y Agustín Palavecino.

Entre las figuras del fútbol mundial que lo ganaron se encuentran Lionel Messi, Cristiano Ronaldo, Robert Lewandowski, Kylian Mbappé, Kevin De Bruyne, Romelu Lukaku y Erling Haaland. Álvarez se sumó a Messi y a Valentín Castellanos como los únicos jugadores argentinos que lo obtuvieron.



LOS NÚMEROS

6 goles.
8 remates.
7 remates al raco.
3 asistencias de tiro.
14 toques en el área.

Es el segundo jugador en la historia de la CONMEBOL Libertadores en anotar **seis goles en un mismo encuentro**. El anterior fue Juan Carlos Sánchez, jugando para Blooming, ante Deportivo Petare en abril de 1985 (8-0).

Julián lleva 51 goles en 115 partidos oficiales con River, es la quinta vez que anota tres o más goles en el mismo partido (tres tripletes, cuatro goles en una ocasión y los seis de esta noche).

Es el cuarto jugador de River que anota un **triplete en el primer tiempo** en un partido de CONMEBOL Libertadores.

Ante Alianza Lima, tuvo una **efectividad del 75%**: seis de sus ocho remates terminaron en gol.

LOS IMPRESIONANTES NÚMEROS DE JULIÁN ÁLVAREZ EN RIVER

Nació en Calchín, en la provincia de Córdoba. Se formó en las Divisiones Inferiores de River, en donde debutó oficialmente el 27 de octubre de 2018 ante Aldosivi, en el Monumental. Antes, había jugado un amistoso ante Talleres, en el cual marcó un gol.

Fue el **máximo goleador de la LPF 2021**, en la cual River se consagró campeón: 18 goles y seis asistencias en 21 partidos. Además, fue el tercer futbolista con más remates por partido (3.1) y el séptimo que más pases entregó para remates de sus compañeros (45).

Es el único jugador en la historia de River Plate en anotar **seis goles en un mismo partido**: lo hizo frente a Alianza Lima en el partido correspondiente a la sexta fecha de la fase de grupos de la CONMEBOL Libertadores 2022. Además, es el segundo jugador en lograrlo en toda la historia de la competición.

De los **35 partidos oficiales de River en los cuales anotó al menos un gol**, el Millonario sólo perdió dos, empató cinco y ganó los 28 restantes.

En la Selección Argentina disputó nueve partidos, con dos como titular (Ecuador en Eliminatorias Sudamericanas y un amistoso ante Estonia). Ante los ecuatorianos, en su debut como titular, marcó su único gol. Además, formó parte del plantel campeón de la Copa América 2021 y la Finalissima 2022.

GALLARDO, ÁLVAREZ, ENZO Y CASCO

RECONOCIDOS POR LOS HINCHAS

Los tres riverplatenses formaron parte del equipo ideal de América en 2021 elegido por los simpatizantes, según la encuesta de El País.

Si bien Marcelo Gallardo no logró quedarse con el reconocimiento en la encuesta dirigida a los periodistas (el que ganó fue Abel Ferreira, del Palmeiras), el Muñeco fue quien obtuvo la mayor cantidad de votos de los hinchas, por lo cual fue elegido por el entrenador del equipo ideal del continente en este 2021.

Además, el 11 lo integraron otros dos futbolistas del Millonario: Julián Álvarez fue el jugador con mayor cantidad de votos, con el 37%, y superó a Hulk, Gabriel Barbosa, Gustavo Gómez y Weverton.

Enzo Pérez y Milton Casco también tuvieron el reconocimiento de los hinchas y formaron parte del equipo ideal de América.

Los 11: Weverton (Palmeiras); M. Rocha (Palmeiras), Gustavo Gómez (Palmeiras), Piero Hincapié (Talleres), Milton Casco (River); Damián Díaz (Barcelona), Bruno Piñatares (Barcelona), Enzo Pérez (River), Matías Zaracho (Mineiro); Julián Álvarez (River) y Hulk (Mineiro). DT: Marcelo Gallardo.

MARCELO
GALLARDO

JULIÁN
ÁLVAREZ

MILTON
CASCO

ENZO
PÉREZ

RIVER, EN EL TOP MUNDIAL

DE INGRESOS POR VENTAS EN 2000-2021

El sitio especializado Transfermarkt realizó un informe sobre los clubes que más dinero ganaron en los últimos 20 años. El Más Grande se encuentra en el sexto puesto y es el equipo no europeo mejor ubicado.

Para llevar a cabo este informe, Transfermarkt sumó el total de lo recaudado por los clubes por ventas de sus futbolistas y restó lo que invirtieron en refuerzos. De esta manera, el Millonario se ubicó en el sexto puesto con 325 millones de euros; el otro equipo argentino que figura en el top-15 es Boca Juniors, en la 13ª posición, con 236 millones.

Transfermarkt destaca la venta de Javier Saviola al Barcelona, en la temporada 2001/2002: el delantero fue transferido por la impresionante suma de 35.900.000 euros, luego de un espectacular rendimiento con la camiseta de River. También se mencionan otras transacciones muy importantes, como la de Pablo Aimar. En los años recientes aparecen Lucas Alario, Exequiel Palacios, Erik Lamela, Sebastián Driussi y Gonzalo Martínez.



El líder de esta nómina es el Benfica de Portugal, mientras que el podio lo completan Porto y el Ajax de Holanda. Los otros dos que se encuentran por delante de River son Lille de Francia y Udinese de Italia.

POROTO LUX

HOMENAJEADO

Germán Lux fue el protagonista de un homenaje que River Plate le realizó en el Estadio Monumental en la previa de un partido. El Presidente Jorge Brito e Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2º) le hicieron entrega de un cuadro y de una placa, en conmemoración por el exitoso paso de Poroto con el manto sagrado. Además de surgir de las Divisiones Inferiores, Lux se formó en el Área Educativa.

En sus dos etapas, Lux ganó nueve títulos locales y dos internacionales: Clausura 2002, 2003 y

2004; Copa Argentina 2017 y 2019; Supercopa Argentina 2017 y 2019; Liga Profesional 2021; Trofeo de Campeones 2021; Copa Libertadores 2018; Recopa 2019.

El cariño hacia Lucas Pratto

En febrero, Vélez visitó a River en un partido de preparación antes del inicio de la competencia oficial y el delantero fue reconocido por las autoridades del Club: le entregaron una placa en reconocimiento a su exitoso paso por la Institución. Además, recibió el afecto de todos los hinchas.





2022: NUEVO CUERPO TÉCNICO DE LA RESERVA

Jonathan La Rosa, quien se había desempeñado en la Cuarta División, se hizo cargo de la Reserva en 2022. En el cuerpo técnico estuvo acompañado por Mauricio Álvarez (preparador físico), Ernesto Farías (asistente técnico), Pablo Nigro (psicólogo), Marcelo Pudelka (nutricionista), Mariela Arangio (neurociencia), Santiago Spinetta y Gustavo Allones (médicos), Jorge Gramundo y Matías Trujillo (kinesiólogos) y Matías Careggio (videoanálisis).



SCARDACCIONE FUE HOMENAJEADO EN LA RESERVA

Reinaldo Scardaccione falleció el 10 de septiembre de 2021, a los 89 años, y hacía 38 que se desempeñaba formalmente como delegado del Fútbol Juvenil de River, desde 1983. De esta manera, compartió momentos con jugadores de la talla de Marcelo Gallar-

do, Pablo Aimar, Javier Saviola y Andrés D'Alessandro, entre tantos otros.

En la previa del encuentro que la Reserva de River jugó ante Arsenal se realizó un instante de silencio en su memoria.

UN TRIUNFO

NACIDO EN EL SEMILLERO

El partido de la Reserva frente a Atlético Tucumán tuvo datos que hicieron del 25 de abril un día especial e inolvidable. Además del triunfo 4-0, para la mayoría de los jugadores se trató de su primera experiencia en el Más Monumental.

Además, la jornada presentó un dato que habla del sentido de pertenencia y del trabajo formativo que viene realizando el Club: los 11 titulares que presentó la Reserva fueron futbolistas que se iniciaron en las categorías Infantiles de River.

Franco Petroli (categoría 98)
Leandro Peña Biafore (2003)
Felipe Salomoni (2003)
Manuel Guillén (2001)
Nahuel Casasola (2001)
Lucas Monzón (2003)
Oswaldo Valencia (2003)
Franco Alfonso (2002)
Federico Moreno (2003)
Esteban Fernández (2002)
Axel Encinas (2004)

Lo mismo sucede con cinco de los futbolistas que estuvieron en el banco de suplentes: Alan



Díaz, Francisco Petrasso, Franco Camargo, Sebastián Sánchez y Luciano Paz también son riverplatenses desde la cuna.

Este hecho no sólo refleja el trabajo que se realiza actualmente en la formación de jugadores, sino también una filosofía que identificó a River a lo largo de toda su historia. También se observa en el equipo de Primera División, que cuenta con futbolistas que están en el Club desde las categorías infantiles, como David Martínez, Felipe Peña Biafore, Santiago Simón y Enzo Fernández.

AMISTOSO

ANTE SELECCIÓN SUB-20 DE ESTADOS UNIDOS



La Selección Nacional Juvenil Masculina Sub-20 de Estados Unidos viajó a Buenos Aires en una gira preparatoria para el Campeonato Sub-20 de CONCACAF y disputó dos partidos de un tiempo cada uno contra River. Los primeros 45 minutos terminaron 1-0 con gol de Alexis González. En el segundo cruce, con el fin de probar la mayor cantidad de jugadores posibles, River salió a la cancha con modificaciones, pero el rival se quedó con la victoria final por 5-2. Para desempatar, se realizó una tanda de penales, en la cual el Millonario ganó 11-10.

FÚTBOL FORMATIVO

RIVER PRESENTÓ EL NUEVO CUERPO TÉCNICO DE LAS DIVISIONES INFANTO JUVENILES



En una conferencia de prensa el Vicepresidente Matías Patanian presentó al nuevo equipo técnico que llevará adelante el proyecto de fútbol formativo de River.

Tras dar la bienvenida a los presentes en el Salón de Usos Múltiples del Club, Patanian brindó detalles acerca de esta nueva etapa del proyecto de divisiones infanto juveniles, destacando la importancia estratégica que tiene para el desarrollo del fútbol riverplatense.

A su vez, Hernán Vázquez, Presidente de Fútbol Formativo de River, también se refirió a esta iniciativa y presentó al equipo

multidisciplinario que llevará adelante los trabajos. Este equipo está conformado por Sebastián Pait (Director Deportivo), Hermes Campos (Captación), Juan José Grieco (Metodología de Entrenamiento), Juan Manuel Lingiardi (Videoanálisis, Imagen y Datos) e Ivo Paciello (Preparador Físico y Especialista en Datos de Bioestadística).

Del evento también participaron Enzo Francescoli (Secretario Técnico de River), Hernán Díaz (Coordinador de Juveniles Mayores), los ídolos Norberto Alonso y Ariel Ortega y miembros de la Comisión Directiva y de las distintas áreas de fútbol de la Institución.



Sebastián Pait, a su vez, destacó que estaba muy agradecido con River por haber confiado en él y en su equipo de trabajo.

“Sin dudas, es el desafío más importante de mi carrera y lo asumo con la máxima responsabilidad y compromiso. Además, entiendo que me llega en el momento justo: la experiencia que fui construyendo en los clubes anteriores y los profesionales con los que pude interactuar fueron enriqueciendo mi formación y me permitieron ir aplicando los criterios metodológicos para poder hacer el trabajo cada vez mejor”, agregó.

El proyecto de Fútbol Formativo apunta a consolidar a un abordaje integral, en el que cada profesional, desde su área, sume valor a lo todo el proceso. El objetivo -como destacaron sus distintos responsables- es que los jugadores que lleguen al primer equipo, puedan hacerlo con la mayor cantidad de herramientas y consigan que su adaptación sea lo más rápida posible”.



VISITA A FUERTE APACHE

En esta primera visita a Fuerte Apache para reforzar vínculos entre las partes, las autoridades del Departamento de Fútbol Formativo de River presenciaron cinco partidos, en una jornada en la cual se llevó a cabo el clásico contra Santa Clara. Además, desde el Club se realizó una donación de pelotas. Del lado de River estuvieron presentes Hernán Vázquez (Presidente del Fútbol Formativo), Carlos García Márquez (Vicepresidente 1° de Fútbol Formativo), Sebastián Pait (Director Deportivo de Fútbol Formativo), Rosario Nanía (Coordinador de Preinfantiles) y el resto del equipo del área.



LA OCTAVA

Y UNA CAMPAÑA PARA EL APLAUSO



Pese a que no pudo con Vélez en la final, la categoría 2006 cerró como subcampeona un año de crecimiento y buenos resultados. Fue un partido muy parejo y en el que dio pelea hasta la última jugada: el equipo de Maximiliano Sperandini terminó cayendo 2-1 en la que fue su primera derrota en todo el torneo.

De esta manera, River se quedó con el subcampeonato y recibió con la frente en alto

sus medallas de parte de Rodolfo D'Onofrio, Ignacio Villarroel y Fernando Guarini.

En el balance final, la Octava cerró la competencia con diez triunfos, tres empates y una derrota en 14 partidos jugados, en los cuales marcó 40 goles y recibió 11. Agustín Ruberto, el encargado de marcar el empate transitorio frente a Vélez, sumó su 17° gol y finalizó el torneo como el máximo anotador de todas las divisiones.

INFANTILES

UN 2021 DE CRECIMIENTO

Después de un extenso parate a causa de la pandemia, el fútbol infantil de la AFA regresó a la cancha durante el segundo semestre del 2021 y, en sus cuatro divisiones, tuvo a River como un protagonista destacado.

Las categorías 2009, 2010 y 2011 se consagraron campeonas de sus respectivos torneos, mientras que la 2008 finalizó en el segundo lugar. En el acumulado de las cuatro categorías, River sumó 75 unidades (12 puntos de ventaja sobre su más inmediato perseguidor), fruto de 24 triunfos, tres empates y una sola derrota.

Además, los chicos riverplatenses se destacaron a lo largo de todo el torneo por su contundencia de cara al arco rival: entre las cuatro categorías marcaron nada menos que 97 tantos en 28 juegos (un promedio superior a tres goles por partido) y recibieron 17, logrando una diferencia de gol de +80.

De esta manera, y más allá de los resultados obtenidos, los más chicos de nuestro semillero cerraron un nuevo año de formación en el que pudieron retomar la actividad y el aprendizaje para seguir adelante con su crecimiento.



EL FÚTBOL FEMENINO HIZO HISTORIA EN EL MONUMENTAL



El domingo 27 de marzo, River vivió un día histórico: por primera vez, el Monumental fue la sede de un partido oficial de fútbol femenino. La jornada más esperada por las Millonarias comenzó temprano, con la ansiedad y las expectativas de las futbolistas al recorrer el campo de juego en el que, horas después, se jugaría el Superclásico frente a Boca. “Llegó el día, no puedo pedir nada más. Hoy es un día especial, lo quiero disfrutar con mi gente y con todas mis compañeras”, contó Mercedes “Bebo” Pereyra en la previa, una de las referentes históricas del plantel.

Cinco minutos antes de las 16, en fila india y encabezadas por la capitana Justina Morcillo, las Millonarias salieron a la cancha para jugar el Superclásico ante la ovación de la gente ubicada en la San Martín baja.

El comienzo del partido fue favorable a la visita, que se puso en ventaja a los cinco minutos. Pero River no se dio por vencido, siguió buscando y, en el segundo tiempo, consiguió el empate: Martina Del Trecco aprovechó un error en la salida rival y definió para pasar a la historia como la primera jugadora de River en convertir un gol en el Monumental.

Tras el 1-1 final, llegaron los abrazos llenos de emoción entre todas las jugadoras, miembros del cuerpo técnico, dirigentes y colaboradores, con la satisfacción única de haber protagonizado un día inolvidable.

“Es un día emocionante, nos parecía que era el momento justo y qué mejor que hacerlo con el Superclásico para empezar a trazar la historia en el Monumental”, aseguró el Presidente Jorge Brito, quien estuvo presente en el Estadio junto a los Vicepresidentes Matías Patanian e Ignacio Villarroel y el Secretario General Stefano Di Carlo.

Por su parte, Gabriela Cenóz señaló: “Estamos muy emocionadas por este momento histórico, queremos que sea un espectáculo enorme. Esto está creciendo y con el impulso de todos lo seguirá haciendo”.

El cierre fue para Morcillo, quien resumió las sensaciones de todo el equipo: “Esto no pasa por mí, ni por las 11 que salimos a la cancha ni por las 18 que estuvimos hoy: esto es de todas las mujeres y de todas las jugadoras que pasaron por este Club. Hoy jugamos también por ellas”.

INCORPORACIÓN

DE DANIELA DÍAZ AL PLANTEL PROFESIONAL FEMENINO



La entrenadora cordobesa llegó acompañada por la preparadora física Yasmín Roston y ambas conforman el cuerpo técnico junto con Tomás Mango (ayudante de campo), Jimena Tello (ayudante de PF), Martín Arias (kinesiólogo), Lidia Rivas (utilera) y Wenceslao Rodríguez (responsable de

prensa), quienes ya se venían desempeñando en el Club.

Díaz es la primera mujer en la historia que ocupa ese cargo en la Primera División de River. En la firma del contrato estuvo presente Gabriela Cenóz (Vocal Titular y Presidenta de Fútbol Femenino).

UN DÍA ESPECIAL

En el marco del Día de la Futbolista Argentina, que se celebra el 21 de agosto, la capitana **Justina Morcillo** salió a la cancha y posó junto a los jugadores del plantel masculino antes del partido frente a Arsenal, por la Liga Profesional de Fútbol.





HOMENAJE

RIVER HOMENAJEÓ A LAS CAMPEONAS DE 1991

A partir de una iniciativa del fútbol femenino del Club y de un trabajo en conjunto con el Museo River, las pioneras del plantel de 1991 fueron invitadas a un acto en el cual se recordó con emoción su camino y su lucha para convertirse en futbolistas, su espíritu de equipo y su incondicional amor a nuestra camiseta.

Después de hacer un recorrido por el Monumental, las pioneras fueron invitadas al acto en el salón principal del Museo. Allí, las jugadoras del actual plantel de Primera División fueron llamando una por una para entregarles una camiseta estampada con su respectivo apellido.

Allí, Cynthia Luporini fue la encargada de tomar la palabra en representación del plantel y aprovechó la oportunidad para agradecer a las autoridades del Club y a las familias de

las jugadoras por su apoyo permanente en aquellos años. Y también para recordar, ante el aplauso y la emoción de todos los presentes, al fallecido entrenador de aquel equipo, Rubén "Coco" Torres.

Luego, María Laura Barbaresi y Rodrigo Daskal destacaron la importancia de este reconocimiento a las futbolistas e invitaron a la muestra fotográfica allí instalada que retrata la histórica conquista de 1991.

Entre las jugadoras presentes estuvieron la capitana Mónica Pérez, Andrea Ochoa, Adriana Asperes, Patricia Riella, Viviana Rossi, Karina Morales, Cynthia Luporini, Emilce Ahumada, Norma Enciso y la utilera Carmen Rossi, responsable de conservar y facilitar gran parte de las imágenes que forman parte de la muestra.

¡CAMPEONAS EN EL SUB-16!

River Plate se consagró en la Liga de Desarrollo, una competencia organizada por Desarrollo AFA junto al Consejo Federal del Fútbol Argentino. Perteneció al programa Evolución CONMEBOL.

En su primera presentación, River se impuso 7-0 a Berazategui, en River Camp. Luego, por cuartos de final, goleó 3-0 a Racing en una de las canchas auxiliares del Más Monumental. En la semifinal venció 2-0 a Platense, también en el Estadio.

El encuentro definitivo se disputó en el predio de la AFA en Ezeiza, contra Sarmiento de Junín, y las riverplatenses se quedaron con el título por 2-0.



SUBCAMPEONATO

PARA LA RESERVA

En una jornada histórica para el fútbol femenino, River y Platense disputaron en el estadio Centenario de Quilmes la primera final para un torneo de División Reserva en Argentina. Las Millonarias terminaron cayendo 3-2 en un partido lleno de emociones: Astrid Ramírez y Ludmila Galli habían puesto en ventaja a River, pero las rivales lo dieron vuelta en el segundo tiempo con tantos de Magalí Natta y Agustina Arias (2).

A pesar de no haber podido coronar su campaña con el título, las dirigidas por Stefanía Fontán se quedaron con un subcampeonato para el aplauso, que contó con victoria incluida frente a Boca Juniors, y que invita a ilusionarse con el River del futuro.

DESAFÍO INTERNACIONAL

EN BRASIL

En diciembre, el plantel de Primera División participó de la Ladies Cup en Sao Paulo, un certamen internacional que contó con la presencia de algunos de los clubes más fuertes del continente y en el que River fue el único representante argentino.

Las Millonarias integraron el Grupo A junto a Flamengo, Santos y Palmeiras. Los tres partidos se disputaron en el Estádio Municipal Prefeito Gabriel Marques da Silva, ubicado en Santana de Parnaíba.

RÉCORD DE ASISTENCIA

EN LA PRUEBA DE JUGADORAS

El Club continuó desarrollando sus divisiones juveniles: tuvo un récord de más de 2500 asistentes en una gran prueba de jugadoras que se realizó en julio de 2022. La primera fue para chicas mayores de 11 años (hasta la categoría 2010) y una semana después fue el turno de las categorías 2011, 2012 y 2013.

Las pruebas se llevaron a cabo en las canchas auxiliares del Más Monumental y se tomó la decisión de realizarlas durante las vacaciones de invierno con el fin de que pudieran acercarse jugadoras de todo el país. El

resultado fue más que satisfactorio, no sólo por la cantidad de jóvenes futbolistas que se acercaron para probarse, sino por el alto porcentaje de asistencia que se logró.

Las seleccionadas se entrenaron en grupos que se dividieron por categorías y lo hicieron acompañadas del cuerpo técnico de Primera División, profesores que trabajan en Divisiones Formativas y jugadoras de Primera y Reserva.

UN TERCER PUESTO PARA EL APLAUSO

La categoría Sub-16, campeona de la Liga de Desarrollo AFA, fue el equipo que representó a Argentina en la cuarta edición de la Fiesta Evolución 2022, competencia que reunió a los mejores equipos de Sudamérica en Asunción, Paraguay.

Allí, las Millonarias dirigidas por Stefanía Fontán cumplieron una gran actuación y, después de cinco victorias y una sola caída, finalizaron el certamen en el tercer puesto.

Los siguientes fueron los resultados de las Millonarias en el torneo:

Fase de grupos

River 3 vs. Liverpool (Uruguay) 1

Goles: Sofía Domínguez, Juana Cangaro y Francisca Altgelt.

River 2 vs. Leones del Norte (Ecuador) 1

Goles: Sofía Domínguez y Francisca Altgelt.

River 4 vs. Yaracuyanos (Venezuela) 0

Goles: Sofía Domínguez (2), Juana Cangaro y Delfina Lombardi.

River 5 vs. Sporting Cristal (Perú) 0

Goles: Francisca Altgelt (2), Julieta Castillo (2) y Carolina Ceniza.

Semifinal

River 0 vs. Liga Vallecaucana (Colombia) 1

Tercer puesto

River 5 vs. Yaracuyanos (Venezuela) 2

Goles: Morena Miranda, Francisca Altgelt (3) y Delfina Lombardi.

GRAN INICIATIVA

ENTRE RIVER CULTURAL Y FÚTBOL FEMENINO

Para contribuir con el desarrollo personal de las futbolistas de Primera y Reserva del fútbol femenino del Club, el Departamento Cultural llevó a cabo una iniciativa para que las jugadoras tengan la posibilidad de acceder a clases de inglés con la profesora Mirtha Chayle.

Cabe destacar que hay dos cursos: uno de nivel básico y otro de nivel intermedio. Esta propuesta fue muy bien recibida por las riverplatenses, quienes comenzaron con las clases virtuales con gran entusiasmo y alegría.

CHARLA SOBRE GÉNERO Y SEXUALIDAD

La iniciativa contó con la participación de todo el plantel y cuerpo técnico y se llevó a cabo en el SUM del Monumental.

La jornada estuvo a cargo de la licenciada Pilar Villamarín, acompañada por integrantes del Departamento de Psicología del Club, y abordó temáticas como la Educación Sexual Integrada, identidades y perspectiva de género, derechos sexuales y reproductivos y diversidad sexual.

02

DEPORTES FEDERADOS

FIESTA DEL
DEPORTE 2021





EMOTIVO HOMENAJE DE RIVER A SUS DEPORTISTAS

Como ocurre anualmente desde 2014, River homenajeó a sus representantes en una jornada donde se celebró la grandeza, el compañerismo y la pasión de todos los miembros de la familia riverplatense.

En esta ocasión, participaron 17 deportes federados en el evento organizado por el Departamento Físico que preside Federico Ferreyra. La ceremonia se realizó en el SUM de los quinchos del Club y contó con la conducción de los periodistas Agostina Scalise y Facundo Pastor.

Lara Granero, de gimnasia rítmica, fue distinguida como la Mejor Deportista del Año; Nahuel Saldaña, de hockey sobre patines, se llevó el premio al Valor Riverplatense. Mientras que Delfina Ojea, de handball, fue la ganadora del premio a la Revelación Deportiva.

“Tenemos el Club más grande del mundo. Ninguno tiene las instalaciones deportivas y educativas como River. Les agradezco a todos los socios que se ocupan de cada deporte”, afirmó Rodolfo D’Onofrio durante el evento.

Y agregó: “Es un orgullo decirles que logramos los objetivos y que todo esto también es un logro de ustedes: los socios y los deportistas. Yo los vi entrenándose de manera virtual, preparándose para llegar bien cuando todo volviera a comenzar tras la pandemia. Son un orgullo”.

Por su parte, Jorge Brito felicitó a todos los deportistas del Club y también se mostró orgulloso por todos los logros: “Tras casi dos años de pandemia, intentamos brindarles todas las herramientas para que puedan seguir entrenándose. Les agradezco a los padres que acompañan a sus hijos a que practiquen sus deportes en River”.

La gran ganadora de la noche, Lara Granero, comenzó su formación a los tres años en la escuela de gimnasia rítmica de River. En 2021 fue subcampeona nacional, subcampeona en el Panamericano de Guatemala y viene de conseguir seis medallas, tres de plata y tres de bronce, en el Sudamericano de Cali, Colombia.



RODOLFO D'ONOFRIO

“Tenemos el Club más grande del mundo. Ninguno tiene las instalaciones deportivas y educativas como River. Les agradezco a todos los socios que se ocupan de cada deporte”.

JORGE BRITO

“Tras casi dos años de pandemia, intentamos brindarles todas las herramientas para que puedan seguir entrenándose. Les agradezco a los padres que acompañan a sus hijos a que practiquen sus deportes en River”.

JUEGOS OLÍMPICOS RIVER

GRAN JORNADA

El evento se realizó el domingo 31 de octubre de 2021, con actividades de fútbol, básquet, vóley y handball en las instalaciones del Club. Luego se llevaron a cabo clínicas de tenis, tenis de mesa, hockey sobre césped y hockey sobre patines con referentes de cada deporte, quienes fueron coordinadores de la actividad.

Los aficionados de los videojuegos también pudieron disfrutar de un taller de e-Sports dictado por el periodista especializado Guillo Leoz y por Rodrigo Haro, alias "Dynamo" (coach del equipo de CS:GO de River Plate Gaming).

Durante la jornada también se brindaron clases de rap, en las cuales los participantes pudieron cantar y bailar bajo las directivas de Loki Salta. Gustavo Colombo, Coordinador del Centro de Iniciación Deportiva de River, indicó: "Fue un éxito. Los chicos pasaron por varios deportes. Esto ayuda a regenerar la educación física y los clubes estamos para eso. Con este evento, los chicos se motivan mucho y piden hacer deporte. Hay que aprovechar, porque puede servir como trampolín para incentivarlos al movimiento".

Por su parte, Eduardo "Dady" Gallardo (head coach de handball de River y Subdirector de Deportes) aseguró: "Superamos las expectativas. Los profesores trabajaron mucho para que todo saliera bien. Sin dudas, este tipo de actividades capta chicos para las diferentes disciplinas".

El cierre del evento se realizó en la platea San Martín del Estadio Monumental. Todos los participantes recibieron medallas y remeras como premiación y participaron de sorteos. Durante el acto, Rodolfo D'Onofrio agradeció a los padres por acompañar a sus hijos e incentivarlos a que hagan deporte. "Esta vida sana es lo que el Club propone. Siento una felicidad inmensa al ver a los chicos haciendo deporte en River", aseguró.

En tanto, Jorge Brito expresó: "Para nosotros es un orgullo verlos disfrutar, que todos puedan divertirse y aprender. Estos Juegos Olímpicos River son los primeros de muchos que vendrán".

JORGE BRITO

"Estos Juegos Olímpicos River son los primeros de muchos que vendrán".



HANDBALL

SEMESTRE GLORIOSO DE RIVER

En la primera parte de 2022, el Club se consagró campeón metropolitano en ambas ramas en la Liga de Honor Oro. En los dos casos, el título obtenido fue el Torneo Apertura Femebal, la primera competencia metropolitana del año, en la cual los planteles del Club contaron con una gran actuación de principio a fin.

Por un lado, el primer trofeo obtenido fue el de la rama masculina, logrado en los primeros días de junio. El Millonario se aseguró el título a falta de tres fechas para la culminación del certamen, llegando a dicha instancia con puntaje ideal. El equipo conducido por Pablo Sznitowski alzó el trofeo luego de diez años en los que la consagración fue esquiva.

Mientras tanto, en julio, el equipo femenino de River gritó campeón en el ámbito metropolitano tras 31 años de sequía, completando una gran campaña con la consagración en la última jornada del Apertura. Tras una lucha reñida por el liderazgo, las dirigidas por Eduardo Cozzi fueron regulares en el tramo final del campeonato y se adjudicaron el primer puesto tras derrotar a Mitre en Sedalo.

A estos dos títulos se les suma el éxito de las Cadetes Damas, quienes también fueron campeonas en su torneo.

HOCKEY SOBRE PATINES

¡RIVER CAMPEÓN DEL METROPOLITANO!

El primer equipo de hockey sobre patines se consagró campeón del torneo tras vencer 2-1 a Huracán en la pista del Monumental. Los dirigidos por Mauricio Galvani necesitaban tan sólo un empate para poder coronarse en el encuentro que se disputó ante Huracán en octubre de 2021. Si bien no era la última fecha del certamen, el equipo "millonario" contaba con seis puntos de ventaja sobre su rival, que venía segundo en la tabla.

En el primer tiempo, los de Parque Patricios convirtieron el primer gol, pero en el segundo tramo del partido, los riverplatenses Darío Ruiz y Patricio Ipiñazar lograron sacar ventaja y acercarse al título.

Al finalizar el encuentro, River se dio el gusto de dar la vuelta en la pista del Monumental, acompañados por toda su gente y por Rodolfo D'Onofrio, quien felicitó al equipo y cuerpo técnico.

"Gracias a toda la gente de River. Este es nuestro segundo torneo, sólo perdimos un partido de 20. Estoy contento por este grupo. Gracias a todo el Club por lograr que hoy todo sea una fiesta", dijo Galvani.



"Este es nuestro segundo torneo, sólo perdimos un partido de 20. Estoy contento por este grupo".

MAURICIO GALVANI

BOXEO

PROYECTO BOXÍSTICO

Más de 1700 espectadores asistieron el 17 de diciembre al Microestadio para presenciar la jornada que dio inicio al selectivo nacional, que culminará con la conformación del River Boxing Team.

Los asistentes pudieron disfrutar de un total de 14 peleas, en una gran noche para los amantes del boxeo. “El evento fue un éxito. Nos acompañó una gran cantidad de público y se fueron felices”, comentó Charly Rodríguez, quien está a cargo del proyecto de la escuela competitiva y formativa de River.

La jornada comenzó temprano, con la tradicional ceremonia de pesaje de los boxeadores, y a las 19 empezaron los combates. “Las peleas tuvieron un nivel técnico espectacular. Se entregaron al espectáculo y a su amado deporte. Los equipos de entrenadores respetuosos, con nivel académico muy bueno, al igual que

fiscalización de la Federación Argentina de Box (FAB), los árbitros y los jueces. Y ni hablar de los muchachos que dejaron todo en el ring”, expresó Rodríguez.

La jornada marcó el puntapié inicial del proyecto. En enero de 2022 comenzó la etapa de selección por las distintas provincias para convocar a los deportistas en cada punto del país. En la primera etapa será para las categorías de menores y juveniles. Una vez terminado el clasificatorio se realizarán las finales nuevamente en River.

“Esto recién empieza. Apuntamos a lograr un proyecto innovador, futurista y ajustado a las necesidades nacionales y de la actualidad mundial. Por mi experiencia, creo que podemos. Cuando se invierten bien los recursos y se trabaja en equipo, el trabajo en equipo fundamenta el éxito. Esperamos que el resultado sea el triunfo de este proyecto”, agregó el expúgil costarricense.

OTRA JORNADA DE TALENTOS

La exhibición, que forma parte de una serie de eventos que se realizaron de forma mensual y en distintos puntos del país en búsqueda de nuevos talentos para formar parte del equipo competitivo de River, contó con la participación de 18 boxeadores y boxeadoras, que tuvieron la posibilidad de demostrar sus habilidades y capacidades dentro del ring.



HOCKEY

SUBCAMPEONATO PARA LAS VIKINGAS

En diciembre de 2021, River llegó nuevamente a una instancia definitiva del Metropolitano disputado en el Parque Olímpico de la Juventud, pero no pudo festejar el título y perdió ante San Fernando.

La copa se definió desde los shootouts, con cinco ejecuciones cada equipo. Lucina Von Der Heyde y Eugenia Ramírez convirtieron para River, pero la efectividad en los penales de San Fernando fue mayor. Valentina Bartoli fue la autora del último para sellar el encuentro 3-2.

Al finalizar el partido, las jugadoras de River organizaron un pasillo en señal de felicitación y homenaje a las nuevas campeonas. Luego subieron al podio a recibir el trofeo y medallas del subcampeonato.



HOCKEY

LA SEGUNDA, TRICAMPEONA DEL METROPOLITANO

River alcanzó por tercera vez consecutiva la copa de campeón del torneo, tras vencer 2-0 a San Fernando. Tras el partido realizado el 11 de diciembre en el Parque Olímpico, el conjunto de Diego Cortés finalizó en el primer puesto de la tabla, con once encuentros ganados, un empate y una derrota.

VIKINGA DE ORO

La riverplatense Juana Castellaro Morello obtuvo la medalla dorada en Juegos Suramericanos con la Selección Argentina juvenil.

Las Leoncitas vencieron a Uruguay por 4-0 y se coronaron campeonas del certamen internacional de Rosario. Se trató de la tercera edición del evento multidisciplinario para atletas de 14 a 18 años.

En la disciplina hockey 5, una modalidad reducida del hockey sobre césped tradicional, la Vikinga lució la cinta de capitana en el conjunto albiceleste y fue autora de varios tantos a lo largo del torneo.

Desde el comienzo del certamen, Argentina arrasó con sus rivales y llegó invicta a la final con estos resultados:

Argentina 4 - Uruguay 2
Argentina 4 - Chile 0
Argentina 14 - Paraguay 0
Argentina 13 - Paraguay 1 (semifinal)
Argentina 4 - Uruguay 0 (Final)

MUNDIAL

MEDALLA DE PLATA PARA TRES VIKINGAS

Con presencia de las riverplatenses Victoria Sauze, Belén Succi y Valentina Raposo, las Leonas alcanzaron el subcampeonato luego de perder 3-1 ante Países Bajos en la final.

Las Leonas tuvieron una actuación impecable en fase de grupos del Mundial organizado por la FIH: derrotaron a Corea del Sur (4-0), España (4-1) y Canadá (7-1). Luego eliminaron en cuartos de final a Inglaterra por 1-0 y en semifinales vencieron 4-2 por penales australianos a Alemania, tras igualar 2-2 en tiempo reglamentario.



El domingo 17 de julio, el estadio Olímpico de Terrassa en España fue escenario del encuentro final contra Países Bajos. Las dirigidas por Fernando Ferrara no pudieron con el conjunto europeo y cayeron 3-1.

La Vikinga Belén Succi fue distinguida como la mejor arquera del certamen por su brillante desempeño durante el torneo. La guardameta, quien confirmó su retiro de la Selección, fue la única jugadora que quedaba del plantel campeón mundial en Rosario en 2010. Además, en 2014 había alcanzado la medalla de bronce.

TENIS

DAMAS CAMPEONAS DEL INTERCLUBES

River destronó al tricampeón San Lorenzo y se alzó con el título del torneo tras ganar 2-0, en la final disputada el 17 de diciembre en GEBA. En el primer turno, Julia Riera tuvo una reacción espectacular y, tras haber perdido el primer set y estar 0-3 en el segundo, reaccionó y se quedó con la victoria por 5-7, 6-3 y 10-8.

Con la ventaja a favor, Merlina Sarno salió a jugar el segundo punto frente a Catalina Pella, en otro duelo que resultó parejo y que la jugadora riverplatense se quedó en el super tiebreak por 6-3, 2-6 y 10-6, para definir la serie.

De esta manera, el equipo capitaneado por Norberto Besada coronó una campaña perfecta en la que no cedió un solo punto en los siete partidos del torneo, sumando victorias ante Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires B, Náutico Hacoaj, Almirante Brown y Luján Tennis Club en la fase inicial, todas por 3-0; y frente a Tennis Club Argentino en cuartos y Buenos Aires Lawn Tennis Club en las



semifinales, ambas por 2-0.

Además de Riera y Sarno, el equipo campeón estuvo integrado por María Fariña, Rosario Vázquez, Sara Floris y Lucía Zelenca, quienes junto al capitán recibieron la copa de manos de Agustín Calleri, Presidente de la Asociación Argentina de Tenis.

Fue el cuarto título del Interclubes de la AAT para River, que lo había ganado en 1964, 1965 y 2014.

HACIENDO TENIS, EN RIVER



El 1° de octubre de 2021, Jazmín Ortenzi coronó una semana arrolladora en las canchas del Monumental para quedarse con el título de la Etapa 17 de Haciendo Tenis. En una esperada final que enfrentó a las dos máximas favoritas del certamen, la riojana y primera preclasifica-

da se impuso por 6-0 y 6-0 a Sofía Luini (2).

Ortenzi, número 663 de la WTA y 32 en la ITF, cerró su actuación en este torneo correspondiente al circuito profesional femenino de la AAT de manera brillante, sin perder un set y cediendo apenas ocho games en su camino al título.

Esta fue la tercera ocasión de la temporada en que Haciendo Tenis se disputó en las canchas de River y contó con la participación de cuatro representantes riverplatenses: María Fariña y Sara Floris. Ambas cayeron en la primera ronda del cuadro principal, mientras que Mía Cattonar y Pía Dellepiane no pudieron pasar la qualy.

MÁS TÍTULOS

En la temporada, River ya había celebrado los títulos en el Interclubes de las categorías Damas +40 Segunda, Caballeros +19 Tercera, Caballeros +45 Segunda y en torneo de verano, Caballeros +65 y Damas +35, mientras que Caballeros +50 fue subcampeón.

CONDOLENCIAS POR EL FALLECIMIENTO DE TIAGO ALOMAR

En agosto, el tenista de 17 años perdió la vida en un accidente de tránsito en su ciudad natal, Gualeguay. Perteneciente a una familia de socios y deportistas riverplatenses, Tiago llegó al Club con solamente 10 años y, desde entonces, defendió los colores en diferentes competencias del circuito de menores y juveniles de la Asociación Argentina de Tenis.

BÁSQUET

LOMA NEGRA, NUEVO MAIN SPONSOR DEL BÁSQUET DE RIVER

El acto estuvo encabezado por Jorge Brito y Stefano Di Carlo junto al CEO de Loma Negra, Sergio Faifman, quienes mostraron su satisfacción y orgullo por haber alcanzado este acuerdo de patrocinio.

De esta forma, Loma Negra será el sponsor principal de la camiseta de básquet del Club hasta diciembre de 2023 y estará presente en todas las competencias en las que actúe el primer equipo, que actualmente está disputando el Pre-Federal y desde enero participará por noveno año consecutivo en La Liga Federal.



UNA LEYENDA DEL BÁSQUET FIBA EN RIVER

Flor Meléndez, reconocido entrenador portorriqueño, compartió una charla con los jugadores y el equipo de entrenadores del Club. La jornada, que se realizó el jueves 2 de diciembre en el Microestadio por iniciativa de los entrenadores Roberto Santin, Agustín Bajz, Esteban Nepomnaschy y Daniel Rau, les permitió a los jóvenes basquetbolistas de River nutrirse con la sabiduría de un genio del deporte en la región.

“Quiero que el baloncesto sea el mejor deporte del mundo y sus jugadores, las mejores personas del mundo”, afirmó Meléndez al comienzo de la charla, a la que también se sumaron los integrantes del plantel de Primera División del Club.

Uno de los tantos conceptos que resaltó el entrenador de 74 años, y campeón de la Copa William Jones con Obras Sanitarias, fue el de la disciplina. “La persona que no tenga disciplina no puede triunfar en la vida, porque es lo más importante ya sea para jugar, para estudiar, trabajar y para vivir. Sin disciplina no se puede triunfar”, aseguró.

El portorriqueño también se refirió al básquet que a él le gusta ver: “El baloncesto internacional para mí es el verdadero baloncesto. Si un jugador sabe pasar, sabe driblear, sabe tirar y reconoce el juego, le va a

hacer todo más fácil al entrenador”, explicó. Y en este sentido también resaltó que “el mejor jugador es que el que hace que sus compañeros jueguen mejor”.

De extensa trayectoria y títulos en el básquet latinoamericano, Meléndez trabajó tanto en su país natal como en Argentina, Panamá, Venezuela y Brasil. Además, dirigió al TDK Manresa en España.

Como técnico, fue medalla de plata con la selección de Puerto Rico en los Juegos Panamericanos de 1979. En 1980 ganó con el combinado boricua el Preolímpico y clasificó a los Juegos Olímpicos de Moscú. Luego, partió rumbo a la Argentina para dirigir a Obras Sanitarias, entidad con la que en 1983 se adjudicó la Copa Intercontinental de la FIBA.

Años más tarde se hizo cargo de la Selección Argentina para el Mundial de 1986, donde derrotó a Estados Unidos y clasificó a la segunda fase. Al año siguiente, se consagró campeón con los albicelestes en el Sudamericano de Mayores de 1987, disputado en Paraguay.

VISITAS DE LUJO

Juan “Pepe” Sánchez, medallista olímpico y exjugador de la NBA, visitó el Más Monumental y recorrió el Club junto a Jorge Brito y Matías Patanian. Además, Andrés “Chapu” Nocioni (también medallista olímpico y NBA) compartió un encuentro con el plantel de básquet en la previa de un partido en La Pampa por el Torneo Federal.



VÓLEY

SUBCAMPEONAS DEL METROPOLITANO

El equipo femenino no pudo ante Gimnasia y Esgrima La Plata y finalizó en el segundo puesto del torneo. En el segundo partido de la final, disputado el 19 de diciembre en el Polideportivo Víctor Nethol de La Plata, las locales se impusieron por 3-1 con parciales de 25-21, 11-25, 25-16 y 25-18. Este es el segundo subcampeonato consecutivo para las Millonarias, que habían quedado segundas en el último Torneo Metropolitano disputado en 2019, antes de la pandemia.

De esta manera, el equipo dirigido por Lorena Góngora cerró un gran torneo en el cual destacaron muchas jugadoras de las Inferiores del Club y otras formadas en el semillero riverplatense, todas guiadas por la experimentada capitana Daniela Gildenberger.



CAMPEONAS EN CHILE

El equipo femenino de vóley disputó un cuadrangular internacional organizado por Colo-Colo y regresó al país con grandes resultados. Las dirigidas por Lorena Góngora se consagraron campeonas del certamen en el cual también compitieron San Lorenzo, la Selección chilena Sub-21 y el conjunto anfitrión. La capitana Azul Benítez fue distinguida como mejor armadora del certamen, Guadalupe Martín fue la mejor atacante y Micaela Esperón fue elegida como mejor líbero.

EL VÓLEY DE RIVER Y LA SELECCIÓN

Subcampeonato y pasaje mundialista para la Selección. A un mes de haber conseguido la medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Tokio, la Selección se quedó con el segundo puesto del Sudamericano que se disputó en Brasilia y se aseguró la clasificación al Mundial de Rusia. El equipo dirigido por Marcelo Méndez contó con la actuación de los riverplatenses Manuel Balagué y Matías Giraud, quienes se sumaron a un plantel que mantuvo a siete de los medallistas de Tokio.

-Argentina se quedó con el bronce. Con cinco jugadores de River en el plantel, la selección masculina se subió al podio de los Juegos Panamericanos Junior Cali Valle 2021, tras vencer 3-1 a Colombia. El conjunto dirigido por Pablo Rico tuvo en sus filas a Lucas Malaber, Imanol Salazar, Giuliano Turcitu, Manuel Nacht y Nahuel Rojas.

-Buen cierre de Argentina en el Mundial Sub-19. Con tres riverplatenses en el equipo, la Selección derrotó 3-1 a Italia y se quedó con el quinto puesto en Irán. Participaron Imanol Salazar, Giuliano Turcitu y Nahuel Rojas.



LOS VARONES TAMBIÉN FUERON SUBCAMPEONES DEL METROPOLITANO

En septiembre de 2021, en el Monumental, River no pudo en un gran partido y cayó 3-2 ante Ciudad por la tercera final del campeonato. El Millonario jugó con un equipo conformado por jugadores de Inferiores (debido a las ausencias por salidas y convocatorias). En tanto, en agosto de 2022, también se quedó con el segundo puesto luego de no haber podido ganar la final ante Ciudad.

HANDBALL

EL HANDBALL ARGENTINO, CON PRESENCIA DE RIVER

-Medalla de oro para “La Garrita”, que contó con las riverplatenses Sofía Manzano y Camila Pedernera en el plantel. Alcanzó el título de los Panamericanos Junior de Cali y se consagró en noviembre de 2021 tras vencer 27-24 a Paraguay.

-Medalla de plata en los Panamericanos. Con dos riverplatenses en el plantel, el arquero Santiago Giovagnola y el preparador físico Guillermo Cazón, la Selección terminó en el segundo puesto de los Juegos de Cali Valle.

-Triunfo histórico de Argentina de la mano de Dady Gallardo. La selección femenina celebró su primera victoria ante un equipo europeo en un Mundial: derrotó 31-29 a Austria en el certamen que se disputó en diciembre de 2021 en España.

PÁDEL

EL APT PÁDEL TOUR SE DISPUTÓ EN EL MONUMENTAL

Del 27 de marzo al 3 de abril se llevó a cabo el certamen internacional del APT Pádel Tour en el Estadio Monumental, que tuvo figuras como los top ten argentinos Maximiliano Arce, Franco Dal Bianco, Federico Chiostrí y Gonzalo Alfonso, como también la participación de jugadores internacionales como los brasileños Julio Julianoti, Stefano Flores y el portugués Miguel Oliveira.

Los socios de River pudieron presenciar la élite del pádel mundial con un beneficio del 20% de descuento en todos los tickets.

En la previa, Fabrice Pastor (CEO de Monte Carlo International Sports y presidente del APT Pádel Tour) destacó: “Es un placer y un sueño que el APT vaya a estar en uno de los lugares más icónicos del mundo, como el Monumental de River aquí en Argentina. Todos saben la relación que tengo con el país desde hace más de 30 años y además es la casa de muchos jugadores”.



GIMNASIA ARTÍSTICA

MÍA MAINARDI, CAMPEONA EN LOS JUEGOS ODESUR

La gimnasta riverplatense tuvo una brillante actuación y finalizó primera en la competencia individual de paralelas, salto, viga y suelo en los Juegos Suramericanos de la Juventud Rosario 2022.

Mainardi superó a la brasileña Gabriela Barbosa (segunda) y a la argentina Isabella Ajalla (tercera). Entre las cinco primeras también finalizó la argentina Nicole Iribarne. Además, la atleta fue reconocida en un emotivo acto que se realizó en el gimnasio de la Institución con las autoridades del Departamento Físico, de gimnasia artística y sus profesores.

Bronce en el Panamericano

En julio, con la presencia de Mainardi, el equipo de Argentina ganó dos medallas de bronce en el primer día de competencia del Campeonato Panamericano de Río de Janeiro. En la final por equipos, el conjunto integrado por Mainardi, Mía Torrente, Nicole Iribarne e Isabela Ajalla alcanzó el podio en dos pruebas y peleó de igual a igual con selecciones fuertes como las de Estadios Unidos y Brasil.

GIMNASIA RÍTMICA

GIMNASIA RÍTMICA TUVO SU CAMPUS DE INVIERNO

Como cada año, las representantes de gimnasia rítmica de River vivieron días de trabajo y formación en el Campus de Invierno 2022 que se llevó a cabo en el Club. En cinco jornadas diferentes (las cuatro primeras en el gimnasio principal y un gran cierre con público en el Microestadio), más de 70 gimnastas locales y de distintos clubes de la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires mostraron su destreza sobre la alfombra en diferentes pruebas y especialidades.

Además, el campus contó con una masterclass de hip hop, otra de expresión corporal y otra de circo, cada una de ellos con expertos invitados. Las jornadas estuvieron a cargo de diez entrenadoras del Club y contaron con la coordinación de la profesora Alejandra Hurtado.



DEPORTES ADAPTADOS

NATACIÓN



IÑAKI BASILOFF CERRÓ SU PARTICIPACIÓN EN TOKIO CON CUATRO DIPLOMAS

El nadador riverplatense culminó su participación en los Juegos Paralímpicos con una nueva final. El neuquino hizo una marca de 30.47 y finalizó séptimo en la final de los 50 metros mariposa (S7). Así, se llevó su cuarto diploma en su primera experiencia paralímpica. Basiloff estuvo cerca del podio

en dos oportunidades: fue cuarto en los 400 metros libres y los 200 metros combinados, en ambos casos a cuatro centésimas del tercer puesto. Además, fue séptimo en los 100 metros espalda y en estos 50 metros mariposa. También compitió en 50 metros libres, pero no llegó a la final.

GRAN PARTICIPACIÓN DE EMANUEL LLANOS EN EL MUNDIAL

El nadador riverplatense formó parte del certamen internacional que se llevó a cabo en Polonia entre el 15 y el 20 de noviembre de 2021. La Selección Argentina de natación para sordos participó del Mundial de pileta corta, desarrollado en Gliwice. El equipo nacional, dirigido por la entrenadora riverplatense y

técnica nacional, Marcela Belviso, obtuvo importantes resultados durante las cuatro jornadas del certamen. Llanos, por su parte, logró posicionarse a la Argentina en seis finales de siete pruebas y se posicionó entre las mejores marcas técnicas mundiales.



FÚTBOL PARA CIEGOS

PLATA EN EL GRAND PRIX DE MÉXICO



Froilán Padilla, Guido Consoni y Jesús Merlos alcanzaron el subcampeonato con la Selección Argentina. Los Murciélagos disputaron la final frente a Brasil, en Puebla: el encuentro finalizó 0-0 en los 30 minutos reglamentarios, por lo que el cotejo se definió por tiros penales y ahí fue victoria para los brasileños por 3-2. Antes de la final, Argentina había vencido a Brasil por 1-0, empató sin goles ante México y goleó 4-0 a Costa Rica, mientras que en semifinales había goleado 4-1 a India.

MEDALLA DE PLATA PARA LOS MURCIÉLAGOS EN TOKIO 2021

Los Murciélagos igualaron su mejor actuación histórica y se quedaron con la medalla de plata. Su gran paso en los Juegos Paralímpicos se detuvo en la final disputada el 4 de septiembre: Brasil se impuso por 1-0 para quedarse con el oro. El equipo dirigido Martín Demonte contó con la participación de tres riverplatenses: los jugadores Froilán Padilla y Marcelo Panizza y el asistente del cuerpo técnico Agustín Rojas, arquero en River. Los Murciélagos, campeones mundiales en 2002 y 2006, se subieron al podio por cuarta vez, ya que fueron segundos en Atenas y terceros en Beijing y Rio.

03

NUESTRA CASA



RIVER CAMP

CUMPLIÓ CINCO AÑOS

El 20 de septiembre de 2016 se realizó la inauguración del espectacular predio que el Club tiene en Ezeiza. Desde esa fecha hasta la actualidad, la Institución continuó con las obras y mejoras.

La gran obra que realizó el Club convirtió el predio de Ezeiza en un centro de alta competencia, con destacados avances en remodelación y confort para los planteles. El día de la inauguración, el evento contó con la participación de las autoridades de ese momento: Rodolfo D'Onofrio (Presidente), Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Matías Patanian (Vicepresidente 2°) y Guillermo Cascio (Secretario). Además, estuvieron Marcelo Gallardo, Leonardo Ponzio, los jugadores del plantel y miembros de la Comisión Directiva.

El predio fue inaugurado con 1100 metros cuadrados de obra civil, tres canchas nuevas de fútbol con las medidas del Estadio Monumental, riego automático sectorizado en la totalidad de las canchas, siete hectáreas nuevas (14 en total), WiFi en todo el complejo, sector de masajes en el vestuario y doble jacuzzi y nuevos departamentos de kinesiología, neurociencia, psicología y nutrición.

Luego, River continuó mejorando el predio con la construcción de una cuarta cancha, readecuación de la sala que se usaba para conferencias de prensa, nuevo sector de parrilla, construcción de un nuevo depósito para la maquinaria, construcción de oficina técnica, videoanálisis y sala de proyección, remodelación de estacionamiento semicubierto para los autos particulares de los jugadores del plantel profesional

y construcción de vestuarios, accesos, tribunas y comedores para Fútbol Amateur.

Además, se realizaron las siguientes obras

- Adquisición** y colocación de tres contenedores que se utilizan como utilería.
- Nuevo equipamiento** de última tecnología en la cocina del plantel profesional.
- Nuevas torres de iluminación** en cancha número uno.
- Modernización del tablero eléctrico** principal del predio.
- Acondicionamiento de los vestuarios** de la cancha número uno, según las exigencias establecidas para fútbol profesional.
- Colocación de nuevos bancos** de suplentes.
- Montaje en altura** de la cabina de transmisión.
- Intervención integral para impermeabilización** de las tribunas local y visitante que utiliza la Reserva.
- Se construyó en el lateral del campo** de juego número uno una cancha de paddle de 20x40 metros. Se realizó la iluminación con cuatro columnas de iluminación y ocho reflectores LED.
- Se realizó un nuevo tendido eléctrico** para la alimentación de los nuevos equipos de aire acondicionado, ubicados en el sector externo del gimnasio del plantel profesional.



Dentro del programa de mejoras que se están realizando en River Camp, se construyó un depósito de 64 m² para el guardado de alimentos del plantel profesional y Reserva: depósito sectorizado para bebidas (12 m²) y almacén (18 m²), el cual se equipó con góndolas y la construcción de tres cámaras de frío.

En el contrafrente del salón comedor del plantel profesional se está construyendo un sector semicubierto de 225 m²: esta obra consiste en una estructura metálica modular de 12 espacios rectangulares conectados entre sí, que se cubrirán con lonas de PVC microperforadas tensadas en cada módulo rectangular, y se iluminará con luces LED neón embutidas en un perfil de aluminio.

Es importante destacar que, en diciembre de 2019, el Club recibió una importante distinción: River Camp fue elegido como el mejor campo deportivo de Juveniles.

CONCENTRACIÓN PROFESIONAL

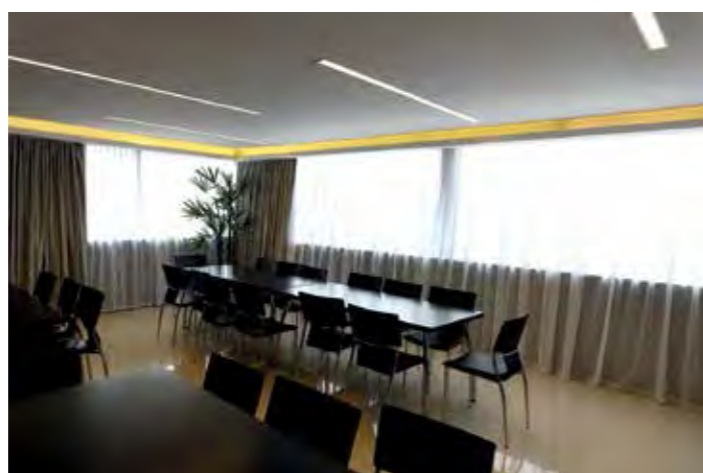
NUEVAS OBRAS DE REMODELACIÓN

Las remodelaciones en la concentración de fútbol profesional del Más Monumental, que habían comenzado en 2019 con una obra que incluyó la renovación total del comedor, el living, la terraza, la cocina y el microcine, siguen adelante con una nueva etapa de ampliaciones.

En esta oportunidad se construyeron cuatro nuevas habitaciones, todas con materiales y terminaciones de primera calidad. Cada una de ellas cuenta con iluminación 100% led y climatización inverter, además de mobiliario y sanitarios nuevos.

En una siguiente etapa del proyecto (la cual tendrá lugar durante el próximo receso en la actividad del plantel profesional) se refaccionarán y modernizarán el resto de las habitaciones y se construirán otras cuatro nuevas.

De esta forma, la concentración pasará a contar con un total de 20 habitaciones dobles con los más altos estándares de tecnología y confort.



NUEVOS MOLINETES DE ACCESO AL MONUMENTAL



En relación con el encuentro que se disputó el 3 de octubre de 2021 ante Boca Juniors, y a raíz del regreso del público, River Plate trabajó en nuevas medidas de seguridad en los accesos al Estadio.

Se implementaron molinetes perimetrales en cada uno de los accesos al Monumental: se trata de la primera validación electrónica del carnet único para constatar si el asociado cumple los requisitos para ingresar al partido.

Los molinetes se encontraron en los siguientes puntos de ingreso: Lidoro Quinteros (Centenario), Figueroa Alcorta (San Martín), Udaondo (Belgrano) y Puente Labruna (Sívori). También hubo un control a la salida del estacionamiento interno ubicado sobre Figueroa Alcorta y otro a la salida del Tiro Federal.

IMPORTANTES AVANCES EN SEGURIDAD

De la mano de la ampliación del Estadio, durante el primer semestre de 2022, se avanzó con el reemplazo de cámaras de seguridad en el nivel 29. Se instaló el sistema de cámaras de campo de juego, con 24 nuevas unidades de 61 megapíxeles, la resolución más alta que actualmente existe en toda la industria de seguridad electrónica, enlazadas con fibra óptica, lo cual permite una cobertura total de las tribunas, resolución y transferencia de datos, logrando con esto ser el primer estadio en Argentina en cumplir con los píxeles por metro cuadrado requerido por la FIFA.

Además, se presentó el plan integral de seguridad para el Club y predios deportivos: tiene como base los pilares de la prevención y proactividad a fin de evitar incidentes,

minimizar riesgos y detectar amenazas que atenten contra la integridad de las personas, daño sobre las instalaciones y/o cualquier otra alteración al normal desarrollo de las actividades en el Club y predios deportivos.

En tanto, River mejoró los canales de acceso al Estadio a fin de ofrecer a las familias corredores más seguros y confortables. En conjunto con los vecinos del barrio se tomaron medidas y se ejecutaron acciones a fin de lograr reducir las molestias en el barrio por cada uno de los encuentros que se desarrollan en el Más Monumental. El Club continuará trabajando con el objetivo de garantizar la seguridad diaria de los socios, deportistas, alumnos, empleados, directivos, bienes e instalaciones.



INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO

OBRAS Y MEJORAS EN TODO EL CLUB

ESTADIO

- Retiro de butacas existentes, impermeabilización, nuevas circulaciones y colocación de nuevas butacas rebatibles de primera calidad según norma FIFA en San Martín baja inferior, superior y Hospitality; Belgrano baja inferior, superior y palcos; Centenario media y palcos (completando un total de 17.157 nuevas butacas para esta fase).
- Nuevo túnel de único de salida hacia el campo de juego proyectado bajo standards de FIFA y CONMEBOL.
- Nuevos pupitres de sector destinado a la prensa en Belgrano media (247 puestos).
- Ampliación Paddock San Martín con nuevos sanitarios y cocina con vistas a nuevo túnel único de salida de los equipos al campo de juego, pasando de 200 m² a 500 m²).
- Nuevo vestuario de árbitros y árbitras; nuevo sector antidoping.
- Ampliación de sector gastronómico en San Martín media, mejorando la oferta gastronómica los días de partido.
- Nuevo sistema de audio del Estadio.
- Nuevo Departamento Médico en planta baja, con shockroom y acceso directo al campo.
- Ampliación de vestuario local y adecuación al nuevo túnel de salida al campo.
- Reparación integral y pintura de la cinta de iluminación Belgrano: saneamiento de cable, retiro de antenas, cambio de clavaderas metálicas curvadas, cambio de chapas por microperforadas para evitar la acumulación de agua y pintura completa con pintura náutica.
- Reconfiguración de los anclajes metálicos de ambas cintas de iluminación, permitiendo la demolición de los existentes y ganando 1424 localidades más en las tribunas altas. Obras de gran escala (por fuera de estadio)

- Se proyecta la construcción de tres niveles nuevos de estacionamiento, adicionando dos núcleos de rampas vehiculares, tres ascensores y una nueva salida a Sáenz Valiente desde el interior del estacionamiento. En el último nivel, un puente metálico de conexión con el nivel de palcos 360°. En total, se contarán con 1129 cocheras.
- Área Educativa: la obra comprende la construcción de un edificio en el sector del predio lindante a Sáenz Valiente. Se prevé ubicar en el solar emplazado entre Casa River y el SUM de quinchos internos. El mismo plantea en su nivel de accesos, una plaza seca de ingreso como espacio articulador exterior que busca generar un lugar de encuentro y expansión de los programas más públicos del edificio, a desarrollarse junto al Nivel Inicial. En los niveles superiores se emplazarán el Nivel Primario en el primer piso y niveles secundario / terciario en el último. La terraza se plantea accesible, siendo utilizada como patio de recreo descubierta aprovechando las vistas a todo el complejo. El edificio busca dialogar con las construcciones existentes, generando un ingreso independiente y separando por completo el uso educativo del propio del Estadio. Se plantea un único edificio 100% educativo, proyectado con los estándares de flexibilidad y confort que la educación actual tiene como premisa.

SUPERFICIES

- Cubierta estimada a construir: **4100 m²**.
De expansión en planta baja:
 Plaza de accesos y semicubiertos: **585 m²**.
 Patio interior: **420 m²**.
 De expansión Nivel inicial: **200 m²**.
 De expansión en primer piso: **200 m²**.
 De expansión terraza accesible: **500 m²**.
Aulas
 Nivel Inicial: **6** aulas que alojarán niños

que van de los 3 a 5 años.

Primaria: **14** aulas, dos por cada año.
 Secundaria: **10** aulas, dos por cada año a ser compartidas con el Terciario en contraturno.

Espacios flexibles

2 Salas multiuso; una para Nivel Primario y otra para Nivel Secundario.
Accesos
 Contará con tres, diferenciados según nivel.

MÁS OBRAS

- Puesta en valor de fachadas del Estadio.
- Cambio de bañadores LED en escudos del Mundial 78 y de River.
- Cartelería digital en circulaciones internas del Club.
- Puesta en valor de hall central y bajo terraza.
- Modernización de terraza en concentración.
- Reparación y pintura de todos los portones levadizos metálicos de las escaleras de tribunas.
- Reforma de Palco de Honor: redistribución de butacas, reemplazo de mecanismo en puertas corredizas, nueva iluminación y reemplazo de televisores.
- Mantenimiento correctivo en sistema de elevación de vidrios en palcos San Martín y pantalla de Salón Auditorio.
- Vestuario visitante: en zona de entrada en calor, reconstrucción de hormigón, pintura, cambio de iluminación y ampliación de sector de cambiado de cuerpo técnico.
- Nuevas consola de audio en zona técnica.
- Reparación de hormigón y pintura en parapeto superior exterior del Estadio, patas de cartel de autotrol, vigas de tribunas bajas y medias en color gris tapando las publicidades.
- Reparación de escalera metálica

ubicada en la pata del cartel autotrol.

- Desmonte de cubierta metálica, con su estructura, ubicada bajo tribuna Belgrano alta.

INFRAESTRUCTURA GENERAL DEL CLUB

- Vestuarios de socias: desmonte de cielorraso metálico, saneamiento de instalaciones, reconstrucción de hormigón y pintura e instalación de nueva iluminación LED.
- Puesta en valor de Microestadio.
- Nueva cartelería LED en pista de hockey sobre patinas y piletta olímpica para waterpolo.
- Nuevas canchas de pádel de vidrio blindado, con iluminación LED, cerco perimetral y nuevas veredas aledañas.
- Remodelación integral de oficina del Departamento Físico.
- Nueva oficina de la mutual para exjugadores.
- Nueva oficina de Fundación River Plate.
- Nuevas salas de reuniones para uso compartido en sector de administración.
- Nuevas oficinas para Comité de Eventos y Coordinador de Eventos.
- Cambio de puertas en oficinas: se reemplazan las puertas ciegas metálicas por puertas pivot de vidrio templado transparente.
- Reemplazo de cuatro puertas de emergencia en piletta olímpica por nuevas de aluminio aluar A40, con doble vidrio con lámina de seguridad (3+3).
- Puesta en valor general de los pasillos anexos al anillo.
- Cambio de tapas en cámaras de inspección de anillo de circulación por modelos herméticos.
- Reforma de baños de circulación en el anillo: desmonte de cielorraso, reconstrucción de hormigón, pintura e instalación de iluminación LED.
- Cambio de alambrados en cabeceras

de canchas auxiliares y pintura de estructuras metálicas.

- Cambio de extractores en vestuario de piletta para caballeros y damas.
- Hidroarenado de pared lateral del Museo (hacia calle interna) para retiro de pintura y recuperar la terminación original de hormigón visto.
- Cambio de escudos en calle interna y fachada de tribuna Centenario hacia Figueroa Alcorta.
- Nuevo depósito para almacenamiento de materiales con piso de hormigón con terminación de cemento alisado e iluminación LED.
- Nuevos cercos metálicos en acceso de escaleras, reutilizando los módulos desmontados de la pista de atletismo.
- Cambio de artefactos de iluminación por tecnología LED en canchas 1 y 2.
- Puesta en valor de hall de administración: desmonte de cielorraso, reparación de hormigón, pintura e iluminación LED.

FÚTBOL AMATEUR – CASA RIVER

- Impermeabilización completa de cubierta.
- Puesta en valor de fachada lateral.
- Colocación de rejas en ventanas de las habitaciones.
- Cambio de 12 equipos de aire acondicionado en habitaciones de Juveniles.
- Mantenimiento correctivo, cambio de piso y puesta en funcionamiento de cámaras frigoríficas.

ÁREA EDUCATIVA

- Nuevo sistema de cerramiento plegable para aulas transitorias.
- Instalación de nuevos aires acondicionado en Instituto Universitario River Plate.
- Cambio de equipos de aire acondicionado por nuevos con unidades exteriores fuera de las fachadas.
- Tratamiento ignífuga con pintura de

escalera para acceso a aulas ubicadas en garaje interno.

- Microcemento en piso de hall principal de Nivel Secundario ubicado en cuarto piso.

OBRAS ESENCIALES: LO QUE NO SE VE EN INFRAESTRUCTURA Instalacion Eléctrica

- Cambio de tableros seccionales B y G, incluye nuevos gabinetes con componentes de marca líder (disyuntores, térmicas, contactores) y preparados para conectar al sistema de PLC.
- Cambio de seccionadores de tablero B (compañía y GG. EE.) por interruptores automáticos.
- Nuevas cañerías galvanizadas y cableado bajo tribuna Belgrano alta, la misma conecta el montante con la cinta de iluminación.
- Cambio de interruptores de grupos electrógenos de TG1 y seccionador de acoplamiento.
- Proyecto integral de electricidad.

Instalación De Aire Acondicionado

- Instalación de nuevo sistema central de aire acondicionado por conductos para climatización en vestuario de socias.
- Instalación de nuevo sistema de VRV en gimnasio de boxeo / Hospitality San Martín.

Instalación De Gas

- Nuevo tendido de cañería de gas desde la planta de regulación y medición hasta la caldera de piletta, salvando una distancia aproximada de 200 metros. La misma es de polietileno enterrada, evitando la corrosión a la que están expuestas las cañerías metálicas.
- Cambio integral de la planta de regulación y medición según los estándares exigidos por la normativa del ente regulatorio.

04

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Más MONUMENTAL



UN MONUMENTAL CADA VEZ MÁS INTELIGENTE

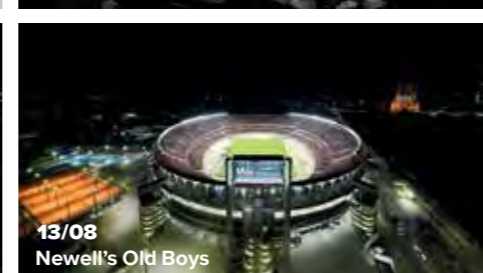
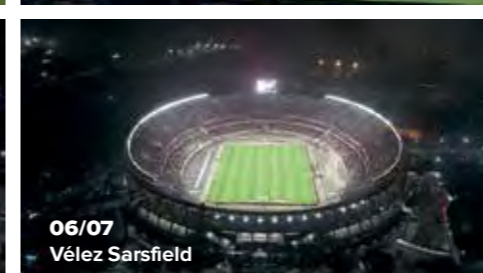
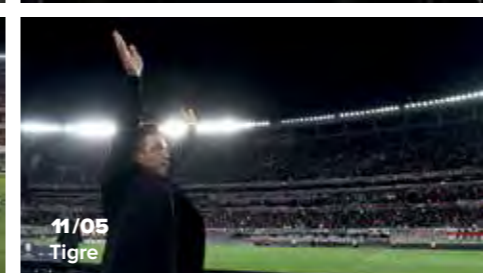
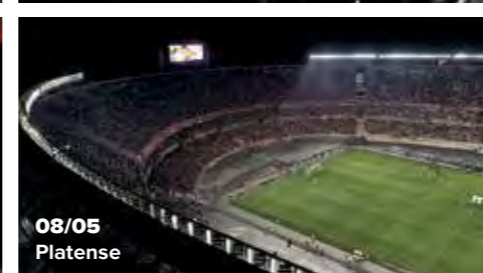
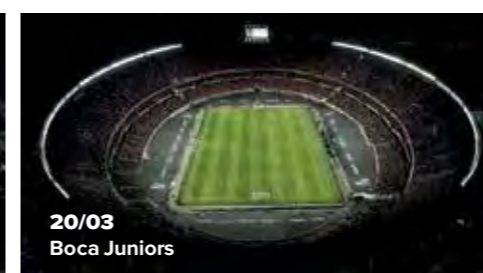
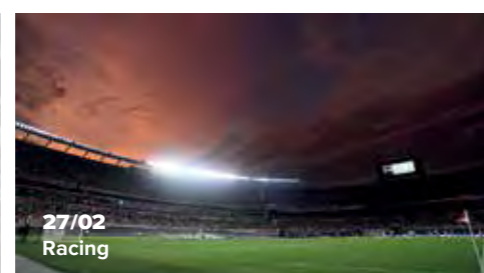
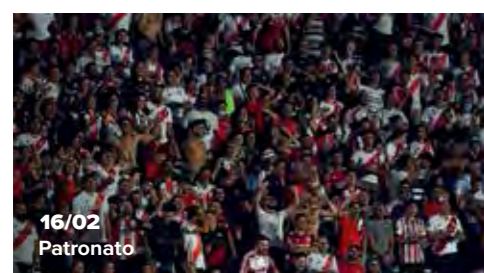
Al cierre de este ejercicio administrativo, los hinchas y socios de River Plate agotaron las entradas para ver a su equipo en el Más Monumental por 19^a vez consecutiva. A lo largo de los últimos partidos, nuestro Estadio recibió la pasión de más 1.350.000 espectadores.

“Este logro no es casualidad, es la consecuencia del trabajo interdisciplinario de decenas de profesionales que, desde diferentes áreas del Club, y de forma sostenida desde hace casi diez años, vienen llevando adelante un proyecto transformacional que ya está impactando en el día a día de los

socios e hinchas. Un proyecto de gestión que transforma nuestro Club y nos permite seguir alcanzando metas, derribando límites, y batiendo récords en la Región”, expresó Stefano Di Carlo, Secretario General del Club.

El trabajo estratégico posee iniciativas que se engloban en tres pilares:

- Conformación de la audiencia River Plate.
- Desarrollo de una experiencia de compra eficiente y digital.
- Una Experiencia Monumental memorable.



Desde que se rehabilitó el 100% de aforo en los estadios post pandemia, se agotaron siempre las entradas para ver a River en el Más Monumental. Hubo dos partidos a cancha llena a fines de 2021 y diecinueve en 2022 hasta el 31/8, fecha de cierre de esta Memoria.

RIVERID, CONSOLIDADO Y EN CONTINUO CRECIMIENTO

Esta fue una etapa de consolidación de RiverID -ya establecida como plataforma de vinculación del Club con los socios- y de ampliación y desarrollo hacia nuevas funciones.

Entre los grandes logros del período se destacan:

- **154.485 altas** de nuevos socios y miembros de Somos River.
- **104.251 reservas** de actividades.
- **2.331.365 cobros** de cuotas, actividades, abonos o entradas.
- **Ticketera propia** desarrollada por el Club, dentro de la plataforma.
- **Renovación y venta de TLM** en el 100% de los casos a través de RiverID.
- **Liberación de ubicaciones** como nueva opción para que otros pudieran adquirirlas, siguiendo las nuevas reglas de TLM.

Además, se rediseñó el sitio con nuevas funcionalidades y secciones para una mejor experiencia, y se desarrollaron respuestas específicas para distintas necesidades del día a día del Club:

- Se creó una sección en la cual los abonados pueden ver el porcentaje de asistencia a los partidos y verificar si están cumpliendo la condición necesaria para tener prioridad al renovar su TLM.
- Se hizo una integración con Tienda River para que los socios puedan acceder a descuentos exclusivos en la compra de productos.
- Se permitió que los socios elijan un grupo para ordenar la asistencia cuando había aforo reducido para los partidos.
- Se creó una sección para que los socios en condición de votar pudieran consultar su mesa y orden en las últimas elecciones presidenciales del Club.

- Se creó una sección donde los socios y Somos River pudieron solicitar un código único, el cual les permitía comprar entradas en el sector visitante en el portal del equipo rival.
- Se creó una sección para que los socios con más de 12 meses de deuda puedan acceder a la campaña de recupero.
- Se agregó temporalmente un modal para redirigir a los socios a comprar la nueva camiseta.
- Gracias a RiverID, el Club le pudo asignar un código único a cada socio o Somos River para que pudiera acceder a la promoción de Prime Video.

MEJORAS GENERALES DEL ÁREA DE SISTEMAS

Control de acceso: instalación de lectores de 2D en cada perímetro y puerta, permitiendo en casos excepcionales el uso del DNI para el ingreso al Estadio.

Integración de RiverID con el sistema de acceso, permitiendo el pago online de la cuota en el momento del ingreso.

Ampliación de la cobertura Wi-Fi en zonas operativas del Club, agregando diez puntos de acceso distribuidos en anillo y nuevas oficinas, como también reubicación de access point existentes.

Ampliación de cobertura en canchas auxiliares de River Camp para uso de cuerpo técnico y videoanálisis.



RÉCORD HISTÓRICO DE SOCIOS



El entusiasmo de los hinchas por River Plate parece no tener límites. Gracias a la transformación digital que River viene llevando a cabo desde 2019, hubo un nuevo récord de altas entre socios y Somos River. Más de 100 mil riverplatenses se unieron este último año a la Institución de manera 100% online para reforzar su compromiso con el Club. Todo el procedimiento lo pudieron realizar a través de RiverID.

“Estamos viviendo un momento fantástico en la historia del Club y cada día son más los hinchas que deciden dar el paso y pasar a formar parte de la gran familia riverplatense”, explica Stefano Di Carlo, Secretario General del Club, y quien está a cargo su transformación digital desde 2018. “Hacerse socio hoy es un proceso simple, transparente y abierto, que se tramita 100% online a través de RiverID. Basta con registrarse, elegir la

categoría y avanzar en la plataforma hasta finalizar el trámite con la confirmación de la operación y el pedido del nuevo Carnet Único”.

Los nuevos socios y miembros de Somos River pasan a tener inmediatamente las ventajas de pertenecer a River Plate. Esto es: beneficios, descuentos y prioridad de compra de entradas, y acceso al Club y sus actividades, en el caso de que opten por la categoría más completa y sean socios plenos. Beneficios y segunda prioridad en la compra de entradas para los nuevos miembros de Somos River.

Además, toda la gestión posterior de su vínculo con la Institución también será 100% online y a través de RiverID. En función de su categoría allí podrán comprar abonos y entradas, reservar turnos para las actividades en el Club y modificar sus preferencias relacionadas con la cuota social y datos personales.

05

NUESTRO ADN

Real Madrid

SIEMPRE PRESENTES

SIETE HISTORIAS MÁS

A partir de la campaña que River lanzó en 2021, con el objetivo de reconstruir la historia de sus socios que fueron detenidos desaparecidos durante la última dictadura, se conocieron siete casos más gracias al contacto realizado con sus familiares.

Así era su vínculo con el Club:

Marcelo Aníbal Castello

Socio número 19.998

Marcelo nació el 16 de diciembre de 1950 en CABA y su esposa lo recuerda como fanático de River. Se hizo socio el 31 de marzo de 1966 con el número 19.998, a los 15 años. Empleado telefónico, fue secuestrado el 4 de febrero de 1977 en un operativo ilegal de detención en los alrededores de Av. Corrientes y Florida, en Capital Federal.

Yves Marie Alain Domergue

Socio número 97.436

Nació en París el 8 de agosto de 1954, era socio de River desde el 30 de marzo de 1968, a los 14 años. Su hermano contó que vivió su pasión por el Millonario en la época en que había tribuna femenina, comandada por la "Gorda Matosas". Yves, o Ivo como figuraba en su documentación argentina, tenía casi cuatro años cuando la familia Domergue llegó de Francia a Argentina en julio de 1959. Se instalaron en el barrio de Núñez, en la calle Victorino de la Plaza 1525, a tres cuadras del Monumental. Yves, el mayor, se hizo inmediatamente hincha de la banda roja, lo mismo que tres de sus ocho hermanos (otros cuatro eran de Boca y uno, de Estudiantes de La Plata). Yves y su hermano iban a las piletas del Club, pero centralmente a ver fútbol en la tribuna. Era fanático y lo acompañaba siempre su hermano, pese a ser simpatizante de Boca. Ya en la clandestinidad a partir del



golpe cívico-militar del 24 de marzo de 1976, le fue imposible ir a ver a su River querido. Lo seguía con fervor de hincha por la radio y leyendo los diarios, pero no alcanzó a ver al Club ganar su zona en el Torneo Nacional de ese año. Era estudiante universitario y tenía sólo 22 años cuando fue secuestrado y asesinado en la vía pública, cerca de Carreras, provincia de Santa Fe, entre el 22 y el 26 de septiembre de 1976.

Gustavo Adolfo Gayá y

Ricardo Alberto Gayá

Socios número 49.678 y 49.679

Hermanos mellizos, nacidos el 2 de octubre de 1950 en San Fernando, se hicieron socios el mismo día (30 de marzo de 1962) cuando tenían 12 años, junto con el hermano mayor de ambos. Gustavo era empleado en una agencia de turismo y Ricardo era oficial ayudante en la Policía Federal. El primero fue secuestrado el 14 de septiembre de 1976 en el barrio de Chacarita, Ciudad de Buenos Aires, un mes y medio después que su hermano. A ambos los asesinaron a los 26 años, el 13 de octubre del mismo año, en aguas del canal de su ciudad de origen. El hijo de Gustavo cuenta que no es hincha de River, pero tiene mucho cariño por los colores, que ambos mellizos realizaron una prueba para jugar fútbol en el Club y que Gustavo quedó convocado, pero que no pudo continuar porque, según le cuentan, su abuelo necesitaba que trabajara. Eran del barrio de Las Cañitas, pasaban sus tardes en la

pileta y asistían a la colonia. Carlos, el hermano mayor de ellos, también era socio. Todos iban a la cancha y su madre también es hincha de River.

Américo Mehmet Sady

Socio número 17.357

Américo nació el 29 de septiembre de 1932. Se hizo socio activo pleno el 29 de marzo de 1963, era comerciante y fue secuestrado a los 43 años el 10 de mayo de 1976 en el barrio de Villa Urquiza, CABA, el mismo día que su esposa Delia. Su hijo cuenta que Américo seguía a River a todos lados y que ya casado y con hijos, asistían al Monumental sin excepción, a la platea San Martín baja, luego de almorzar en el Club y observar el partido de Reserva. Era tradición también saludar a la madre de Américo que vivía cerca del estadio de camino al Monumental y buscar su "bendición" para que River ganara. Cuando el equipo jugaba de visitante, asado mediante y como tradición familiar lo escuchaban por la radio. Para su hijo, Américo amaba a River profundamente: cuenta que el 17 de agosto de 1975, en los festejos frente a Racing, su padre le dijo, pese a que nunca faltaba al estadio: "Yo no voy a ir, vos andá y buscá a alguien afuera que no haya podido entrar nunca al Monumental y sentalo en mi platea, que disfrute también: ¡para un hincha de River no hay nada mejor que otro hincha de River!".

A su hijo le costó mucho tiempo aceptar que la "desaparición" de Américo sería permanente. Viviendo ya en el exterior del país formó su propia familia y un día regresó de visita a Argentina y al estadio ya con su esposa y sus dos hijos pequeños. Subiendo las escaleras de la platea San Martín no pudo continuar, se le comenzaron a endurecer las piernas, y debió sentarse en los escalones mirando hacia el

hall central y comenzó a llorar desconsoladamente, con su hijo al lado, es decir el nieto de Américo. Allí comprendió finalmente que Américo ya no volvería pero que estaba llevando a su hijo al estadio como lo había hecho su padre con él, y eso era finalmente su duelo. Pudo pararse y decirle a sus hijos: "Acá, papá y el abuelo siempre fueron felices". Hoy la tradición continúa: el hijo de Américo vive en el exterior, pero su nieto, ese que lloró con él en las escaleras de la platea San Martín, tiene su propia platea allí mismo en cada partido, para que Américo esté siempre presente.

Ricardo Luis Cagnoni

Socio número 131.668

Ricardo nació el 25 de enero de 1954 en Capital Federal y se asoció el 5 de marzo de 1965. Fue técnico mecánico en la fábrica de la empresa Ford, estudiante universitario y víctima de desaparición forzada el 3 de abril de 1977, en la terminal de Constitución. Cuando desapareció, su hija era aún bebé y regresó con su madre a criarse en Tandil. En los encuentros familiares, tanto sus primos como su abuelo lucían siempre la camiseta de River y su amor por el Club. Toda la familia era fanática, pero saber ahora que su padre se hizo socio a los once años le ayuda a seguir reconstruyendo su vida y el vínculo amoroso con él.

Mauricio Fabián Weinstein

Socio número 135.549

Nació el 7 de abril de 1960 y tenía 14 años cuando se hizo socio del Club un 9 de agosto. Estudiante secundario de la Escuela de Comercio Carlos Pellegrini, fue secuestrado el 18 de abril de 1974 y detenido-desaparecido en el Campo de Concentración "El Vesubio".

76 SOCIOS EXCOMBATIENTES

FUERON NOMBRADOS SOCIOS HONORARIOS

Con motivo del 40° aniversario del Día de Veterano y de los Caídos de la Guerra de Malvinas, el Club Atlético River Plate convirtió en Socios Honorarios a los seis excombatientes que eran socios del Club al momento de ir a Malvinas y a los setenta excombatientes que son socios actualmente.

En un acto que se llevó a cabo el 9 de abril, todos ellos se reunieron con las autoridades del Club para recibir este nombramiento.

"Con orgullo y emoción queremos reconocer a todos los argentinos que combatieron por la Patria en la Guerra de Malvinas y darles esta distinción de socios honorarios a los excombatientes que son hinchas de River. Para no olvidarlos y para que siempre sean

considerados héroes, valorados por nosotros y por todo el país", explicó Jorge Brito.

Además, se proyectó la película "Iluminados por el Fuego" del director Tristán Bauer, basada en el libro de Edgardo Esteban, actual director del Museo Malvinas, coguionista de la película y socio de River.



POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

#8M EN EL CLUB

JUNTAS SOMOS MONUMENTALES

El 8 de marzo el Club conmemoró el Día Internacional de la Mujer con una pieza alusiva en sus redes sociales” compuesta por imágenes de diferentes mujeres referentes de la Institución, reunidas bajo la frase “Juntas somos Monumentales”.

Entre las mujeres destacadas estuvieron las atletas Olga Tassi, Noemí Simonetto y Criseria Mainett, la tenista Gabriela Sabatini, el plantel femenino actual completo, las primeras campeonas de 1991, las jugadoras de hockey sobre césped, Sandra Rossi (neurocientífica y parte del cuerpo técnico del equipo de fútbol de 1ra división, la legendaria Gorda Matosas, la platea de mujeres de la década del 40 y una mención al voto femenino en las elecciones del Club.

Por otro lado, River compartió una publicación de Red Solidaria con un mensaje por una sociedad con igualdad de oportunidades y libre de violencia de género.



JUNTA A LA ONU, EN FAVOR DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

En diciembre de 2021, River Plate se sumó al programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”, impulsado en forma conjunta por ONU Mujeres y la OIT, coordinado por ONU Mujeres y financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea.

El programa, presente en seis países de América Latina y el Caribe, aboga por la igualdad de género en diferentes organizaciones de trabajo, abordando las

desigualdades que enfrentan las mujeres en su entorno laboral y buscando aumentar su empoderamiento económico y su liderazgo como base para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo. Durante la firma del acuerdo estuvieron presentes Rodolfo D’Onofrio, Ignacio Villarroel, Florencia Esperón (Coordinadora del Consejo Asesor de prevención y atención de las violencias de género) y Mariana Massaccesi (asesora de ONU Mujeres).

TALLER PARA LA PREVENCIÓN Y ELIMINACIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO

El Consejo Asesor de Prevención y Atención de las Violencias de Género, junto con el Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad de la Nación, brindaron una capacitación sobre igualdad de género para las y los deportistas de River.

Fue una capacitación orientada a los capitanes y capitanas de las disciplinas federadas del Club, con el objetivo de repensar aspectos que promuevan la igualdad de género y determinen prácticas más libres para las y los deportistas.

Estuvo coordinada por Guillermina Gorda (Directora Nacional de Género de la Secretaría de Deportes de la Nación) y Josefina Kelly Neila (Secretaria de Abordaje de la Violencia por motivos de Género del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación).

Durante la jornada se compartieron herramientas e información para prevenir, asesorar y acompañar en el abordaje de las violencias en el deporte y ponerles fin a las desigualdades.

CURSO VIRTUAL SOBRE LIDERAZGO

PARA LAS MUJERES RIVERPLATENSES

El 13 y 16 de septiembre de 2021 tuvieron lugar los encuentros de la capacitación que organizaron en conjunto la Confederación Argentina de Deportes y River Plate: participaron más de 400 socias del Club.

En la primera jornada del curso “Liderazgo e innovación en la gestión de organizaciones deportivas”, orientada a socias de River mayores de 18 años, Jorge Brito fue el encargado de dar la bienvenida: “Estoy convencido de que la capacitación debe ser permanente. En la dinámica actual, quien no se capacita queda fuera del sistema. Además, se conjunta un factor fundamental: el rol de la mujer en las comisiones directivas en las sociedades civiles sin fines de lucro”.

En tanto, Verónica Lamberto (Vicepresidenta de la Confederación Argentina de Deportes) compartió: “Agradezco a las autoridades de River por llevar adelante, en conjunto, esta acción. Recuerdo cuando empezamos a dialogar sobre las distintas acciones que podíamos trabajar de manera mancomunada. Algo que remarcó esta Comisión Directiva es la idea de jerarquizar el rol de la dirigente deportiva, ayudar a otras compañeras y brindarles las herramientas necesarias para formarse, con el objetivo de que cada vez más mujeres ocupen lugares de decisión en las estructuras deportivas”.

Los eventos contaron con la conducción de la periodista María Elisa Acosta y la participación de Eduardo González Mínguez (Director del Instituto de Capacitación de la Confederación Argentina de Deportes) y la profesora Sofía Balestrini, también de esta entidad, quienes fueron los encargados de abordar las distintas temáticas a lo largo de la capacitación. También formó parte Santiago Poblet (Presidente de Relaciones Públicas de River).

Los cuatro temarios principales del curso fueron marco normativo del deporte, liderazgo deportivo, comunicación deportiva y organización de eventos deportivos.

Algunas de las consignas se desarrollaron:

- **Encadre del Liderazgo.**
- **Diferentes estilos de liderazgo.**
- **Habilidades de la conductora.**
- **Importancia de la expresión y preparación para la intervención.**
- **Formas de comunicación (internas y externas).**
- **Comunicación no sexista y efectiva.**
- **Transparencia y acceso de datos abiertos.**
- **Marketing Deportivo.**
- **Pautas para la organización de un evento deportivo.**
- **Eventos sustentables, reducir y reciclar.**
- **Eficiencia energética.**
- **Cómo modificar los hábitos en los eventos deportivos.**

LALCEC Y RIVER, JUNTOS EN LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

El 19 de octubre se conmemoró el día mundial contra el cáncer de mama y desde el Club se realizó una alianza con LALCEC para concientizar sobre los chequeos.

LALCEC y River Plate resaltaron la importancia de los chequeos preventivos: a partir de los 40 es relevante realizarse una mamografía por año. El cáncer de mama detectado a tiempo es curable en más de un 90% de casos. El Club envió un correo electrónico a su base de socias para brindar información relacionada al respecto.

ALENTAR A LOS DEPORTES

Presencia en los partidos de los diferentes deportes (fútbol femenino, futsal, vóley, básquet y handball) para acompañar a los colores en inicios y finales de torneos y en instancias clave.

CONCIENTIZACIÓN SOBRE IDENTIDADES Y DIVERSIDAD

El 28 de junio se llevó a cabo una jornada de debate, reflexión y concientización para visibilizar diferentes temáticas con respecto a la discriminación y legitimación. “Lo que pasa en la cancha no queda en la cancha” fue el eje sobre el cual se organizó el acto, del cual participaron más de 70 socias.

La Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad y River Cultural fueron los encargados de organizar el acto, que contó con la participación de Florencia Esperón (Coordinadora del Consejo Asesor de Prevención y Atención de las Violencias de Género) y los integrantes de la Fundación “Encontrarse en la Diversidad” Florencia Fisch (Directora Ejecutiva), Tomás Kobrinsky (Director de Desarrollo), Ludmila Insúa Blanco (Coordinadora de Educación) y Valentina Guerrero Chala.

El encargado de abrir el panel fue Tomás Kobrinsky, Director de

Desarrollo de la Fundación, quien estableció un recorrido histórico sobre las canciones de cancha, sobre las maneras de representar al otro y sobre el origen de los estereotipos y las discriminaciones.

En la misma línea, sus compañeras se refirieron a la construcción de identidades tomando en cuenta el lugar de los discursos de poder, estableciendo al lenguaje como canal donde se manifiesta la discriminación dentro de las canciones. Además, invitaron a los presentes a reflexionar sobre sus propias prácticas: “Pensar en lo que decimos es revolucionario, y si lo hacemos en un lugar tan masivo como la cancha, más todavía”.

Desde la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad explicaron que realizar este evento en un día tan importante como el 28 de junio, en el marco del Día del Orgullo, es un avance para visibilizar lo que está naturalizado y está mal.



MUJERES DE CANCHA

En marzo de 2022 se realizó un evento denominado “Historias de mujeres de cancha”, en el cual cuatro oradoras (Silvia Mónaco, Gabriela López Marín, Andrea Hernández y Agustina Serva)

compartieron anécdotas acerca de sus vivencias dentro y fuera del Club, sus inicios de esta pasión, desde cuándo concurren a River y cómo tienen participación en la Institución.

LA FIESTA EN LAS TRIBUNAS

Con el regreso del público a las canchas también regresaron los recibimientos. Partido a partido se aportó color, ya sea mediante la utilización de globos, pendorchos o tiras en encuentros clave, así como todas las fechas con el ingreso autorizado de banderas de palo en la tribuna Sívori media y baja. En el 40° aniversario del Día de Veterano y de los Caídos de la Guerra de Malvinas,

la Subcomisión del Hinchas organizó una iniciativa especial en el encuentro contra Argentinos Juniors. La San Martín alta lució banderitas celestes y blancas y una bandera con la leyenda “Malvinas Argentinas”, acompañada por las siglas del Club Atlético River Plate, el dibujo de las islas y el recordatorio por los 40 años del 2 de abril de 1982.

RECIBIENDO LA PRIMAVERA



El sábado 25 de septiembre de 2021 se realizó una acción organizada en conjunto por la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad y el Departamento Cultural. Participaron más de 70 socias y socios.

La actividad “plaza saludable” contó con la participación especial de Sandra Llanos, profesora del Departamento Cultural, y también del grupo coreográfico River Baila. Luego, hubo dos clases de full training en el sector bajo terraza del Club.

Del evento también participó el Centro Rossi, que brindó una concientización sobre el cáncer de mama. En el paddock se realizó una charla sobre la importancia de la alimentación saludable, la cual estuvo a cargo de María Emilia Sosa Melffi.

MURAL CON MUCHA HISTORIA



El mural completo refleja algunos de los momentos más destacados de nuestra historia. La obra está a cargo de Rubén Minutoli, muralista de amplia experiencia. Inspirada en la conocida obra de Quinquela, la obra está emplazada en la pared medianera del Club de los quinches externos, con una longitud total de 100 metros. Se relatarán los principales hechos históricos deportivos, sociales y culturales de River y de la Argentina. La primera etapa refleja un recorrido desde 1900 hasta 1936, antes de la mudanza de las instalaciones del Club al barrio de Belgrano. El relato comienza con la imagen de los trabajadores de Carbonerías de Wilson y un grupo de jóvenes que representan a los muchachos de clase media del barrio de La Boca que jugaban al fútbol en dos equipos La Rosales y Santa Rosa, de cuya fusión nació River. La famosa imagen de “Los fundadores de River”, junto al retrato del primer presi-

dente Leopoldo Bard, continúan contando la historia en una imagen con la fecha de fundación, 25 de mayo de 1901, y el sol de mayo, representando la frase “Pongamos nuestra fe en la grandeza de un club que ve la luz el mismo día que nació la Patria”. El siguiente recuadro representa el origen de la camiseta. Al inicio, el equipo utilizaba una blanca totalmente lisa, pero una de las leyendas sobre la aparición de la banda cuenta que un grupo de chicos vieron un carro parado, de él colgaba una cinta roja de seda y decidieron tomarla para adosarla a la camiseta. La cruzaron en el pecho y la pincharon con alfileres. En el segundo tramo aparecen los siguientes estadios en Sarandí y el antiguo estadio ubicado en Figueroa Alcorta y Tagle. Finalmente, los campeones del 20, Bernabé Ferreyra, el antiguo hipódromo ubicado en los terrenos actuales del Club y el cartel que anuncia la construcción de nuestro actual Estadio completan este primer tramo de mural.

SOLIDARIDAD

Las acciones solidarias estuvieron presentes durante todo el año, tanto para el Día Internacional del Hinchas de River como para el tercer aniversario de la Copa Eterna y el cumpleaños 121 del Club. En particular, desde principios de 2020, la Subcomisión apadrina el merendero del Barrio 31, llamado “Los pibes de River”. Se contribuye con donaciones periódicas de alimentos, productos de limpieza y ropa.

MURGA Y COLABORACIÓN

El Centro Murga “Al Ritmo de la Banda”, creado en 2016 junto al Departamento Cultural, continuó durante todo este tiempo con sus ensayos al aire libre, respetando los protocolos y el distanciamiento. Además, la Subcomisión del Hinchas colaboró con la organización en el Día de las Infancias, celebrado en agosto de 2022.

ACCIONES

Tanto para el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres), el 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer) y el 3 de junio (Ni una menos) se realizaron acciones digitales para que la comunidad riverplatense tome conciencia de la dimensión de la violencia de género y sus consecuencias en la vida cotidiana.

UNA CENA DE AGRUPACIONES MUY ESPECIAL

La tradicional cena fue organizada en noviembre de 2021 por la Comisión de Asuntos Agrupacionales, signada por el clima de camaradería y reencuentro entre socios tras un tiempo prolongado a causa de la pandemia. La misma contó con la presencia de los diversos espacios que componen el arco político de River.

Sebastián Pérez Escobar destacó el acompañamiento de parte de las agrupaciones a las propuestas llevadas a cabo durante el transcurso de esta etapa, bajo la premisa de “poner en valor a las agrupaciones”. Por su parte, Rodolfo D’Onofrio señaló la importancia de profundizar la labor de las agrupaciones y destacó la importancia de la incorporación del cupo femenino para las próximas elecciones.

El momento de mayor emoción de la noche tuvo lugar cuando se presentó la premiación al Dirigente Deportivo Riverplatense, aprobado unánimemente por la Comisión Directiva, que lleva el nombre de Juan Corominas en homenaje a este miembro fundador de Asuntos Agrupacionales, que reúne los valores que se busca destacar con esta mención.

El Premio Juan Corominas 2021 fue para Paola Cerquetti, de la agrupación Vamos River, quien redactó el proyecto original de cupo femenino, pieza fundamental del que luego fuera aprobado por la Asamblea. También se distinguieron a las agrupaciones que celebraron sus aniversarios y se realizó un sorteo de camisetas oficiales autografiadas por el plantel.

También se hizo entrega de un reconocimiento a D’Onofrio por sus ocho años al frente de la Institución, destacando el valor de la libertad que le confió al grupo de trabajo de la Comisión para llevar a cabo su proyecto de gestión.

EN DETALLE

Reuniones semanales con los presidentes y secretarios de las

agrupaciones políticas oficialmente reconocidas, con el fin de interiorizarse sobre la realidad de las mismas y recabar información sobre sus necesidades y expectativas.

Ante el requerimiento de la Comisión de Asuntos Agrupacionales, y en cumplimiento de directrices estatutarias y reglamentarias, 38 de las 39 agrupaciones informaron la fecha en la cual realizarían sus asambleas de elección de autoridades y posteriormente comunicaron los adherentes que integran sus nuevos órganos de gobierno, verificándose si los mismos daban cumplimiento con las disposiciones vigentes y con el cupo femenino.

Continuando con el dictado de seminarios de capacitación dirigenal, se llevó adelante el seminario “Fan token y criptomonedas”, en el cual expusieron como oradores Nicolás Colombo (especialista en datos y líder de Blockchain y archivos digitales del Banco de Galicia) y Nahuel Pan (Vicepresidente 2° de la Comisión de Marketing).

Se convocó a una representante femenina de cada Agrupación con el fin de conformar un equipo de trabajo que lleve adelante diferentes actividades para fortalecer el rol de las adherentes femeninas dentro de las agrupaciones.

Segundo seminario de formación dirigenal “Marca River: posicionamiento, repercusiones, aspectos legales y marketing, adulteración de la indumentaria”, en el cual disertaron Luis Landoni (Vocal Titular y Presidente de Marketing) y Francisco Morello (representante de Legales y Compliance de Adidas para Argentina y Uruguay).

Reunión a la que fue convocado

un representante de cada agrupación menor de 30 años, sin experiencia en gestión dentro del Club, con el propósito de conformar un equipo de trabajo que proyecte estrategias y actividades para potenciar la participación de los jóvenes en las agrupaciones y en la vida política del River.

Como resultado del trabajo realizado por los equipos coordinadores de la rama femenina y de los jóvenes de las agrupaciones, y con el fin de incrementar sus conocimientos sobre la labor que realizan las diferentes áreas del Club, se llevó adelante la primera charla informativa en conjunto de ambos grupos con la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad, durante la cual expusieron sobre el funcionamiento y alcances.

Se coordinó con Fútbol Senior la concurrencia de tres adherentes de cada una de las agrupaciones a los partidos, siendo la colaboración a modo de entrada un alimento no percedero por asistente, los cuales fueron donados al comedor comunitario Ángeles Unidos de Virrey del Pino.

En apoyo a la misión reglamentaria que tiene la Comisión respecto del control de diferentes aspectos relacionados con altas y bajas de adhesión en la conformación de los padrones a las agrupaciones, integrantes de los órganos de gobierno y posibles dobles afiliaciones a las mismas, se proyectó en un trabajo conjunto con el Departamento de Sistemas del Club para que por intermedio de RiverID el usuario registre la agrupación a la cual se encuentra adherido o desea adherirse, encontrándose en este momento en pleno desarrollo y elaboración los Términos y Condiciones de dicho proceso.





FESTEJO POR EL DÍA DE LAS INFANCIAS

El evento se llevó a cabo el 27 de agosto en las instalaciones del Club: fue una jornada bien riverplatense y en familia, en la cual hubo diferentes actividades, como juegos, inflables, obra de teatro, sorteos, regalos, show final y la presencia de la murga del Club.

Además, se realizó una acción con el libro "Mundialito" de la editorial Planeta, a cargo de Carolina Salvini, su autora.



VITALICIOS

NUEVA ENTREGA DE DIPLOMAS Y MEDALLAS

Luego de que en 2020 no se realizara la tradicional ceremonia para nuevos socios vitalicios, el esperado encuentro presencial se llevó a cabo en noviembre de 2021 en los quinchos internos de River, en donde 52 riverplatenses recibieron sus diplomas y medallas.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue cuando José Ballotta, exvicepresidente de River, le entregó el diploma a su hijo Andrés, quien se desempeñó como Tesorero de la Institución en el período 2013-2017 y actualmente ocupa ese mismo cargo, luego de las elecciones de diciembre.

FÚTBOL SENIOR LA COPA DE LOS ÍDOLOS

Con el fin de rendir homenaje a los futbolistas que se ganaron un lugar importante en la historia del Club, se tomó la iniciativa de organizar partidos para que jueguen los campeones de cada categoría. La primera llevó el nombre de Oscar Mas, uno de los máximos goleadores de la historia de River.

RIVER CULTURAL MUESTRA DE FIN DE AÑO EN EL MICROESTADIO

Al igual que cada año, los alumnos de las diversas actividades que integran el Departamento Cultural de River Plate aportaron los conocimientos que fueron adquiriendo a lo largo de todo el 2021.

En el evento llevado a cabo en el Microestadio del Club se pudieron apreciar todas las obras que realizaron los estudiantes de los talleres de Arte Decorativo, Cerámica, Dibujo, Escultura y Pintura. También estuvieron presentes los miembros de la Subcomisión de Ajedrez y los socios que se acercaron pudieron disputar algunas partidas con los alumnos.

Luego llegó el turno de que entraran en escena los participantes de los espacios de Canto, Coro, Danza Clásica, Danza Jazz -Adultos, Infantil y Juvenil-, Folklore, Full Training Dance, Fusion Dance, Grupo Coreográfico River Baila, Guitarra, Inglés,

Narración, Tango y Teatro para exponer todo su talento, siendo recompensados cada uno de ellos con un reconfortante aplauso por parte de un público que se acercó en buen número para disfrutar del acontecimiento.

Para el cierre de la velada, River Baila realizó una maravillosa actuación al ritmo de la canción "Relación" del artista Sech, para después darle paso al Coro Estable de River que entonó las estrofas del hermoso himno del Club.



CLASES DE AJEDREZ PARA LOS JÓVENES DE CASA RIVER

El objetivo de este proyecto es utilizar el ajedrez como herramienta para el desarrollo de otros deportes. En las clases, que son dictadas semanalmente por el Maestro Internacional Maximiliano Ginzburg, se hizo hincapié en la concentración, la toma de decisiones constantes y bajo presión. Además, se les brindó a los jóvenes diferentes técnicas para mejorar el trabajo mental y psicológico con la parte lúdica del ajedrez.

DÍA DE LA CULTURA EN EL CLUB

En julio de 2022, Cultura River realizó un gran evento para celebrar el Día de la Cultura, el cual contó con una muestra de los talleres que se brindan en el sector y también un show en el Salón Auditorio, con la participación de los diferentes grupos de baile, canto, música, narración y artistas invitados. Néstor Vicente, Presidente de Cultura AFA, estuvo presente durante toda la jornada.

EN DETALLE

Puesta en valor las actividades ofrecidas, llevando a cabo reuniones periódicas con los

profesores y profesoras. Difusión y mejoras a la hora de la implementación y utilización de la plataforma RiverID para sus usuarios (docentes y socios), permitiendo mayor trazabilidad de la información.

Refacción y mejoras en aulas y luminarias del Auditorio, adquisición de maquinarias y herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades.

Se desarrollaron las siguientes actividades: torneo de ajedrez en Mar del

Plata; jornada "Canto por la Paz"; evento de Malvinas y reconocimiento a héroes y excombatientes, con la presencia del Ministro de Cultura de la Nación, Tristán Bauer; distinción al equipo de ajedrez del Club en la Legislatura Porteña; taller literario, implementación de clases de ajedrez para Fútbol Formativo y obtención de sexto puesto en la Copa Cultura AFA 2022, disputada en Berazategui; Martín de la Cruz (campeón de ajedrez); participación en el seminario a cargo de la Comisión de Mujeres, Géneros y

Diversidad y confección de donaciones en cerámica de talleristas con motivo del "Día de las Infancias", torneo de ajedrez (cuarta categoría), Torneo Argentino y obtención del segundo puesto para Martín de la Cruz), participación del coro en el evento a cargo de la Comisión de Vitalicios y presentaciones varias en distintas jornadas externas; participación de los representantes de River en la AFA en la 46ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en la presentación del tercer libro de Cultura AFA "Los socios y sus hinchas".

ENCUENTRO FEDERAL DE ESCUELAS DE FÚTBOL

El sábado 30 de agosto de 2022, con la presencia de diferentes escuelas de fútbol infantil del interior, se llevó a cabo el “Primer encuentro deportivo River Federal: cumpliendo sueños”, que incluyó actividades deportivas, formativas y recreativas.

Fueron invitados a participar del evento niños de las categorías 2014 del Club Atlético Puerto Comercial de la localidad de Ingeniero White, Bahía Blanca; de las Escuelas de Fútbol “La pelota no se mancha” y Municipal de Fútbol de la ciudad de Paraná; y de la Asociación Civil Cebollitas de la ciudad de Santa Fe.

A esta iniciativa de River Federal se sumaron el Departamento Físico del Club, el Departamento Escuelas de Fútbol, la Comisión de Fútbol Formativo y el Museo River.

Luego del desayuno en el SUM y tras el acto de apertura se dio inicio a la actividad deportiva con sus pares de River, organizada por la Escuela de Fútbol Ángel Labruna, bajo un esquema de partidos todos contra todos guiados por profesores del Club.

Después del almuerzo que compartieron los pequeños futbolistas, sus profesores y el

grupo de padres que los acompañaron, comenzó la segunda etapa que consistió en una charla formativa a cargo del Director de Captación de Fútbol Formativo, Hermes Campos, con eje en la preparación adecuada del joven futbolista tanto en el club como en el hogar y en la escuela.

Más tarde, los chicos visitaron Casa River, donde se albergan los jugadores de las categorías formativas que provienen del interior. Por último, recorrieron el Museo River y vivieron toda la grandeza de la historia de River. También participaron del acto de cierre en el SUM, que contó con la presencia de Omar Labruna.

Ariel Rabone, Presidente de River Federal, destacó: “La jornada se enmarcó en el programa de cooperación institucional entre el Club y las provincias, con el objetivo de federalizar el vínculo del club con la sociedad a través de las instituciones de gobierno”.

EN DETALLE

En los primeros meses de gestión, River Federal estuvo abocado a la conformación de un equipo de trabajo y a rediseñar su identidad y misión para fortalecer sus aportes al Club. Culminada esa etapa, y en función de la resultante misión, visión y objetivos, se abocó al desarrollo de su programa de gestión, transversal a varias áreas de la Institución y titulado “Programa de federalización del vínculo de cooperación institucional”, el cual fue aprobado por Comisión Directiva el 4 de agosto de 2022.



EN DEFENSA DE LA SOCIA Y EL SOCIO



La Defensoría del Socio tiene como función principal recibir inquietudes, reclamos y sugerencias de los asociados, canalizando y gestionando con las diferentes áreas del Club las posibles soluciones.

FUNCIONES

- Recepción de consultas y reclamos por dos canales (oficina y correo electrónico).
- Registro del reclamo en base de datos propia.
- Orientación, derivación y canalización de reclamos.
- Seguimiento del reclamo, individualizándolo con un Código Único de Reclamo (CUR).
- Contacto al Socio al cerrar el caso.
- Registro de cierre y métricas de resolución de casos para estadísticas.
- Encuentros periódicos con socios para escuchar su experiencia.

TAREAS DESARROLLADAS

- Conformación y sinergia de la Comisión.
- Digitalización total de la gestión de reclamos.
- Identificación como un ámbito de escucha al socio.
- Asesoramiento a los socios con casos en el Departamento Técnico Legal.
- Presencia y atención en días de partido.

- Interacción y colaboración con actores del dispositivo de la organización.
- Visitas a las distintas áreas del Club.

ESTADO DE CASOS Y CANALES DE ATENCIÓN

En los últimos seis meses se contó con un total de 634 casos de consultas directas, de las cuales 448 ingresaron por los canales digitales. Además, un total de 186 socios se acercaron a la oficina. De los 634 casos, 476 socios (75.07%) recibieron atención y/o orientación, logrando resolver el motivo de su consulta.

INTERACCIONES CON CADA ÁREA

Servicios: 304.

Sistemas: 124.

Técnico Legal: 108.

Infraestructura: 41.

Departamento Físico: 14.

Seguridad: 12.

FILIALES: RECORRIDO POR LA PATAGONIA

Entre enero y febrero de 2022 se recorrieron más de 6000 kilómetros y se visitaron las filiales de la zona. Fabio Tucznio estuvo presente en las distintas sedes y mantuvo encuentros con los integrantes de cada uno, en los cuales se abordaron distintos temas y conversaron sobre las diferentes inquietudes.

El recorrido por las filiales incluyó las de Cipolletti, Neuquén, El Bolsón, Esquel, Trelew y Puerto Madryn. También hubo un encuentro con un grupo de hinchas de San Martín de los Andes, quienes tienen como objetivo abrir una nueva filial oficial.

ENCUENTRO CON LAS FILIALES EN SALTA

En la previa del partido por Copa Argentina disputado en marzo, el Presidente Jorge Brito participó de una reunión con integrantes de dichos grupos de riverplatenses.

En el encuentro estuvieron presentes Jorge Brito (Presidente), Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2°), Santiago Poblet (Relaciones Públicas) y Fabio Tucznio (Comisión de Filiales). Allí, dialogaron sobre los proyectos a futuro e hicieron hincapié en la unión con la que deben trabajar las filiales para lograr que cada rincón del país tenga representación en el Club.

Las filiales que participaron fueron las de Concepción de Tucumán, San Miguel de Tucumán, La Rioja, Catamarca y movimientos de socios de Salta y Jujuy.

Apoyo a los deportes

- Se brindó asistencia a los deportes en el interior del país, aportando logística y cenas de camaradería a los planteles deportivos.

Acciones solidarias

- Se llevaron adelante más de 30 acciones solidarias en diferentes puntos del país, entre los cuales se destaca el aporte a la campaña “Todos por Corrientes”, coordinada con Red Solidaria.
- Se entregaron camisetas para rifas solidarias.
- Entradas para que hinchas de bajos recursos puedan cumplir el sueño de conocer el Monumental.

Captaciones de juveniles

- Mediante una serie de reuniones con los directores del área se trabajó de manera coordinada entre Captación y Filiales, logrando que la filial sea la que brinde logística y ayuda a los profesores en todo lo que requieran.
- Se les solicitó a las filiales tomar contacto con clubes de la zona interesados en formalizar convenios de Fútbol Amateur.

REUNIÓN CON LAS FILIALES INTERNACIONALES

Christian Pafunto (Presidente de la Comisión de Filiales) y Valentín Díaz Gilligan (Presidente de Relaciones Internacionales) mantuvieron el 19 de agosto una reunión virtual de trabajo con representantes de las filiales que se encuentran fuera de Argentina.

Durante la charla, las autoridades del Club relataron las acciones llevadas a cabo para apuntalar la presencia de River a nivel internacional y destacaron la importancia que tienen las filiales en el exterior en esta estrategia.

Por su parte, las filiales valoraron el canal de comunicación abierto y continuo con ambos sectores del Club y transmitieron sus visiones para el fortalecimiento y desarrollo de las vinculaciones internacionales de River.

AL CUIDADO DEL SOCIO Y EL DEPORTISTA

El Departamento de Medicina Aplicada a los Deportes del Club llevó a cabo diversas actividades durante el período, tales como la cobertura, coordinación, soporte médico asistencial a través de las postas fijas y móviles de atención en los eventos que se llevaron a cabo en el Estadio, ya sea por AFA o CONMEBOL.

Los grupos de trabajo fueron conformados por personal médico, administrativo, enfermeros y camilleros, basado en protocolos de actuación y en coordinación con los servicios de emergencias externos (ambulancias y su dotación) y el personal de seguridad, infraestructura y policial abocado al partido.

OTRAS ACCIONES

- Representante COVID para eventos (AFA y CONMEBOL).
- Consultorio del natatorio: cobertura permanente de médicos para atención de los socios y representantes que realizan la actividad.
- Consultorio central: cobertura médico-asistencial de demanda espontánea y urgencias.
- Cobertura médica y kinésica de partidos de fútbol femenino y futsal.
- Control y seguimiento epidemiológico institucional de COVID-19: información, capacitaciones y canal de consulta vía mail.
- Testeo de COVID-19 de personal de la Institución de manera semanal a través del Plan DetectAR.
- Campaña de vacunación gripal para socios vitalicios.
- Cobertura de partidos federados de vóley, básquet y hockey, según requerimiento de las federaciones.
- Soporte médico/enfermero en evento de boxeo realizado en el Microestadio.
- Atención y seguimiento traumatológico de deportistas, federados y representantes.
- Atención podológica de deportistas.
- Consultorio de atención kinésica para

deportistas, federados y representantes.

- Actividades formativas y docentes: curso y capacitación en RCP y DEA, charla comunitaria de tabaquismo y deporte.
- Desarrollo y actualización de manuales de procedimiento para situaciones médicas en el hábitat operativo institucional.

DEPORTES FEDERADOS

Se trabajó con varias disciplinas (gimnasia artística, gimnasia rítmica, patín, natación, básquet, hockey sobre césped y vóley). Se brindó atención personal por videollamada, teléfono o presencial a los deportistas. En tanto, el objetivo de los psicólogos deportivos es promover la salud mental y el bienestar de los deportistas, a la par que optimizar su rendimiento y formarlos como personas. No sólo se hizo foco en los atletas, sino de todos aquellos que se encuentran en una situación deportiva, como pueden ser los entrenadores, los preparadores físicos o los familiares, para ayudarlos a superarse dentro del marco del deporte. Se mantuvieron encuentros con distintos entrenadores y se brindó asesoramiento a los padres de los federados menores de edad.

FÚTBOL FEMENINO

Se mantuvieron encuentros semanales con la Primera División y la Reserva y se llevaron a cabo entrevistas individuales. También se aprovecharon los espacios durante los entrenamientos para tratar las aptitudes psicológicas que forman parte de la fortaleza mental: motivación, confianza, concentración, control de miedos y presiones y cohesión grupal.

Se hicieron actividades grupales, a fin de tener información para trabajar con los equipos y cuerpos técnicos. Igualmente, se llevaron a cabo intervenciones grupales con las integrantes de las categorías más chicas. Se dio asistencia, contención y seguimiento durante las lesiones y rehabilitaciones. En este punto, se emplearon técnicas de visualización y relajación para nivelar las cargas de estrés, además del intercambio permanente con médicos y kinesiólogos.

NUTRICIÓN DEPORTIVA

Fueron realizadas en forma permanente y sostenida las siguientes actividades:

- Evaluación antropométrica a distintos planteles de Primera División.
- Entrega y análisis de encuestas de nutrición deportiva a los deportistas.
- Atención personalizada de los deportistas.
- Elaboración y entrega de planes de alimentación personalizados.
- Controles antropométricos de los deportistas según necesidades específicas.
- Atención individual en consultorio de los deportistas de las distintas disciplinas del Club.
- Charlas y talleres grupales.
- Pasantías: durante el primer semestre de 2022 se sumaron tres nutricionistas pasantes, quienes estaban realizando la rotación en nutrición deportiva del Hospital Ramos Mejía, pertenecientes al tercer año de la residencia de nutrición del Gobierno de la Ciudad. Participaron de todas las actividades bajo supervisión del equipo de nutricionistas del Club.

RIVER INCORPORÓ TECNOLOGÍA MÉDICA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Agimed, distribuidor oficial en Argentina, hizo entrega al Club Atlético River Plate de dos ecógrafos ultraportátiles Philips Lumify. Estos dispositivos, con tecnología médica avanzada y alta calidad de imagen, están siendo utilizados por los principales clubes del mundo para evaluar en forma rápida y precisa a los jugadores del plantel profesional.

Un ecógrafo será utilizado para el equipo de fútbol profesional y el otro estará disponible para el resto de las actividades deportivas del Club. De esta manera, el equipo médico de River podrá obtener una visión inmediata y tomar mejores decisiones clínicas y técnicas ante lesiones como desgarros, distensiones y hemorragias, sin necesidad de trasladar al jugador.

El ecógrafo sólo requiere conectar el transductor a una tablet o teléfono inteligente compatible para iniciar el escaneo de la zona afectada. Además, cuenta con la posibilidad de transmitir la imagen del ultrasonido 'en vivo' a través de la aplicación REACTS, lo cual permite realizar interconsultas con otros profesionales de la salud, tanto dentro como fuera del país.

Lumify representa la última tecnología en ultrasonido portátil gracias a su diseño compacto y ultraliviano. Se puede utilizar en distintas aplicaciones médicas como radiología, traumatología, músculo esquelético, cardiología, obstetricia y ginecología, para obtener imágenes ecográficas de excelente calidad y realizar un diagnóstico y seguimiento de tratamientos más rápido y fiable.

CHARLA DE MEDICINA Y DEPORTE EN RIVER

El Departamento Médico organizó un evento que tuvo lugar el 2 de junio en el SUM: fue abierto para alumnos del Instituto River, empleados y socios y contó con los siguientes temas:

TABACO, UNA AMENAZA PARA EL MEDIO AMBIENTE

Una razón más para dejar de fumar.

Dra. Julia Bernat (Especialista en Medicina Familiar. Consultorios de prevención y control del tabaquismo del Hospital J. M. Ramos Mejía. Ministerio de Salud - GCBA).

Tabaco y deporte

Dr. Sergio D. López Costa (Médico Sanitarista. Coordinador de consultorios de prevención y control del tabaquismo del Hospital J.M. Ramos Mejía. Ministerio de Salud - GCBA).



06

MARCA



COMME

EL MANTO SAGRADO

CAMISETA TITULAR PARA LA TEMPORADA 2022-2023

El nuevo modelo muestra una moderna aplicación de la banda roja, logrando un original diseño que combina pasado, presente y futuro. Además, posee el nuevo escudo del Club y también un cuello tipo polo, inspirado en las icónicas camisetas de River de los años 90. En la parte posterior presenta el slogan institucional "Grandeza".

Esta nueva camiseta se lanza bajo el lema "De River de corazón", que transmite el sentimiento inalterable e indiscutible que el riverplatense tiene con el equipo. El video y las fotos oficiales de lanzamiento se realizaron con la participación de las jugadoras Martina Del Trecco, Sofía Domínguez, Agostina Holzheier y Giuliana González.



CAMISETA SUPLENTE PARA LA TEMPORADA 2021/2022

La nueva camiseta lleva el color negro como base y tiene vivos rojos en formato de marcas irregulares que lo atraviesan. El logo de la marca aparece sobre la derecha, a la altura del pecho, y el escudo del Club está alineado a la izquierda. El conjunto se completa con un short rojo con tiras negras y medias rojas. Este lanzamiento se enmarcó en la campaña institucional "Vivir y jugar con Grandeza", la

cual tuvo su inicio con la presentación de la camiseta titular a fines de mayo y que se alinea con el nuevo slogan institucional del club: "Grandeza".



SPONSORS



RIVER FIRMÓ CON ADIDAS EL MEJOR CONTRATO DEL FÚTBOL ARGENTINO

El sábado 27 de noviembre de 2021, el Club Atlético River Plate acordó con adidas la extensión por seis años más de su contrato como proveedor oficial de indumentaria, el cual los unirá hasta diciembre de 2027. La extensión, que representará 45 años de relación consecutiva, sella el mejor acuerdo de patrocinio técnico del fútbol argentino.

De la firma participaron Rodolfo D'Onofrio, Jorge Brito, Ignacio Villarroel y Pablo Lamo (General Manager de adidas Argentina).

Desde el inicio del vínculo de adidas con River en 1982, la empresa diseñó más de 85 modelos de camisetas, muchas de las cuales aún son recordadas por los riverplatenses a partir de los títulos logrados en ese tiempo, tanto en el plano nacional como internacional.

Con el paso del tiempo, adidas se consolidó como un símbolo dentro de la entidad de Núñez gracias al trabajo en equipo y los logros obtenidos. El alcance de la marca se ve en la oferta de una amplia gama de productos e indumentaria de juego, entrenamiento, accesorios y calzado. Al mismo tiempo, se destaca el crecimiento del consumo de artículos orientados a la mujer que acompañan su participación en el deporte.

adidas está presente en la Argentina hace 40 años y es actualmente la compañía líder en producción y comercialización de calzado e indumentaria deportiva en el país. Tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del deporte en el país.

CODERE

MAIN SPONSOR DE RIVER PLATE

Desde el 1° de agosto, la casa de apuestas luce su marca en el frontal de la camiseta de los equipos masculino y femenino.

La novedad se presentó en una conferencia de prensa celebrada en el Más Monumental. Jorge Brito señaló: "Codere es un sponsor que ya conocemos y con el que hemos transitado un recorrido muy importante. Es un orgullo que una marca internacional y de tanto prestigio siga confiando en River y que opten por agrandar el acuerdo. Estamos muy contentos de esta nueva oportunidad que se genera para que River y Codere se puedan potenciar mutuamente".

El acuerdo de patrocinio entre ambas entidades se firmó en julio de 2021 y tiene una vigencia de cuatro temporadas, hasta agosto de 2025.





AMAZON PRIME VIDEO



NUEVO SPONSOR EN LA CAMISETA

River Plate anunció su nueva alianza con Amazon Prime Video, el servicio de streaming de la empresa Amazon.

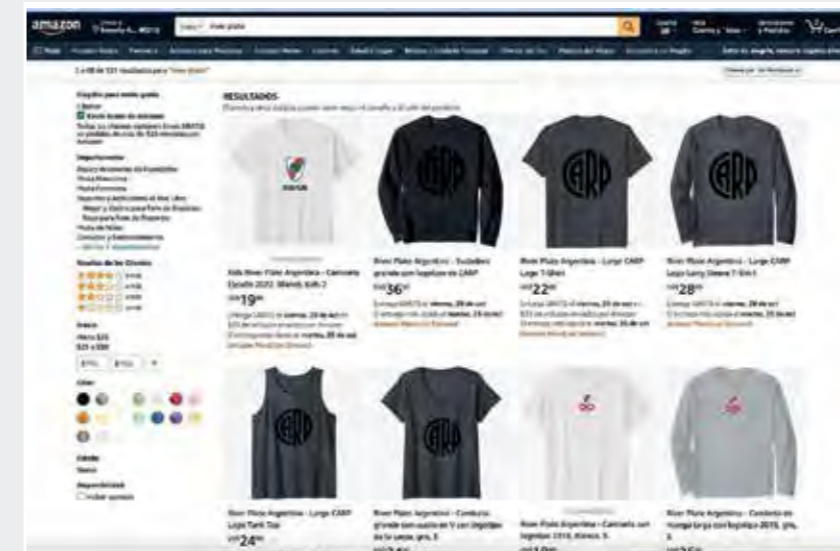
El contrato tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022 y contará con la presencia de la marca en la espalda de la camiseta oficial y en la ropa de entrenamiento.

Del evento participaron Pablo Iacoviello (Director de Amazon Prime Video para América Latina), Jorge Brito, Matías Patanian y Stefano Di Carlo.

“Es un orgullo concretar este acuerdo con una compañía tan prestigiosa como Amazon Prime Video y que sea River Plate el primer club con el que Amazon Prime Video hace una alianza de este

tipo en Argentina. Este vínculo es sólo un comienzo para muchísimas acciones que seguramente podremos realizar en conjunto dos marcas muy importantes y queridas por el público a nivel mundial como River Plate y Amazon Prime Video”, afirmó Brito.

RIVER, PIONERO EN E-COMMERCE DE LA MANO DE AMAZON.COM



El Club se convirtió en el primer equipo de Latinoamérica en tener su tienda oficial en Amazon: los productos oficiales se expanden a seis nuevos territorios.

River es más que un club de fútbol. Su estilo de juego y su filosofía no sólo lo posicionaron en la cima de los equipos de Latinoamérica, sino que logró expandirse a lo largo del mundo llegando a los rincones más remotos.

Hoy, un nuevo capítulo se suma a esa expansión: los productos de la marca River estarán disponibles en Amazon en seis nuevos territorios: Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia, España y Gran Bretaña. A su vez, los países que limitan con esos territorios podrán recibir entregas y en 2022 se llegará a Japón.

De esta manera, River se convierte en el primer equipo de Latinoamérica en tener sus tiendas oficiales en Amazon, la compañía de e-commerce más grande de mundo.

La nueva alianza representa una gran oportunidad para River. A través de la tienda oficial, el Club busca que todos los hinchas del mundo tengan acceso a los productos oficiales, estén donde estén. Allí, podrán encontrar indumentaria femenina y masculina que abarca desde remeras de manga larga y manga corta, buzos y accesorios.

SOCIOS.COM

RIVER ALCANZÓ UN IMPORTANTE ACUERDO COMERCIAL Y TENDRÁ SU PROPIO FAN TOKEN \$RIVER

El Club Atlético River Plate formalizó la alianza comercial con Chiliz, empresa líder en soluciones blockchain para la industria del deporte, para lanzar su Fan Token oficial \$RIVER a través de la aplicación Socios.com. Además, la marca se lucirá en el pantalón de juego y entrenamiento del plantel profesional y de la División Reserva.

El Fan Token \$RIVER les permitirá a todos los hinchas acceder a nuevas oportunidades para conectar activamente con el equipo, brindándoles por primera vez la posibilidad de participar en diferentes decisiones de la organización votando a través de Socios.com.

Además, los riverplatenses podrán beneficiarse de un amplio abanico de ventajas, como descuentos y promociones exclusivas, la posibilidad de ganar premios y experiencias únicas o de interactuar con otros aficionados a través de chats, juegos, concursos y otras utilidades de la aplicación.

Jorge Brito, Presidente de River, expresó: “Estamos muy felices de poder comunicar este acuerdo, que es mucho más que un contrato de sponsoreo. Es una apuesta importante que nos permite desarrollar una nueva unidad de negocio, generar un nuevo ingreso genuino e introducirnos en el mercado de activos digitales. A su vez, este acuerdo les brindará a millones de hinchas una herramienta nueva para que puedan participar de concursos, juegos y grandes experiencias. De esta manera, el Club se suma a la lista de grandes equipos del fútbol mundial que ya han lanzado su Fan Token oficial en Socios.com, como Barcelona, Manchester City, Paris Saint-Germain, Juventus, Inter de Milán, Arsenal, Atlético Madrid y Corinthians, entre otros”.

Por su parte, Alexandre Dreyfus (CEO de Chiliz y Socios.com) añadió: “Estamos muy ilusionados de poder empezar el año sumando a un gigante del fútbol mundial como River Plate a la familia de Socios.com. River es una de las marcas deportivas más emblemáticas de América, pero también un club seguido y admirado en todo el mundo por su incomparable historia. 2021 fue un año muy importante para Socios.com, en el que crecimos por encima del 500% tanto en número de partners como de usuarios. El listón está muy alto, pero no nos conformamos y este acuerdo con River es la mejor prueba”.

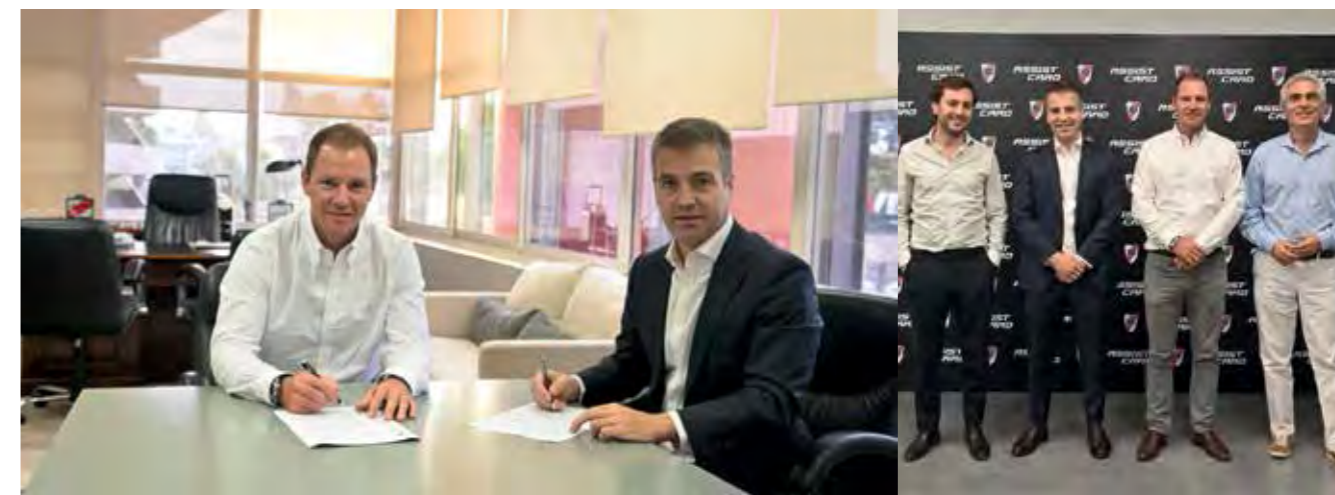
Creada con la misión de transformar el rol del hinchas de espectador pasivo a protagonista activo del deporte, Socios.com es una plataforma D2C (directa al consumidor) que utiliza la tecnología blockchain para ofrecer a las organizaciones deportivas herramientas con las cuales fidelizar y monetizar a sus seguidores a escala global. Socios.com cuenta con más de 120 partners en 26 países diferentes y más de 1.3 millones de usuarios en 167 países del mundo.

“Estamos muy ilusionados de poder empezar el año sumando a un gigante del fútbol mundial como River Plate a la familia de Socios.com”.

ALEXANDRE DREYFUS
(CEO de Chiliz y Socios.com)

ASSIST CARD

LA EMPRESA DE ASISTENCIA INTEGRAL AL VIAJERO EXTENDIÓ SU APOYO A RIVER POR DOS AÑOS MÁS



Assist Card, organización dedicada a brindar asistencia integral al viajero, extendió por dos años más su contrato como patrocinador oficial del Club Atlético River Plate, garantizándose así su presencia de marca en la indumentaria de River en los próximos campeonatos locales e internacionales, como así también en partidos amistosos.

Con esta renovación se consolidó la alianza entre el Club y Assist Card, que mantendrá su presencia en las redes sociales del Millonario con la “Asistencia Destacada del Mes” y tendrá presencia en el back de prensa y en la cartelera LED tanto en los partidos de local como en River Camp. A partir de agosto 2022, Assist Card dijo presente en las mangas de las camisetas de los equipos de Primera

División masculina, femenina y Reserva masculina. Asimismo, también está visible en las remeras y buzos de la ropa de entrenamiento del equipo de Primera División masculina.

Al respecto, Carlos Stefani, CEO Global de Assist Card, expresó: “Es un orgullo para Assist Card renovar nuevamente nuestra colaboración con uno de los clubes más importantes del país y de la región, cuya identidad se mantuvo todos estos años. Esperamos ser ese apoyo incondicional para el equipo y toda la hinchada, para seguir conquistando triunfos junto a los Millonarios”.

Adicionalmente, Assist Card será la asistencia al viajero que garantizará la tranquilidad en los viajes de competición internacional que realicen las delegaciones de fútbol masculino y femenino.

“Es una enorme satisfacción para River poder extender esta alianza con un líder mundial en asistencia integral al viajero como lo es Assist Card. Es una marca que ya está identificada con nuestra camiseta y que, a la vez, nos permite contar con una tranquilidad extra a la hora de planificar los viajes de nuestros planteles de fútbol profesional masculino y femenino”, destacó Jorge Brito, Presidente de River.

Por su parte, Stefano Di Carlo, Secretario General del Club, señaló: “Con esta renovación consolidamos un fuerte vínculo con Assist Card que refleja el valor que tiene River para sus sponsors. Juntos seguiremos creciendo”. En el acto también estuvo presente Luis Landoni, Presidente de Marketing de River.

RIVER, EL EQUIPO MÁS POPULAR DEL PAÍS EN REDES SOCIALES

Con un total de **334.012.138 interacciones**, el Millonario lideró el ranking del 2021 según un informe de La Liga Profesional. Y la tendencia se mantuvo en todo 2022.

Lejos quedaron aquellas épocas donde los hinchas sólo podían disfrutar de su equipo los domingos en la cancha. Hoy en día, con el auge de las redes sociales, ese lazo entre hinchas y clubes se fortaleció aún más. Los aficionados pueden enterarse de las noticias al instante, además de tener una interacción mucho más cercana.

Las redes sociales lograron un lugar tan importante en los clubes que todos los años se realiza un relevamiento para conocer las estadísticas. Según el informe oficial de La Liga Profesional, River fue el equipo con más interacciones en las redes en el 2021 con un total de 334.012.138, casi el doble que Boca Juniors (146.277.024), ubicado en el segundo puesto.

Para el relevamiento, se tuvieron en cuenta las interacciones en Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y Tik Tok, la más nueva de estas redes sociales en la que River desembarcó en 2019.

La mayor diferencia se encuentra en Instagram, donde River obtuvo 256.245.954 por sobre Boca, ubicado en el segundo puesto con un total de 119.693.824. Otro de los datos interesantes que mostró el estudio fue que el total de las interacciones de River en 2021 supera al de los cinco grandes juntos.

A nivel sudamericano, el Millonario se encuentra en segundo puesto con un total de 33,2 millones de interacciones por debajo de Flamengo, con un total de 80 millones, según el relevamiento de la plataforma online Deportes & Finanzas. Allí se muestra el crecimiento de River en Tik Tok, ubicado en tercer lugar, debajo del Flamengo y Palmeiras de Brasil.



RECONOCIMIENTO DE FACEBOOK AL MARKETING DIGITAL DE RIVER

A raíz de la campaña “Tu momento de ser socio”, a través de la cual el Club sumó miles de asociados y usuarios registrados, la compañía de redes sociales elaboró un completo informe con los detalles de la exitosa estrategia llevada adelante por la Institución.

Como destaca el informe de este caso de éxito que publicó Facebook en septiembre de 2021, River Plate generó más de un millón de dólares en valor de vida del cliente utilizando Facebook e Instagram: esta cifra corresponde al ingreso directo incremental que la Institución percibirá en los próximos doce meses por la incorporación de más de 3100 socios nuevos a través de una campaña de un mes en esas redes sociales.

Durante esa campaña, pautaada entre noviembre y diciembre de 2020, River Plate concretó nuevas membresías incluso con el Club cerrado al público para la mayor parte de sus actividades debido a la pandemia. Las redes sociales ofrecieron el medio ideal para invitar a los fans a dar un paso más y convertirse en socios gracias a la transformación digital que el Club ha implementado en los últimos años, que hace que hoy todo el proceso de registro de nuevos socios se realice 100% online en la plataforma de RiverID.

Stefano Di Carlo expresó: “Las redes sociales son un elemento clave de nuestro ecosistema digital. Creando sinergias con nuestra plataforma RiverID, logramos potenciar la efectividad de esta campaña que buscaba que los hinchas dieran un paso más en su vínculo con el Club y se convirtieran en socios. Los resultados han sido excelentes y demuestran cómo una estrategia de social media, la cual fortalece nuestra marca y su relación con la audiencia, nos brinda herramientas fundamentales a la hora de seguir haciendo crecer a River”.

“Al unir la pasión de los hinchas con contenido significativo en Facebook e Instagram, River pudo abordar los objetivos del Club y crear una campaña para aumentar sus ingresos. Este es un ejemplo que muestra cómo nuestras plataformas pueden facilitar la conexión entre nuestros socios y sus audiencias. Al mismo tiempo, brinda soluciones de negocios con impacto tangible”, explicó Matías Apartin, Gerente de Alianzas para Deportes en Facebook América Latina.

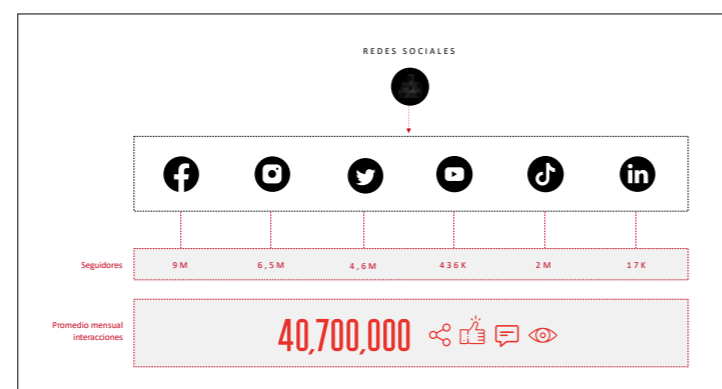
Combinando alcance orgánico y herramientas de marketing en Facebook e Instagram, entre noviembre y diciembre de 2020, River Plate logró:

Más de un millón de dólares en valor de vida del cliente al lograr más de 3100 nuevos socios y casi 16.800 nuevos usuarios registrados.

Un incremento superior al 80% en las interacciones en la página de Facebook respecto al trimestre pasado.

5.5x más reproducciones de un minuto en la página de Facebook respecto al trimestre pasado.

En su primera etapa, la campaña apeló al vínculo emocional que River mantiene con sus hinchas asociados y no asociados, afianzando la comunidad del Club a través de contenido relevante en Facebook e Instagram. En una segunda etapa, la Institución se concentró en generar acción por parte del público, invitándolos a una página específica para que pudieran convertirse en socios. Finalmente, la estrategia digital cerró con acciones en vivo en Facebook, como la transmisión de los partidos de CONMEBOL Libertadores.





CAMPAÑA PREMIADA

“TU MOMENTO DE SER SOCIO” SIGUE COSECHANDO ÉXITOS

La exitosa iniciativa realizada por el Club fue seleccionada como finalista y luego premiada en los Samba Awards 2021.

La campaña no sólo tuvo un gran recibimiento por parte del público, sino que además cumplió con creces el objetivo de sumar nuevos socios. Considerada un caso de éxito de marketing digital en el fútbol argentino, fue declarada finalista de los Samba Awards 2021 en la categoría Fan Engagement y a fines de marzo se quedó con el primer puesto.

Los Samba Awards son el galardón anual que la agencia de marketing deportiva Samba Digital desarrolla para premiar las mejores campañas producidas en Latinoamérica y, además, integrarlas con los principales “players” de la industria deportiva europea.

Para seleccionar a los finalistas, el equipo interno de Samba Digital analizó las estrategias y contenidos de cada campaña y eligió seis por categoría. En la etapa final del premio, estas campañas son analizadas

por un jurado internacional formado por tres paneles. El primero está conformado por miembros de áreas de marketing y digital de los principales clubes y entidades de Europa y Estados Unidos. El segundo, por representantes oficiales de las redes sociales más utilizadas en la actualidad (Meta -Facebook e Instagram-, TikTok y Twitter, fundamentalmente). Y el tercero, por periodistas especializados de Latinoamérica.

Stefano Di Carlo fue el encargado de recibir el premio de manos de Johnny Hemann, jefe creativo de Samba Digital, en las oficinas del Más Monumental.

“Este premio, además de ser un enorme orgullo, es el reconocimiento a una estrategia digital que River puso en marcha para conocer cada vez más a sus hinchas, facilitar su experiencia como usuarios y, principalmente, brindarles las herramientas para que, en pocos pasos y 100% online, puedan sumarse al Club como socios”, explicó Di Carlo.

RIVER, FINALISTA

SPORTBIZ AWARDS 2021

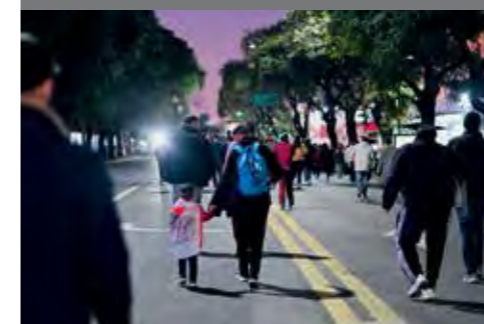
El Club formó parte de los candidatos en la categoría de “Mejor campaña de marketing” por la acción “Tu momento de ser socio”, la cual se realizó en conjunto con Facebook entre noviembre y diciembre de 2020.

River Plate realizó con gran éxito la campaña “Tu momento de ser socio”, mediante la cual concretó nuevas membresías incluso con el Club cerrado al público para la mayor parte de sus actividades debido a la pandemia. Las redes sociales ofrecieron el medio ideal para invitar a los hinchas a dar un paso más y convertirse en socios gracias a la transformación digital que el Club implementó en los últimos años, que hace que hoy todo el proceso de registro de nuevos socios se realice 100% online en la plataforma de RiverID.

El Club compartió la categoría con Talleres de Córdoba, Chivas de Guadalajara de México, Colo-Colo de Chile y Bayern Munich.

NUEVO CANAL DE INFORMACIÓN PARA EL SOCIO

River Plate lanzó un grupo de difusión en **Telegram** exclusivo, a través del cual pueden estar al tanto de la información relevante relacionada con las novedades, actividades y funcionamiento del Club.



INTERCAMBIOS

SOCCEREX MIAMI

En un panel compartido con Meta/Facebook, el Club se presentó en la conferencia de SoccerEx Miami para contar su caso de éxito de marketing digital con la campaña “Tu momento de ser socio”.

CONGRESO DESARROLLO INTEGRAL DE FÚTBOL - SANTIAGO DE CHILE

River participó como disertante en el congreso sobre Desarrollo Integral de Fútbol que ANFP Chile organizó en agosto 2022. Fue invitado a dar una conferencia sobre su desarrollo comercial, considerado un caso de éxito en la región.

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL VISITA CLUBES DE BRASIL

Los referentes del Departamento de Comunicación, Medios y Digital del Club mantuvieron encuentros con sus pares de Flamengo, Fluminense y Botafogo, en un marco de colaboración y puesta en común de proyectos de marketing y comunicación digital que impulsan el fútbol en la región,

E-SPORTS

OTRO AÑO DE TRIUNFOS PARA LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS

River Plate Gaming, la división de deportes electrónicos de River Plate, cumplió dos años en enero de 2022 y continúa ganando terreno. Actualmente, cuenta con equipo de Counter Strike: Global Offensive, League of Legends y dos pilotos de SimRacing. Además, incursionó en diferentes juegos, como PUBG Mobile y Brawl Stars, y planea seguir sumando disciplinas en el futuro.

Durante 2022 se llevó a cabo por primera vez GAMERGY en Argentina, un evento muy reconocido en España que realiza distintas competiciones y reúne a diferentes equipos de e-Sports. River Plate Gaming participó de manera activa, no sólo ganando el torneo de CS:GO que se disputó allí, sino también con el armado de un stand donde el público se pudo acercar a conocerlos y jugar entre ellas.

Entre los hitos más destacados se encuentra el bicampeonato de la Unity League de CS:GO y la consagración en distintos torneos del juego, lo que lo colocaron como uno de los equipos más destacados del país. En League of Legends se alcanzó la final de la Liga Master Flow de 2021 y la llegada a la LLA (Liga Latinoamérica) es uno de los principales desafíos en el juego.

Los objetivos en lo que queda del año y a futuro son seguir creciendo en cada una de las disciplinas y sumar nuevas, afianzar la gaming office para el óptimo desarrollo de los jugadores y convertirse en una institución pionera y modelo de la región.



COUNTER STRIKE: GLOBAL OFFENSIVE

Finalistas de la Aorus League

(septiembre 2021). Torneo organizado por la marca Aorus que busca un ganador de un equipo argentino para enfrentarlo a una final contra el ganador de Brasil.

Finalistas de La Liga Pro (septiembre 2021). Torneo organizado por Temporada de Juegos que reúne a los mejores equipos de Argentina.

Campeones Clausura 2021 de la Unity League Flow (octubre 2021). Torneo organizado por LVP, uno de los más importantes del país.

Campeones Aorus League (noviembre 2021). Torneo organizado por la marca Aorus que busca un ganador de un equipo argentino para enfrentarlo a una final contra el ganador de Brasil.

Finalistas Aorus League Regional (noviembre 2021). Se jugó contra el ganador de la Aorus League Brasil.

Campeones Flow Gamergy Cup (abril 2022). Ganadores el torneo oficial de GAMERGY, un reconocido evento de España que se realizó por primera vez en Argentina. Las finales fueron presenciales y River Plate Gaming tuvo su propio stand.

Campeones Apertura 2022 de la Unity League Flow (junio 2022). Bicampeonato de la Unity League.

LEAGUE OF LEGENDS

Liga Master Flow. Es el torneo más importante de la región y es oficial de Riot Games. Se compite por un lugar en la Liga Latinoamérica. River compite en él desde 2020 y consiguió el segundo puesto en el torneo apertura de 2021.

Brawl Star. Finalistas de la Master League (octubre-diciembre 2022). Torneo que reunió a los clubes más importantes del continente. Contaron con sus propias skins dentro del juego y llegaron a la Gran Final del campeonato.

PUBG Mobile. PUBG Mobile Pro League (octubre 2021). Torneo oficial organizado por PUBG Mobile.

SIM Racing. FiRe League Racing. Por primera vez se está realizando un torneo que combina al CS:GO con SimRacing. River cuenta con dos pilotos y está disputando la competición. Los mejores 15 pilotos del torneo clasificarán a una final presencial en la Argentina Game Show de octubre.

JONATAN MAIDANA EN “CONOCÉ A TU ÍDOLO”

CON LOS HINCHAS DE RIVER

En marzo, 45 socios y miembros de Somos River disfrutaron de un encuentro con el histórico defensor. El mismo se realizó en el auditorio del Museo River, en donde los ganadores pudieron revivir algunos de los mejores momentos de su carrera, además de hacerle preguntas sobre el Club y sus mejores partidos.

Maidana llegó al Club a mediados de 2010 y dio inicio a una gran carrera repleta de festejos, campeonatos y alegrías. Además de levantar las Libertadores de 2015 y 2018, el zaguero se ganó el amor de la gente gracias a su pasión por el Club y su manera de defender los colores de la camiseta. Y así se lo hicieron sentir los hinchas en el encuentro.

Luego de la charla y la ronda de preguntas, Maidana se quedó con los hinchas para firmar autógrafos y sacarse fotos. Una jornada inolvidable que quedará en la memoria de los riverplatenses que ganaron un lugar en el encuentro.



PONZIO, CERCA DE LOS FANÁTICOS

El excapitán del plantel profesional fue el protagonista de una nueva edición de “Conocé a tu ídolo”, la cual se llevó a cabo en junio en el Museo River y fue exclusiva para ganadores de Somos River.

El emblema del Millonario disputó su último partido a fines de 2021. En el evento, repasó detalles de su exitosa carrera con el manto sagrado, respondió a las preguntas de los hinchas y firmó autógrafos de los riverplatenses que participaron de una charla inolvidable.



EL PLANTEL VISITÓ EL MUSEO

Antes del partido contra Fortaleza por la Copa CONMEBOL Libertadores en el Más Monumental, los futbolistas e integrantes del cuerpo técnico llevaron a cabo una visita por el Museo River, en donde pudieron disfrutar de todas las atracciones que repasan y cuentan los grandes logros del Millonario en estos más de 120 años de gloria.

Estuvieron presentes los directivos Matías Patanian (Vicepresidente 1°), Eduardo Barrionuevo (Vocal Titular) y las autoridades del Departamento de Museo, Trofeos e Historia (Rodrigo Daskal y Patricio Nogueira).

Daskal y Nogueira fueron los encargados de recibirlos y los acompañaron en el recorrido: les compartieron todos los detalles de las diferentes atracciones y sectores especiales con las que cuenta el Museo del Club.



GOOGLE DESTACÓ AL MUSEO RIVER

El Museo River recibió un nuevo reconocimiento como uno de los centros de actividades culturales más destacados del país: ocupó el top 10 elaborado por Google en 2021, tanto entre los establecimientos más buscados (6°) como entre los mejores reseñados (9°).

El del Millonario es el único museo deportivo del país que tiene lugar en la lista, en la cual figuran prestigiosos espacios como el Teatro Colón, el MALBA y el Museo Nacional de Bellas Artes, entre otros.

Tras la reapertura en diciembre de 2020, luego de nueve meses de cierre por la pandemia, se estableció un nuevo recorrido con todos los protocolos correspondientes y miles de riverplatenses pudieron acercarse a la historia del Club, volver al Monumental e incluso ver el desarrollo de las obras realizadas en el campo de juego.

MUESTRA FOTOGRAFICA POR EL ANIVERSARIO DE LA #COPAETERNA

En el marco de las celebraciones por el tercer aniversario de la Copa Libertadores, se presentó en el Museo River una muestra fotográfica con imágenes de los partidos decisivos de aquella gesta histórica en Madrid.

La exposición contó con imágenes tomadas por los fotógrafos Diego Haliasz, Marta Patricia Infante y Federico Peretti, tanto en el encuentro de ida de la final disputada el 11 de noviembre de 2018 en el estadio de Boca como en la revancha, jugada en el Santiago Bernabéu, el 9 de diciembre.

CAMPAÑA DE DONACIONES PARA EL MUSEO RIVER

En el Día Internacional del Hincha, el Museo River lanzó la campaña “Más Historia + Grandeza”, destinada a reunir donaciones relacionadas con el pasado del Club para su exposición y divulgación.

Los socios e hinchas tuvieron la posibilidad de aportar fotografías (en formato físico o digital), documentos filmicos, sonoros o escritos, piezas antiguas de colección (medallas, banderines, gorros, entradas) y otros recuerdos que formaron parte de la historia institucional y deportiva de River.



Desde 2017, el Museo cuenta en sus instalaciones con el Archivo Enrique Zanni, un espacio de trabajo destinado a la puesta en valor y conservación de objetos y documentación histórica del Club.

NOCHE DE LOS MUSEOS EN CASA

Después de un año en el cual no había podido realizarse por la situación sanitaria, se llevó a cabo una nueva edición de La Noche de los Museos, con la participación de distintos establecimientos y centros culturales de la Ciudad de Buenos Aires, entre los que volvió a destacarse el Museo River.

En una jornada emocionante que reunió otra vez a la familia riverplatense, 3600 personas recorrieron las instalaciones entre las 19 y las 2, con una propuesta adecuada al contexto actual que incluyó los protocolos vigentes para los eventos masivos.

Quienes asistieron al Museo pudieron transitar por el túnel de River Infinito, conocer más sobre el pasado de la Institución y fotografiarse con trofeos y camisetas

que cuentan la historia de la grandeza construida.

Durante toda la noche, el Departamento Cultural del Club ofreció a los visitantes distintos espectáculos musicales, con la presencia del coro de la Institución y otros grupos de socios y socios que presentaron performances de baile y canto.

VISITA DE GOOGLE AL MONUMENTAL



Después de un año en el cual no había podido realizarse por la situación sanitaria, se llevó a cabo una nueva edición de La Noche de los Museos, con la participación de distintos establecimientos y centros culturales de la Ciudad de Buenos Aires, entre los que volvió a destacarse el Museo River.

En una jornada emocionante que reunió otra vez a la familia riverplatense, 3600 personas recorrieron las instalaciones entre las 19 y las 2, con una propuesta adecuada al contexto actual que incluyó los protocolos vigentes para los eventos masivos.

EL DÍA DE LAS INFANCIAS SE FESTEJÓ EN EL MUSEO

El sábado 20 de agosto, el Museo River ofreció a sus visitantes más pequeños la posibilidad de llevarse regalos junto a la experiencia de recorrer la historia del Club. A lo largo del día se realizaron sorteos y se entregaron pelotas, lámparas, almohadones, mamaderas, artículos de cosmética y posters, entre otros premios con motivos riverplatenses.

El evento contó con la presencia de Jorge Brito, quien visitó las instalaciones y repartió algunas de las sorpresas para los niños y las niñas, y Rodrigo Daskal.



ENCUENTRO CON RANDI ZUCKERBERG

El área de River Internacional le obsequió una camiseta oficial del Club a Randi Zuckerberg, Fundadora y Directora Ejecutiva de Zuckerberg Media, quien en mayo estuvo unos días en Buenos Aires.

Una de las acciones que llevó a cabo en Argentina fue una exposición que



brindó en la Usina del Arte, en la cual se explayó sobre redes sociales, metaverso y blockchain. Además, la hermana del fundador de Facebook fue nombrada Ciudadana Ilustre y recorrió los puntos más emblemáticos de la ciudad.

ESCUELAS RIVER

SAVIOLA, PRESIDENTE HONORARIO

Tras un encuentro que mantuvo con Sebastián Pérez Escobar, presidente del área y Vocal de Comisión Directiva, Javier Saviola recibió un diploma que reconoce su trayectoria y lo vuelve a vincular con el Club.

Dentro de la estructura, el rol del Presidente Honorario se entiende como el representante de los valores formativos de la Institución, con trascendencia en la faz deportiva, y acompañará la gestión de Escuelas River estando al tanto de la tarea llevada a cabo y aportando su conocimiento para nutrir al área y, a través de ella, a las escuelas nacionales e internacionales.

Saviola reúne los valores riverplatenses. Se trata de una persona joven, con casi 25 años de trayectoria pública, en la cual ha sostenido una imagen intachable. Nacido futbolísticamente en el Club, egresado del Instituto River Plate, siempre destacó la importancia de River en su formación, tanto deportiva como humana.

Además, posee una extensa trayectoria en los clubes más importantes del mundo y un destacado paso por la Selección Argentina (campeón mundial juvenil, mundialista en 2006). Es considerado un emblema del semillero: un futbolista exitoso y que siempre se mostró agradecido a la Institución.



CAPACITACIÓN PARA ESCUELAS RIVER

En abril 2022 se realizó una capacitación para responsables, coordinadores y docentes de las 18 escuelas que River tiene en el país y el exterior. La misma fue organizada por el Departamento de Escuelas de Fútbol Nacionales e Internacionales de la Institución.

El comienzo se llevó a cabo en las instalaciones del Museo River, con la participación de Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2°), Sebastián Pérez Escobar (Presidente de Escuelas) y Rodrigo Daskal (Presidente del Museo River). Luego de las palabras de bienvenida de Villarroel se realizó un recorrido por las instalaciones del Museo. Más tarde, en el SUM, los asistentes recibieron una introducción

a la capacitación en metodologías de entrenamiento a cargo de personal especializado del Instituto River Plate.

Luego, tras una charla introductoria a cargo de Fernando Mas, pudieron observar los entrenamientos de la Escuela de Fútbol Ángel Labruna, que lleva a cabo su actividad en las instalaciones del Club.

Para finalizar las actividades del viernes se llevó a cabo la cena de camaradería junto al equipo del Departamento de Escuelas, los responsables de la EFAL, directivos del Club y leyendas futbolísticas de la Institución.

Durante la cena, el Tesorero Andrés

Ballotta destacó la importancia del rol de las escuelas en la transmisión del concepto de Grandeza de River. Y el rector del IURP, Marcelo Hernández, se refirió a la importancia de la práctica del deporte dentro de la formación integral de las personas.

En tanto, Gabriela Cenóz, Presidenta de Fútbol Femenino, hizo hincapié en el desarrollo de el fútbol femenino y el rol clave de las escuelas en este proceso.

La primera jornada se cerró en la mañana del sábado, cuando los participantes tuvieron la posibilidad de asistir a River Camp y observar encuentros correspondientes a la fecha del torneo de la AFA de categorías juveniles.

ENCUENTRO CON FALCAO EN ESPAÑA

Matías Patanian participó de una reunión con el delantero colombiano, quien actualmente se desempeña en el Rayo Vallecano.

Como parte del programa “Embajadores de River en el mundo”, Patanian le regaló una camiseta oficial del Club. El goleador tuvo un recordado paso por la Institución y se consagró campeón del Clausura 2008.

En el marco de la visita al Rayo Vallecano, Patanian se reunió con Falcao y estuvo acompañado por Adrián Varela y José Luis Diez (licenciario de la Escuela de River en Madrid).



También le obsequiaron una camiseta del Club a Raúl Martín Presa, Presidente del Rayo Vallecano, quien se reconoció simpatizante de River y recordó a su padre, fanático del Más Grande.

Camisetas a los embajadores

Germán Pezzella, Guido Rodríguez, Erik Lamela, Lucas Ocampos y Gonzalo Montiel recibieron camisetas de River con sus respectivos apellidos y dorales que lucieron en su paso por la Institución. El arquero Bono, del Sevilla, se declaró hincha del Más Grande y posó con el modelo de arquero con su nombre y el 13 que luce en su club.



PRIMERA ESCUELA OFICIAL EN EUROPA

Con el Estadio Monumental de fondo, el 5 de octubre de 2021 se realizó la presentación formal de la Escuela River Seseña. El evento contó con la presencia de Jorge Brito y de Adrián Varela desde Buenos Aires, mientras que en un estudio en Madrid estuvieron los representantes de la empresa Área Evolutia (encargada de llevar adelante el proyecto) y el periodista Alfredo Duro.

Brito expresó: “Les agradezco a todos por la confianza, por hacer este sueño posible. Esta escuela está ubicada muy cerca de Madrid, que es un lugar muy particular, donde ganamos el partido más importante de nuestra historia”.

El directivo agregó: “Es importante poder transmitir a través de las escuelas lo que es la filosofía riverplatense, los valores de River y la metodología de trabajo, sin perder la esencia que tenemos como concepto: que los chicos tienen que divertirse, desarrollar el deporte y grupos humanos. Eso es muy importante para nosotros poder transmitir eso”.

Además, Germán Pezzella y Erik Lamela, exjugadores surgidos de Inferiores y embajadores de River en el mundo, participaron del evento a través de un video y mandaron sus saludos por la apertura de esta flamante escuela.

NUEVAS ESCUELAS

Durante el último período se abrieron nuevas escuelas oficiales del Club y ya son más de 20 las escuelas oficiales del Club, tanto a nivel nacional como internacional.

Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). **Córdoba**. El evento de inauguración contó con la presencia de Ubaldo “Pato” Fillol.

Ya son más de 20 las escuelas oficiales del Club, tanto a nivel nacional como internacional.

07

UN CLUB
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



LA FUNDACIÓN DEL MÁS GRANDE

Fundación River Plate es una Organización Civil sin fines de lucro, autónoma y económicamente independiente del Club Atlético River Plate. Todos los programas que desarrolla son financiados íntegramente por la misma. Su misión es alentar el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes que viven en contexto de vulnerabilidad, a través de programas educativos, deportivos y sociales, promoviendo los valores del deporte con el fin de lograr una mayor integración social.



PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN

VALORES A LA CANCHA

A través de este programa, Fundación River Plate lleva adelante escuelitas de fútbol y valores, recreativas y mixtas para niñas y niños de entre 6 a 14 años que viven en zonas vulnerables de Argentina: Lomas de Zamora, La Matanza, Villa de Mayo, Barrio Itatí, Hurlingham, San Martín, Iguazú (Misiones, Argentina) y Santiago del Estero. A través de estas escuelitas de fútbol, Fundación fomenta valores y promueve los vínculos sanos y saludables, dentro y fuera de la cancha.

5 canchas construidas
8 escuelitas de fútbol y valores
3161 beneficiarios/as
590 participantes

NUEVOS HORIZONTES

Este programa promueve un espacio recreativo y de contención para los chicos que viven en Casa River ya que vienen de diferentes provincias de Argentina y de otros países a formarse al Club como deportistas de alto rendimiento. A través de talleres semanales y salidas culturales y recreativas se busca fortalecer habilidades socioemocionales. Además, realizamos entrega de cajas alimentarias y talleres a las familias.

Beneficiarios: 81 chicos de Casa River y de las categorías formativas.

ESCUELA DE FORMADORES

Fundación River Plate busca “formar a quienes forman”, brindando capacitaciones de excelencia dirigidas a autoridades, directivos/as y entrenadores/as de los clubes del barrio y organizaciones de barrio de todo el país que trabajan con el deporte como herramienta de integración social. Profesionales de Fundación comparten la Metodología de Fútbol y valores que implementan en sus programas y otros profesionales de River Plate y/o otras empresas u organizaciones participan brindando su experiencia y profesionalismo a esta propuesta integral enfocada en valores, fútbol infantil, amateur y transformación social.

Beneficiarios: más de 2320 personas capacitadas en 2021/2022.

SUEÑOS CUMPLIDOS

Busca poder cumplir el sueño de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad de conocer el Más Monumental y a los jugadores de la Primera División a través de visitas al Museo, la cancha o partidos de fútbol.

Beneficiarios 2021/2022: 722 participantes.

SIN FRONTERAS

Un programa que tiene como fin dejar una marca de solidaridad y de compromiso con la sociedad en las diferentes provincias de Argentina y en otros países a los que se presente River. Este programa trabaja en conjunto con filiales y organizaciones sociales locales.

Beneficiarios 2021/2022: 1325.

ENTRENÁNDOME PARA LA VIDA

Mediante este programa, el jugador vuelve a la escuela que asistió cuando era chico y comparte su historia de vida con los actuales alumnos de dicha institución, con un mensaje que los aliente a perseguir sus sueños.

Beneficiarios: 1200.

JÓVENES AL MUNDO

Por medio de este programa, se acompaña a jóvenes del barrio 31 provenientes de familias de bajos ingresos económicos en su escolarización, promoviendo la finalización de sus estudios secundarios y fortaleciendo la integración y permanencia en el sistema educativo.

Beneficiarios 2021/2022: 61 jóvenes becados.

PREMIO FUNDACIÓN RIVER PLATE

Es un premio millonario que busca visibilizar, apoyar y fortalecer el gran trabajo que realizan los clubes de barrio y organizaciones sociales de Argentina, promoviendo la integración social. El ganador se lleva una suma de dinero para ampliaciones o remodelaciones que ayuden a generar un mayor impacto en su comunidad.

Beneficiarios 2021: 305.



DIFUSIÓN DE VALORES

ESCUELA DE FORMADORES EN SALTA (noviembre de 2021)

Con el apoyo de BBVA y la Secretaría de Deportes de Salta, luego de dos años de pandemia y ediciones virtuales, el programa a través del cual la Fundación busca capacitar y “formar a quienes forman” volvió a realizarse de manera presencial con 60 clubes convocados. La Fundación capacitó a más de 120 profesores, profesoras y referentes sociales, durante tres días y de manera gratuita, sobre la Metodología Fundación River Plate que integra los ejes del fútbol, valores y fortalecimiento social. Las capacitaciones fueron dictadas por miembros del equipo de Fundación River Plate.

4ª EDICIÓN DE ESCUELA DE FORMADORES

Junto a BBVA Argentina, el 30 de junio de 2022 se llevó a cabo la cuarta edición de Escuela de Formadores Virtual, la cual convocó a más de 1300 participantes y contó con charlas exclusivas de Pablo Aimar y de Sandra Rossi, doctora en neurociencias y miembro del cuerpo técnico del plantel.

RECONOCIMIENTO PARA VALORES A LA CANCHA

El programa Valores a la Cancha fue elegido y reconocido entre 1200 proyectos por la UEFA Foundation. Es así que, desde marzo de 2022 y por un período de dos años, esta institución financiará la implementación del programa de Fundación River Plate en las escuelitas de Valores a la Cancha de Lomas de Zamora y La Matanza (Gran Buenos Aires), Santiago del Estero e Iguazú, Misiones, la cual se encuentra situada más precisamente en la aldea Jasy Porá. Además, la Embajada del Reino de los Países Bajos apoyó el proyecto “Hay equipo” de Fundación River Plate. Desde el programa Valores a la Cancha se presentó un proyecto para desarrollar talleres para

mujeres de la comunidad de Jasy Porá, abordando temáticas como: el sentido de pertenencia y comunidad; ESI: prevención del embarazo no deseado; comprensión de la anatomía y ciclo menstrual; educación en el amor; métodos anticonceptivos; vínculos saludables y proyecto de vida. El mismo fue reconocido y actualmente es llevado adelante gracias al apoyo de la embajada.

SIN FRONTERAS

Más de 100 chicos, chicas y sus familias participaron de la edición en Resistencia, Chaco. En la previa del partido ante Defensa y Justicia, Fundación River Plate junto a las autoridades del Club y de Torneos y Copa Argentina visitaron el Club Social y Deportivo Barrio UPCP, institución que acompaña día a día a más de 200 chicos a través del fútbol, el vóley y otros deportes y que funciona también como merendero para las familias del barrio. A través de este programa, la Fundación busca dejar una huella de compromiso y solidaridad, brindando una donación de material deportivo a clubes de barrio y organizaciones sociales que trabajan con el deporte como herramienta de integración social. El objetivo es seguir fortaleciendo a los clubes de barrio de todo el país y de otros países. Durante el 2022, se llevaron adelante tres ediciones internacionales en Brasil, Perú y Chile y otras tres en provincias de Argentina tales como: Salta, Córdoba y Chaco.

PREMIO FUNDACIÓN RIVER PLATE Tercera edición

963 clubes de barrio de todo el país postularon sus proyectos sociales para participar por el premio millonario. Tres de ellos fueron seleccionados por un Jurado de Honor, conformado por Rodolfo D'Onofrio, Marcelo Gallardo, Vanesa Noble (Fundación Noble), Marta Segu Estruch (Directora de la Fundación del Barcelona) y Adrián

Montalvo (Representante del Club Social y Deportivo Comercio, ganador de la segunda edición) y llegaron a la final. Fueron más de 6700 personas las que votaron para elegir al club ganador. El Club Social y Deportivo Santa Victoria Este obtuvo el primer puesto con un total de 3303 votos. Su sueño era construir un espacio sede del club donde las familias puedan encontrarse y capacitar a sus hijos a través de múltiples actividades. Día a día acompañan a más de 500 chicos, chicas y adolescentes de diferentes comunidades originarias, utilizando el deporte como herramienta de integración social. Actualmente, y gracias al apoyo de Fundación River Plate, están llevando a cabo este proyecto y avanzaron con la construcción del espacio con el que soñaban. En 2022, Fundación junto a adidas Argentina lanzaron la cuarta edición de este premio, cuyo ganador obtendrá \$ 2.000.000 para reformas y/o construcciones edilicias y acompañamiento de Fundación River Plate y adidas durante un año.

JÓVENES AL MUNDO

Alentando a la permanencia en el sistema educativo. Durante 2021 y 2022, el número de becados se incrementó, alcanzando un total de 47 becados de secundario y 15 becados universitarios. A través de este programa se busca alentar a los jóvenes del Barrio Padre Carlos Mugica a finalizar sus estudios secundarios y garantizar su permanencia en el sistema educativo, buscando incluso impulsarlos y acompañarlos en su paso a la universidad.

SUEÑOS CUMPLIDOS

Durante e2021, Fundación River Plate cumplió el sueño de más de 700 chicos y chicas que soñaban con conocer el Más Monumental o a los jugadores de River Plate. Las historias de Joaco, Bauti, Taniel y muchos otros chiquitos conmocionaron a los jugadores y

cuerpo técnico del plantel, quienes se solidarizaron en esta y muchas otras acciones de Fundación River Plate. A través de este programa, Fundación reconoce y de alguna manera “premia” a quienes son ejemplos de lucha, esfuerzo y perseverancia, valores que se promueven desde la organización.

TORNEO DE FÚTBOL Y VALORES

Se llevaron adelante tres encuentros deportivos amistosos, del cual participaron todas las escuelitas de Valores a la Cancha de Gran Buenos Aires. El objetivo de este encuentro es poner en práctica los valores que Fundación fomenta en cada uno de los entrenamientos y talleres a lo largo del año tanto con los chicos, chicas y sus familias.



EL MONUMENTAL SE ABRIÓ PARA AYUDAR A CORRIENTES

En una acción de Red Solidaria con el apoyo de Fundación River, el Club abrió el Estadio Monumental para ayudar a Corrientes en la emergencia ambiental y sanitaria. La iniciativa, que contó con la presencia de Jorge Brito, Rodolfo D'Onofrio y Juan Carr, tuvo una gran respuesta por parte de los riverplatenses, quien acercaron su colaboración.

El cargamento que trasladó Jet Smart a Corrientes contenía un total de 1300 kilos y 70 bultos con botellas de bebida energizante, Platsul, jeringas, agujas, gasas, barbijos, ambos, vendas, cintas, Hipoglós, agua oxigenada, vaselina, sueros, Pervinox, vías intravenosas para animales y medicamentos para uso veterinario.

Todo este material fue recibido por la Fundación Rewilding, creada en 2010 en Argentina para enfrentar y revertir la extinción de especies y la degradación ambiental resultante, recuperando la funcionalidad de los ecosistemas y fomentando el bienestar de las comunidades locales.

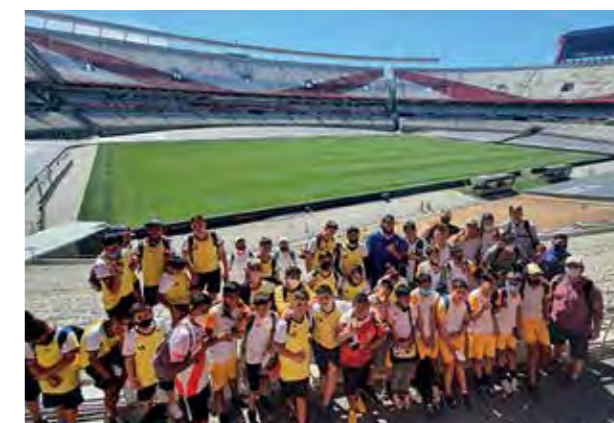
Por otro lado, hubo cambiones que acercaron la colaboración de los riverplatenses a San Luis del Palmar, Santo Tomé y al cuartel de bomberos de Mercedes.

Las filiales también se sumaron

Las filiales del interior del país dijeron presente en esta gran iniciativa solidaria: los grupos de riverplatenses acercaron donaciones para colaborar con la emergencia ambiental y sanitaria. Participaron las de Posadas (Misiones), Concordia (Entre Ríos), Colón (Entre Ríos), Paraná (Entre Ríos), Concepción de Tucumán y San Miguel de Tucumán.



VISITA DEL CLUB SAN JUAN BOSCO AL MONUMENTAL



En una jornada que difícilmente olvidarán, los 60 chicos del Club San Juan Bosco se dieron el gusto de conocer el Estadio Monumental. Además de la recorrida por los diferentes rincones del Club, realizaron una actividad en las canchas auxiliares con los chicos del Centro de Iniciación Deportiva de River.

Bajo la coordinación de River Solidario, los chicos almorzaron y luego se dirigieron al Museo River y a una de las tribunas del Monumental. San Juan Bosco es del padre Pepe Di Paola, quien realiza una destacada labor en los barrios carenciados de José León Suárez.

Estas jornadas se llevaron a cabo en el marco de colaboración del Club para apoyar el proyecto del padre Pepe junto con otros curas de los barrios de Capital Federal y el Gran Buenos Aires, cuyo principal objetivo es lograr una integración urbana de los vecinos y que los chicos de José León Suárez, en este caso puntual, tengan un lugar de recreación próximo a su hogar.

Donaciones

Durante distintos momentos del año se solicitó la colaboración de los socios y de la comunidad en general para que, con su donación, ayuden a ayudar. Gracias a lo recibido, River Solidario pudo sumarse a las campañas que lleva adelante Red Solidaria, aportando las donaciones de útiles escolares, ropa de abrigo y alimentos no perecederos, los cuales fueron recibidos en la final del Torneo Metropolitano de vóley masculino. Lo recolectado durante el evento del Día de las Infancias realizado en el Club permitió ayudar al merendero "Corazones Unidos" de Virrey del Pino. Además, junto al Departamento Cultural se entregaron juegos de mesa y vajilla hechos en cerámica, realizados por los alumnos de dicha actividad, al hogar de niños "Los Querubines".

Previo a las fiestas navideñas se realizó una jornada solidaria junto a Caritas, Red de Scout y Red Solidaria con el fin de juntar alimentos.

Comidas

En colaboración con el Departamento de Relaciones Publicas se llevó a cabo una doble acción solidaria y sustentable: Ayudar al Otro y Cuidar el Planeta. Se inició un proceso de recolección de alimentos en los sectores del Estadio que ofrecen catering durante los partidos de fútbol con el fin de que los mismos sean puestos a disposición y en condiciones de ser consumidos. Al finalizar cada encuentro, los alimentos y bebidas recolectados son llevados al "Hogar Cura Brochero" en Vicente López, donde reciben a diario 70 personas a las que les brindan un servicio de ducha, desayuno, comida y vestimenta.

Visitas

A lo largo de todo el año, River Solidario continuó recibiendo a distintos grupos: colegios, clubes de barrio y fundaciones que requieren no sólo una visita al Museo y Estadio, sino el hecho de realizar una salida divertida en la que se compartan momentos inolvidables.

JORNADA DE FÚTBOL INCLUSIVO EN RIVER



El evento se realizó en mayo y consistió en un encuentro que contó con la participación de socios e hinchas y el Club Inquietos.

De la jornada participaron los exriverplatenses Enrique Bologna y Martín Aguirre, quienes estuvieron acompañados por sus familias. La acción tuvo lugar la cancha de handball, luego realizaron una visita al Mâs Monumental para finalizar con una cena en el SUM de la Institución.

Estas iniciativas tienen una vital importancia para seguir logrando un Club cada día más accesible, inclusivo y con más espacios recreativos, culturales y deportivos para las personas con discapacidades.

Estos encuentros permiten ampliar el horizonte sobre la discapacidad y muestran que la discapacidad es transversal a River Plate y a la sociedad en general.

Una "bicicleteada azul" especial

Por el Día Internacional de la Concientización sobre el Autismo, River fue el punto de partida de la tradicional bicicleteada que Empujando Límites organiza año tras año: se congregaron más de mil ciclistas de todas las edades para llegar a Vicente López al acto central.

En detalle

En los primeros meses de 2022 se lograron modificar el carnet de acompañante y hacer ingreso más accesible a los partidos en el Estadio, como en el canal familiar.

Participación de Gabriela, socia con discapacidad, en la charla por el Día Internacional de la Mujer, organizada por la Comisión de Mujeres, Género y Diversidad.

Participación en la colecta de útiles de River Solidario, donde parte de lo recibido en el Club fue de mucha importancia para una escuela especial de Moreno.

Experiencia Monumental: más de 50 hinchas con discapacidad a lo largo del año, de distintos puntos del país, visitaron y presenciaron por primera vez un partido en nuestra casa.

Visita al Museo: diferentes centros de días, talleres protegidos y escuelas especiales visitaron el Museo del Club.

Fortalecimiento interno en las distintas áreas: participación de socios en el Centro de Iniciación Deportiva, gracias a su coordinadora, de hacerlo cada día más inclusivo: capacitaciones de autismo con Alexia Rattazia con el Instituto, acercamiento para firma de convenio de Fundación Empate con el IURP y reuniones con distintas áreas del estado para realizar capacitaciones, entre otros.

DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL MUSEO RIVER

El encuentro se realizó con el objetivo de compartir los logros en el acceso y equiparación de oportunidades de participación en todos los aspectos de la vida institucional. Se presentó una muestra fotográfica del artista Ezequiel Suranyi, la cual consta de fotografías de socios usuarios de silla de ruedas que asisten habitualmente al Estadio Monumental.



08

MUCHO MÁS
QUE DEPORTE



INSTITUTO
RIVER
~ 40 AÑOS ~

EL ÁREA EDUCATIVA DEL MÁS GRANDE



Durante el último cuatrimestre del ciclo lectivo 2021 se flexibilizaron los protocolos sanitarios y, gracias a eso, tanto el Instituto River como el Centro de Estudios Terciarios River Plate retomaron el tan ansiado camino a la presencialidad completa. La vuelta a clases y todas las actividades que se encararon durante el ciclo lectivo 2022 estuvieron marcadas por el 40 aniversario de la creación del Instituto. Numerosos aprendizajes de contenidos curriculares y actividades que se llevaron a cabo durante el primer cuatrimestre, en los tres niveles, tuvieron como temática disparadora la génesis y trayectoria del colegio. Muchas de las producciones de alumnos y alumnas serán exhibidas en ocasión de los festejos de aniversario oficiales.



INSTITUTO RIVER

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2021

COMEDOR

Vuelta al comedor escolar del Instituto para alumnos y alumnas de niveles inicial y primario.

COMPUTACIÓN

Desde las salas de 5 años, desarrollando el lenguaje de la programación gracias al Kit de robótica Bee-Bot con el cual se refuerzan jugando otras áreas disciplinares, tales como lengua y matemáticas.

JUEGOS OLÍMPICOS RIVER

El último domingo de octubre, en las instalaciones del Club, tuvo lugar otra vez esta fiesta del deporte (fútbol, básquet, vóley, tenis, tenis de mesa, hockey sobre césped y sobre patines) con la participación de más de 500 chicos y chicas, entre los que se encontraban los alumnos.

JUEGOS OLÍMPICOS

En el nivel primario se llevó a cabo la segunda edición de los Juegos Olímpicos internos durante una semana en la cual cada grado realizó diversos deportes, culminando con un torneo de atletismo en el Monumental.

BICICLETEADA

MULTICOLOR DE NIVEL INICIAL

Luego de la edición 2020 a distancia se disfrutó de este tradicional evento organizado por el Departamento de Educación Física.

ESCUELAS VERDES

Continuación del desarrollo del programa de educación ambiental y sustentable de la Ciudad de Buenos Aires, "Escuelas Verdes". Cada nivel, gracias a las actividades realizadas, obtuvo el reconocimiento del nivel siguiente al obtenido en el ciclo anterior: inicial Lazo IV, primario ratificación del Lazo III y secundario ratificación del Lazo IV.

CONCURSO DE AFICHES

Una nueva edición del concurso de afiches "Divertite sin alcohol, sin drogas. Divertite sano" premió, una vez más, dos obras de arte de los estudiantes del nivel secundario: "Fantasías peligrosas" y "Sin adicciones".

PROYECTO SOLIDARIO

Transversal a los tres niveles que culminó con una jornada de aprendizaje en servicio en el Hogar Amparo Maternal de Núñez. Se trata de una ONG dedicada a albergar mujeres en situación de calle con sus hijos e hijas.

FESTEJO

En el nivel secundario, el fin del ciclo escolar estuvo sellado con un festejo que contó con una muestra de artes visuales, música y teatro y una kermés con juegos basados en arte, ecología, pensamiento matemático y ciencias sociales. También hubo espacio para compartir un picnic y la sorpresa final: una murga del colegio.

VISITA AL MUSEO

Los alumnos y alumnas de primer año, acompañados por sus tutores, visitaron el Museo River con el objetivo de conocer y repasar los 120 años de historia del Club, culminando con un recorrido por el campo del juego del Estadio.

JORNADA RECREATIVA

Jornada con actividades recreativas y un recorrido por el Instituto y el Club destinada a los nuevos ingresantes de nivel secundario.



INSTITUTO RIVER

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2022

Retorno a la práctica de actividades postergadas por la pandemia, como las **clases de natación** en todos los niveles.

A pocos días de comenzado el año escolar, y por primera vez en la historia del Instituto, inició la práctica de **fútbol mixto** en primer ciclo del nivel primario.

Durante el primer Espacio de Mejora Institucional (EMI) del año, el equipo docente y directivo del nivel secundario **visitó el Museo River**, con el propósito de generar proyectos escolares enmarcados en la celebración del 40 aniversario del Instituto.

Con el objetivo de organizar las condiciones de ingreso/salida al/del Instituto y de lograr el ordenamiento del tránsito en la zona, se desarrolló para uso de familias del nivel primario y de salas de 4 y 5 años del nivel inicial una propuesta de Sube y Baja en el playón seco del Club.

Con el avance de la segunda etapa de la obra de remodelación del Estadio se recondicionaron espacios como la **sala de computación**, la **biblioteca** y el **laboratorio** del nivel secundario para desarrollar las actividades áulicas. Asimismo, se dispusieron aulas en el sector de palcos del tercer piso de la tribuna Belgrano, delimitadas por paneles móviles que permiten un adecuado dictado de clases.

Campaña solidaria “Tus útiles ¡nos sir-

ven una banda!”: Llevada adelante junto con Fundación River, consiste en reunir la mayor cantidad de útiles y mochilas escolares para los niños y niñas que asisten al programa “Valores a la cancha” de Villa de Mayo.

Los alumnos de tercero a séptimo grado retomaron la participación en **torneos intercolegiales**: torneo F.I.C.D.A. de fútbol 11 y torneo de fútbol “Copa Ángel Labruna”, organizado por la escuela de fútbol del Club. Por primera vez, las alumnas compitieron en esta disciplina.

También comenzaron su participación los alumnos del nivel secundario en **torneos de fútbol y hándbol** (Torneo F.I.C.D.A. y Zona Norte, respectivamente).

Visita del secundario del Colegio José Ingenieros (Obras Sanitarias) para un **encuentro deportivo de básquet** con alumnos de 2° y 3° año turno mañana.

Las alumnas de nivel secundario participaron, por primera vez, en un **torneo de fútbol femenino**, el FICDA Sub-15 y fueron campeonas.

Celebración del Día Internacional de la Educación Física para reforzar la toma de conciencia acerca de la incidencia definitiva de la actividad física en la salud, en la incorporación de hábitos alimentarios saludables y en el desarrollo cognitivo.

Con la presencia de dos granaderos representando al Regimiento de Granaderos a Caballo Gral. San Martín, las alumnas y los **alumnos de 4to grado prometieron lealtad a la Bandera Nacional**.

Impulso del desarrollo del pensamiento lógico-matemático: a) Alumnos y alumnas de nivel primario y de nivel secundario participaron en la **prueba internacional Canguro** con buenos resultados y, sobre todo, disfrutando el desafío. b) Participación por tercer año consecutivo en los concursos matemáticos Ñandú (nivel primario) y OMA (nivel secundario), organizado por la prestigiosa Fundación Olimpiada Matemática Argentina de renombre internacional.

Visita de Keishia Thorpe, ganadora del Global Teacher Prize 2021, premio a la mejor docente del mundo por su trabajo basado en atletismo y educación.

El Instituto River tiene nuevo logo. En consonancia con la presentación del nuevo manual de marca del Club, con una imagen que retoma el ADN histórico de la Institución y que le permite contar con una identidad visual moderna y actualizada, se presentó la nueva insignia, coincidiendo con la celebración en 2022 de sus primeros 40 años.

Crecimiento en redes sociales. Más de 20.000 seguidores en Instagram.



CENTRO DE ESTUDIOS TERCARIOS RIVER PLATE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Rodolfo D'Onofrio recibió a un grupo de alumnos y alumnas de la Tecnicatura, quienes realizaron una extensa entrevista en la cual el Presidente repasó momentos destacados de su gestión al frente del Club y también de su vida personal.

Charla con Lola del Carril, licenciada en Comunicación Social, voz de las transmisiones de la Serie A por ESPN, consagrada campeona del reality Relatoras Argentinas 2021, emitido por la TV Pública. Dialogó con nuestros alumnos y alumnas de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo.

2022 fue récord de alumnos en la carrera: 190. Por primera vez en la Tecnicatura de Periodismo egresarán dos comisiones, es decir, 55 nuevos periodistas especializados en deporte.



RIVER, SEDE DE UN EVENTO DE LA FUNDACIÓN OLIMPIADA MATEMÁTICA ARGENTINA

El 14 de marzo tuvo lugar el concurso regional denominado “Olimpiada de Matemáticas de la Cuenca del Pacífico”, cuyo origen se remonta a 1989 a instancias de Australia, uno de los países participantes en la Olimpiada Internacional de Matemáticas.

Los concursantes son invitados a participar entre aquellos alumnos y alumnas de todos los rincones del país que obtuvieron buenos resultados en diversas pruebas propuestas por OMA (Olimpiada Matemática Argentina).

Una semana después, el 21 de marzo, el reto fue el Torneo Internacional de las Ciudades.

Esta competencia es de origen ruso y en ella participan más de 100 ciudades de diferentes países. Aquellos alumnos que superan el puntaje mínimo reciben el diploma de la Academia Rusa de Ciencias.

Los clasificados a través de los Pretorneos de las Ciudades pueden acceder a la mencionada prueba.

River Plate y su Área Educativa celebran el entusiasmo de jóvenes interesados por la ciencia matemática que se animan a medirse con participantes de otras latitudes, con la sola ambición de aprender cada vez más y divertirse.

EL IURP EN CONTINUO CRECIMIENTO

El Instituto Universitario River Plate, con acciones directas, sigue demostrando su crecimiento constante, utilizando el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para su renovación, mediante la ampliación y diversificación de la transmisión del saber, poniendo los conocimientos y la información a disposición de un público plural, a través del acceso equitativo, la cooperación y el apoyo de las diferentes áreas de funcionamiento.

REFORMAS / AMPLIACIONES / CONSTRUCCIONES NUEVAS

El 29 de noviembre de 2021, con la presencia de las máximas autoridades del Club, del Ministerio de Educación de la Nación, de la CONEAU y del Consejo de Rectores de Universidades Privadas, se realizó la reinauguración de las nuevas instalaciones.

ÁREAS ACADÉMICAS

Atento al entorno de cambios, tanto en la demanda de los estudiantes como en las disposiciones gubernamentales, como así también haciendo eco de los docentes, en 2021 se realizó el proceso de elevación para autorizar todas las carreras y los ciclos de complementación curricular en su modalidad a distancia.

VÍNCULOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Se logró posicionar al Instituto en el ámbito local, nacional e internacional, desarrollando vínculos con otras instituciones, universidades, organismos gubernamentales y no gubernamentales, como así también con empresas a nivel local, del interior del país y del exterior, logrando con ello ampliar la red de contactos académicos.

COMUNICACIÓN IURP

Dentro del Área de Comunicación del IURP se trabaja en permanente relación con los distintos actores que componen la estructura de la organización. Es importante destacar que desde el segundo semestre de 2021 se han impulsado acciones que marcan el rumbo que

la institución desea y pretende en materia de comunicación. Para ello, se ha detectado como principal objetivo la necesidad de realizar un plan de comunicación para mejorar los canales y generar la construcción de la imagen institucional y corporativa de la organización.

Se vislumbró la necesidad de realizar un boletín universitario dirigido a los directivos, docentes y estudiantes del Instituto para informar acerca de las cuestiones académicas y que ellos mismos puedan participar en la producción del contenido

NUEVO SLOGAN

Se estuvo trabajando en la implementación de nuevo slogan para el IURP. Desde rectorado se definió "Educación y Deporte van de la mano". Se comenzó a utilizar en las diferentes publicaciones de redes sociales, así como también en las impresiones gráficas que se están diseñando.

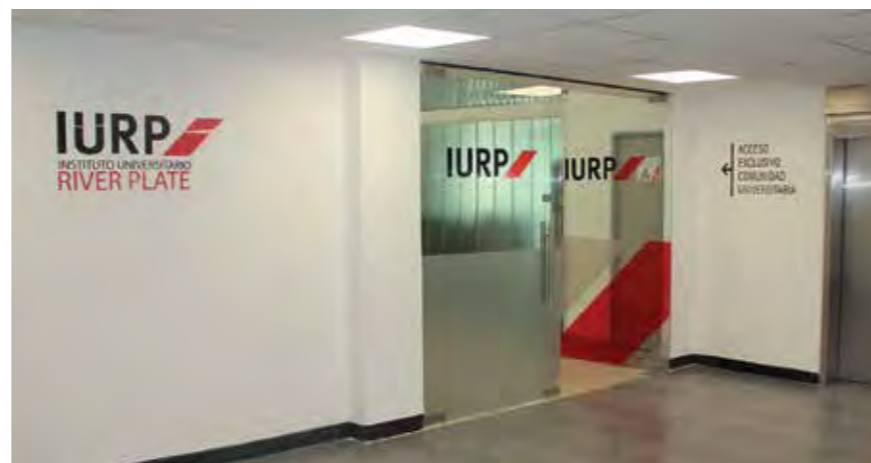
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

En virtud de la situación de emergencia planteada por la pandemia, en el 2020, en el 2021 y lo que va del 2022 se continuó con el programa de capacitación para facilitar y brindar suficientes herramientas que permitieran llevar adelante exitosamente el cursado de las distintas carreras.

Se desarrollaron capacitaciones a la comunidad IURP, del Club y de su Área Educativa, tratando diferentes temáticas que permitieran generar nuevos vínculos y con la intención de brindar nuevas herramientas útiles para el desarrollo de las diferentes áreas institucionales

PUBLICACIÓN DEL PRIMER LIBRO DE INVESTIGACIÓN

En la Feria del Libro de 2022 se presentó el primer libro en edición papel titulado "Altruismo y la Educación del Futuro. Tres experiencias en el Instituto Universitario River Plate", que resultó de uno de los



proyectos de investigación desarrollada y financiada por el IURP, mediante el instituto de investigación interdisciplinaria. El autor es el licenciado Luciano Centineo y contó con la colaboración de la licenciada Gabriela Slepoy y los estudiantes Ailín Muller, Victoria Torres y Luciano Fernández. El mismo cuenta con la presentación del Rector del IURP, Marcelo Hernández, y con el prólogo del doctor Paulo Falcón. Fue publicado por Editorial Abarcar.

REVISTA DE ACTIVIDAD, EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE. "REVISTA CIENTÍFICA DEL IURP".

Desde el 2021 a la actualidad se continuó editando electrónicamente la Revista Científica del IURP.

Con la Revista Científica se generó, a igual que con el boletín, un espacio para la difusión del conocimiento que el IURP produce, siendo también un espacio de debate libre de ideas y aporte a la actividad, educación física y deporte en general, permitiendo a todos los docentes investigadores acceder a la publicación de sus trabajos y avances académicos y científicos.

PROGRAMA DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El programa tiene como objetivo principal derribar barreras junto a la comunidad universitaria, generando espacios de participación, construcción de apoyos y ajustes razonables. El desarrollo de este programa se focalizará en la elaboración de propuestas y estrategias de intervención pedagógicas para garantizar la accesibilidad a las diferentes ofertas formativas, posicionándose a partir de los lineamientos que propone la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad, en todos sus aspectos tanto sociales, culturales, deportivos y educativos.

PROGRAMA DE EQUIDAD Y GÉNERO

El IURP está desarrollando un programa a

través del cual propone un accionar sistémico que abarque un conjunto de políticas universitarias para la transformación de los estándares asociados a lo femenino y masculino. De esta forma, lograr cambiar la inercia del género impresas en el aparato estatal y perpetuadas por medio de reglas y procedimientos institucionalizados. La realidad atravesada por la pandemia llevó a retrasar el proceso de implementación del programa, comenzando recién a fines de 2021, con la aprobación del Protocolo de Prevención, Intervención, Sanción y Erradicación de Situaciones de Violencias y Discriminaciones de Género del Instituto Universitario River Plate (Resolución de Consejo Superior N° 206/2021).

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN OFRECIDAS AL CONSEJO DE RECTORES DE UNIVERSIDADES PRIVADAS (CRUP)

El IURP diseñó dos programas de extensión destinado a las 63 instituciones universitarias privadas que componen el CRUP. El 10 de diciembre de 2021, en momentos del Plenario de Rectores CRUP que se desarrollara en las instalaciones de la Legislación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Marcelo Hernández, Héctor Jorge Bubenick y Pablo Dante Marín presentaron ante todas las autoridades universitarias presentes dos programas para desarrollar la extensión.

Es importante mencionar que históricamente es la primera oportunidad en que una institución en forma independiente ofrece, desde su creación y gestión, desarrollar actividades que involucren a todas las instituciones pares.

RED INTERUNIVERSITARIA DE ACCESIBILIDAD Y DISCAPACIDAD - REDINAD

El proyecto consiste en la creación de dicha red, conformada por un representante de cada universidad o instituto universitario privado miembro del CRUP que tenga

antecedentes o sea el referente en la temática, que opte por incorporarse.

Tiene como objetivo principal establecer una política interinstitucional que promueva la accesibilidad y la inclusión educativa a partir de las normativas que garantizan los derechos de las personas con discapacidad.

Además, permitirá incorporar en la docencia, en la investigación, en las labores administrativas y en el bienestar universitario la perspectiva de discapacidad desde el modelo social enmarcado en la convención de los derechos de las personas con discapacidad y la ley de educación superior.

JUEGOS DEPORTIVOS INTERUNIVERSITARIOS INCLUSIVOS (CRUP)

Consiste en la realización de los Juegos Deportivos para las Universidades e Institutos Universitarios privados, organizados por el CRUP en diferentes categorías y disciplinas deportivas de carácter inclusivo.

INVESTIGACIÓN

En armonía con la misión y la visión institucional, la investigación se proyectó sinérgicamente a través de la integración horizontal entre los programas académicos de cada departamento, optimizando con ello los recursos humanos y financieros de la institución y generando conocimiento en los campos de estudio, los cuales son aplicados en la formación de estudiantes e investigadores y en la socialización de los resultados.

De esta manera, durante el presente año se comenzó un período donde se produce una reestructuración organizacional tendiente a fortalecer las políticas de gestión vinculadas a la investigación académica y a la inserción en el sistema científico-tecnológico nacional de los distintos actores que conforman la comunidad académica del IURP.



09

EL MEJOR RECURSO



Continuamos transitando el camino de la profesionalización del Club

Desde fines de 2021 y con el ingreso de Walter Lanosa como nuevo Gerente General de River, hemos profundizado el cambio cultural ya iniciado en la gestión anterior, implementando una nueva estructura organizacional acorde a nuevos objetivos institucionales.

Como facilitadores y protagonistas del cambio, desde Capital Humano hemos liderado el proceso de transformación que impacta transversalmente en todas las áreas del Club, dando soporte internamente a través de los referentes de área a cada empleado en el desarrollo de su vida laboral/profesional.

Abordamos esta evolución interna y dicha profesionalización desde el plan estratégico de Recursos Humanos como motor, apoyados en el desarrollo interno, el aprendizaje, y la elaboración de acciones que hagan de River Plate una organización modelo, donde el talento sea atraído y decida quedarse para ser parte del crecimiento y la grandeza.

COMPLIANCE Y TRANSPARENCIA

El Club puso en marcha un trascendente proyecto, el cual involucra a todos aquellos que forman parte de la vida diaria de la Institución y representan a River Plate.

Entre sus principales objetivos se busca fortalecer la confianza de todos los miembros, ya sean empleados, deportistas, entrenadores, socios y toda la comunidad en el cumplimiento normativo de acuerdo con las políticas y reglamentos pertinentes. Además, generar el uso efectivo de las herramientas y propiciar su mejora continua mediante la implementación de un sólido programa de integridad.

Para llevar esto a cabo es importante crear la cultura de accesibilidad de la información, fortaleciendo la transparencia activa, y prevenir la comisión de hechos de corrupción y posicionar a River como líder en materia de transparencia e integridad.

El Club aprobó en agosto un código de ética, canal de denuncia, programa de integridad institucional y un informe de sostenibilidad ambiental y social, el cual se implementará en 90 días.

De esta manera, River busca transformarse en el primer club de América en desarrollar un programa de estas características.

¿Qué es el Código de Ética y Conducta?

Es un documento donde se establecen las pautas de conducta que se consideran éticamente aceptables y las que no lo son, para los miembros de la “Comunidad River Plate” comprensiva de directivos, empleados, deportistas, entrenadores, voluntarios, alumnos del Instituto River, clientes y proveedores.

El Código establece los principales valores que deben inspirar y exigir las conductas de quienes dirigen, trabajan, colaboran o se relacionan con la institución. Pretende constituirse en una guía básica para el ejercicio de las distintas funciones que se desarrollan en su ámbito con el fin de establecer un marco de referencia de integridad y transparencia.

Este Código no es exhaustivo, completo ni rígido, por el contrario, es dinámico y está sujeto a incorporaciones, modificaciones o agregados. El hecho de que una conducta particular no

esté mencionada específicamente en el mismo no significa que sea necesariamente ética o no ética.

Importancia de contar con el Código de Ética y Conducta

El Código establece las conductas que River espera y promueve para el correcto desarrollo de las actividades deportivas, sociales, educativas y culturales; y las relaciones personales, institucionales y comerciales que de ellas se derivan.

En síntesis, se espera que todas las personas que forman parte de la “Comunidad River Plate” actúen de manera honesta y diligente sin importar el cargo o la función que desempeñen. Para generar un Club transparente e íntegro se requiere el compromiso de toda la comunidad. Es responsabilidad de cada uno cumplir y hacer cumplir las normas de este Código.

Nuestros Valores

Trabajo en equipo
Compromiso
Solidaridad
Honestidad
Identidad y tradición
Orgullo-Fidelidad

ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE RIVER Y LA ASOCIACIÓN DE FISCALES

En las oficinas del Mâs Monumental, Ignacio Villarroel y Carlos Alberto Rívolo (Presidente de la Asociación de Fiscales y Funcionarios del Ministerio Público Fiscal de la Nación) firmaron un convenio de cooperación mutua que incluye asistencia técnica, realización

de trabajos en conjunto y facilitación de las relaciones con la comunidad, entre otros proyectos comunes para ambas entidades.

A través de esta iniciativa, River puede contar con programas de formación y

perfeccionamiento de recursos humanos, alumnos, deportistas, profesores y entrenadores, así como proyectos, publicaciones y programas de interés en investigación, formación y capacitación, siempre con la prevención de delitos como eje temático principal.

CHARLA SOBRE LIDERAZGO Y CULTURA DE ALTO RENDIMIENTO

El evento se llevó a cabo el 7 de abril en el Salón de Usos Múltiples del Club y estuvo a cargo de Pedro Miguel Díaz Ridao (miembro fundador de la Escuela Universitaria Real Madrid, conferenciante, formador y autor del libro “Mejores líderes”).

La charla estuvo dirigida a gerentes, mandos medios y administrativos de las áreas de gestión del Club (más de 50 personas). Además, participaron gerentes de otros clubes de la Asociación de Fútbol Argentino.

El encuentro tuvo como eje el concepto de liderazgo en culturas de alto rendimiento, en la cual se abordaron paralelismos y ejemplos de distintas disciplinas, entrenamientos y anécdotas, relacionados con la gestión deportiva y a trabajar en un club de fútbol.

Se destacaron los siguientes conceptos:

- **Talento, humildad y autoconocimiento.**
- **Cambiar cuando estás ganando, evolucionar e ir siempre por mejores resultados.**
- **Diversidades en el trabajo, de edades, opiniones, sexos, etc. Unanimidad vs. consenso.**
- **Líderes que crean líderes y feedback entre pares.**

Además, se realizaron actividades dinámicas en pequeños equipos y proyectaron videos disparadores de temas. También hubo un recorrido por el Estadio, Díaz Ridao conoció de cerca el campo de juego y se llevó una camiseta de regalo.

Díaz Ridao, como conferenciante y consultor, ayudó a numerosas organizaciones a mejorar su cultura, a alcanzar o mantener un alto desempeño y a aprovechar al máximo su talento. Además, formó a cientos de equipos de industrias muy diversas (salud, banca, tecnología, deporte) y fue mentor de CEO, managers y emprendedores de más de 100 países y cinco continentes, siempre incorporando nuevas metodologías que hacen que el trabajo sea más ameno y tenga más sentido.

CONVENIO CON EL COLEGIO DE MAGISTRADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El Presidente de dicha entidad, Claudio Santagati, firmó el contrato junto al Vicepresidente 2° del Club, Ignacio Villarroel. Se trata de un acuerdo de colaboración entre River y el Colegio de Magistrados y Funcionarios del Poder Judicial de la Provincia de Buenos Aires. A partir de este convenio, ambas entidades cooperarán mutuamente en el desarrollo de capacitaciones, formación y perfeccionamiento académico.

APROBACIÓN POR UNANIMIDAD DEL PRESUPUESTO 2022/23 Y EL RESULTADO PROYECTADO 2021/22

En una nueva jornada democrática que contó con altísima participación de representantes, que se realizó el lunes 22 de agosto, la Asamblea de Socios del Club Atlético River Plate aprobó por unanimidad el presupuesto 2022/2023 y el resultado proyectado para el ejercicio económico 2021/2022. Ambos reflejan la puesta en valor de la marca River, que en el último año triplicó sus ingresos comerciales, con acuerdos de sponsor que superan los de años anteriores o son nuevos, como es el caso del naming del Estadio.

ACERCA DEL PRESUPUESTO 2022/2023

El aprobado este lunes es un presupuesto equilibrado. Entre otras cosas, contempla:

- que la base de Socios y miembros de Somos River siga creciendo, continuando la tendencia de todo 2022.
- ingresos por recitales por casi 6 millones de dólares.
- inversiones en la infraestructura del Club en torno a los \$ 1200 millones, adicionales a la obra del Estadio.
- menos ventas de jugadores, lo que demuestra una menor dependencia de las transferencias. (USD 21 millones vs. 38 millones de la proyección del ejercicio actual).
- mantener un plantel altamente competitivo, lo que se ve reflejado en la consideración de primas.

ACERCA DEL RESULTADO PROYECTADO 2021/22

El resultado arroja un presupuesto equilibrado, sin deudas, con 14.000 millones de pesos de ingresos y 106.000 nuevos socios incorporados en el último año, todo un récord para la Institución.

DESTACA:

- Un incremento de los ingresos de un 34% por sobre el presupuesto del mismo período y de un 21% en gastos, proyectando un superávit antes de ajuste por inflación de \$ 1500 millones aproximadamente.
- Crecimiento récord de base de socios y miembros de Somos River, muy superior a lo proyectado hace un año.
- Crecimiento superior a los esperado de los ingresos por ticketing, por la gran concurrencia al Estadio en todos los encuentros del año (y a pesar de que en los primeros meses de este ejercicio el aforo estuvo limitado a un 30%).
- Nuevos contratos comerciales generaron ingresos adicionales (socios, renovación adidas, naming).
- Compras de jugadores que estuvieron muy por encima del presupuesto con el objetivo de mantener un plantel competitivo (5,7 millones de dólares del presupuesto vs. 20,7 millones real). Más las incorporaciones a préstamo (González Pirez, Pochettino y Barco).

Durante la jornada, también se aprobó por unanimidad el acuerdo por naming para el Más Monumental y el nombramiento como socios honorarios de 75 excombatientes de Malvinas.

Los miembros de la Comisión Directiva, encabezados por Jorge Brito (Presidente), Matías Patanian (Vicepresidente 1°), Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2°) y Stefano Di Carlo (Secretario General), estuvieron presentes en el acto que se llevó a cabo en el SUM del Club.



RIVER PLATE