



M E M O R I A

EJERCICIO ADMINISTRATIVO

2 0 1 9 • 2 0 2 0





**MEMORIA
EJERCICIO
ADMINISTRATIVO
2019-2020**

ÍNDICE / 2019/2020

// Hasta siempre,
Amadeo
PÁG. 4



// Autoridades
PÁG. 7



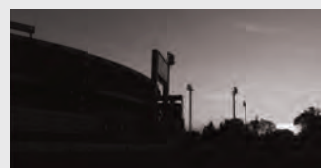
01 // Fútbol
PÁG. 17



02 // Deportes
Federados
PÁG. 31



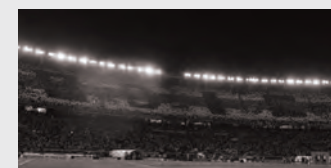
03 // Nuestra
Casa
PÁG. 41



04 // Transformación
Digital
PÁG. 49



05 // Nuestro
ADN
PÁG. 55



06 // Marca
PÁG. 69



07 // Un Club Socialmente
Responsable
PÁG. 87



08 // Mucho más
que deporte
PÁG. 97



09 // El mejor
recurso
PÁG. 107



HASTA SIEMPRE, AMADEO

Amadeo Carrizo, emblema de la historia del fútbol argentino, referente mundial en su puesto y Presidente Honorario de la Institución desde 2013, falleció el viernes 20 de marzo a los 93 años, pero su leyenda seguirá viva eternamente.

Amadeo es sinónimo de personalidad, de temple, de seguridad. Todas características que lo convirtieron en uno de los mejores arqueros de la historia del fútbol, inventor de un estilo y referente de las generaciones que lo siguieron. El gran Amadeo también tiene un lugar de privilegio en el Estadio Monumental: la platea Belgrano media lleva su nombre y será para siempre una parte fundamental del Club, dentro y fuera de la cancha.

Con River, Carrizo disputó 551 partidos y es el jugador con más presencias en torneos de AFA con la camiseta del Más Grande. Además, ganó siete títulos: los campeonatos de 1945, 1952, 1953, 1955, 1956, 1957 y la Copa Aldao de 1945.

Un reconocimiento del Gobierno de la Ciudad

En noviembre de 2019, desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realizaron un mural en Villa Devoto dedicado al histórico arquero. Con el objetivo de impulsar el turismo a más barrios, la Ciudad de Buenos Aires estrenó este nuevo fotomural con la figura de Amadeo Carrizo en la estación Devoto, frente a la plaza República Árabe de Siria.





En el último período, River sufrió la pérdida de directivos y exdirectivos de extensa y destacada trayectoria en la vida política del Club:

Adriana Opezzo. Se desempeñó como Vocal Suplente de Comisión Directiva desde diciembre de 2017. Además, era Vocal de la Subcomisión de Handball.

Jorge Arias. Ocupó los cargos de Protesorero (1993-1995) y Tesorero (1995-1997) bajo la presidencia de Alfredo Davicce. También fue Vicepresidente 2º, de 1997 a 2001, con David Pintado como Presidente. Además, fue integrante del Departamento Físico bajo la presidencia de

Rafael Aragón Cabrera y fue Presidente de la Agrupación Círculo Riverplatense.

Manuel Díaz Ramos. Fue Vocal Suplente en el período 2010-2013. Además, fue el primer directivo que estuvo a cargo del Museo River. Díaz Ramos también fue presidente de Núcleo Acción Riverplatense (NAR), primera agrupación política de River Plate y del fútbol argentino.





// Autoridades

HONORABLE COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Lic. Rodolfo R. D'Onofrio

Vicepresidente 1°

Sr. Jorge P. Brito

Vicepresidente 2°

Lic. Stefano Di Carlo

Secretario

Dr. Ignacio Villarroel

Secretario de Actas

Cont. Guillermo C. Imbrogno

Prosecretario

Lic. Darío C. Santilli

Tesorero

Sr. Mariano Taratuty

Protesorero

Sr. Ignacio M. Amui



VOCALES TITULARES

Sr. Luis M. Schvimer
Sr. Fernando D. Guarini
Sr. Adrián Varela
Sr. Roberto E. Barrionuevo
Sr. Carlos M. Rodríguez
Sr. Valentín Díaz Gilligan
Cont. Carlos A. Ferreyra
Sr. Gustavo M. Balabanian
Lic. Eugenio Burzaco

Sr. Mario Argenta
Sr. Ricardo A. Giaccio
Lic. Santiago Poblet Videla
Sr. Gabriel C. Di Girolamo
Sr. Juan P. Flammini
Sr. Juan I. Napoli
Sr. Luis M. Cejas
Sr. Ricardo J. B. Morato



COMISIÓN FISCALIZADORA

Presidente

Dr. Roberto M. Machtey

Miembros Titulares

Cont. Demian E. Tujsnaider
Lic. Hernán J. Vázquez
Lic. Martín A. Laino
Sr. Juan C. Isi
Dr. Favio I. Assad
Sr. Horacio C. Roncagliolo
Sr. Guillermo M. Maffeo
Sr. Daniel R. Belvedere
Sr. Daniel H. Lisera

Miembros Suplentes

Sr. Carlos J. Piazza
Sr. Luis F. Lauria
Sr. Sebastián A. Gagliardi
Sr. Juan M. Lavignolle
Sr. Nicolás Fantasía Macchi
Sr. Alejandro L. Massip

VOCALES SUPLENTE

Sr. Máximo Sabbag
Sr. Juan I. Albistur
Sr. Rodrigo Daskal
Sra. Diana E. Paterno
Sr. Gabriel A. Marcilli
Sr. Juan C. Amabile
Sr. Juan P. Bersce

Dr. Sebastián Pérez Escobar
Sra. Marcela M. Mallet
Sr. Pablo D. Coelho
Sr. Hernán G. Riso
Sra. Adriana Oppedo (F)
Sr. Pablo S. Murado

* Fallecida el 3/11/2019



HONORABLE ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE SOCIOS

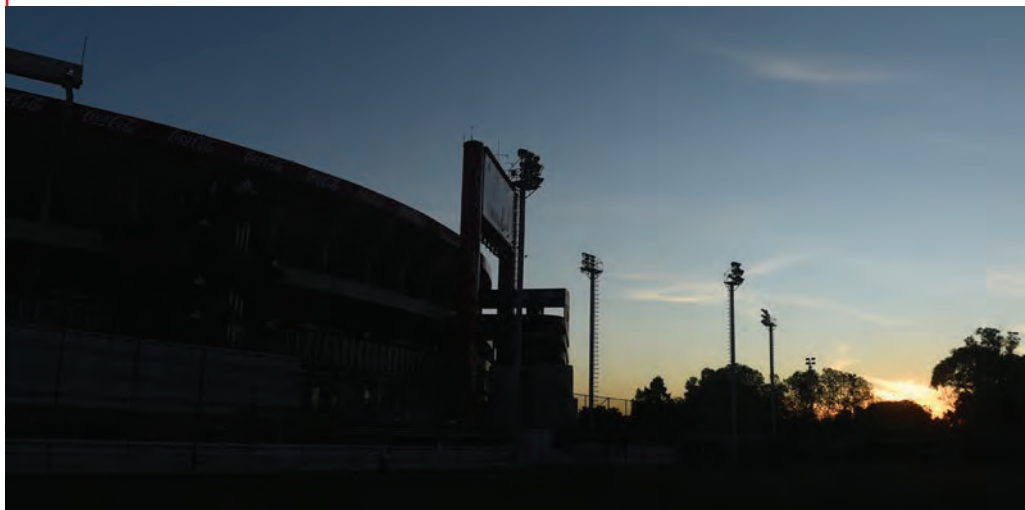
Presidente: 2-013836-9 *Dr. Andrés G. Ballotta*

Vicepresidente 1°: 2-079288-6 *Sr. Pablo E. Palombo*

Vicepresidente 2°: 2-089136-1 *Sr. Santiago Amui*

Secretario: 2-017791-3 *Sr. Agustín Forchieri*

Prosecretario: 2-023569-1 *Sr. Cristián D. Pérez*



REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio

Apellido y Nombre

2-064567-4	Acevedo, José L.
2-098334-1	Acosta, Daniel A.
2-064957-5	Acuña, Gustavo R.
2-012565-7	Aizemberg, Adrián
1-019112-9	Albarracín, María A.
2-131419-3	Ales, Sebastián A.
2-036934-9	Alonso, Martín R.
2-111361-5	Alsina, Mario J.
1-035264-9	Álvarez, María V.
2-080349-8	Álvarez, Ramiro I.
2-058410-6	Álvarez, Rodrigo M.
2-039108-7	Álvarez, Marcelo G.
2-129900-9	Álvarez Vacarezza, Hernán H.
2-069945-5	Amestoy, Alejandro P.
2-009993-4	Anile, Alejandro D.
2-098766-0	Antúnez, Fabián A.
2-024837-2	Arfaras, Pablo
1-015604-1	Argenta, Julieta S.
1-035654-0	Arribas, María J.
1-019131-4	Avalis, Carolina G.
2-078880-9	Baldo, Héctor L.
2-022739-5	Baran, Juan P.
1-017782-6	Barbaresi, María L.
2-074566-4	Barco, Nicolás E.
2-052861-6	Barravecchia, Fernando S.
2-118109-2	Bellante, Leonardo M.
2-022616-9	Beltrame, Sebastián D.
2-057365-4	Bogochwal, Sergio I.

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-055513-3	Brandariz, Facundo
2-012671-3	Brendani, Carlos A.
2-093631-4	Breque, Carlos D.
2-010819-1	Bustamante, Osvaldo R.
2-073013-4	Caggiano, Roberto
2-115641-8	Calvenese, Pablo E.
2-071144-9	Cascio, Gustavo A.
2-017951-5	Castiglioni, Federico R.
2-017955-3	Castiglioni, Roberto
2-077756-6	Castro, Norberto G.
1-005958-6	Cenoz, María G.
1-031633-5	Centurión, Sol Y.
2-063706-8	Charreau, Christian G.
2-044707-0	Cilio, Víctor
2-010214-8	Colombo, Jorge M.
2-030841-2	Commageile, Gabriel
2-121078-3	Compagno, Cabral
2-013408-8	Constantino, Néstor M.
2-017550-6	Coronel, Augusto R.
2-029340-4	Corti, Gastón
2-077848-2	David, Santiago
2-044058-1	De La Fuente Salzmán, Antonio
2-065797-2	Díaz, Diego D.
2-047195-4	Domínguez, Santiago I.
2-047985-7	Dubois, Gustavo A.
1-023786-5	Elías, Stella M.
1-016815-4	Ernitz, Mónica V.
2-016403-0	Faez, Alberto

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-012414-2	Fernández, Carlos S.
2-028665-1	Fernández Rocha, Guillermo
2-019649-9	Fisrtenfeld, Norman E.
2-051644-0	Franchinetti, Amadeo J.
2-091771-3	Francos, Guillermo
2-065881-2	Gallardo, Luis A.
2-089976-9	Gallegos, Paulo A.
2-016721-7	Gallino, Gastón E.
2-106624-9	García, Ramiro S.
2-079608-0	García Márquez, Carlos R.
2-018857-3	García Rago, Sebastián
2-068397-7	Gianella, Carlos D.
2-050795-6	Goldsmidt, Rubén O.
2-118741-8	González, Marcelo
2-068830-7	González, Rodrigo R.
2-054779-8	González Cean, Alejandro R.
2-011560-3	González Colserasa, Luis H.
2-010670-8	Guido, Luis M.
2-026015-0	Hadida, Pedro M.
2-063308-0	Holgado, Nelson A.
2-106256-4	Iglesias, Mario I.
2-015486-0	Iturbide, Marcelo J.
2-012429-8	Kiper, Claudio M.
2-060123-4	Krom, Christian E.
2-088811-6	Lampa, Jorge A.
2-062164-3	Ledesma Cascio, Javier F.
2-080990-8	Leite, Hugo
2-076663-4	Libere, Enrique J.

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-017752-6	Lisera, Daniel G.
2-121294-3	Lombardi, Mario C.
2-014718-7	Ludmer, Ricardo I.
2-014245-4	Madeira Coelho, Luis F.
2-063179-8	Martínez, Miguel A.
2-021659-5	Martínez, Claudio A.
2-035428-2	Masciandaro, Sebastián A.
2-076593-4	Méndez, Sergio M.
1-022301-1	Menini, Karina
2-014965-7	Merega, Guillermo
2-105209-1	Miguens, Martín A.
1-023003-5	Molentino, María J.
2-072024-3	Moreno, Gonzalo J.
2-076875-5	Moyano, Luis A.
2-038192-5	Munilla Terzy, Gervasio
2-054984-0	Neimerman, Gastón
2-015968-7	Oliva, Marcelo
2-012508-2	Olmos, Juan
2-119400-7	Quiroz, Pablo J.
2-103908-7	Osambela, Rodrigo M.
2-041898-2	Pan, Sebastián N.
2-018559-8	Pasos, Juan M.
2-070771-0	Pisoni, Carlos E.
1-030270-7	Plaza, Jéssica S.
2-089666-9	Ponce, Miguel C.
2-092532-9	Priegue, Antonio L.
2-042438-3	Provenza, Juan C.
2-119400-7	Quiroz, Pablo J.
2-073003-3	Rabone Cernuda, Ariel A.
2-120523-9	Raffo, Nicolás G.
2-032937-4	Ramos, Martín R.

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-035172-6	Regina, Emanuel R.
2-054316-9	Ricatti, Juan P.
2-010342-0	Riganti, Osvaldo A.
2-012646-5	Rodríguez, Ricardo
2-014579-4	Rodríguez, Héctor R.
2-017527-2	Rodríguez, Oscar A.
2-007655-7	Rodríguez Suarez, Manuel A.
2-043887-2	Rojas Huerta, César
2-014926-0	Rosato, Horacio M.
2-069548-4	Rossi, Gerardo E.
2-015706-1	Saban, Alejandro
2-048401-5	Salvatella, Juan D.
2-079417-8	Salvatierra, Daniel A.
2-012745-1	Sansone, Marcelo
2-047444-1	Sarquis Amuy, Pablo V.
2-100224-3	Scarnatto, Diego J.
2-021259-3	Sciolla, Pablo F.
2-064236-5	Serio, José A.
2-012960-4	Shebar, Jacobo
2-019053-0	Soberón, José A.
2-043076-0	Solé, Diego A.
1-022229-6	Tamaro, Adriana
2-018326-8	Tortorelli, Roberto L.
2-066507-6	Tripoli, Emiliano
2-014968-8	Trotta, Alfredo R.
2-030005-2	Trujillo, Ricardo
2-061895-5	Veiga, Rubén
2-014267-0	Videla Arias, Oscar D.
2-097801-3	Vigliero, Juan C.
1-022958-3	Vitale, Belén
2-115402-5	Zolezzi, Adrián

REPRESENTANTES SUPLENTE

N° de Socio

Apellido y Nombre

2-089398-7	Acosta, Mariano J.
2-041207-8	Affif, Gustavo A.
2-009019-1	Agazzi, Héctor L.
2-021976-5	Albornoz, Héctor E.
2-011439-0	Appio, Raúl R.
2-076178-5	Bajcic, Pablo E.
2-124165-1	Belenki, Norberto D.
2-113078-4	Benedit, Diego
2-115760-6	Blaiotta, Renato
1-005328-5	Bonnani, Verónica A.
1-019349-7	Brion, Susana
2-016138-9	Cafaldo, Juan P.
2-119112-3	Calatafimi, Ezequiel J.
2-049220-3	Calvi, Rodolfo F.
1-017266-7	Canestro, Adriana C.
2-028529-2	Cantero Guiñazu, Rafael E.
2-086616-7	Cooke, Iván
2-128783-3	Debans Guido, Matías
2-013762-1	Di Muzio, Miguel A.
2-027570-5	Di Paola, Martín R.
2-032237-3	Di Pino, Facundo
2-015126-5	Emsani, Patricio
2-109840-6	Faez, Jonathan
2-061585-5	Ferrazzini, Carlos E.
2-047305-1	Ferreyra, Cristián D.
2-013974-2	Gamidido, Carmelo R.
2-106475-5	García, Luciano F.
2-063136-3	Ghiglione, Víctor
2-083265-6	Gómez, Agustín P.

N° de Socio

Apellido y Nombre

2-076521-3	Hartman, Nicolás
2-098113-6	Huk, Claudio J.
2-094859-7	Kelly, César P.
2-015788-3	Kiciuk, Jorge P.
2-036616-2	Kordich, Norberto A.
2-072353-8	Lago, Gonzalo
2-015370-4	Latreccino, Gabriel H.
2-022211-2	Lavezzari, Gustavo A.
2-078020-9	Lazarte, Ismael
1-016640-6	León, María L.
2-016027-8	Leveque, Roberto M.
2-017629-9	Locaso, Ricardo
2-090479-1	Loiacono, Osvaldo E.
2-017802-4	Maffeo, Leonardo A.
2-037935-5	Mata, Nicolás A.
2-078311-4	More, Carlos J.
2-013452-1	Noguera, Aníbal N.
2-012270-4	Nowik, David A.
2-084325-4	Pérez, Daniel
1-018292-1	Pérez Koch, Natalia S.
2-092628-3	Piacentini, Sebastián F.
2-108812-8	Potenza, Maximiliano
2-061450-4	Puerta, Sergio E.
1-012668-8	Rodríguez, Gabriela S.
2-052620-9	Sánchez, Juan M.
1-020857-5	Saravia, Catalina
2-052305-3	Unterman, Matías N.
2-103145-6	Vera, Gustavo M.
1-027021-9	Villar, Verónica P.

DEPARTAMENTOS, COMISIONES Y SUBCOMISIONES

DESIGNACIONES: Conforme el Artículo 76° del Estatuto Social, se informan las designaciones efectuadas en los siguientes Departamentos, Comisiones y Subcomisiones, a saber:

ÁREA PRESIDENCIA

Consejo de Fútbol Profesional	Presidente:	Rodolfo D'Onofrio
División Reserva	Presidente:	Matías Echeverri
Departamento de Fútbol Amateur	Presidente:	Fernando Guarini
Subcomisión de Fútbol Femenino	Presidente:	María Laura Barbaresi
Subcomisión de Futsal	Presidente:	Fernando Cáceres
Subcomisión de Fútbol Interno	Presidente:	Mario Argenta
Departamento de Comunicación, Medios y Digital	Presidente:	Renato Blaiotta
Comisión de Marketing	Presidente:	Gustavo Balabanián
Comisión de Relaciones Públicas	Presidente:	Santiago Poblet Videla
Comisión de Relaciones Institucionales	Presidente:	Ramiro Álvarez
Comisión de Relaciones Internacionales	Presidente:	Adrián Varela
Comisión Coordinadora de Actividades Sociales	Presidente:	Marcela Mallet
Comisión de River Solidario	Presidente:	Martín Cagnola
Comisión de la Juventud	Presidente:	Santiago David



ÁREA VICEPRESIDENCIA 1^{ra}.

Departamento Reglamento, Interpretación e Investigación (Técnico Legal)	Presidente:	Matías Santángelo
Comisión de Asuntos Agrupacionales	Presidente:	Sebastián Pérez Escobar
Área Museos, Trofeos e Historia	Presidente:	Rodrigo Daskal
Comisión de Turismo y Nuevos Desarrollos	Presidente:	Valentín Díaz Gilligan
Departamento Planeamiento	Presidente:	Mariano Taratuty
Obras y Mantenimiento	Presidente:	Mariano Taratuty
Departamento Físico	Presidente:	Federico Ferreyra
Área Fundación Altos Estudios River Plate	Presidente:	Federico Aurelio
Departamento Generación de Proyectos y Emprendimientos	Presidente:	Mariano Taratuty
Subcomisión del Hincha	Presidente:	Sacha Huberman

ÁREA VICEPRESIDENCIA 2^{da}.

Departamento Educación	Presidente:	Gustavo A. Cascio
Departamento Cultural	Presidente:	Carlos Jara
Comisión de Integración de Personas con Discapacidad	Presidente:	Liliana Plandolit
Comisión de Actividades Sociales	Presidente:	Marcela Mallet
Dpto. de Escuelas de Fútbol Nacionales e Internacionales	Presidente:	Ricardo A. Giaccio

ÁREA SECRETARÍA

Comisión de Filiales	Presidente:	Juan Carlos Amábile
Comisión de Vitalicios	Presidente:	Ricardo Rodríguez
Departamento Social	Presidente:	Guillermo Imbrogno
Subcomisión Comedores Internos y Externos	Presidente:	José Fernández
Subcomisión Juegos Sociales	Presidente:	Verónica Villar
Subcomisión Fiestas	Presidente:	Patricio De Francesco
Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad	Presidente:	Diana Paterno

ÁREA TESORERÍA

Departamento Hacienda	Presidente:	Carlos A. Ferreyra
Departamento de Sistemas	Presidente:	Gabriel Di Girolamo
Departamento Registro de Socios y Cobranzas	Presidente:	Gabriel Di Girolamo







01 //

Fútbol

LA COSTUMBRE DE LEVANTAR LA COPA ARGENTINA

El cierre de 2019 encontró a River Plate festejando un nuevo título. En una Mendoza que se vistió de fiesta, el equipo de Marcelo Gallardo goleó 3-0 a Central Córdoba de Santiago del Estero y le puso un broche ideal a esta competencia que ganó por tercera vez, luego de las ediciones de 2016 y 2017 (en 2018 había alcanzado la semifinal). Los golazos de esa noche dorada fueron obra de Ignacio Scocco, Ignacio Fernández y Julián Álvarez. Cabe destacar que el Millonario sólo recibió un gol en la Copa Argentina, en el empate 1-1 frente a Gimnasia de Mendoza en los 16avos de final.

Además, cuatro jugadores fueron reconocidos por la organización en el equipo ideal del certamen: Franco Armani, Javier Pinola, Ignacio Fernández e Ignacio Scocco (en el 11 titular) y Exequiel Palacios (como suplente). Gallardo fue elegido el mejor entrenador: el Muñeco suma 25 victorias en 28 eliminatorias desde que empezó a dirigir al equipo en la edición 2013-2014.



EL CAMINO AL TÍTULO



32avos de final

3-0 a Argentino de Merlo (Borré, Suárez -2-)

16avos de final

5-4 por penales a Gimnasia de Mendoza, 1-1 en tiempo regular (Morales en contra)

Octavos de final

1-0 a Godoy Cruz (Varela en contra)

Cuartos de final

2-0 a Almagro (Borré y Scocco)

Semifinal

2-0 a Estudiantes de Buenos Aires (Pinola y Palacios)

Final

3-0 a Central Córdoba (SdE) (Scocco, Fernández, Álvarez)

GALLARDO LLEGÓ A 11 TÍTULOS COMO DT DE RIVER

Con la obtención de la Copa Argentina 2019, el entrenador sumó una nueva estrella en su brillante etapa en el Más Grande.

2014 Copa Sudamericana

2015 Recopa

2015 Copa Libertadores

2015 Copa Suruga Bank

2016 Recopa

2016 Copa Argentina

2017 Copa Argentina

2017 Supercopa Argentina (se jugó en marzo de 2018)

2018 Copa Libertadores

2019 Recopa

2019 Copa Argentina





OTRA CLASIFICACIÓN ÉPICA

El destino quiso que River vuelva a cruzarse con Boca Juniors en la edición 2019 de la Copa CONMEBOL Libertadores. Todavía estaba (y estará por siempre) latente la jornada épica en el Santiago Bernabéu cuando ambos equipos se vieron las caras en la semifinal. Primero, en el Monumental, una noche para el recuerdo con el 2-0 de Rafael Borré y Nacho Fernández, aunque quedó la sensación de que pudo haber sido más. En la revancha, en condición de visitante y ante un estadio repleto de hinchas rivales, el Millonario jugó un gran encuentro y Boca apenas pudo doblegarlo sobre el final, pero no le alcanzó y una nueva final esperaba al campeón defensor.

A minutos del título

En Lima, frente al poderoso Flamengo de Brasil, River se puso en ventaja con un tanto de Borré y estuvo muy cerca de volver a ganar la Libertadores. En el tramo final del encuentro, el conjunto brasileño metió dos goles y la fiesta no pudo ser. Sin embargo, los hinchas reconocieron al plantel en el mismo estadio y luego en el regreso a Buenos Aires, con un recibimiento espectacular en las afueras del Monumental.

NUUESTRO D.T. **ENTRE LOS MEJORES**

En 2019, y por segundo año consecutivo, y a raíz del gran nivel que mostró River Plate a lo largo del año, Marcelo Gallardo se quedó con el primer puesto en la encuesta del diario El País, la cual elige al mejor entrenador de América. Además, cuatro futbolistas del Más Grande ingresaron en el 11 del año: Franco Armani, Javier Pinola, Enzo Pérez y Nacho Fernández.



LA COPA ETERNA SE FESTEJÓ A LO GRANDE



En los primeros minutos del lunes 9 de diciembre de 2019, todo River celebró el primer año de la histórica Copa Libertadores ganada a Boca Juniors en Madrid. No bien finalizó el partido contra San Lorenzo, el Estadio Monumental comenzó a vivir la fiesta. Los pasillos y escaleras de la casa del Más Grande estuvieron a tono desde el principio, también las tribunas con el mosaico “9 DIC”. Mientras llegaban las doce de la noche, la música en vivo de Turf y de El Choque Urbano retumbó en los cuatro costados, mientras se repasaban imágenes de la histórica conquista de América.

Unos fuegos artificiales espectaculares iluminaron el cielo. Gonzalo Martínez y Rodrigo Mora se sumaron a los jugadores del plantel profesional y Marcelo Gallardo (junto con Rodolfo D’Onofrio y Leonardo Ponzio) tomó la palabra en la mitad de cancha ante la ovación de todo el Libertri. “Muchas gracias, de todo corazón. Voy a hablar en representación de las tres partes, con el Presidente de esta Comisión Directiva, con el capitán. Queríamos que la fiesta sea completa, pero ninguna derrota va a opacar la victoria y la conquista más hermosa del mundo; seguiremos perdiendo algunos partidos, pero esa no la va a borrar nadie. Quiero agradecer a este grupo de jugadores, me siento muy orgulloso, me han hecho vivir el año más lindo y más feliz de mi vida. Gracias por compartirlo con nosotros y seguir trabajando con humildad, sacrificio y dedicación. Eso es lo que somos. Sé que ustedes lo valoran y yo me siento identificado con eso. Disfruten esta fiesta, este día. Salgamos a la calle, orgullosos, este 9 de diciembre como todos los 9 de diciembre de nuestra vida”.

Luego, una lona blanca cubrió el campo de juego del Monumental y allí se proyectó un video imperdible con los mejores momentos de la Copa Libertadores y, claro, de la final en el Santiago Bernabéu.

JULIÁN ÁLVAREZ

CAMPEÓN

PREOLÍMPICO

En febrero de 2020, el delantero de River fue parte importante de la consagración de la Selección Argentina Sub-23: alcanzó el título del certamen (una

fecha antes) y se clasificó a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Julián había marcado un lindo gol en el triunfo 4-1 sobre Venezuela, en la fase de grupos.



EN EL MUSEO RIVER

RECONOCIMIENTO PARA ARMANI



El arquero fue el protagonista de un emotivo acto que tuvo lugar en diciembre de 2019 en el Museo River: con la presencia de Rodolfo D'Onofrio (Presidente), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°) e Ignacio Villarroel (Secretario), Franco Armani recibió un cuadro en reconocimiento por haber alcanzado los 965 minutos sin recibir goles en 2018.

Con esta marca, Armani se quedó con el récord histórico en Primera División para un arquero de River Plate, superando al gran Amadeo Carrizo, quien había permanecido invicto durante 769 minutos. El arquero recibió un cuadro alusivo al logro y otro que se exhibe en el Museo River.

Además, en el evento estuvieron presentes Mariano Taratuty (Protesorero), Santiago Poblet (Relaciones Públicas), Eduardo Barriovenuevo (Vocal Titular), Carlos Ferreyra (Vocal Titular) y Rodrigo Daskal (Museo River).

UNA PRETEMPORADA DE LUJO EN SAN MARTÍN DE LOS ANDES

A principios de 2020, el plantel profesional fue a esta ciudad a realizar los trabajos de entrenamiento. Allí, se encontró con instalaciones de primer nivel, luego del trabajo que realizó el Club para poner a punto las canchas y contar con las mejores condiciones para llevar a cabo la pretemporada en el predio El Desafío.

Antes de que el plantel iniciara su pretemporada en San Martín de Los Andes, un trabajo silencioso del Club generó las condiciones ideales para que los entrenamientos se desarrollaran en los mejores campos de juego. Un grupo de empleados que trabajan habitualmente en el cuidado del Monumental y de las canchas del River Camp viajó hasta la Patagonia y se encargó de acondicionar los terrenos, los cuales se encuentran ubicados en el campo de polo El Desafío.

Con máquinas propias de River y con la colaboración de personal de El Desafío, capacitado especialmente para esa tarea, se acondicionaron un total de cuatro canchas.

Huéspedes de honor

Las autoridades de San Martín de Los Andes visitaron al plantel y le agradecieron en nombre de toda la ciudad por haber elegido ese lugar de la Patagonia para realizar la pretemporada. Entre los funcionarios que participaron del agasajo estuvieron Omar Gutiérrez (Gobernador de Neuquén), Carlos Saloniti (Intendente de San Martín de Los Andes), Luis Sánchez (Ministro de Deportes de la provincia), Sebastián Lardit y Alejandro Apaolaza (titulares de las carteras de Deportes y de Turismo de la ciudad), mientras que por River estuvieron el directivo Eduardo Barrionuevo (Vocal Titular y miembro del Consejo de Fútbol), el entrenador Marcelo Gallardo y el capitán del equipo, Leonardo Ponzio.



RIVER REAFIRMÓ SU COMPROMISO FÚTBOL FEMENINO PROFESIONAL

A un año de la histórica jornada que dio por inaugurada la era profesional del fútbol femenino en River, el Club siguió promoviendo el desarrollo de la actividad y reforzando su compromiso con la igualdad de género, tanto en lo deportivo como en lo institucional.

De cara a la temporada 2020-2021, ya firmaron su contrato con River un total de 20 futbolistas, dos más que las que se habían profesionalizado en 2019 y doce más que las que exige la AFA como condición mínima para ser parte de sus competencias.

Jorge Brito, Vicepresidente 1° de River Plate, señaló: “Estamos muy contentos de haber firmado estos 20 contratos de fútbol femenino. Es un compromiso importante que asumimos desde el año pasado y un deporte en el que River es pionero, ya que somos de los pocos clubes que tienen Divisiones Inferiores. Como en todas las disciplinas del Club, apostamos mucho al proyecto infante-juvenil, el semillero de River siempre fue muy valioso y queremos seguir por ese camino. Nos llena de orgullo este nuevo vínculo que se renueva con las jugadoras, sabemos la calidad que tienen y todo el esfuerzo que hacen, por eso las apoyamos. Ellas saben que llevan puesta la camiseta del Club Más Grande y la exigencia y responsabilidad que eso trae”.

Más de 100 futbolistas forman parte de las Divisiones Inferiores en las categorías Reserva, Sub-16, Sub-14 y Sub-12. Así lo explicó Gabriela Cenóz, Secretaria de la Comisión de Fútbol Femenino de River: “Se trata de un proyecto integral y a largo plazo, con una enorme estructura de Inferiores que, además de provocarnos el orgullo de contar con muchas jugadoras en los seleccionados juveniles, nos permite pensar en una gran proyección hacia el futuro. Estamos felices por los avances que hemos logrado con el apoyo de toda la dirigencia del Club”.

Amistoso internacional en Uruguay: victoria de las Millonarias

En su primer partido del año, por la Copa Desafío, River derrotó 4-3 por penales a Nacional después de haber igualado sin goles en los 90 minutos. El encuentro se llevó a cabo en el Campus de Maldonado.

Pretemporada en Neuquén y San Luis

El equipo de Daniel Reyes se hospedó en el Hotel Howard Johnson. Además, los entrenamientos se llevaron a cabo en el Gimnasio Terra Sede Oeste y en las canchas del Club Atlético Neuquén. En tanto, la delegación recibió la visita de Omar Gutiérrez (Gobernador), Mariano Gaido (Intendente) y Luis Sánchez (Ministro de Deportes).

Luego, en San Luis y para cerrar la pretemporada, las jugadoras disputaron la Copa de Verano con dos encuentros ante la Selección local y frente a Boca Juniors. Ambos partidos se realizaron en el Estadio Único La Pedrera.



¡GRACIAS, NACHO!

Ignacio Scocco tomó la decisión de no renovar su contrato como jugador del plantel profesional de River Plate. El Club le agradeció su profesionalismo y compromiso a lo largo de esta etapa, en la cual sobraron motivos para festejar juntos. Sobre todo, lo destacó por su calidad humana, representando siempre dentro y fuera de la cancha los valores riverplatenses.

La historia de amor entre River y Nacho comenzó el 4 de julio de 2017. Allí debutó oficialmente con la camiseta del Más Grande, por Copa Libertadores ante Guaraní, y marcó un gol de tiro libre para el triunfo 2-0 en Asunción.

Scocco jugó 90 partidos, marcó 38 goles y festejó cinco títulos: Copa Argentina 17, Supercopa Argentina 2017 (jugada en marzo de 2018), Copa Libertadores 2018, Recopa 2019 y Copa Argentina 2019.

Además, es el único jugador en la historia de River en hacer cinco goles en un mismo partido, situación que se dio en el 8-0 sobre Jorge Wilstermann de Bolivia, en el Estadio Monumental, por la Copa Libertadores de 2017. Scocco también acentuó el amor con los hinchas gracias a sus inolvidables goles a Boca Juniors, tanto el de la final de la Supercopa Argentina en Mendoza como el que le marcó en un 2-0 en condición de visitante.

Partidos jugados

Superliga: 52

Copa Libertadores: 22

Copa Argentina: 14

Mundial de Clubes: 1

Supercopa Argentina 1

Total: 90

Goles

Superliga: 20

Copa Libertadores: 9

Copa Argentina: 8

Supercopa Argentina 1

Total: 38



LA MEDIDA DEL CLUB EN CASA RIVER FRENTE A LA PANDEMIA

En marzo de 2020, a raíz del cierre de la Institución dispuesto por el avance de la pandemia de COVID-19 en la región, los jóvenes futbolistas que vivían en la pensión del Club regresaron a sus casas. River Plate coordinó un procedimiento para que los 80 jugadores de las Divisiones Inferiores (Juveniles e Infantiles) que viven en Casa River puedan regresar a sus casas, teniendo en cuenta las medidas que se tomaron para combatir el contagio del virus.

Primero empezaron a irse los chicos que vivían en Buenos Aires y desde la pensión se comunicaron con los padres de quienes vivían en las distintas provincias del país. El Club se ocupó así de que cada chico tuviera quién lo viniera a buscar, incluso coordinando con la empresa Vía Bariloche el envío de los pasajes sin costo para quienes vivían más lejos y no podían llegar a la pensión por sus propios medios.

Todo este procedimiento terminó de completarse en 72 horas debido a que los jugadores menores de edad tenían que ser retirados sí o sí por sus padres. De los 80 futbolistas que viven en Casa River, los 63 de Juveniles se acoplaron al protocolo establecido para el regreso a sus hogares y los 17 restantes de Infantiles se retiraron con sus familiares o responsables a cargo.



¡NOVENA CAMPEONA!

En la Villa Olímpica de Vélez, la Novena División de River Plate enfrentó a Estudiantes por la final de la Superliga Juvenil, luego de haber eliminado a Boca Juniors en semifinales. La alegría fue completa, porque gracias a una excelente producción de los jugadores, el Millonario se impuso 7-1 y dio la vuelta. Los goles fueron de Alexis González (3), Agustín Wierna, Jonás Luna, Martín Lucero y Thiago Domínguez.



CHARLAS ENRIQUECEDORAS CON JUGADORES Y EXJUGADORES

En pleno aislamiento social preventivo, varias figuras que surgieron de las Divisiones Inferiores mantuvieron charlas virtuales con los futbolistas de Juveniles e Infantiles.

A través de estos encuentros, los referentes compartieron su experiencia de vida y brindaron consejos para continuar profundizando los valores que les inculca el Club en esta etapa de formación.

Los que participaron fueron Ariel Ortega, Fernando Cavenaghi, Radamel Falcao, Erik Lamela, Andrés D'Alessandro, Javier Mascherano, Martín Demichelis, Javier Saviola, Pablo Aimar, Leonardo Astrada, Eder Álvarez Balanta, Germán Pezzella, Mateo Musacchio, Gio Simeone, Roberto Pereyra, Diego Buonanotte y Matías Kranevitter.

GRAN CAMPAÑA EN LA LIBERTADORES SUB-20

River Plate, dirigido por la dupla Borrelli-Fermani, hizo un estupendo trabajo a lo largo de la competencia: ganó todos sus partidos hasta llegar al encuentro definitivo, el cual se disputó el domingo 1° de marzo frente a Independiente del Valle y fue triunfo 2-1 para los ecuatorianos. El Millonario ya había obtenido esta copa en 2012.

Fase de grupos

3-1 vs. Danubio (Uruguay).
1-0 vs. Cerro Porteño (Paraguay).
1-0 vs. Millonarios (Millonarios).

Semifinal

6-1 vs. Libertad (Paraguay).

Final

1-2 vs. Independiente del Valle (Ecuador).



CAPTACIÓN: ALIANZA CON RIVER PLATE DE URUGUAY

Con la presencia de Rodolfo D'Onofrio y directivos de River Plate de Uruguay, el 16 de diciembre se oficializó la alianza estratégica internacional entre los dos clubes, los cuales comparten metodología y captación de talentos en edad de juveniles. También estuvieron Ignacio Villarroel (Secretario), Ignacio Amui (Tesorero), Santiago Poblet (Relaciones Públicas), Eduardo Barrionuevo (Vocal Titular y miembro del Consejo de Fútbol), Rodrigo Daskal (Museo River), Gonzalo Mayo (abogado) y Matías Baretta (Gerente de Marca).

Luego de recorrer las instalaciones del Club, el campo de juego y el Museo River (con el recientemente inaugurado sector alusivo a la Copa Libertadores 2018), los directivos del conjunto uruguayo se reunieron con D'Onofrio en el despacho presidencial y luego se llevó a cabo la firma en la Sala de Sesiones y el intercambio de camisetas.

Del lado del conjunto uruguayo estuvieron Willie Tucci (Presidente), César Road (Directivo), Federico Gutiérrez (Gerente de Marketing), Pablo Aguirre (Historia y Estadística) y Eduardo Bebekián (Abogado).

El Millonario tiene un scouting en Uruguay, país al que considera muy importante para la integración socio-cultural, además de la extensa historia entre futbolistas uruguayos y la Institución de Núñez.

Todo lo que se refiere a captación de talentos menores se llevará adelante con River de Uruguay hasta que los jóvenes tengan 18 años y por la FIFA puedan ser evaluados en la competencia argentina. De igual manera, River continuará con los vínculos institucionales y deportivos con todos los clubes de Uruguay.

CAPACITACIÓN PARA PADRES Y JUGADORES

Más de 100 chicos de las categorías infantiles (2012, 2013 y 2014) y sus padres participaron en octubre de 2019 de una jornada sobre psicología, nutrición y medicina en el deporte organizada por Fútbol Amateur. Esta capacitación estuvo a cargo de los psicólogos Pablo Nigro y Adrián Rizzuto, la nutricionista Marina Starna y el doctor Horacio Jozami, quienes abordaron diferentes temáticas.

Luego del desarrollo de las charlas en un aula del IURP, los chicos hicieron un recorrido por el Museo River, donde conocieron de cerca la historia del Club, afianzando y fortaleciendo el vínculo y el sentido de pertenencia con la Institución.





02 // Deportes

RIVER RECONOCIÓ CON **ORGULLO** A SUS DEPORTISTAS

La Fiesta del Deporte consagró a Gastón Fernández (vóley) como el mejor del año, a Macarena Rodríguez (hockey) como valor riverplatense y a Tomás Poggi (waterpolo) como revelación.

En el flamante salón de eventos de los quinchos internos se llevó a cabo la Fiesta del Deporte 2019. En el acto, que contó con la presencia de las autoridades del Club encabezadas por Rodolfo D'Onofrio, Jorge Brito y Stefano Di Carlo, River reconoció a sus deportistas más destacados de todas sus disciplinas, premiando en cada una al mejor del año, a la revelación deportiva y al valor riverplatense.

Después de las palabras del Presidente del Departamento Físico, Federico Ferreyra, y del Director Deportivo, Daniel Fidalgo, los representantes de cada disciplina fueron pasando al escenario para recibir sus medallas.

Luego, D'Onofrio y Brito se dirigieron a los deportistas y entrenadores, les agradecieron el esfuerzo y la pasión con la que defienden los colores del Club y valoraron el rol social y deportivo que River lleva adelante cada día.



MARCELO GALLARDO Y UNA CHARLA DE LUJO EN EL CENARD



En febrero de 2020, el entrenador de River participó del Campus con las promesas del deporte argentino que estarán en los Juegos Olímpicos de la Juventud en Dakar 2022. El campus contó con la presencia de 480 jóvenes atletas del Programa YOG (nacidos entre 2004 y 2007).

Entra otras cosas, el DT contó: “Es un gran placer para mí estar hoy con ustedes. El deporte fue muy valioso en todos los sentidos: me enseñó a compartir, me educó. También el sacrificio y la disciplina para alcanzar los sueños. Ir a hacer deporte, por más que llueva, es lo más lindo. No fue fácil, pero guardo en mi corazón todo el esfuerzo que hice para llegar. Fue todo para alcanzar el sueño. Vengo de una familia humilde, sé lo que es pelearla y saber recibir una mano del otro. No me olvido de ser solidario. Es algo que todos deberíamos tener. Seríamos mejor como sociedad, es un valor enorme”.

Y agregó: “Cuando tuve doce años fue la etapa deportiva más linda de mi vida. Jugaba sin presión, jugaba por el deseo de jugar, con inocencia. Es una etapa muy linda de mi vida. Toda mi carrera fue a base de lo mental, creo que es hasta más importante que el talento. Es bueno tener miedos, pero no el que te paraliza sino el que te moviliza, el que te da adrenalina y te pone alerta”.

Candela Fonquerny, gimnasta de River de doce años que representó al Club en el Campus Dakar 2022, reconoció: “Fue muy lindo poder escuchar a Gallardo. Dijo palabras muy inspiradoras para todos. Estábamos todos muy contentos y cuando terminó la charla nos quedamos conversando de todo lo que dijo”.



D'ONOFRIO, PREMIADO POR EL COMITÉ OLÍMPICO ARGENTINO

El COA realizó en La Rural su tradicional gala anual, en la que fueron reconocidos diferentes deportistas, dirigentes e instituciones por sus acciones en favor del desarrollo del deporte de nuestro país.

Allí, el Presidente de River recibió el Premio a la Trayectoria como Dirigente, una distinción al desarrollo de una labor altamente calificada en la promoción y el desarrollo de la actividad deportiva y del espíritu olímpico, así como también un reconocimiento por los títulos obtenidos durante su gestión.

Durante la gala, D'Onofrio agradeció a los miembros del COA por el premio, felicitó a los deportistas presentes e hizo hincapié en los logros institucionales y deportivos de River en los últimos años, los cuales complementan los éxitos conseguidos en el terreno estrictamente futbolístico.

En este sentido, remarcó la función social de los clubes y el rol de contención que brindan a los jóvenes en los sectores más vulnerables. “Los clubes deben ser siempre asociaciones civiles sin fines de lucro. En River hubo votación unánime al respecto. Incluso votaron a favor los que suelen votar en contra en otros temas, lo cual constituye un mensaje. Seguiremos peleando para que los clubes no pierdan su rol esencial en la sociedad”, afirmó D'Onofrio.

“Como Presidente de River siento un orgullo enorme, orgullo por pertenecer a este Club. Tenemos una misión que cumplir y no es solamente fútbol, sino que la actividad social es importante”, agregó.



LOS E-SPORTS SIGUEN CRECIENDO EN RIVER

Presente en Lima

El representante de fútbol virtual de River, Franco Colagrossi, fue invitado al certamen internacional de Perú que reunió a los mejores jugadores sudamericanos de PES, representantes del Santos de Brasil (Guilherme “Guifera” Fonseca, excampeón mundial), Sporting Cristal de Perú y Defensor Sporting de Uruguay, entre otros clubes de la región. El torneo se disputó el 1° y 2 de septiembre de 2019 en el Jockey Plaza en el marco del MasGamers Festival. FranoPlay cumplió una destacada actuación en la serie individual y obtuvo el tercer puesto en la serie por equipos jugando en PlayStation 4, entre 256 participantes.

River se incorporó a la Liga Master Flow 2020 de League of Legends

El Club fue el décimo equipo que se sumó a la fase de apertura de la Liga Master Flow de League of Legends, de cara a la competencia que se inició en enero de 2020. La incorporación del Más Grande forma parte de un planeamiento que busca posicionarse en nuevos mercados y generar nuevas audiencias. Así, River es el primer club argentino de fútbol profesional que ingresa en la liga, lo cual marca un antes y un después en el profesionalismo de la escena de e-Sports en Argentina. El equipo de jugadores fue presentado en enero en el Estadio Monumental.

Primer Torneo “River en casa PES 2020”

En el marco de la pandemia y el aislamiento, el Club adaptó su manera de vincularse con sus hinchas y seguir brindando entretenimiento. Esta vez, en alianza con Facebook Gaming, River lanzó la primera edición de su torneo de e-Sports para hinchas: el Pro-Evolution Soccer 2020. Además de ser uno de los videojuegos de fútbol más populares, es también uno de los principales sponsors del Club. El torneo contó con 128 jugadores que se eliminaron en duelos directos hasta llegar a una final.

También en Counter Strike

En julio de 2020, el Club siguió haciendo historia en los e-Sports: presentó a su nuevo equipo de Counter Strike: Global Offensive, el cual se dio el lujo de ganar algunos torneos en sus primeras participaciones.



LAS VIKINGAS, SIEMPRE PROTAGONISTAS



Con una contundente victoria frente a San Fernando por 3-0, River se subió al podio y alcanzó el tercer puesto del Metropolitano 2019. Eugenia Ramírez, Macarena Rodríguez y Camila Raposo Ruiz de los Llanos fueron las autoras de los tantos.

Los números de River en el Metro 2019

River finalizó la etapa regular del certamen en el cuarto lugar. Se disputaron dos rondas de 13 partidos cada una y, allí, las comandadas por Esparis consiguieron 47 puntos, producto de 26 triunfos, 14 empates y cinco derrotas. Tuvieron un total de 68 goles a favor y 38 en contra. Eugenia Ramírez fue la máxima artillera de la categoría, con 18 tantos. También en los primeros puestos estuvieron Sol Villar (11 festejos) y Priscila Jardel (9 goles).



SEGUNDO PUESTO EN INTERCLUBES

Tras pasar de forma invicta la fase de clasificación y los cuartos de final y semifinal ante Hebraica y el Buenos Aires Lawn Tennis, respectivamente, la Primera División de damas disputó la final los Interclubes de Primera División de la Asociación Argentina de Tenis. Al igual que el año pasado, las capitaneadas por Norberto Besada se midieron ante San Lorenzo de Almagro, que iba en busca del tricampeonato. El equipo estuvo conformado por Julia Riera, Fernanda Brito, Carla Lucero, María del Rosario Vázquez y Lucía Zelenka.



SUBCAMPEONATO EN EL METROPOLITANO DE VÓLEY



La tercera final del Torneo Metropolitano 2019 entre River y San Lorenzo se llevó a cabo en el Polideportivo Roberto Pando de Boedo. Fue triunfo 3-1 para el rival, por lo que las riverplatenses se quedaron con el segundo puesto tras una gran campaña: mejoraron la posición en la Fase Regular respecto a las ediciones anteriores del certamen y tuvieron una buena actuación en los playoffs, llegando invictas a la instancia decisiva.

LA PASIÓN Y EL DEPORTE SIGUIERON DESDE CASA

Desde marzo, cuando comenzó la pandemia por el COVID-19 y las medidas de aislamiento, los socios y simpatizantes de River tuvieron al Club bien cerca: a través de la fanpage de Facebook “River desde casa”, pudieron realizar varias actividades deportivas: entrenamiento para todas las edades y niveles, juegos, charlas con referentes de los deportes, sorteos y las clases especiales de los sábados.

La Institución diagramó, coordinó y adaptó esta modalidad para que estuviera al alcance de aquellos socios que desearan seguir en ritmo. Con más de 7000 miembros repartidos en sus 23 grupos, “River desde casa” se transformó en el lugar de encuentro virtual elegido por los riverplatenses que viven el Club día a día.

Clases en vivo

Se realizaron más de 300 clases en vivo. En un principio, los vivos fueron siete por semana y, debido a la gran repercusión y buena respuesta por parte de los socios, se aumentaron a 17. Entre estas clases se destacan las del Departamento Físico y las del Departamento Cultural. Además, todos los sábados se llevó a cabo una Master Class (a la mañana y a la tarde), la cual contó con una participación promedio de 120 personas.

Testimonios de las autoridades

Daniel Fidalgo (Director Deportivo del Club) compartió: “Más allá del regreso a las actividades presenciales, vamos a continuar con esta modalidad online sobre la que cada vez aprendemos más. Seguiremos utilizando ese canal de comunicación cuando la pandemia termine porque es valioso y nos ha

ayudado a responder a las necesidades de nuestros socios, a acompañarlos y a darles contención en este año tan difícil”. Y destacó la labor de los profesores de las diferentes disciplinas: “Todos trabajaron una barbaridad y quiero destacarlo. Todos tuvimos que adaptarnos a esta modalidad y logramos hacerlo con profesionalismo y vocación”.

En tanto, Gustavo Colombo (coordinador del Centro de Iniciación Deportiva) expresó: “Las actividades en vivo resultaron fantásticas, realizamos vivos en River desde casa con diferentes clases, donde junto a los socios compartimos muchas actividades, tales como gimnasia localizada, stretching, pilates, yoga, tai chi, aeróbica, aerobox, circuitos, Tabata, cardiocal y los sábados en dos turnos la Master Class. Junto a los socios nos estuvimos acompañando durante mucho tiempo, siempre con mucha energía y alegría”. Colombo siguió: “Estamos muy agradecidos a cada una de las personas que han compartido y participado en las propuestas realizadas por los docentes (más de 200 videos), como videos por el Día del Amigo, Día del Padre, Día de la Madre, Día del Trabajador y aniversario de River, entre otros”.

Charlas de los referentes

Además de las diversas conferencias que compartieron los profesionales Pablo Nigro (psicólogo) y Marcelo Pudelka (nutricionista) con las distintas áreas, se destacaron los siguientes encuentros virtuales:

- Atletismo. Clase en vivo de “Mecánica de la carrera y saltos” con Luis Blanco (entrenador de atletismo de la Selección Nacional).
- Básquet. Charlas de divisiones formativas con jugadores de

Primera División de la Institución (Mansilla, Gandolfo, Loruso y los hermanos Pellegrino).

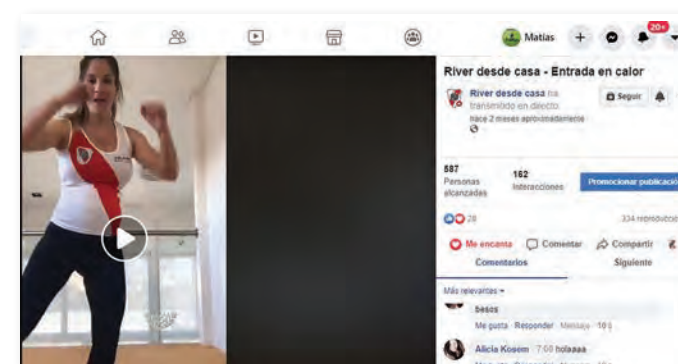
-Escuela de Fútbol Ángel Labruna. Mensajes a los chicos de glorias, como Enzo Francescoli, Fernando Cavenaghi y Javier Pinola.

-Gimnasia artística. Clases de danza clásica con la profesora Andrea Lefevre.

-Gimnasia rítmica. Master Class con Marta Pagnini. Además, entrenamiento internacional con 200 gimnastas de toda América y con el conjunto juvenil de la Selección de Brasil.

-Natación. Charla motivacional con Pilar Geijo (campeona mundial de aguas abiertas).

-Waterpolo. Videoconferencias con equipos de Colombia y España para categorías menores, con el objetivo de estrechar lazos deportivos y personales desde ambas partes.



RIVERPLATENSES RECONOCIDOS EN LOS PREMIOS JORGE NEWBERY

La Subsecretaría de Deportes reconoció a los deportistas más destacados de la ciudad con los premios Jorge Newbery. Natación adaptada, vóley, bochas y básquet fueron las disciplinas premiadas por sus buenas actuaciones durante el 2019.

Ellos fueron Iñaki Basiloff (natación adaptada), Gastón Fernández (vóley), Juan José Alegre (bochas) y Facundo Wolinsky (básquet).

Los otros tres deportistas riverplatenses nominados fueron Juan Villarruel (vóley), Pilar Geijo (natación) y Horacio Cifuentes (tenis de mesa).



FÚTBOL FEMENINO EN LA ESCUELA ÁNGEL LABRUNA

Después de 31 años de trayectoria, la Escuela de Fútbol Ángel Labruna (EFAL) da un nuevo paso en su función social y, a partir de este 2020, incorporó el fútbol femenino a sus actividades.

Con un cupo de 60 chicas (una mitad es de categoría 2010 y 2011 y la otra, 2012 y 2013), la escuela puso en marcha este nuevo proyecto, cuyas próximas etapas se irán desarrollando con el correr de la temporada.

Antes del inicio de la pandemia, los entrenamientos de fútbol femenino en la EFAL se llevaban a cabo los miércoles y viernes en las canchas auxiliares del Club.

Alejandro Cean, Presidente de la EFAL, contó: “Armamos este proyecto con fines recreativos, pero cuando hay una jugadora superlativa se la puede incorporar a las Inferiores femeninas. Pero no olvidamos el fin principal de la EFAL, que es lo formativo”.

“El objetivo de lo que hacemos tiene que ver con los valores y con el punto de encuentro que implica el fútbol. Acá se enseña a pegarle con rosca al ángulo, pero también a decir ‘por favor’ y ‘muchas gracias’, cosas que, sin dudas, son muy importantes a esa edad”, cerró.

Entrega de premios

Con la presencia de Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2º), las canchas auxiliares del Club fueron el escenario de una nueva entrega de premios para los jóvenes deportistas de la Escuela de Fútbol Ángel Labruna. Hubo más de 900 jugadores, quienes recibieron sus medallas ante la presencia de sus familiares. Luego, todos juntos posaron para la foto grupal con el Estadio Monumental de fondo.

Además, hubo reconocimientos para Ubaldo Filloi, Alberto Montes, Roberto Zywica, Raúl Giustozzi y Osvaldo Riganti.

Otras autoridades que se hicieron presentes fueron Ricardo Giaccio (Vocal Titular), Chamaco Rodríguez (Vocal Titular), Daniel Fidalgo (Director Deportivo), Federico Ferreyra (Departamento Físico) y Alejandro Cean (Escuela Ángel Labruna).

Mundialito de Villa Constitución

La EFAL participó nuevamente de este certamen que se disputó en la provincia de Santa Fe, en el cual compitieron escuelas y clubes de todo el país. River se quedó con la Copa Amistad en las categorías 2009 y 2010; la Copa de Plata fue para categoría 2006. Los equipos fueron dirigidos por Sebastián Violante y Federico Rocafull, acompañados por Sergio López.







03 // Nuestra Casa

RIVER TENDRÁ EL **MEJOR** CAMPO DE JUEGO DEL PAÍS

El Club comenzó en agosto de 2020 una obra sin precedentes en el fútbol argentino: cambiará todo el suelo del campo de juego para convertirlo en un sistema híbrido de última generación que terminará definitivamente con los problemas históricos del Monumental.

La combinación de un nuevo césped reforzado y un mecanismo de aireación de suelos de última generación pondrán al nuevo campo de juego a la altura de los mejores estadios del mundo, en concordancia con los estándares sugeridos por FIFA y CONMEBOL para las competencias internacionales.

Gracias a este nuevo sistema -similar al implementado en los estadios de Barcelona, Real Madrid y Manchester United, entre muchos otros- el césped del nuevo campo será sostenible durante todo el año evitando los problemas que generan las transiciones de especies que se hacían hasta el momento. Y ya no tendrá problemas con la absorción de agua los días de tormenta.

Con estas mejoras, el suelo se volverá más estable, uniforme y fuerte, lo cual se traducirá en mayor comodidad para los jugadores profesionales de fútbol.

Para realizar esta obra se bajó el campo de juego hasta alcanzar el nivel óptimo definido por el estudio geotécnico realizado en el primer semestre de 2020. Además, en términos de infraestructura, se realizarán dos cambios adicionales muy significativos en el Estadio: se eliminará

la pista de atletismo y se construirá un nuevo túnel único por donde saldrán al campo de juego tanto el equipo local como el visitante. Estas transformaciones permitirán en el futuro avanzar con tribunas más cercanas al campo de juego.

Sistema de aire

El nuevo campo del Monumental contará con un sistema de aire innovador que permitirá un mayor control sobre el contenido de humedad en el suelo y un mejor drenaje en la superficie.

En modo drenaje, este sistema utiliza la aspiración para evacuar el agua de cualquier tormenta en cuestión de segundos. En modo presión, inyecta aire a la zona de crecimiento de raíces para lograr mejor ventilación y permite aumentar el intercambio de gases para lograr un césped más fuerte y saludable.

Control de temperatura subterránea

El campo también tendrá un sistema de control de temperatura que regulará la temperatura de la zona de crecimiento de las raíces, contribuyendo al sostén de una superficie más homogénea y resistente al desgaste.

Este sistema de control de temperatura permitirá mantener el mismo césped todo el año, evitando el cambio del tipo de césped en cada cambio de estación y los periodos de transición que ese cambio conllevaba.

Césped híbrido más saludable y fuerte

Además se instalará el mismo césped híbrido utilizado

en estadios y canchas de entrenamiento de algunos de los equipos más importantes del mundo. Este sistema de césped híbrido utiliza tecnología de cosido, donde una máquina inyecta los hilos de césped sintético directamente en el campo de juego a una profundidad de 20cm, permitiendo una unión perfecta entre los componentes sintéticos y naturales, y mejor distribución vertical del crecimiento de raíces.

Así River tendrá una cancha 95% natural que permitirá más horas de juego y una recuperación más rápida del campo. El sistema de césped natural reforzado con tecnología de inyección de fibra permitirá más horas de uso que una cancha tradicional. La tecnología de aireado ayudará al desarrollo de las raíces y conducirá al crecimiento de un pasto más saludable, más fuerte, con mejor calidad para el juego y menores gastos de mantenimiento.

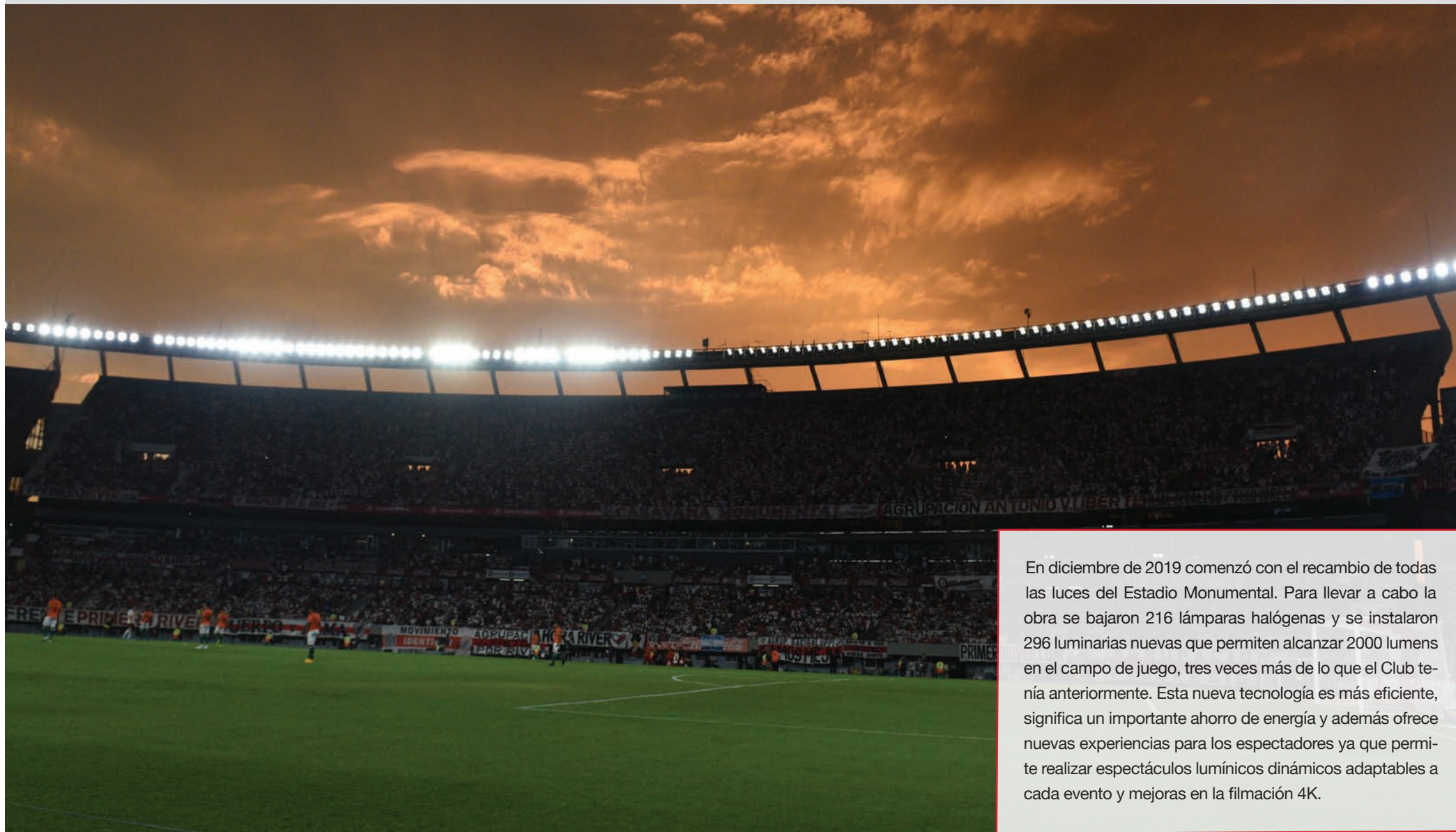
WIFI EN TODO EL ESTADIO

En julio de 2020 comenzó con el proceso de instalación de conexión WiFi en todo el Estadio para que los miles de hinchas que asisten a cada partido cuenten con este servicio en todas las tribunas.

Habrà equipamiento en los accesos al estadio, las tribunas, la circulación de palcos, el estacionamiento, el Museo River, la confitería y el microestadio.



NUEVAS LUCES EN EL MONUMENTAL



En diciembre de 2019 comenzó con el recambio de todas las luces del Estadio Monumental. Para llevar a cabo la obra se bajaron 216 lámparas halógenas y se instalaron 296 luminarias nuevas que permiten alcanzar 2000 lumens en el campo de juego, tres veces más de lo que el Club tenía anteriormente. Esta nueva tecnología es más eficiente, significa un importante ahorro de energía y además ofrece nuevas experiencias para los espectadores ya que permite realizar espectáculos lumínicos dinámicos adaptables a cada evento y mejoras en la filmación 4K.

LOS QUINCHOS INTERNOS

UNA OBRA DE PRIMER NIVEL



Con una inversión de 100 millones de pesos, River Plate finalizó en noviembre de 2019 los trabajos realizados en este sector, uno de los espacios históricos y más importantes de la vida social de la familia riverplatense.

Esta área tiene un total de 2000 metros cuadrados cubiertos y dos salones comedor, uno de los cuales se puede utilizar como SUM para distintos eventos. Además, su capacidad es de 600 personas e incluye dos núcleos sanitarios nuevos (con dos baños para personas con alguna discapacidad o movilidad reducida).

Por otro lado, se destacan los 20 módulos de parrillas y 40 emparillados enlazados con braseros. Cuenta con más de 400 lockers y hay un espacio integrado para heladeras, freezers y anafes.

Otros detalles de la obra

- Iluminación 100% LED.
- Conexión Wi-Fi.
- Cuatro TV LED de 65 pulgadas en salón principal.
- Cocina y guardarrobas exclusivos para eventos.
- Pérgola semicubierta de expansión.
- Pantalla gigante de 2x4 metros en el SUM.
- Apropiación de 405 m2 de área verde durante los ocho meses que no son temporada de verano.
- Sonido integral en ambos salones y sala de sonido.
- Área VIP para eventos.
- Sistema de climatización frío/calor de última generación en ambos salones.
- Sistema de cámaras de video vigilancia.
- Control de accesos en ambos ingresos con molinetes, puertas para personas con capacidad reducida y mesas de recepción.



El acto de inauguración contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio (Presidente), Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°), Ignacio Villarroel (Secretario), Mariano Taratuty (Protesorero y Presidente de Obras e Infraestructura) y miembros de la Comisión Directiva.

D'Onofrio comentó: “Es un lugar emblemático para los socios, un lugar que usan con sus familias y amigos, con sus compañeros de los deportes y de la cancha. Hace al espíritu de los riverplatenses. Felicito al Área de Infraestructura por esto, por la concentración de los jugadores, el vestuario local, la obra en River Camp, el predio de Hurlingham para las Inferiores y otras obras que no se ven pero que hacían falta”.

Más obras en el Club

- Impermeabilización completa del Instituto River.
- Impermeabilización general del interior del anillo.
- Remodelación de la cocina de Casa River.
- Nueva estructura para redes de canchas auxiliares 1 y 2 y nuevas colchonetas de protección.
- Cambio completo de piso e iluminación LED en gimnasio 16.
- Cambio de iluminación a LED en pileta T, pileta niños, canchas de handball y básquet.
- Cambio iluminación a LED en sector de bochas y pelotero.
- Nuevo sistema y cañería de incendio en campo de juego.
- Reacondicionamiento de cabina cámaras en Belgrano alta.
- Ampliación, cambio de iluminación a LED, cambio de piso de goma y pintura en gimnasio 14 – 15.
- Automatización de tratamiento de agua de piletas olímpica, pileta T y pileta niños.
- Modernización de tableros de cinta de iluminación.
- Serie de arreglos y remodelaciones en IURP.
- Pintura de parapetos interiores hacia campo de juego.
- Nueva cañería pluvial para desagote de fosa perimetral.
- Cambio de luminarias a LED de indirectas, circulación de tribunas altas, torres de escaleras de Sívori.
- Cambio completo de instalación de gas, agua, desagüe, electricidad, cambio de piso, pintura y nuevas máquinas en lavadero de fútbol profesional.

AVANCES Y MEJORAS EN SEGURIDAD

El Club actualizó e implementó el Plan Operativo de Seguridad para los días de partido. Este documento contiene los parámetros operativos para garantizar la seguridad en los eventos futbolísticos; dichos parámetros se basan en la normativa vigente del Comité de Seguridad en el Fútbol del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, reglamentos de CONMEBOL, reglamentos de la AFA y nuevos reglamentos de la Liga Argentina de Fútbol.

Este documento se presenta 48 horas antes de cada partido a las respectivas autoridades y detalla el dispositivo de seguridad policial, dispositivos de seguridad privada, servicios médicos, activaciones, plano de vallados, timeline del evento, listados de acreditaciones y demás requerimientos del Comité de Seguridad en el Fútbol.

Además, el Club instaló nuevos molinetes e implementó en las cabinas de Control de Acceso un software de gestión para el control de ingreso y egreso, y actualizó el protocolo y el esquema operativo y de seguridad para el ingreso al mismo.

Se adquirió un sistema moderno para la acreditación y carga de datos de las personas que asisten al Club. Este sistema permite que directivos y empleados gestionen sus citas para reuniones e ingresos según sus necesidades operacionales y administrativas, tales como proveedores, invitados, etc. De igual forma, este sistema se sincroniza con el área de Socios para agilizar los ingresos a todas las actividades deportivas, sociales y culturales.

También se optimizó el proceso de acreditación para los días de partido, mediante la creación de nuevos procedimientos como la incorporación del “dispositivo de acceso suplementario” a la credencia anual y la implementación de dos puestos para la acreditación del personal de empleados, proveedores y entidades de Gobierno que vienen a desempeñar funciones los días de partido. La finalidad es que el procedimiento de ingreso sea más efectivo y eficiente.

En complemento, se adquirió un software de gestión para el envío y recepción de los listados del personal a acreditar por parte de proveedores, instituciones de Gobierno y áreas internas que componen el staff operativo en los días de partido.

River reforzó la capacitación al personal de seguridad interna y a personal de seguridad privada sobre el plan de evacuación para los días de partido. Con esta capacitación y prácticas, se logró que el personal tenga las competencias y habilidades de ejecutar el plan de evacuación, minimizando los riesgos en situaciones de emergencias durante el desarrollo de los eventos masivos que se llevan a cabo dentro del Club.

Por último, y como necesidad prioritaria a raíz de la pandemia, la Seguridad del Club adaptó todas sus funciones y procedimientos a la preservación de las instalaciones y para garantizar la integridad del personal. Con ese fin, se propuso y se estimuló a la colaboración entre todas las áreas para unificar las medidas en un plan de preparación y disponer de información útil para neutralizar un posible impacto de la pandemia en las distintas poblaciones que asisten a las instalaciones.

CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE



NOMBRE

ENZO NICOLÁS

APELLIDO

PÉREZ

DNI

CATEGORÍA

SOCIO PLENO

DESDE

22 | 02 | 1986

Este carnet es de uso personal e intransferible. Su uso indebido será penado y habilita su retención. En caso de extravío se deberá abonar su reposición. En caso de hallar este carnet devolverlo al Club Atlético River Plate en Av. Figueroa Alcorta 7597, C1428 CABA, Tel: 11 5238 2505

CLUB ATLÉTICO
RIVER PLATE

1901-∞



04 // Transformación Digital

E L M Á S G R A N D E

MÁS SEGURO, TRANSPARENTE Y ÁGIL

RIVERID: UN USUARIO ÚNICO DIGITAL

En el marco de su proyecto de transformación digital, el Club lanzó RiverID: una plataforma integradora online que modifica de manera sustancial e integrada la forma en la que socios, miembros de Somos River e hinchas interactúan con la Institución.

El registro en RiverID es completamente online y los datos ingresados son validados por el Registro Nacional de las Personas. Gracias a este avance y otras alianzas, dentro de RiverID los riverplatenses pueden –de manera segura, confiable y transparente– comprar entradas para los partidos, gestionar su carnet único o reservar turnos para realizar actividades en el Club, entre muchas otras cuestiones.

Detalle de servicios incluidos en River ID

- Pago de la cuota social con diferentes medios de pago (tarjeta de débito y crédito o en Rapipago y Pago Fácil).
- Cambio de medio de pago.
- Creación de Grupo Familiar.
- Nueva sección de reserva de turnos en actividades.
- Reserva de actividades pagas.
- Reserva de actividades no pagas.
- Compra de abono mensual de actividades.
- Calendario intuitivo para realizar la reserva con pronóstico de tiempo incorporado para visualizar cómo estará el tiempo el día de la reserva.
- En todos los casos se valida que el socio cumpla los requerimientos para poder reservar o formar parte de una reserva.
- Opción de agregar una reserva al calendario propio del socio, ya sea Google, Outlook, Apple, etc.

Convenio entre River Plate y el Registro Nacional de las Personas

Para el lanzamiento de RiverID, el Club y el RENAPER firmaron un convenio en el cual la Institución puede corroborar la identidad de cada uno de los socios, hinchas y usuarios en general que quieran acceder a esta plataforma para utilizar sus servicios. Esta iniciativa tiene como objetivo validar y/o verificar la vigencia del Documento Nacional de Identidad de los usuarios. De esta manera, River puede certificar la información suministrada por todas las personas de nacionalidad argentina que se encuentren vinculadas al Club que quieran empezar a formar parte del mismo y/o comprar entradas, y evitar fraudes. ¿Cómo funciona? Los usuarios ingresan su número de DNI, sexo y número de trámite del DNI, y el RENAPER le responderá a River Plate con la siguiente información del usuario: nombre, apellido, fecha de nacimiento y dirección. Información que el usuario podrá ver en pantalla y aceptar.

Alianza estratégica para implementar una nueva plataforma de venta de entradas

River Plate realizó una alianza con Vivaticket, un proveedor global líder de soluciones integradas de software de venta de entradas para las industrias del deporte, entretenimiento, cultura y exposiciones, entre otras. La nueva plataforma de venta de entradas, integrada a RiverID, representa una mejora sustancial en la experiencia del usuario al adquirir localidades y abonos, de una manera más simple y dinámica. Sin fila virtual y con la facilidad de realizar la compra de entradas en menos pasos, los usuarios tienen la posibilidad innovadora de ver el Estadio Monumental en 3D para elegir su ubicación y comprar

tickets de amigos o familiares en una sola operación. Stefano Di Carlo, Vicepresidente 2° de River Plate, señaló: “Con Vivaticket no sólo vamos a brindar una mejora en la experiencia para todos los socios e hinchas que quieran venir al Monumental, sino también nos permitirá posicionarnos en un lugar de constante innovación”

CONTACT CENTER

Este servicio omnicanal se implementó a partir de octubre de 2019 para todos los socios, comunidad Somos River y simpatizantes del Club. El objetivo es brindar toda la información necesaria de la Institución y sus distintas actividades y prestar asistencia para la realización de cualquier trámite vinculado a RiverID: abonar las cuotas sociales y comprar abonos y/o tickets para concurrir al Estadio. Desde su implementación se atendieron a más de 70.000 riverplatenses.

Entre marzo y agosto de 2020 se realizaron campañas de llamadas salientes para la recuperación de socios morosos. Acciones que permitieron recuperar a más de 10.000 personas en esta situación. Además, se realizaron distintas campañas para fidelizar al socio.

El Contact Center cuenta con una central telefónica con ACD, que permite optimizar la atención. IVR de atención automática y asignación de prioridades en la atención telefónica, entre otros servicios.



Nuevo carnet único

El nuevo Carnet Único brinda la posibilidad de generar nuevas experiencias, más instantáneas y ágiles, propias de un entorno moderno y digitalizado.

El usuario registrado en RiverID puede obtener su Carnet Único asociándose al Club o formándose parte de la comunidad Somos River. El carnet, además de tener un nuevo diseño, cuenta con una nueva tecnología que permite unificar experiencias y servicios: permite ingresar al Club, realizar actividades y hasta podrá cargar las entradas o abonos adquiridos sin necesidad de tener un plástico extra. Es decir, permitirá que las interacciones con el Club se realicen completamente online y el usuario sólo deba ir al Estadio el día de partido o cuando tenga que realizar una actividad determinada.

Hoy, un hincha puede hacerse socio online y recibir el carnet a los pocos días en su domicilio a través del correo, o bien retirándolo en la oficina de correo más cercana. De esta manera, el socio no tendrá necesidad de acercarse al Club ni hacer colas para retirar un nuevo plástico.

Los socios pueden comprar, dependiendo de la disponibilidad, entradas en el portal RiverID e ingresar al Monumental sin tener que hacer ningún tipo de interacción presencial.

Para una certificación de identidad más segura, a partir de ahora el número primario de identificación visual será el número de DNI, ya validado por el RENAPER durante el proceso de alta en RiverID.

En el carnet único figura el día, mes y año del alta como socio.

CADA VEZ MÁS CONECTADOS

La transformación digital que el Club encabezó en los últimos años modificó sus procesos, sus oportunidades y la manera de comunicarse con sus audiencias. RiverID, además de digitalizar y automatizar la interacción del socio e hincha, estableció una estructura de datos seguros y verificados que sirven como punto de conectividad y relacionamiento del Club para con sus audiencias. Esto permitió, aún en un contexto de pandemia, que River lograra mantener un funcionamiento activo tanto interna como externamente.



CON EL SOCIO

Con el conocimiento de audiencias de RiverID, el Club hizo uso de estos activos para establecer un diálogo con el socio durante los meses que el Club permaneció cerrado.

Con un newsletter (destinado a cada público específico) se comunicaron con periodicidad todas las novedades del Club y su funcionamiento, como así también se lanzó “River desde Casa”, la fanpage donde se comparten semanalmente todas las actividades que las diversas disciplinas tienen para los socios.

¡COMENZAMOS LAS OBRAS DEL MONUMENTAL!



Con el inicio de las excavaciones en el sector donde se ubicaba la pista de atletismo, arrancamos una obra sin precedentes que nos permitirá tener un campo de juego con tecnología de avanzada, más seguro y

CON SUS AUDIENCIAS

River siguió liderando los rankings de interacciones de clubes no sólo a nivel nacional, sino también posicionándose en los primeros puestos de América. Este nivel de interacción con sus audiencias no sólo fortalece el poder de comunicación de River, sino también resulta un potencial activo para utilizar con sus sponsors o canales de captación de clientes.

Asimismo, cuando sus principales activos contractuales se vieron comprometidos por las restricciones de la pandemia, River desarrolló una estrategia de contenidos junto a sus patrocinadores para adaptar las contraprestaciones que debía brindarles.

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT 2020



Fuente: Deportes y Finanzas



IMPORTANTES AVANCES Y DESARROLLOS EN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El Club trabaja en búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras que permitan mejorar la experiencia y los niveles de servicio a los clientes internos y externos. Para impulsar esta transformación digital se definieron las siguientes áreas:

Desarrollo

- Infraestructura y soporte de mesa de ayuda.
- Comunicaciones (red de datos, WiFi, internet).
- Control de acceso (día de semana y días de partido).

Diseño estratégico de la infraestructura

Se realizó un diseño con servicios on-premise y cloud, garantizando escalabilidad, seguridad y disponibilidad.

Diseño estratégico de la infraestructura de comunicaciones

- Cableado estructurado: se realizó un diseño segmentando la red, garantizando la seguridad y disponibilidad. Cableados de fibra en el anillo para abastecer a más áreas con la conectividad y contar con redundancia.
- WiFi: se realizó un rediseño de la red para poder ofrecer un mejor servicio y garantizar el ancho de banda de acuerdo al SSID a utilizar. Definición de un SSID exclusivo para las áreas de administración para que puedan trasladarse por todo el Club y contar con conectividad.
- Definición de un SSID para invitados (proveedores) y para socios. Además, se agregaron nuevas ubicaciones: confitería, pileta, quinchos internos y externos.

Conectividad

Se realizó un upgrade del ancho de banda de los servicios de internet del Club para mejorar la experiencia de

empleados y socios.

Definición de procesos, políticas y procedimientos

Se elaboraron las siguientes políticas: seguridad de la información CARP y seguridad y confidencialidad de la información CARP. Procedimientos: acceso o cambios en producción y resguardo de información.

Regularización de bases de datos

Se registran todas las bases de datos en el registro nacional de base de datos y se realizó un análisis sobre las principales bases críticas para identificar mejoras.

Implementación herramienta para todas las solicitudes al área de Sistemas

Se implementó la herramienta en 2019 para el lanzamiento de RiverID con el objetivo de registrar todas las solicitudes por parte del sector de socios, para así identificar posibles problemas en la plataforma, cambios a realizar, etc. En agosto se implementó a todas las áreas del Club para que pudieran registrar todas las solicitudes y, de esta manera, monitorearlas y poder contar con métricas del servicio.

Implementación de herramienta de monitoreo

El objetivo es contar con una consola donde se encuentre monitoreado todo el equipamiento (controles de acceso, servidores, aplicaciones) las 24 horas y poder identificar proactivamente cualquier inconveniente que se presente, para poder resolverlo en el menor tiempo posible.

Digitalización de formularios online

Se desarrollaron distintos formularios digitales: inscrip-

ción de capacitaciones para socios, reunión digital de Comisión Directiva, Declaración Jurada COVID-19.

Plan de continuidad para las áreas durante la pandemia

- Se dispuso de la plataforma VPN para que todas las áreas del Club e Instituto River puedan acceder a las aplicaciones.
- Se realizaron instructivos de instalación cliente para VPN, acceso a sharepoint desde PC personales, SAP, Microsoft Teams para área administrativa/educativa, file server, monitoreo online y remoto del estado de todas las aplicaciones y servidores para identificar proactivamente cualquier inconveniente.

Desarrollo de una nueva aplicación para sorteos

Con el fin de contar con una herramienta en la cual poder mostrar transparencia, se desarrolló una aplicación que podrá ser utilizada por cualquier área del Club. A continuación, las principales funcionalidades:

- Ingreso por medio de un usuario y contraseña (quién realizará el sorteo).
- Posibilidad de segmentar por categoría de socios, Somos River e hinchas o la totalidad de los mismos.
- Información de los ganadores en el momento, con la posibilidad de exportar los datos para el envío del mail.
- Reportes de todos los sorteos y ganadores.

Implementación de atención médica digital

Se implementó la solución Microsoft Teams para que el Departamento Médico pudiera efectuar la atención a distancia y realizar las consultas vía mail, chat y en un futuro se podrá sumar video.

Nueva aplicación para Mantenimiento

Desarrollo de una aplicación para que este sector pueda contar con el seguimiento y métricas sobre el trabajo realizado.

Coordinación de reuniones de Comisión Directiva y Asamblea por medio de Zoom

-Formulario digital para la aceptación y conformidad sobre los términos y condiciones.

-Soporte para la realización de las reuniones.

-Grabación y envío en varios medios físico y digital para el resguardo.

Eventos (nuevos servicios)

-WiFi en Hospitality, Palco de Honor y red exclusiva para el sector de Prensa (cabins y pupitres), lo cual mejora el alcance y velocidad de transmisión. Además, dispositivos de red cableada y WiFi detrás de los arcos para los reporteros gráficos, garantizando la subida de materiales a sus portales en menos de un minuto, cuando antes les llevaba hasta cinco minutos.

Proyecto de Control de Acceso en días de partido

-Se implementó el nuevo software de Control de Acceso, el cual permite validar los ingresos en tiempos real.

-Se implementó un dashboard para monitorear el comportamiento de los accesos en tiempo real.

-Se adquirieron molinetes para nuevos accesos perimetrales y

de esta manera cubrir la totalidad de los accesos.

-Se adquirieron molinetes para la apertura de la totalidad de puertas.

Aplicación para Prensa

Desarrollo de una aplicación para el registro de los medios de prensa en los días de partido.

Desarrollo de aplicación en Hospitality

Los ingresos a cada hospitality se realizaban de manera manual con una planilla en la que se registraban los ingresos. Se procedió a desarrollar una aplicación mobile en cada acceso, que permitió agilizar los ingresos y el control.

Proyecto WiFi para todo el Estadio (Museo, cocheras, accesos)

-Armado del plan de proyecto, diseño de la solución.

-El Monumental contará con la última tecnología WIFI/WiFi6 de alta densidad para todos los espectadores. Contar con una plataforma WiFi es clave para habilitar servicios innovadores y nuevos modelos de negocio:

-Inicio de sesión a través de RiverID, cuentas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram.

-Marketing de precisión.

-Remarketing en redes sociales.

-Anuncios publicitarios.

-Location con inteligencia artificial.

Educación

Implementación y customización de Microsoft Teams para el Área Educativa:

-Customización de toda la plataforma.

-Alta de 1300 alumnos, 160 docentes y más de 500 “aulas virtuales”.

-Desarrollo de un portal para soporte a todas las familias y docentes.

-Implementación portal para la autogestión de las contraseñas para los docentes y familias.

-Implementación de un nuevo sistema de gestión académica en el Terciario (Quinttos).

-Implementación del sistema con todos los módulos de la gestión académica (inscripciones, gestión de carreras y cursos, seguimiento académico, reportes, calendario académico, etc.).

Capacitaciones del IURP para socios

-Desarrollo de formulario online para la registración y obtención de comentarios de los participantes.

-Implementación de la plataforma Live Events para el dictado de capacitaciones a realizar en vivo para los socios inscriptos.

-Desarrollo de instructivo para facilitar a los participantes la conexión al evento.

-Soporte durante los eventos.





05 // Nuestro ADN

EL CUPO FEMENINO SE APROBÓ POR UNANIMIDAD

El proyecto fue aprobado de manera unánime por la Asamblea de Representantes de Socios, en una reunión virtual que se realizó el 24 de agosto. Este proyecto contempla una base del 20% en los cargos de los órganos del gobierno del Club; la medida comenzará a regir a partir de las próximas elecciones presidenciales del Club, las cuales se llevarán a cabo en 2021.

Con esta decisión se consolida un proceso que comenzó por iniciativa de Rodolfo D'Onofrio y en el cual trabajaron mancomunadamente diversas áreas de la Institución, como la Comisión de Mujeres, la Comisión de Asuntos Agrupacionales y el Departamento Técnico Legal.

Por otro lado, la Comisión Directiva también aprobó un Protocolo de Actuación para la Prevención e Intervención ante Situaciones de Discriminación y/o Violencias de Género en el ámbito del Club, el cual tiene como principal objetivo facilitar una respuesta rápida, eficaz y concreta a las situaciones de violencia y/o discriminación que se den dentro de la Institución contra socias y/o trabajadoras, o fuera del Club, pero ejercidas por alguno de sus empleados o deportistas.

Con estas reformas, River continúa su camino en la búsqueda de ser un Club cada día más igualitario para sus asociados y acompaña una necesaria transformación en su vida política y democrática.



RIVER PREMIÓ A SUS SOCIOS POR EL COMPROMISO

Bajo la premisa de que ser parte del Club es mucho más que ser hincha, River Plate recompensó a quienes mantuvieron su cuota al día en el período de aislamiento social: todas las semanas hubo sorteos con premios muy importantes, entre los que se destacaron jugar en el Estadio Monumental, visitas a entrenamientos, camisetas autografiadas, entradas y mucho más. Para participar no hizo falta realizar ningún registro o trámite: cada hincha participó solamente con tener al día la cuota social o de Somos River.

Premios

- Jugar un partido en el campo de juego del Monumental junto con un acompañante.
- Entradas para partidos y Museo River.
- Presenciar un entrenamiento del plantel profesional en River Camp.
- Disfrutar de la previa de un partido dentro del campo de juego del Monumental y asistir a la conferencia de prensa posterior al encuentro.
- Participar de la próxima edición de "Conocé a tu ídolo".
- Camisetas autografiadas por los jugadores del plantel profesional.
- Libros y camisetas especiales.



JORNADA DE DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE

Los riverplatenses llenaron el cupo de inscripciones en la acción que se llevó a cabo en julio de 2020 en el Monumental, la cual contó con la presencia de Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°) e Ignacio Villarroel (Secretario).

La iniciativa fue organizada en conjunto por River Plate, la ONG Dale Vida!, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Red Medicina Transfusional y Red Solidaria. Los donantes voluntarios, quienes se inscribieron previamente, se acercaron durante el día al Estadio Monumental.

Brito expresó: “Nos da orgullo saber que los cupos para donar sangre en el Monumental se llenaron muy pronto. Acompañar en este proyecto a Dale Vida!, Juan Carr y el Gobierno de la Ciudad es una muestra de que trabajando en conjunto podemos hacer grandes cosas. Sabemos que la donación de sangre salva vidas y siempre lo estaremos apoyando y difundiendo. Les agradecemos mucho a todos los hinchas de River que se anotaron, estas acciones también demuestran lo que es nuestra filosofía River”.

Di Carlo agregó: “Es importante que los clubes sigamos enfocados en nuestro rol social, apoyando iniciativas que aportan soluciones a las dificultades que genera la pandemia. Por cada hincha de River que hoy vino a donar habrá sangre para tres personas que la están necesitando. Así, concientizamos sobre la importancia de donar, ayudamos a los que están enfermos y aliviarnos un poco las concentraciones de personas en los centros de salud”.

Por su parte, Nérida Noemi Lena (Coordinadora de Red de Medicina Transfusional de los hospitales públicos) explicó: “La donación de sangre es muy importante, porque siempre hay un paciente que la está esperando”.

Es importante destacar que cada donación puede ayudar a salvar tres vidas. La sangre es necesaria para tratar enfermedades, realizar cirugías completas, trasplantes de órganos y tratamientos oncológicos. A esta iniciativa se sumaron River Solidario, con la colaboración de la Subcomisión del Hincha y el Departamento Cultural. Además, Ignacio Villarroel fue uno de los donantes.



EL CLUB, PRESENTE EN EL DÍA DE LAS INFANCIAS

En un contexto particular debido al aislamiento social preventivo, las áreas del CARP llevaron a cabo acciones solidarias que alcanzaron a más de 15.000 personas. El domingo 16 de agosto, diferentes grupos de hinchas, agrupaciones y filiales realizaron una merienda solidaria con motivo del Día de las Infancias. Tomando las medidas sanitarias correspondientes, entregaron bebidas calientes junto con budines, tortas y alfajores para las familias, acompañados de bolsitas con golosinas y algunos juguetes, para que los más pequeños festejen su día con una sonrisa.

Cada grupo se encargó de conseguir los elementos y lugares en donde se realizó la merienda, respetando en cada ocasión el protocolo y las medidas de prevención. De esta manera, se logró repartir la merienda para más de 15.000 personas, en 58 comedores y menderos del país.

Otra jornada exitosa se organizó para ayudar a los niños que se encuentran en una situación de vulnerabilidad: se entregaron más de 2000 tortas en comedores, menderos e instituciones que albergan a niños de la Ciudad de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires.



En septiembre de 2019, en dos jornadas, se llevaron a cabo distintas acciones en el microestadio Municipal de Garín. Este evento se realizó en conjunto entre River Plate y la Municipalidad de Escobar, fue de carácter social y deportivo, gratuito y de libre acceso. El mismo tuvo como objetivos acercar el Club y sus actividades a los hinchas del Más Grande que viven en este municipio, fomentar en los vecinos la práctica de deportes a través de las herramientas que brinda el municipio y presentar algunas de las actividades deportivas y culturales que desarrolla River.

Además, se presentaron las disciplinas federadas (vóley, básquet y fútbol). Entre las actividades que se llevaron a cabo, se destacó la posibilidad de que los riverplatenses se hicieran miembros de Somos River, exposición del Museo River, venta de indumentaria adidas y la proyección de la película "River, el Más Grande siempre".

Por otro lado, hubo demostraciones y clínicas de las siguientes actividades: gimnasia rítmica, tenis, handball, fútbol senior (con la presencia del Beto Alonso), River Cultural y fútbol femenino. Por River estuvieron Santiago Poblet (Relaciones Públicas), Adrián Varela (Relaciones Internacionales), Rodrigo Daskal (Museo River) y Daniel Fidalgo (Director Deportivo), mientras que también participó Ariel Sujarchuk (Intendente de Escobar).

EL MILLONARIO COPÓ ESCOBAR

CAPACITACIÓN SOBRE EL SISTEMA ELECTORAL

Jorge Di Lello, Fiscal Federal y Fiscal Nacional Electoral, concurrió a las instalaciones del Estadio Monumental, en septiembre de 2019, acompañado por los secretarios de la fiscalía Hernán Moggi y Juliana Márquez y la asesora Jéssica Amarilla. Fue invitado por Rodolfo D'Onofrio (Presidente) y Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°).

En el marco de esta visita, el fiscal y su equipo ofrecieron una charla sobre el sistema electoral a alumnos y alumnas de 4° y 5° año del Instituto River, con el objetivo de darles herramientas a estos jóvenes electores al momento de participar en este proceso tan significativo para la democracia.

Además de D'Onofrio y Di Carlo, estuvieron presentes Gustavo Cascio (Presidente del Área Educativa), Santiago García (Gerente del Área Educativa), Patricia Seveso (Rectora del Nivel Secundario) y Gabriela Martín (Directora de Estudios del Nivel Secundario).



LAS RIVERPLATENSES

AMOR Y PROFESIONALISMO

El cierre del año, a puro festejo

El gran evento se realizó en el Salón Auditorio del Club y tuvo como objetivo una causa solidaria: la entrada consistía en alcanzar juguetes para niños, los cuales fueron donados a dos ONG. Muchos socios e invitados participaron de esta jornada: se llevó a cabo un tributo al cantante Cristian Castro, interpretado por Emanuel Cerrudo, y a Luciano Pereyra (Dante Ríos). El evento finalizó con un brindis entre todos los presentes.

Solidarias en Berazategui

En el marco del Día de Reyes, las mujeres de River realizaron donaciones en dos merenderos de la zona con la colaboración de la Filial Hudson. Además, realizaron las siguientes acciones: visita de los niños de la escuela EPGCBI N°3 La Pampa, Valijas soñadoras con Fundación Garrahan, Campaña de Pie Izquierdo con visita en River, stand up “El recurso sos vos misma” con Alejandra Canosa, visita a la Casa de Ronald McDonald’s, merienda solidaria por el aniversario del Club, charla sobre deporte y género a cargo de Mónica Santino, cruzada solidaria y donaciones al fútbol femenino “La Nuestra”, apoyo a la aprobación de la Ley de Fibrosis Quística y capacitación con la Cruz Roja Argentina y primeros auxilios.

Charla sobre la situación de las mujeres ante la pandemia

En mayo de 2020, Mariana Massaccesi fue la protagonista de una charla enriquecedora, la cual se realizó de manera virtual en la fanpage de Facebook “River desde casa”. Bajo la consigna “Mujeres deportistas. El impacto del COVID-19 y las oportunidades desde los clubes”, Massaccesi —quien además de politóloga es especialista en género y empoderamiento de mujeres— abordó distintos temas y luego respondió preguntas.

Encuentro virtual sobre violencia de género

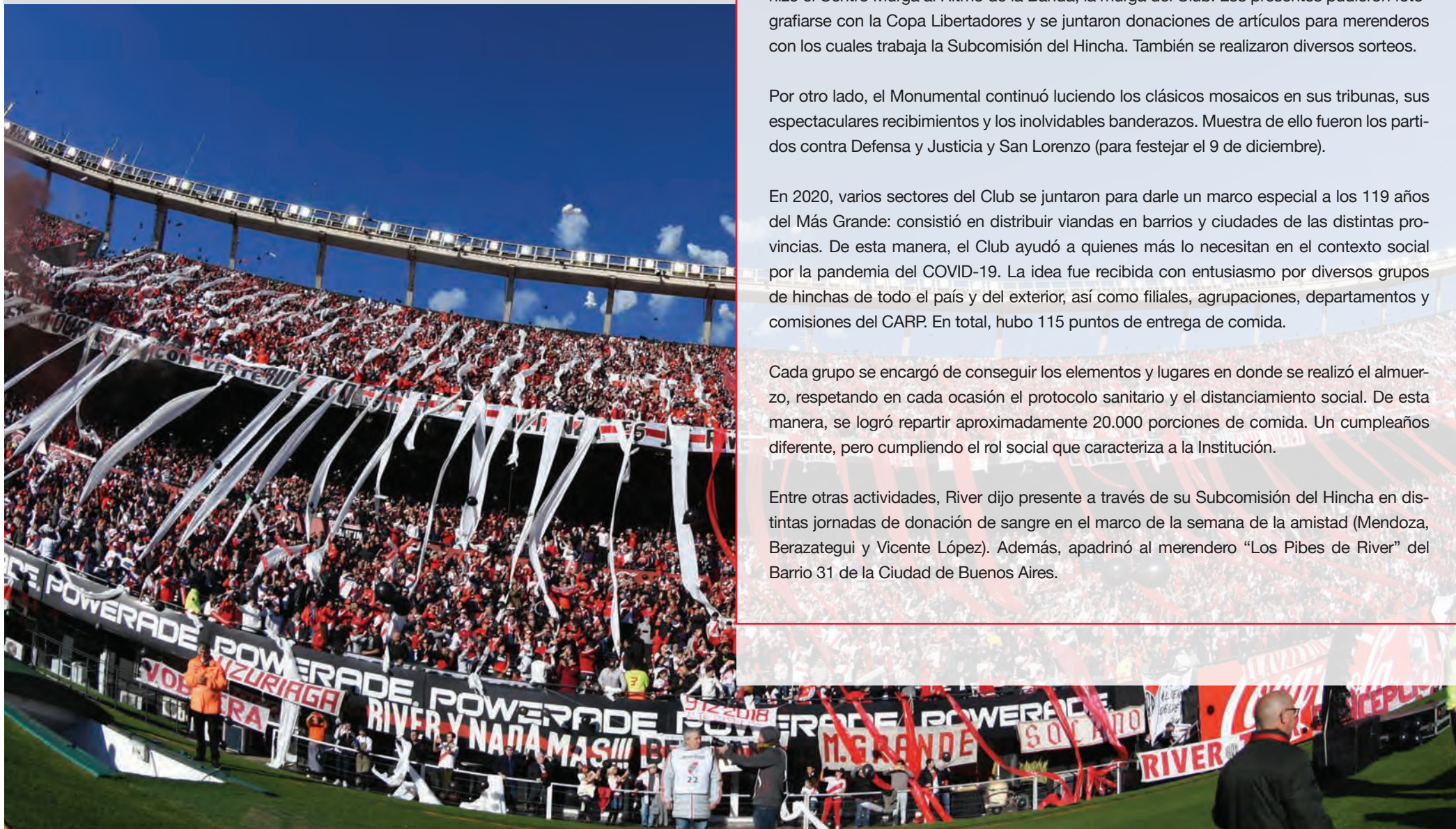
En el marco de “Ni una menos”, y con la participación de miembros de la Subcomisión del Hinchista, tuvo lugar una charla virtual bajo el título “El futuro ya llegó. Construyendo una sociedad libre de violencia de género”. La misma contó como oradora a Lucila De Ponti, referente del feminismo, y los presentes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre la violencia de género desde una perspectiva integral de los derechos humanos. Y sobre cómo podemos contribuir a erradicarla desde los espacios en los clubes deportivos.



Encuentro de riverplatenses por el Día Internacional de la Mujer

Socias e hinchas de River participaron de un taller de reflexión sobre el rol de las mujeres en los clubes de fútbol. Se trató de un taller que tuvo como tópico “Mujeres, disidencias y su rol como hinchas de River Plate”, en el cual las participantes pudieron generar un espacio de escucha y reflexión horizontal y pluralista, donde discutieron sobre estereotipos de género, fútbol femenino y construcción de espacios para favorecer la participación de minorías en el Club. El taller finalizó con la lectura de las conclusiones del debate y la invitación a participar del espacio para futuras actividades relacionadas con la temática.

EL HINCHA, SINÓNIMO DE COLOR



Los festejos, en River, nunca paran. Ni en las tribunas ni en el Club. Para conmemorar el Día Internacional del Hincha, en la edición de 2019, se llevó a cabo la tradicional celebración: en los quinchos externos, más de 500 socios se reunieron y disfrutaron de una tarde a pura música, comida y color. Además, hubo juegos inflables para los niños, el artista Landi realizó tatuajes temporales, la musicalización estuvo a cargo de Rancho DJ y el cierre del evento lo hizo el Centro Murga al Ritmo de la Banda, la murga del Club. Los presentes pudieron fotografiarse con la Copa Libertadores y se juntaron donaciones de artículos para merenderos con los cuales trabaja la Subcomisión del Hincha. También se realizaron diversos sorteos.

Por otro lado, el Monumental continuó luciendo los clásicos mosaicos en sus tribunas, sus espectaculares recibimientos y los inolvidables banderazos. Muestra de ello fueron los partidos contra Defensa y Justicia y San Lorenzo (para festejar el 9 de diciembre).

En 2020, varios sectores del Club se juntaron para darle un marco especial a los 119 años del Más Grande: consistió en distribuir viandas en barrios y ciudades de las distintas provincias. De esta manera, el Club ayudó a quienes más lo necesitan en el contexto social por la pandemia del COVID-19. La idea fue recibida con entusiasmo por diversos grupos de hinchas de todo el país y del exterior, así como filiales, agrupaciones, departamentos y comisiones del CARP. En total, hubo 115 puntos de entrega de comida.

Cada grupo se encargó de conseguir los elementos y lugares en donde se realizó el almuerzo, respetando en cada ocasión el protocolo sanitario y el distanciamiento social. De esta manera, se logró repartir aproximadamente 20.000 porciones de comida. Un cumpleaños diferente, pero cumpliendo el rol social que caracteriza a la Institución.

Entre otras actividades, River dijo presente a través de su Subcomisión del Hincha en distintas jornadas de donación de sangre en el marco de la semana de la amistad (Mendoza, Berazategui y Vicente López). Además, apadrinó al merendero "Los Pibes de River" del Barrio 31 de la Ciudad de Buenos Aires.

UN ENCUENTRO PARA LA HISTORIA

El primer encuentro de presidentes de agrupaciones políticas de River tuvo lugar el martes 10 de marzo, en Vicente López, y fue organizado por la Comisión de Asuntos Agrupacionales del Club.

Con las palabras de bienvenida del Secretario de la Comisión, Juan Corominas, se dio apertura al evento que contó con la presencia de una amplia mayoría de presidentes de agrupaciones. Luego, el Vicepresidente de la Comisión, Norberto Kordich, hizo un detenido repaso sobre las actividades que el área viene llevando a cabo desde el inicio de la gestión. Se destacaron, el ciclo de reuniones individuales y grupales mantenido con los distintos referentes políticos de agrupaciones, la Gesta Riverplatense, los eventos solidarios y especialmente el ciclo de Seminarios de Formación Dirigencial.

Después, Ariel Rabone, miembro de la Comisión, tuvo a su cargo la exposición de las conclusiones resultantes del trabajo mancomunado que el área realizó en conjunto con las agrupaciones políticas del Club respecto de la temática “agrupaciones políticas: pasado, presente y perspectiva de futuro”.

La segunda parte tuvo foco en el diagnóstico actual. Los tópicos que guiaron la tesis fueron el contexto político, social, económico, tecnológico y antropológico actual. La necesidad de formar dirigentes deportivos con perspectiva global y visión de futuro.

El final estuvo a cargo del Presidente de la Comisión, Sebastián Pérez Escobar, quien expresó palabras de agradecimiento a los líderes políticos presentes por su acompañamiento y defendió los esfuerzos realizados por el equipo que lo acompa-

ña, así como las actividades desarrolladas que persiguen la reflexión del universo político y la modernización de las agrupaciones políticas.

Un día especial para las agrupaciones

El 6 de mayo se cumplió un nuevo aniversario, en una actualidad particular. El Club Atlético River Plate saludó a través de un video a cada una de las agrupaciones que conforman la vida política de la Institución. Sebastián Pérez Escobar hizo llegar sus palabras de felicitación. También participaron los referentes de cada una de las agrupaciones, con copa en alto y nombrando a sus respectivos espacios. El cierre del video estuvo a cargo de Rodolfo D’Onofrio, Jorge Brito y Stefano Di Carlo, quienes enviaron sus felicitaciones.

Continúan los seminarios

Los seminarios de formación dirigencial tuvieron nuevas y enriquecedoras exposiciones. Antes de la pandemia, algunos de los participantes fueron Gustavo Grossi (Director del Proyecto Infante Juvenil de River), Dolores Irigoien (Fundación River) y Sergio “Cachito” Vigil. Luego, en la modalidad virtual, estuvieron presentes Rodolfo D’Onofrio, Stefano Di Carlo y Daniel Rosamilia (referente en Argentina en Management y Marketing Deportivo).

Entrega de materiales a los deportes del Club

La Comisión de Asuntos Agrupacionales realizó la primera entrega de elementos de entrenamiento al Departamento Físico. Los materiales fueron financiados gracias a lo recaudado en el marco de las actividades vinculadas al proyecto “Gesta Riverplatense”, el cual es coordinado por dicha comisión.



El evento se realizó en las oficinas del Departamento Físico y contó con las presencias de Federico Ferreyra (Presidente del Departamento Físico), Rubén Eiras (Subdirector de Deportes), Christian Racedo (Vocal de Agrupacionales) y miembros de la comisión. Esta primera entrega abarcó los deportes de handball, vóley y waterpolo.



LA COLONIA CERRÓ CON ÉXITO SU 53ª TEMPORADA

Con la presencia del Vicepresidente 1º, Jorge Brito, cientos de chicos compartieron una jornada de fiesta con sus profesores y familiares. Los cientos de niños que vivieron tres meses a puro deporte y recreación en el corazón del Club disfrutaron de una tarde de juegos con sus familiares y con los profesores que los acompañaron a lo largo de la temporada. En el encuentro también estuvieron presentes Federico Ferreyra (Presidente del Departamento Físico), Marcela Mallet (Presidenta del Área de Recreación Societaria), Daniel Fidalgo (Director Deportivo), Gustavo Colombo (Director de la Colonia), Esteban Nepomnaschy (Coordinador de Campo de la Colonia) y Verónica De Castro (Coordinadora de Pileta).



La entrega de diplomas a nuevos Socios Vitalicios se realizó en diciembre y contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio. El acto se llevó a cabo en el Salón de Honor, el cual consistió en la entrega de diplomas y medallas a los nuevos Socios Vitalicios que se incorporaron a esa categoría. D'Onofrio, acompañado por miembros de la Comisión Directiva, estuvo presente y dirigió unas palabras. Ricardo Rodríguez, Presidente de la Comisión de Vitalicios, también formó parte del evento.

Los nuevos Socios Vitalicios vivieron un momento de mucha emoción y recordaron su trayectoria para arribar a esta instancia que los coloca en un lugar de privilegio para la historia del Club. Luego de la ceremonia pudieron disfrutar de un catering y compartir unos momentos con las autoridades presentes.

Además, en noviembre de 2019, un grupo realizó una excursión de fin de semana a Mar del Plata y Tandil, disfrutando de las bellezas naturales de estas ciudades, en el marco de las actividades que propone esta comisión.



SIEMPRE VITALICIOS

LLAMADO DE LA HISTORIA Y EL CORAZÓN

En los primeros meses de aislamiento, el Club organizó una iniciativa para sorprender a los vitalicios del Más Grande. Con la colaboración de Norberto Alonso, Enzo Francescoli y Hernán Díaz, los históricos exjugadores sorprendieron a los socios con una videollamada, en la cual dialogaron unos minutos y compartieron anécdotas de la vida diaria en las instalaciones de River. Además, los ídolos les agradecieron el acompañamiento incondicional durante tantos años como parte de la Institución.



UN RIVER MUY CULTURAL

Como en cada período, el Club organizó y participó de diversas muestras. En este caso, se destacaron la clásica de fin de año que se realiza en la Institución (en la cual se pudieron apreciar todas las actividades), la XVII Muestra de Arte “Fútbol, Pasión y Cultura 2019” en la AFA, un encuentro coral en la Legislatura, la celebración del Día del Respeto a la Diversidad Cultural (en el Paddock) y la presentación de dos libros en el Auditorio: “¡Qué jugadora!” (Ayelén Pujol) y “A desalambrar” (Néstor Vicente, junto con Mónica Santino).



El documental de Luque se presentó en el Club

En febrero de 2020, Rodolfo D’Onofrio participó de la presentación de este documental que relata la trayectoria de Leopoldo Jacinto Luque, emblema de la Selección Argentina del Mundial de 1978 y uno de los 43 futbolistas argentinos que levantaron la Copa del Mundo.

La película se filmó en distintos puntos del país, como Mendoza, Santa Fe, Rosario y Buenos Aires. Además, cuenta con la participación de grandes figuras del fútbol nacional, como Ubaldo Fillol, Mario Kempes, Daniel Bertoni y Jorge Olguín. El Presidente de River también tiene su participación. Al evento, realizado en el Salón Auditorio, concurrieron miembros de la Comisión Directiva, autoridades del Museo River y Matías Riccardi, el director del documental.

Reinauguración del cine de River en el Monumental

El evento se llevó a cabo este miércoles 18 de diciembre y contó con la presencia de Jorge Brito e Ignacio Villarroel. El acto se realizó en el Salón de Auditorio, participaron miembros de la Comisión Directiva y comenzó con las palabras de Carlos Jara (Presidente del Departamento Cultural). Luego, Brito se dirigió a los presentes para dar lugar a la proyección del documental que River preparó por el primer aniversario de la final de la histórica Copa Libertadores, ganada a Boca Juniors en Madrid. Este ciclo lleva el nombre de Adriana Oppezzo, Vocal Suplente de River, quien falleció en noviembre. El estreno fue muy exitoso, a sala llena, con la película “Joker”, uno de los films más taquilleros del 2019.

“River: Gloria Eterna” concluyó con gran éxito

Con el motivo de cumplirse un año de la conquista de la Copa Libertadores en Madrid, las imágenes de los participantes de este concurso de fotografía, el cual tuvo una enorme repercusión desde su lanzamiento, se exhibieron en el Club. Las tres fotografías preseleccionadas por cada una de las dos categorías en las que se dividió el certamen (Socios y No Socios) se pudieron apreciar en el hall central en la previa de un partido.

“Bridges to Buenos Aires”, en exclusivo en River

El Salón Auditorio del Monumental fue el escenario elegido para realizar el lanzamiento a nivel mundial de “Bridges to Buenos Aires”, material de los Rolling Stones. Luego de tres años de espera desde la primera visita oficial a nuestro país, los Rolling Stones afianzaron definitivamente su romance con el público argentino al ofrecer el último de los cinco recitales programados en el Estadio Monumental, ante 65.000 personas, el domingo 5 de abril de 1998 en el marco del “Bridges To Babylon Tour”, gira que contó con un total de 108 shows distribuidos entre América, Asia y Europa. Poco más de dos décadas después de aquella histórica presentación, fue elegido el mismo escenario en el cual se registró este inolvidable concierto como epicentro del lanzamiento exclusivo a nivel mundial en formatos múltiples de “Bridges To Buenos Aires”, material que consiste en una recopilación inédita del show completo.

Ciclo de Conferencias formativas e informativas

Durante la pandemia, y junto con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, el Club organizó una serie de charlas virtuales, en las cuales se abordaron distintos temas.

Estas conferencias realizadas a distancia, que comenzaron en el mes de junio, tuvieron una gran aceptación por parte de los socios.



EL FÚTBOL INTERNO, PASIÓN DE TODOS

Durante el período 2019/2020 se disputaron en las canchas auxiliares, con gran éxito, los torneos de todas las divisiones. Se dividieron en dos categorías: libres (16 años en adelante) y senior (mayores de 35 años). En total, participaron más de 1500 socios activos plenos.

A fines de diciembre, con la presencia de invitados como Chamaco Rodríguez (un torneo lleva su nombre), Guillermo Imbrogno, Ricardo Giaccio, Jorge Gordillo, Carlos Ferreyra y la conducción de Guillermo Lobo y su hijo Gastón, los campeones tuvieron su premiación.

Como siempre, disfrutaron del premio más esperado: el partido dentro del Monumental. En el verano de 2020 se disputó el Torneo Clasificatorio y los consagrados entraron oficialmente al Torneo Interno de River Plate.

La actividad en el fútbol senior

En septiembre 2019 comenzó el Torneo Clausura. River no pudo repetir la racha ganadora del Apertura, certamen en el cual fue campeón. La Copa Súper Campeón, que se tenía que definir frente a Huracán, quedó postergada a causa de la pandemia. Un punto para destacar en el Clausura fue que

Boca Juniors jugó en las canchas auxiliares del Monumental por primera vez, en un partido que finalizó 2-2.

Algunos de los exjugadores de River que forman parte del equipo que dirige Jorge Ghiso: Passet, Sodero, Rivarola, Hernán Díaz, Zapata, Gordillo, Claudio Husain, Moralez, Trotta, Mareque, Franco, Escudero, Ferreyra, Barrado, Menziguez, Ortega, Almerares, Lobo, Borrelli y Castillo.





06 // Marca

NUEVOS ACUERDOS COMERCIALES

Assist Card. La marca líder en asistencia al viajero selló con la Institución un acuerdo por el período octubre-diciembre 2019, en el cual se vinculaba como main sponsor, obteniendo presencia con su marca en la espalda de la camiseta del primer equipo masculino y en el pecho de la camiseta del primer equipo femenino. Vencido dicho plazo, renovó su compromiso por 24 meses. De esta manera, Assist Card continuará siendo main sponsor, en esta ocasión formando parte únicamente de la indumentaria del primer equipo masculino en la espalda de la camiseta.

AXION Energy. La empresa de combustibles propiedad de Pan American Energy renovó el contrato que la vinculaba con la Institución por un período de doce meses, iniciando en julio de 2020 hasta junio de 2021. La marca continuará vistiendo las mangas de las camisetas del primer equipo masculino. A su vez, AXION Energy se comprometió a otorgar a los socios y a los miembros del programa Somos River un descuento en la carga de combustibles.

Al vencimiento del contrato del BBVA (31 de agosto), se iniciaron conversaciones para renovar el vínculo que une a ambas instituciones para mantener el sponsorship actual, al igual que el producto Tarjeta BBVA River. De esta manera, el Banco BBVA seguirá ofreciendo a los tarjetahabientes una serie de beneficios y descuentos exclusivos. Y, al mismo tiempo, se generará un ingreso adicional por cada nueva tarjeta emitida.



MONT BLANC PARA CELEBRAR

Con motivo del primer aniversario de la final de la Copa Libertadores que River le ganó a Boca Juniors en Madrid, el Club y Montblanc lanzaron una edición especial y limitada de 500 unidades personalizadas especialmente: constan de un bolígrafo StarWalker y un cuaderno Sartorial.

El evento se llevó a cabo en el Paddock, y contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio (Presidente), Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Ignacio Villarroel (Secretario), Mariano Taratuty (Protesorero), Adrián Varela (Relaciones Internacionales) y miembros de la Comisión Directiva. Por el lado de Montblanc participó Fabián Guelman, su representante en Argentina. Además, estuvo presente Marcelo Gallardo.



CAMISETAS ALTERNATIVAS

HOMENAJES ESPECIALES

Durante la temporada, River estrenó nuevos modelos de camisetas alternativas. Entre ellas, se destacó el modelo alternativo color gris en ocasión de la celebración por los 70 años de adidas, a la que se sumaron distintos clubes vestidos por las tres tiras en Latinoamérica. Como detalle saliente, los dorsales históricos de adidas son los que terminan de vestir el kit y fueron utilizados por los clubes y selecciones más importantes del mundo por décadas. Javier Pínola y Lucas Martínez Quarta representaron al plantel masculino en la campaña visual, mientras que Jordan O'Brien y Lourdes Lezcano también se sumaron por el plantel femenino. El modelo se estrenó en el partido contra Rosario Central, en el Monumental, por la Superliga.

También se lanzó, durante diciembre, una camiseta color blanco con tiras horizontales, junto a una línea de productos conmemorativos a la conquista de la Copa Libertadores 2018.

La relación entre River y adidas lleva 38 años, más de la mitad de la vida de la marca alemana, y ya llevan conseguidos más de 30 títulos en este período juntos.



ACCIONES EN REDES SOCIALES

LA MAS GRANDE DEL **MÁS GRANDE**



Con más de 38 años de relación, River y adidas invitaron a todos los hinchas a elegir su camiseta preferida, ya sea por gustos, recuerdos o preferencias. En una recopilación histórica realizada en conjunto con el Museo River, los riverplatenses pudieron seleccionar entre todos los modelos titulares y alternativos de cada década: 1980, 1990, 2000 y 2010.





EL DESAFÍO DE LA CUARENTENA

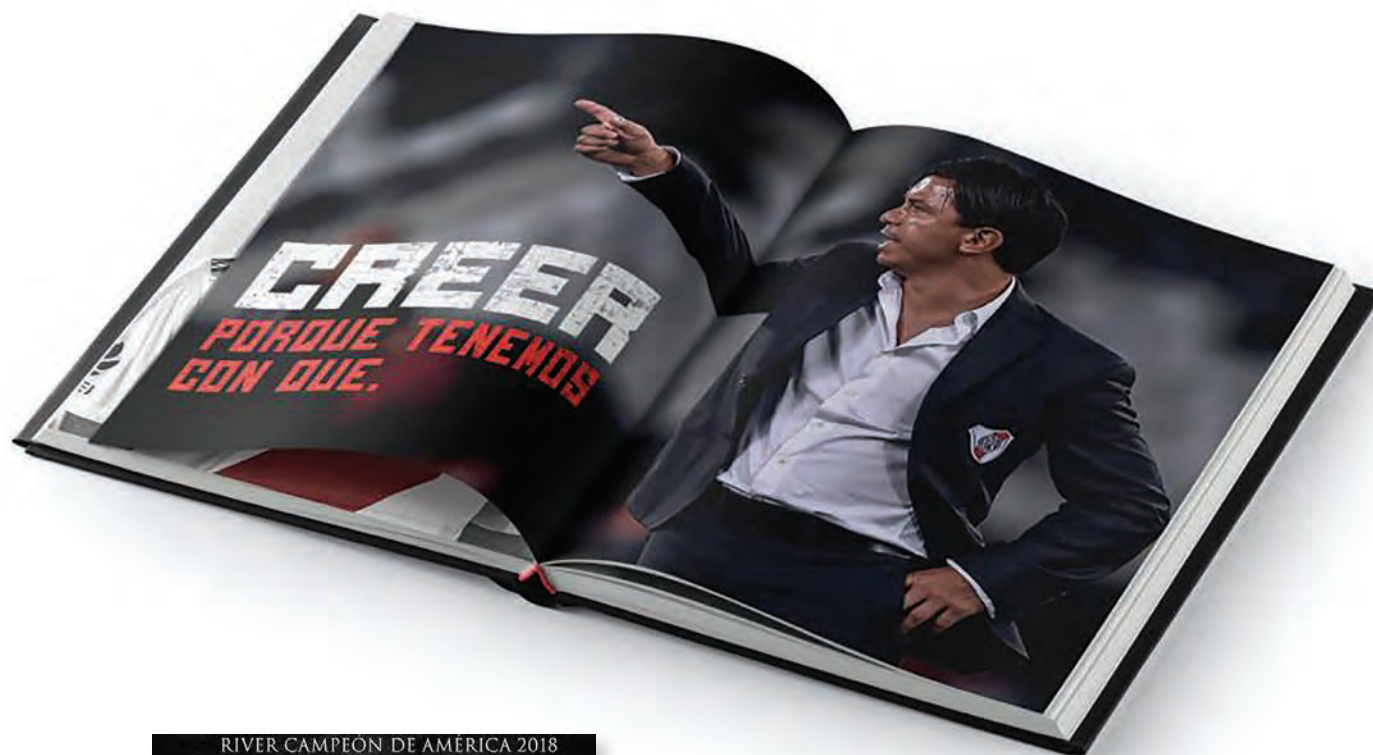
La situación de la pandemia a nivel global generó un replanteo de los activos que se otorgaron en los distintos acuerdos de sponsoreo y, a su vez, impuso innovaciones sobre nuevas posibilidades -principalmente en plataformas digitales- para otorgarles visibilidad a nuestros sponsors durante el receso de la actividad que se extendió por más de seis meses.

SIEMPRE CREER



Esta obra repasa con imágenes impresionantes lo que fue la conquista de la Copa Libertadores 2018, que quedará para siempre guardada en la memoria de los riverplatenses y también en las páginas más importantes del fútbol mundial.

Editorial Planeta preparó un libro espectacular, con imágenes y testimonios de los protagonistas, las cuales recorren la gesta riverplatense desde la fase de grupos, pasando por los partidos decisivos ante Racing e Independiente, la inolvidable semifinal en Brasil frente a Gremio y la histórica consagración frente al rival de toda la vida.



IMPRESIONANTE EDICIÓN 2019 DE LA MARATÓN MONUMENTAL



En octubre de 2019, más de 10.000 participantes disfrutaron del tradicional evento que finalizó con una vuelta por la pista de atletismo del Estadio. Desde bien temprano, los alrededores del Monumental comenzaron a teñirse de blanco y rojo por la llegada de los participantes.

Luego de la entrada en calor y de disfrutar música en vivo de la mano de Ale Lacroix, los animadores invitados para la ocasión, Magui Aicega y Guillermo Lobo, alentaron a los corredores antes de la largada. Para cerrar la jornada, el Presidente Rodolfo D'Onofrio dirigió unas palabras a todos los presentes.

General damas

Marina Cabrera
Karina Martínez
María Laura Garcete

General caballeros

Nicolás Espinosa
Ulises Sanguineti
Sebastián Sasia

Discapacidades visuales

Fernando Sosa
Nazareno Villamayor Greco
Adolfo Alberto Borda

Discapacidades visuales (damas)

Cecilia Zárate

Otras discapacidades (caballeros)

Rubén Ángel Sánchez
Julio César Cepeda
MichaySenger

ENCUENTROS DE CAMARADERÍA

Antes de cada partido por Copa Libertadores, y en algunas ocasiones por Superliga, los directivos de River invitan a sus pares del conjunto visitante a compartir un momento de camaradería en el Museo del Club. Allí realizan un intercambio de camisetas, placas y presentes.

En el último período, River homenajeó a jugadores propios y rivales, como fue el caso de Hernán Crespo, goleador surgido de las Inferiores, cuando vino al Monumental como entrenador de Defensa y Justicia. En ese partido, Julián Álvarez también tuvo su reconocimiento por haber clasificado a los Juegos Olímpicos de Tokio con la Selección Sub-23.



RIVER PLATE PISA FUERTE EN EL MUNDO

El Club participó con su propio stand en la segunda edición de Soccerex en Miami, uno de los congresos de la industria del fútbol más importantes del planeta. En un contexto de triunfos y éxitos deportivos, River trabaja para capitalizar su reconocimiento internacional dentro del campo de juego al plano de la industria y negocios.

De esta manera, y dentro de un proyecto global de internacionalización de la marca, el Club realizó un acuerdo con Soccerex -una organización con más 20 años de experiencia que reúne y conecta a los actores más importantes de la industria deportiva- para tener presencia en su edición 2019 en Miami y hasta contar con su propio stand.

En una comitiva encabezada por Adrián Varela, Presidente de Relaciones Internacionales, River viajó a Estados Unidos, donde participó de una serie de reuniones con diferentes organizaciones e interactuó con diversos actores del mundo del fútbol.

La Liga, CONCACAF, MLS, Bayern Munich, Real Madrid, Pachuca y Peñarol fueron algunas de las otras instituciones participantes del evento, que se realizó el 21 y 22 de noviembre en la ciudad norteamericana.



PRESENTES EN UNA CONVENCIÓN INTERNACIONAL

El Club concurre a la IV edición de World Football Summit, un importante evento que se celebra cada septiembre en Madrid, el cual concentra a todos los actores del mundo del fútbol en dos jornadas de networking. Allí disertan importantes directivos y ejecutivos de clubes, exjugadores, compañías de servicios y medios de comunicación, entre otros, sobre la actualidad del deporte, su evolución y su futuro desarrollo en todos los mercados internacionales.

River fue representado por Adrián Varela y Juan Cascio e intercambió experiencias y métodos de trabajo con clubes como Real Madrid, Atlético de Madrid y Bayern Munich.



AÑO NUEVO CHINO EN EL MONUMENTAL

Por segundo año consecutivo, el Club abrió sus puertas a la comunidad china en Buenos Aires para celebrar el Año Nuevo Chino. En esta ocasión, en la antesala del partido contra Banfield, las máximas autoridades de la Embajada fueron invitadas al Palco de Honor para presenciar el encuentro, en donde además hubo intercambio de presentes.

En la pista de atletismo, tres dragones y cinco leones hicieron la tradicional danza. Asimismo, un calígrafo hizo la traducción de los nombres de los jugadores de River al chino y los mismos se lucieron en la espalda de las camisetas (además del logo oficial del Año Nuevo Chino en el frente). También escribió sobre un lienzo la frase “Fútbol, pasión que une pueblos”.



EMOCIONANTE NOCHE DE LOS MUSEOS

En la noche del sábado 2 de noviembre de 2019, casi 10.000 hinchas del Más Grande pudieron recorrer las instalaciones del Museo River, la mayor cantidad desde que el Club participa de esta iniciativa.

Rodrigo Daskal y Patricio Nogueira (Presidente y Vicepresidente del Museo) dieron la bienvenida a los primeros visitantes. Además, durante toda la noche, integrantes del Departamento Cultural del Club realizaron muestras de canto, baile, danza y exposición de obras de arte.

El Departamento Cultural estuvo presente con los talleres de cerámica, canto, danza jazz, tango, ritmos caribeños, ritmos urbanos, el coro de River y las chicas de River Baila. Gran cantidad de familias pudieron disfrutar del Museo en una noche de alegría y felicidad.



NUEVO SECTOR EN EL MUSEO: COPA LIBERTADORES 2018

En el marco de los festejos por los diez años del Museo River, en noviembre de 2019 se realizó la inauguración de un sector muy especial para todos los riverplatenses: la Copa Libertadores 2018, ganada a Boca Juniors en Madrid, tendrá su propio espacio.

En el sector se exhibe la Copa, cuenta con una película en la cual se pueden escuchar los testimonios de Marcelo Gallardo, Leonardo Ponzio y Rodolfo D'Onofrio.

Pero eso no es todo, también hay objetos relacionados, como camisetas utilizadas por los jugadores en el torneo (Enzo Pérez, Lucas Pratto, Franco Armani y Juan Quintero), placas alusivas, la moneda usada por el árbitro de la final en el Santiago Bernabéu, pelota de la final, medalla, banderín de la final, el plato de campeón que levantó Ponzio, el parche oficial gigante, planillas originales de prensa y hasta la caja en la que fue transportado el trofeo.

Además del Presidente del Club, el evento contó con la participación de Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°), Ignacio Villaruel (Secretario), Mariano Taratuty (Protesorero), Rodrigo Daskal (Presidente del Museo) y directivos de River e integrantes del Área de Museo, Trofeos e Historia.



“VOLVEREMOS OTRA VEZ”, LA CAMPAÑA SOLIDARIA DEL MUSEO RIVER

Además de la donación de \$ 100 al Hospital Pirovano por cada entrada vendida en el Sitio Oficial, se ofreció un descuento extraordinario del 40% sobre el precio normal de cada ticket de boletería. El beneficio fue exclusivamente para la visita Museo y Estadio Tour, con tickets que podrán ser utilizados durante un año a partir de la reapertura del Museo River.



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE RIVER Y EL MUSEO EVITA

El Museo Evita y River Plate, por intermedio del Área de Museo, Trofeos e Historia, firmaron un acuerdo de colaboración para trabajar de manera conjunta con sus respectivos acervos históricos y patrimoniales, focalizando en las políticas deportivas del primer peronismo y en los lazos específicos del Club con el Estado durante ese período, y con el objeto de generar conocimiento y acciones en común.

Durante la recorrida en el Museo y acto protocolar estuvieron Rodolfo D' Onofrio, Stefano Di Carlo, Cristina Álvarez Rodríguez (Presidenta Instituto Eva Perón), Rodrigo Daskal, Aída Ocaranza (Directora del Museo Evita), Renato Blaiotta (Presidente de Comunicación, Medios y Digital de River), Martín Repetto (Secretario del Instituto Eva Perón) y Néstor Álvarez (Presidente Asociación Amigos).



RIVERARTE III, UNA NUEVA EDICIÓN

En relación con el Día Internacional del Hincha de River, esta muestra se inauguró en el Museo River. Esta exposición, que ya es un clásico, exhibe obras de las más variadas disciplinas donde el motivo convocante es la pasión por nuestros colores. Dibujo, escultura, fotografía, grabado, humor gráfico y pintura son las disciplinas presentes donde cada artista, desde el lápiz, la pluma, el pincel o el objetivo de una cámara expresa su sentimiento.

El curador de la misma fue el artista Jorge Meijide (Meiji), colaborador del Museo, y participaron diversos artistas.



SOMOS RIVER Y LUCAS PRATTO EN “CONOCÉ A TU ÍDOLO”

El delantero y autor de goles inolvidables tuvo un encuentro con los ganadores de la Comunidad Somos River, quienes vivieron una noche que nunca se olvidarán. El Museo River fue testigo de una nueva edición del encuentro “Conocé a tu Ídolo”, el cual tuvo como protagonista nada más y nada menos que a Lucas Pratto. En poco tiempo logró meterse en la historia grande del Millonario y en el corazón de los hinchas para siempre.

En el encuentro con el Oso, los hinchas pudieron hacerle preguntas que contestó con total naturalidad. Hubo tiempo para risas, anécdotas y momentos de emoción, como cuando se proyectaron sus goles en la cancha de Boca y en Madrid. Fue muy grande la felicidad de los hinchas al ver a su ídolo recordar cada instante de esos goles que quedarán en la historia.

Como novedad en Somos River, entre los sorteos que se realizan semanalmente, se sumó “Experiencia Monumental”, cuyos ganadores recibieron dos entradas (para ellos y un acompañante) para ver un partido en platea baja y luego presenciar la conferencia de prensa del director técnico.

Campus River

En diciembre y en febrero se realizaron las clásicas ediciones del “Campus Monumental” en las canchas del Club, con presencia de más de 150 chicas y chicos de todas partes del país.

A principios de enero, en el contexto de la pretemporada del plantel profesional, se llevó a cabo un Campus en San

Martín de Los Andes en el mismo predio en donde se entrenaba el plantel. Todos los participantes pudieron disfrutar de un día a puro fútbol que culminó con un partido contra los jugadores.

A fines de enero, en los días previos a que River se enfrentara a Godoy Cruz por la Superliga en la ciudad de Mendoza, se realizó la primera edición de “Campus Mendoza” en el predio San Antonio de Maipú.

El campus tuvo una gran convocatoria, se acercaron chicas y chicos de diferentes localidades cercanas a la capital cuyana y también fueron invitados a participar chicos del Club Arroyo Claro, apadrinado por Fundación River.



Escuelas River

En el plano internacional se abrió una escuela en Jalisco, México. En el plano nacional se inauguraron escuelas en Flores, San Luis y Mendoza.







07 // Un Club Socialmente Responsable

LA SOCIEDAD SE UNIÓ CONTRA EL HAMBRE EN “UNA SOLA HINCHADA”

La campaña nacional, que unió a los clubes de Primera División de la Asociación del Fútbol Argentino, recaudó más de 9.200.000 pesos para abastecer de alimentos a comedores y centros comunitarios de todo el país a través de Cáritas y la Red de Bancos de Alimentos, con el objetivo de hacer frente al aumento en la demanda de asistencia alimentaria.

La crisis sanitaria generada por el COVID-19 trajo consigo otro problema: el de las familias en situación de vulnerabilidad social que acudieron cada vez más a comedores y centros comunitarios. La cuarentena obligatoria, que pareciera ser un buen antídoto para frenar la propagación del virus, como contracara impactó en la generación de ingresos de miles de trabajadores informales, de la economía popular e independientes.

En ese contexto nació “#UnaSolaHinchada, Unidos por la solidaridad”, una campaña de recaudación de fondos que, desde un mensaje de unión, buscó donaciones para apoyar el trabajo de la Red Argentina de Bancos de Alimentos y Cáritas para abastecer la creciente demanda de alimentos en las regiones más carenciadas de nuestro país. La iniciativa contó con el apoyo del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) como coordinador, con Ernst & Young (EY) como asesor de control de gastos y con la participación de los clubes de Primera División de la Asociación del Fútbol Argentino, los cuales difundieron la acción en sus medios de comunicación y redes sociales. Lo recaudado se traduce en bolsones de alimentos para 5878 familias.

Las empresas que apoyaron

Se alcanzó una importante cifra de más de 9.200.000 pesos, gracias a las donaciones de los hinchas y el aporte de empresas que se sumaron a la iniciativa. Los principales aportantes del sector privado fueron el Grupo San Cristóbal e ICBC. También contribuyeron con la recaudación Fundación Itaú y la empresa Cargill. Además, Etermax colaboró con la donación de 10.000 tapabocas y se comprometieron a llegar a los 50.000. Y colaboraron con la difusión Fundación La Nación, Fundación Noble (Grupo Clarín), Torneos, TyC Sports y las productoras OBOL y Limba.

La donación

Los fondos fueron distribuidos en partes iguales entre la Red Argentina de Bancos de Alimentos y Cáritas con el fin de complementar la presencia en los territorios y cubrir la mayor cantidad de comedores y centros comunitarios de todo el país. Los bolsones contienen alimentos varios y productos de higiene para abastecer a una familia tipo durante una semana.



LA FUNDACIÓN DEL MÁS GRANDE

Fundación River Plate es una Organización Civil sin fines de lucro autónoma y económicamente independiente del Club Atlético River Plate. Todos los programas que desarrolla son financiados íntegramente por la fundación.

Valores a la Cancha (687 beneficiarios)

A través de este programa se busca generar un espacio recreativo y de contención para chicos y jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Para ello, se construyen canchas polideportivas y se llevan a cabo escuelas de fútbol semanales y talleres donde se trabajan valores aplicados al deporte.

Nuevos Horizontes (121 beneficiarios)

Este programa acompaña el desarrollo personal de los chicos que vienen del interior y exterior del país a vivir en Casa River para formarse como futbolistas de alta competencia. Consiste en talleres semanales y salidas culturales que buscan fortalecer habilidades socioemocionales.

Escuela de Formadores (502 beneficiarios)

Dirigido a autoridades, directivos y entrenadores de los clubes del interior visitados mediante el programa Sin Fronteras, Escuela de Formadores brinda capacitaciones de excelencia, en manos del equipo de profesionales que posee el Club. Propone una formación integral enfocada en valores y fútbol infantil y amateur.

Sueños Cumplidos (4911 beneficiarios)

Este programa busca poder cumplir el sueño de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad de conocer el

Estadio Monumental a través de visitas al Museo, la cancha o partidos de fútbol.

Sin Fronteras (2263 beneficiarios)

Un programa que tiene como fin dejar una marca de solidaridad y de compromiso con la sociedad en los distintos destinos del interior y exterior del país en los que se presente el plantel de Primera División. Trabaja en conjunto con filiales y organizaciones sociales locales.

Entrenándome para la Vida (1200 beneficiarios)

Mediante este programa, el jugador vuelve a la escuela que asistió cuando era chico y comparte su historia de vida con los actuales alumnos de dicha institución, con un mensaje que los aliente a perseguir sus sueños.

Jóvenes al Mundo (329 beneficiarios)

Por medio de este programa se acompaña a jóvenes provenientes de familias de bajos ingresos económicos en su escolarización, promoviendo la finalización de sus estudios secundarios y fortaleciendo la integración y permanencia en el sistema educativo.

Premio Fundación River (1616 beneficiarios)

Es un premio que busca visibilizar, apoyar y fortalecer el gran trabajo que realizan los clubes de barrio y organizaciones sociales de Argentina, promoviendo la integración social. El ganador se lleva una suma de dinero para ampliaciones o remodelaciones que ayuden a generar un mayor impacto en su comunidad.



MOMENTOS DESTACADOS

Una noche inolvidable

Con el objetivo de seguir fomentando valores a través del deporte, Fundación River llevó adelante su sexta cena solidaria en el Pabellón Rojo de La Rural. Bajo el lema “Construyendo futuro juntos”, más de 650 personas vivieron una noche inolvidable donde abundaron las sorpresas, emociones y festejos. Más de 40 empresas auspiciaron el evento, gracias a las cuales Fundación River podrá continuar desarrollando su misión a través de los ocho programas deportivos, educativos y culturales que lleva adelante a lo largo del año. “Nos llena de orgullo seguir trabajando y contando con el apoyo de ustedes para poder continuar fomentando valores. Y que codo a codo sigamos construyendo un futuro mejor para los chicos de nuestros programas”, fueron las palabras de Clara D’Onofrio, Presidenta de Fundación River. Como todos los años, la cena solidaria contó con el apoyo de Rodolfo D’Onofrio, Jorge Brito, Stefano Di Carlo y la Comisión Directiva. Además, estuvieron Marcelo Gallardo, su cuerpo técnico y todos los jugadores que integran el plantel profesional.

Monumentalmente solidarios

Fundación River realizó la entrega de premios a las tres instituciones ganadoras del #PremioFundaciónRiver. Con 95 organizaciones postuladas, representantes de 18 provincias argentinas, cerró la etapa de inscripciones y, después de que un jurado de honor (integrado por Rodolfo D’Onofrio, Marcelo Gallardo, Juan Carr (Red Solidaria) Florencia Saguier (Fundación La Nación) y Gabriela Vaca Guzmán (Vicepresidente 2ª de Fundación River) seleccionara a los tres finalistas, fue el público el que eligió a la institución ganadora. Representantes del Club Atlético María Madre de La Lata, de Rosario, la Asociación Civil Fe y Alegría, de Chaco, y el Club Atlético El Carmen, de Jujuy, viajaron desde sus respectivas provincias hacia el Estadio Monumental para recibir ante la mirada de los hinchas riverplatenses los cheques por \$ 1.000.000, \$ 100.000 y \$ 50.000, respectivamente. Gracias al Premio Fundación River, ahora más de 350 chicos de Rosario podrán ver realidad su sueño de tener vestuarios propios donde prepararse para salir a la cancha y dejar todo en cada partido.



Germán Lux visitó su Carcarañá natal

En octubre de 2019, Germán Lux visitó su pueblo natal en la provincia de Santa Fe. Allí, volvió al Colegio Niño Jesús de Praga, al que asistió de chico, y al Club Atlético Carcarañá, que lo vio crecer futbolísticamente. El jugador se dirigió a niños y niñas de ambas instituciones con un fuerte mensaje de valores: “No me quedo con los éxitos: lo que más destaco de River es que es una familia con valores en la cual todos (jugadores, cuerpo técnico, la Fundación, los empleados) vibramos en la misma sintonía”.

Además, en el marco del programa, la Fundación entregó una donación compuesta por dos computadoras y un parlante para el colegio y una cocina industrial y materiales deportivos para el club.

EXPOtenciarte, acercándonos al mundo universitario y laboral

Con el fin de promover un mayor acercamiento de los jóvenes al mundo universitario y laboral, Fundación River llevó adelante EXPOtenciarte, una jornada dirigida a alumnos de 4to y 5to año del colegio secundario y primeros años de carreras universitarias que se desarrolló en el Auditorio del Club. Más de 150 jóvenes, entre ellos beneficiarios de la Fundación, participaron y se inspiraron con las charlas. Entre ellas, el influencer Mike Chohuy junto a la Asociación Civil Diagonal hicieron role play sobre los desafíos de los CV y las entrevistas. La jornada culminó con una conferencia sobre empleabilidad dictada por representantes de la Comisión Directiva de Fundación River. En 2019, Fundación acompañó a 45 becados secundarios y universitarios. De los egresados, el 100% continuó con sus estudios en el nivel universitario.

¡Hola, Santiago del Estero!

El 27 de noviembre de 2019 quedará grabado en la memoria y los corazones de los chicos y chicas del Barrio La Católica en Santiago del Estero. Ese día se inauguró la cancha polideportiva que dará la posibilidad a más de 800 chicos de tener un espacio donde poder recrearse y formarse deportivamente. De esta manera, Fundación River sigue demostrando su compromiso con la sociedad para que cada vez más chicos de sectores vulnerables cuenten con espacios de calidad donde poder recrearse, aprender y formarse como personas.



RIVER, BOCA, RED SOLIDARIA Y LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN EL OPERATIVO FRÍO

Con el objetivo de dialogar sobre el abordaje que viene desarrollando el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad sobre las personas en situación de calle, la Ministra María Migliore se reunió de manera virtual con Rodolfo D'Onofrio, Jorge Ameal (Presidente de Boca Juniors) y Juan Carr (titular de Red Solidaria).

El Ministerio impulsó políticas públicas trabajando de manera articulada con referentes barriales, organizaciones sociales, la Iglesia y diferentes sectores de la sociedad civil para encontrar de manera conjunta soluciones que impacten en el largo plazo, especialmente en los barrios populares. Ejemplo de ello es que en marzo de este año se trabajó con diferentes clubes de fútbol la visibilización de la línea 144 sobre prevención de la violencia por motivos de género.

“Este contexto puso de relieve que tenemos que estar más unidos que nunca y trabajar en conjunto. La pandemia nos mostró que cuando hay cosas tan urgentes no podemos darnos el lujo de no estar juntos. Hoy vemos cómo a través del Estado podemos articular y trabajar con los clubes de fútbol y la Red Solidaria en un objetivo en común: acercar las herramientas del Estado a todos aquellos que están en situación de calle. Es muy reconfortante ver cómo podemos trabajar de esta manera, poniéndonos de acuerdo, todos a disposición para dar soluciones de fondo a problemas estructurales”, sostuvo la ministra Migliore.

Por su parte, D'Onofrio aseguró: “Lo bueno de este encuentro, de juntarnos Boca y River, es que se puede vi-

vir sin grietas. Podemos ser rivales, pero en estas cosas tenemos que estar todos juntos. Esta es la potencia que logramos con el encuentro y siempre vamos a estar a disposición para trabajar en pos de estas causas”.

En el mismo sentido, Ameal destacó: “Estamos felices de poder participar en este encuentro y ser parte de esta iniciativa. Trabajar junto a D'Onofrio y River muestra que no tenemos que tener más divisiones fuera de la cancha. Este contexto nos trae grandes desafíos y es una obligación nuestra, como dirigentes que somos, que también formemos parte de la solución”.

En el encuentro la Ministra desarrolló de manera detallada el plan extraordinario impulsado el 20 de marzo, que consistió en el fortalecimiento de la atención de la Línea 108, en la apertura de nuevos Centros de Inclusión Social para ampliar la capacidad de recepción de personas, en la implementación de medidas adicionales de prevención para realizar el Operativo Frío y en el impulso de un abordaje integral dentro de los Centros de Inclusión.

Finalmente, Juan Carr agregó: “Es realmente fantástico que podamos reunirnos y juntarnos. Sabemos lo importante que es el fútbol en nuestra cultura y en nuestra historia. Poder trabajar todos juntos, de manera articulada por el Estado, nos permite aprovechar la potencia de cada uno de nosotros para lograr impactos reales en la sociedad”.



Maratón solidaria

Bajo el lema #CorriendoAyudás, el domingo 1° de marzo se realizó una nueva edición de la maratón a beneficio del Hospital de Niños de La Plata. Con la presencia de representantes del Club y la participación de más de 10.000 personas, se llevó a cabo la novena edición, la cual fue organizada por la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires y contó con las versiones de 10K, 3K participativa y 1K infantil. Se trató de una carrera inclusiva: tuvo categorías dedicadas a personas no videntes y con discapacidad.

Por otro lado, hubo actividades al aire libre para el resto de los participantes, tales como yoga y meditación, zumba, juegos para los más pequeños, un espacio para las mascotas y los shows musicales de Arándanos y Confites. Además de la Defensoría, el evento contó con el apoyo de la Municipalidad de La Plata, la Cooperadora y la Fundación Ludovica del Hospital de Niños.

Clínica con Cachito Vigil en el Club San Juan Bosco

El referente del hockey argentino compartió con los chicos de La Cárcova una jornada solidaria sobre valores y deporte en las instalaciones de la Capilla San Francisco Solano, de José León Suárez. Vigil, ex DT de las Vikingas, lideró una actividad conjunta entre el Club San Juan Bosco y River Plate. Durante esta clínica teórico-práctica se hizo especial énfasis en los valores que son inherentes al deporte en general y al hockey en particular. La misma estuvo destinada a chicos y chicas que forman parte del Club de Barrio de La Cárcova y que se están iniciando en las distintas disciplinas que allí se ofrecen. La actividad contó con la presencia de profesores y autoridades del establecimiento del Padre "Pepe" Di Paola.



JORNADA DE FÚTBOL INCLUSIVO EN RIVER

El evento se realizó por segundo año y fue organizado por la Dirección de Deportes de la Municipalidad de Hurlingham.

El encuentro permitió la participación de un grupo de jóvenes integrantes de los programas deportivos inclusivos del Municipio de Hurlingham. Durante la jornada, los equipos jugaron en las canchas auxiliares, visitaron las instalaciones del Club y el Estadio Monumental.

El Club, a través de River sin Barreras, promueve acciones que facilitan la equiparación de oportunidades de participación de personas con discapacidad mediante la práctica deportiva, recreativa, cultural y de tiempo libre en ámbitos de la comunidad. Reconoce la adaptación del diseño, los recursos y elementos necesarios que permitan su accesibilidad, tanto físico como cognitivo y sensorial.

De esta manera, el Municipio de Hurlingham y River Plate continúan consolidando los lazos de cooperación institucional a partir del acuerdo que mantienen en beneficio de la inclusión social y deportiva.



LA PASIÓN SE SIENTE, SE PALPITA Y SE PERCIBE

En febrero, el CARP se adhirió a la campaña que lleva adelante la Fundación Pediátrica Argentina (FuPeA) para que un grupo de niños y niñas ciegos o disminuidos visuales puedan sentir, palpar y percibir la emoción de un partido de fútbol. Además, en la previa del encuentro, pudieron tocar el césped del Estadio Monumental.



CURSO VIRTUAL DE LA CRUZ ROJA

En agosto se realizó un curso virtual de primeros auxilios, el cual fue organizado por Relaciones Públicas de River. El evento estuvo a cargo de la Cruz Roja Argentina, filial de Saavedra, con los instructores Florencia Ballón y Joaquín Podstavka. Participaron directivos del Club, Comisión de Mujeres, Género y Diversidad y socias de las distintas agrupaciones. Bajo el nombre de "Introducción a los Primeros Auxilios", y con una duración de cuatro horas, se abordaron los siguientes temas: protocolo general, hemorragias, heridas, quemaduras, lesiones, desmayos, convulsiones.



08 // Mucho más que deporte

UN AÑO ESPECIAL PARA EL ÁREA EDUCATIVA



Apenas transcurridas dos semanas del ciclo lectivo 2020, los alumnos tuvieron que dejar de asistir a la escuela a raíz de la situación epidemiológica causada por el brote del COVID-19, motivo que derivó en la suspensión del dictado de clases presenciales en los niveles inicial, primario y secundario y en los institutos de enseñanza superior.

Entonces, el Área Educativa se abocó a la tarea de confeccionar el “Plan integral de educación a distancia”. Es por ello que, en tiempo récord y con soporte permanente de la Gerencia de Sistemas del Club, se parametrizó la plataforma Microsoft TEAMS de manera tal que los alumnos y alumnas del Instituto River y del Centro de Estudios Terciarios River Plate pudiesen continuar su proceso de aprendizaje y formativo en las mejores condiciones que la coyuntura imponía.

Con el objetivo de alcanzar el completo aprovechamiento de esa herramienta, el equipo docente y directivo fue convocado a jornadas de capacitación en el auditorio del Club para que, con profesionalismo y conciencia, divididos en grupos y a dos butacas de distancia uno de otro, conociesen todas sus funcionalidades y posibilidades de interacción, lo que permitió una óptima y completa migración “del aula a casa”.

Por otra parte, el Equipo de Orientación Escolar (EOE) tuvo una participación activa en el proceso para enviar a los adultos responsables materiales de lectura en una primera etapa y manteniendo reuniones virtuales, grupales o individuales.

En resumen, la oferta inicial de educación remota, que consistía en un mayor número de clases fuera de línea que de clases en línea, evolucionó (gracias al cada vez mayor afianzamiento de la dinámica “a distancia”) hacia una significativa inversión de la ecuación. Las clases sincrónicas pasaron a tener una frecuencia promedio de 2-3 diarias. A esto se sumó la incorporación de aplicaciones tales como Geogebra, Kahoot y Padlet.

Por otro lado, también se pudieron realizar de manera satisfactoria actividades como clases de educación física y deporte, clases de disciplinas con un fuerte contenido de práctica de las carreras del Centro de Estudios Terciarios, desarrollo de actos escolares (promesa de lealtad a la Bandera), reuniones con familias, Espacios de Mejora Institucional, jornadas de Educación Sexual Integral, y la continuación del proyecto Escuelas Verdes y Canal Verde.



Mesas de exámenes virtuales

-En el Instituto River se presentaron 126 alumnos para rendir materias previas, libres y terminalidad. Doce de ellos egresaron obteniendo su diploma de Bachillerato.

-En el Terciario se presentaron 91 estudiantes para rendir materias previas del Profesorado en Educación Física.

Participaciones externas

River tuvo el privilegio de contar con las visitas virtuales de personalidades del deporte que generosamente ofrecieron su tiempo para conversar con el alumnado y los docentes: Dady Gallardo, Magui Aicega y Augusto Batalla.

Clínica virtual de fútbol

En el marco de las clases de educación física del Nivel Secundario se realizó un encuentro con el equipo de educación física y alumnos del Colegio Marista de San Martín, de Curicó, Chile. La finalidad del encuentro fue intercambiar formas de trabajo en contexto de aislamiento entre docentes y estudiantes de ambas instituciones.

Participación y premiación en el primer Hackathon virtual de Digital House

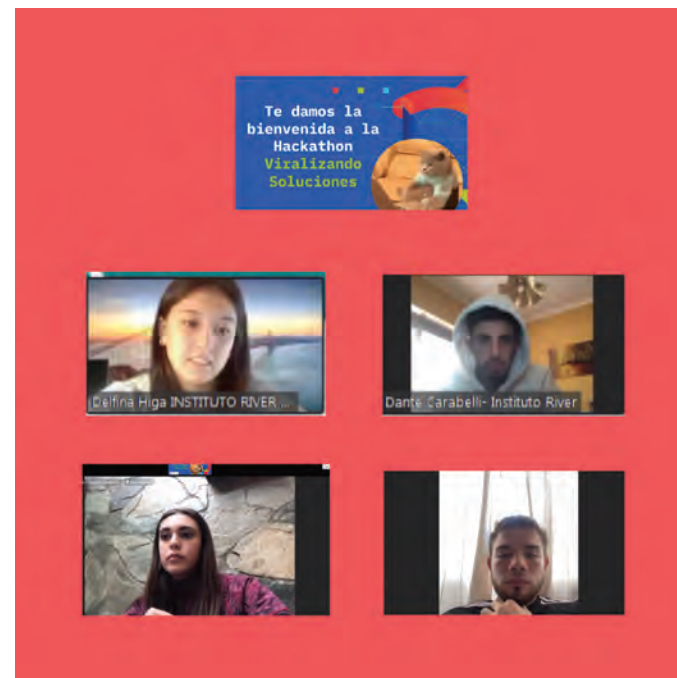
El 14 de abril, el Instituto River fue invitado a participar en el primer Hackathon organizado por Digital House, en el marco del programa Schools. Se presentaron 15 colegios con sus respectivos equipos, formados por cuatro a seis alumnos. River fue uno de los cuatro premiados.

Ciclo de charlas “El deporte: un puente solidario”

En el marco del “Proyecto solidario institucional” se ofreció un ciclo de tres charlas, cuya finalidad fue la de conocer la labor de fundaciones y ONG que desarrollan tareas humanitarias vehiculizadas por el deporte. Ellas fueron Bruno Cerella (SlumsDunk), padre Eduardo Drabble (San Juan Bosco) y Clara D’Onofrio (Presidenta de Fundación River).

Participación en OMA

Por primera vez, el IRP se inscribió en la Olimpiada Matemática Argentina, competencia de desenvolvimiento matemático,



en cinco rondas, que promueve el desarrollo de la capacidad de razonar, destinada a alumnos de escuelas primarias y secundarias en todo el país.

Participaciones externas en el Terciario

Más allá del trabajo regular que se realiza desde cada materia (semanalmente al menos un curso realiza algún tipo de entrevista o actividad especial con alguna figura del deporte o del periodismo dentro del marco de las distintas materias), en el Centro de Estudios Terciarios se realizaron, durante el primer cuatrimestre, tres entrevistas abiertas que involucraron a todos los estudiantes y docentes de la casa, además de haber contado con la participación de la directora de Periodismo Deportivo, Luciana Rubinska. Participaron Guillermo Coria, Andrés Kogovsek y Guillermo Pereyra.

Nueva plataforma educativa para el Centro de Estudios Terciarios

Durante el primer cuatrimestre se logró la implementación exitosa de Quintos, software de administración académica adaptado a las necesidades específicas del Nivel Terciario. Esta herramienta responde, finalmente, a una histórica demanda de la Institución.

Crecimiento en las redes sociales

Se realizó una mayor interacción sobre las actividades y modo de comprometerse con la educación y con el sostenimiento del vínculo a través de las redes sociales. La respuesta fue un notable crecimiento de seguidores: el Instituto River pasó la cifra de 10.000 y el Terciario, de 7300.

El Área Educativa en cifras

Cantidad de teams / aulas del IRP: +500

Cantidad de teams /aulas del Terciario: +80

Seguidores en redes del IRP: +10.000

Seguidores en redes del Terciario: +7300

Alumnos que accedieron a Teams con continuidad - Instituto River: 99%

Alumnos escolarizados IRP: 100%

Alumnos que accedieron a Teams con continuidad - Terciario: 100%

Jornadas EMI virtuales: 3

Jornadas ESI virtuales: 2

Mesas de exámenes IRP: 86

Mesas de exámenes Terciario: 63



CADA VEZ MÁS GRANDE

Aprender conectados

A partir del ciclo lectivo 2019, el Instituto dispuso de un gabinete de aula virtual por nivel, equipado de notebooks/tablets e impresora para uso didáctico. Esto constituye un gran paso para concretar el objetivo de potenciar las competencias digitales de nuestros alumnos y alumnas.

Plan Integral de Educación a Distancia

Se implementó y parametrizó la plataforma Microsoft Teams para gestionar a distancia las actividades del Instituto y del Centro de Estudios Terciarios: crear reuniones, realizar chats internos con el personal y los alumnos y generar actividades.

Conocimiento transversal: enfoque STEAM

Se llevaron a cabo talleres con grupos de diversas edades, en los cuales se aplicó la metodología STEAM, por sus siglas en inglés de “ciencias”, “tecnología”, “ingeniería”, “arte” y “matemáticas”. En educación, este enfoque permite que cada rama no sea trabajada de manera aislada, sino desde una óptica interdisciplinaria y contextualizada.

Programa “Fundamentos de programación web”

En el marco de los diferentes acuerdos y actividades que el Área Educativa realizó con Digital House, durante la segunda parte del ciclo lectivo 2019 los alumnos de cuarto año del secundario diseñaron y expusieron páginas webs, obteniendo por la reconocida casa de estudios la certificación correspondiente. A partir del ciclo lectivo 2020 se implementó el “Programa de competencias digitales” de Digital House, destinado a los estudiantes desde séptimo grado hasta quinto año del secundario.

Programa de líderes digitales de Digital House

Luego de recibir la capacitación correspondiente, los docentes de varias asignaturas (lengua, economía y tecnología) pudieron realizar un proyecto de programación para los contenidos de sus respectivas materias, contando permanentemente con la asistencia de mentores de la organización educativa. Al finalizar estas experiencias, tanto el personal docente como los alumnos involucrados obtuvieron certificaciones expedidas por la casa de estudios.

Educación, educación, educación

Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2º del Club), Santiago García (Gerente del Área Educativa) y Ana Caro (Asesora Pedagógico-Institucional) concurren a una jornada llamada “Educación, educación, educación”, organizada por la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI); y la Universidad Pedagógica Nacional (UNIPE). Dicha actividad (encabezada por el entonces Presidente de la UMET y actual Ministro de Educación de la Nación, Nicolás Trotta, junto con la política y pedagoga Adriana Puiggrós) abordó el rol de la comunidad en el proceso educativo.

Redes sociales

Se comenzó a difundir información institucional, permitiendo que cada alumno, aspirante a ingresar, familias y la dotación de personal puedan acceder de manera más rápida y eficiente a las últimas novedades. Además, a través de las diferentes plataformas se dan a conocer las actividades que realizan los estudiantes, tanto dentro del Club como aquellas extracurriculares organizadas por la Institución.

Sitio web

Se relanzó de una manera más intuitiva y amigable. Así, diversos trámites que pueden realizarse desde el mismo, como el formulario de inscripción al Instituto, son más accesibles y ágiles, lo que permite una mejor experiencia de los usuarios.

Actividades del Nivel Inicial

-Bicicleteada Monumental: participaron más de mil personas entre docentes, familiares, niños y niñas. Durante la jornada se realizaron actividades lúdicas y el evento finalizó con una vuelta olímpica alrededor del campo de juego. Todos los asistentes recibieron como regalo una porción de césped del Monumental, en el marco de la iniciativa “Escuelas Verdes”.

-Festejos por el Día del Niño: se realizó un festejo para todas las salas del Nivel Inicial, el cual consistió en la implementación de estaciones con juegos didácticos, ideados y realizados en colaboración con los alumnos de quinto año del secundario.

Actividades del Nivel Primario

-Promesa de Lealtad a la Bandera: en 2019, los alumnos y alumnas de 4to grado prometieron lealtad a la bandera argentina en el Regimiento de Granaderos a Caballo Gral. San Martín.

-Semana del Niño: se organizaron actividades especiales dentro de la materia “deportes” para los estudiantes de todos los grados.

-Campamentos: se realizaron campamentos destinados a los chicos y chicas de primer, segundo, tercer y cuarto grado. En total, 168 estudiantes disfrutaron de las diversas actividades de eco aventura y vida en la naturaleza.

Actividades del Nivel Secundario

-La Justicia y la Escuela: los jóvenes de cuarto año participaron de este programa, creado por el Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires.

-La Legislatura y la Escuela: los jóvenes participan en el proceso de creación, redacción y debate parlamentario, como lo hacen los legisladores porteños.

-Charla con el DT de la Primera División de fútbol femenino: Daniel Reyes dio una charla para las alumnas de quinto grado a quinto año del Instituto.

-Jornada de convivencia: alumnos de primer año tuvieron una jornada de convivencia en el solárium del Club, con el fin de fortalecer los vínculos entre ellos a través de actividades destinadas a fomentar la colaboración y la solidaridad.

-Visita de Alejandro Apo: el periodista ofreció una charla a los jóvenes de quinto año. La presentación tuvo lugar en el Microestadio del Club y estuvo orientada a tratar el deporte y la literatura, la práctica periodística en la actualidad y los cambios de la profesión en los últimos 20 años.

-Primera edición del “Foro de Profesiones”: el evento estuvo dirigido a todo el alumnado de tercer, cuarto y quinto año. Más de 50 profesionales presentaron su experiencia de formación y de trabajo y respondieron consultas de los jóvenes.

Actividades del Nivel Terciario

-Pasantías con importantes medios: se alcanzaron importantes acuerdos de pasantías con grandes medios de comunicación de todo el país. A través de estos, los estudiantes podrán realizar las prácticas necesarias para su formación dentro del Grupo Indalo, Clarín, Olé, TyC Sports, Torneos, Radio Metro y Mediapro. Además, River Plate sumó pasantes a sus filas en el Área de Comunicación, Medios y Digital para la cobertura del polideportivo.

-Clases con exponentes: la carrera de Periodismo Deportivo contó con varias clases especiales dentro de las diferentes materias: el periodista Alejandro Fabbri tuvo a su cargo Historia del Fútbol en primer año, para brindarles a los alumnos y alumnas sus grandes conocimientos en esta asignatura. También estuvieron presentes Guillermo Favale (periodista en C5N y entrenador de boxeo) en las clases de Boxeo y Marina Butrón (exvoleibolista) en las de Vóley.

Deportes y competencias

-Torneos: se realizaron múltiples torneos para las diferentes disciplinas ofrecidas.

-Encuentros de básquet: se realizaron en varias oportunidades visitas a los colegios San Agustín, Macnab y José Ingenieros.

-Copa Amistad de gimnasia deportiva: en el Microestadio del Club tuvo lugar la quinta edición de este certamen. La misma contó con la presencia de más de 400 competidoras y 600 espectadores.

Una Institución integrada

Permanentemente se llevan a cabo eventos y jornadas que tienen como objetivo el conocimiento pleno de las autoridades y trabajadores del Club por parte de los estudiantes, logrando una visión completa de su funcionamiento general. De ese modo, se propicia un excelente ambiente para obtener el mayor potencial académico, deportivo y humanitario.

Educando con el ejemplo

-Proyecto Solidario Institucional: involucra a los cinco años del Nivel Secundario y a algunos grados del Nivel Primario. En asociación con la Fundación River, a partir de agosto de 2019 se puso en marcha el proyecto con uno de sus establecimientos apadrinados, el Colegio Didascalio Santa Teresa del Niño Jesús, de Lomas de Zamora.

-Medición antropométrica: en pos de afianzar la vinculación institucional y contar con información sobre la salud de los estudiantes, se realizó una medición antropométrica a los alumnos de tercer grado. La actividad fue llevada a cabo por estudiantes del Instituto Universitario River Plate.

Visitas

-Autoridades del Liceo Franco-Argentino Jean Mermoz: autoridades del Instituto visitaron este establecimiento. Recorrieron las instalaciones del Nivel Inicial, Nivel Primario y Nivel Secundario, incluyendo los lugares comunes como los patios, los laboratorios de física y química, el salón de música, el Centro de Documentación e Información (CDI) y el Auditorio.

-Colegio Estudiantes de La Plata: se realizó un encuentro deportivo de fútbol y vóley. Los jóvenes pudieron recorrer las instalaciones de River Plate y conocer el estadio por dentro.

-Colegio Bayard: las autoridades del Instituto visitaron este colegio de Palermo. El recorrido incluyó la muestra de robótica educativa que el colegio estaba llevando a cabo para los alumnos de quinto a séptimo grado.

-Colegio Instituto de Córdoba: el Instituto recibió en sus instalaciones a casi 100 estudiantes de sexto y séptimo grado del Nivel Primario y de primer y segundo año del Nivel Secundario del establecimiento cordobés. Durante su visita, el grupo realizó un recorrido por las instalaciones del IRP y tuvo la oportunidad de acceder al Museo River.

-Colegio José Manuel García: esta escuela visitó el Instituto con sus alumnos de cuarto grado. Durante su estadía los chicos jugaron al fútbol con sus pares de River.

-Colegio Carmen Arriola de Marín: el objetivo del encuentro entre alumnos de ambas instituciones fue llevar a cabo una jornada en River dedicada al deporte intercolegial.

Seguridad e infraestructura

Entre las tareas realizadas se encuentran las mejoras de ingreso y egreso, puesta en valor de las instalaciones y trabajos de cableado y red.

FALLECIMIENTO DE JUAN CARLOS PUGLIESE

River Plate, la Fundación Altos Estudios del Club Atlético River Plate y el Consejo Superior del Instituto Universitario River Plate lamentan el fallecimiento del Dr. Juan Carlos Pugliese, quien fuera su mentor y primer rector.

Pugliese fue generador de una destacada y fecunda obra en favor de la educación en general y del IURP en particular. Su legado constituye un ejemplo y un modelo a seguir, tanto para las actuales como para las futuras generaciones de educadores.

La biblioteca, corazón del IURP, lleva su nombre. Su memoria estará siempre presente en la Institución.

Entre otras funciones destacadas, Pugliese ejerció como profesor por concurso de Política Educativa en la Facultad de Ciencias Humanas de la UNICEN, rector de la Universidad del Centro de Buenos Aires (UNICEN), rector del Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina y Secretario de Políticas Universitarias y Presidente de la CONEAU.



EL IURP CRECE Y CRECE



El Instituto Universitario River Plate incrementó la matrícula de las carreras de grado iniciales, aumentando además su oferta con nuevas carreras que cuentan con aprobación del Ministerio de Educación. Actualmente, el Departamento de Educación y Deporte dicta las carreras de Profesorado en Educación Física, Licenciatura en Educación Física y el Ciclo de Complementación Curricular Licenciatura en Actividad Física y Deporte, mientras que el Departamento de Economía y Administración del Deporte lleva adelante las Licenciaturas en Administración del Deporte y Licenciatura en Marketing Deportivo, agregándose los ciclos de Complementación Curricular de las Licenciaturas en Marketing Deportivo, en Administración del Deporte y en Periodismo Deportivo.

En cuanto a infraestructura, es importante destacar que gracias al importante apoyo de las autoridades del Club se incrementaron significativamente las instalaciones edilicias, permitiendo así brindar un mejor servicio educativo. Luego de las obras de ampliación, mejoras y modificaciones realizadas durante 2019 y sumado a las instalaciones propias del CARP, el IURP cuenta con infraestructuras totalmente aptas para la atención a los alumnos, docentes y al público en general, logrando una jerarquización de excelencia en la prestación de los servicios educativos que se brindan. Es importante destacar que la totalidad de las obras realizadas y equipamiento instalado se financiaron con fondos propios del Instituto Universitario y cubren las sugerencias presentadas oportunamente por parte de las autoridades de la DNGU, del ME y CONEAU.

Además, desde el IURP se desarrollaron programas y proyectos de extensión y que por su trayectoria ofrecen propuestas y posibles soluciones a problemas y a situaciones del medio. Estos se ofrecen en forma mancomunada entre las diferentes unidades académicas del Instituto y con instituciones del sector externo que, con su experiencia, complementan el área abordada, ya sean temas relacionados con la cultura, los deportes, el mundo del trabajo y/o la difusión de actividades.

Otro hito a destacar durante este período fue la aprobación por parte de CONEAU del sistema SIED, el cual permitirá al IURP expandir su oferta educativa en modalidad a distancia.

Además, con el objeto de contribuir al fortalecimiento de la investigación y el desarrollo en el ámbito universitario, el Consejo Superior del IURP creó el sistema científico, tecnológico, de innovación, desarrollo y transferencia (resolución del Consejo Superior N° 175/2019), procurando con ello incrementar la visibilidad de los resultados de la actividad científico tecnológica.

En el contexto de la pandemia, el IURP tuvo la capacidad de adaptar rápida y exitosamente su modalidad de cursada, pudiendo mantener el dictado de todas sus carreras a pesar de la imposibilidad de hacerlo en forma presencial.

Cursos virtuales, exclusivos y gratuitos para socios y Somos River

En la etapa de aislamiento social preventivo, el Instituto Universitario River Plate brindó cursos y encuentros virtuales para socios y miembros de Somos River. Entre los temas abordados, se destacaron:

- Webinar: “La gestión de entidades deportivas: los desafíos post-pandemia”.
- Coaching para la acción.
- Experiencias de Psicología Deportiva en el Alto Rendimiento / Características del alto rendimiento / Rol del psicólogo deportivo en esta fase.
- Experiencias en el Deporte Formativo-Amateur / Características de la etapa formativa / Algunas nociones sobre la pubertad y adolescencia / Rol del psicólogo deportivo en esta fase.
- Trabajo en equipo / Cohesión grupal, roles y liderazgo / Diferencias entre grupo y equipo / Etapas de constitución de un equipo deportivo / Características de un líder en el deporte / Estilos de liderazgo.



09 // El mejor recurso

LA FAMILIA RIVERPLATENSE FESTEJÓ LA COPA ETERNA

El lunes 9 de diciembre, al cumplirse un año de la victoria sobre Boca Juniors en Madrid, empleados y directivos celebraron en el campo de juego. Desde bien temprano, los pasillos del Estadio Monumental lucieron decorados con la fecha alusiva, una fecha histórica que ya forma parte para siempre de River. Continuando con los festejos, directivos y empleados del Más Grande se juntaron en el campo de juego para una foto emblemática.

Con la presencia de Rodolfo D'Onofrio (Presidente), Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°) y miembros de la Comisión Directiva, todo River se vistió con la banda roja para inmortalizar este primer aniversario de la Copa Libertadores obtenida en el Santiago Bernabéu.



PROTOCOLO DE GÉNERO

NI DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA



River Plate implementó un protocolo de actuación para la prevención e intervención ante situaciones de discriminación y/o violencias de género en el ámbito del Club, el cual tiene como principal objetivo facilitar una respuesta rápida, eficaz y concreta a las situaciones de violencia y/o discriminación que se den dentro de la Institución contra socias y/o trabajadoras, o fuera del Club, pero ejercidas por alguno de sus empleados o deportistas.

Esta herramienta está disponible para las mujeres y diversidades que ante situaciones de discriminación o violencia doméstica, laboral o institucional requieran acompañamiento, contención y un abordaje institucional sobre la situación que están viviendo.

Este protocolo plantea, además, que como ejes de acción se trabaje en la formación desde la perspectiva de género, para dar visibilidad y generar conciencia sobre los problemas que pueden enfrentar las mujeres y diversidades en los ámbitos en los que desarrollan sus actividades y relaciones; la comunicación, para ayudar a desnaturalizar los estereotipos y roles atribuidos socialmente a varones y mujeres; y la intervención concreta ante casos de violencia y acoso.

El Club considera que la violencia de género -entendida como aquella que se ejerce contra las mujeres y es una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre hombres y mujeres, según fue definida por la Organización de Naciones Unidas en la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres (1995)- debe ser abordada con seriedad y de manera definitiva, para que deje de ser un obstáculo en el logro de los objetivos de igualdad e inclusión.

TAMBIÉN FUNCIONAMOS A DISTANCIA ADAPTARSE Y SEGUIR

En el contexto de la pandemia por el COVID-19, River se vio forzado a transitar diversas transformaciones. El Club logró adaptarse rápidamente a la situación y al teletrabajo. El gran desafío fue cómo continuar dando soporte y contención a los empleados en este contexto y con las herramientas propias.

Se ideó y se elaboró un “Protocolo COVID CARP”, el cual fue aprobado por un infectólogo especialista. Además, se repasó con todas las áreas del Club el alcance del mismo y se dictaron varias capacitaciones online para los empleados, a cargo de Medicina, Seguridad e Higiene y Recursos Humanos.

A partir de 2019 se logró actualizar retornos de la ART. Esto hace que se pueda capitalizar el 100% de los accidentes de trabajo y obtener el reembolso correspondiente por cada caso. Continuando con la modernización de los procesos, en 2019 se implementó la digitalización de los libros ley, dejando de lado el viejo modelo de microfichas y, a su vez, se lanzaron los aplicativos para obtener los recibos de manera online, permitiendo a cada empleado tener fácil acceso a la información y disponibilidad inmediata.

Capacitaciones

Durante este último año se capacitó a 243 empleados, con más de 2000 horas destinadas al desarrollo de los mismos y una inversión cercana a los \$800.000. Algunos ejemplos: administración de la compensación, marketing digital avanzado, servidores virtuales, administración de redes WiFi, teambuilding, data mining, oratoria y comunicación, arquitectura y tecnología, gestión de proyectos, fibras ópticas y mediciones, terrorismo en el fútbol, powerpoint, RCP, inglés.

Comunicación, desarrollo y clima laboral

River logró algo muy importante: registrar una cuenta de correo corporativa para cada empleado. Además de obtener una comunicación mucho más fluida, esta implementación fue fundamental para el crecimiento en muchos aspectos, como por ejemplo los recibos digitales. Hoy por hoy, la conexión es mayor, sin importar si un empleado trabaja en áreas verdes de River Camp o en la administración del Club.

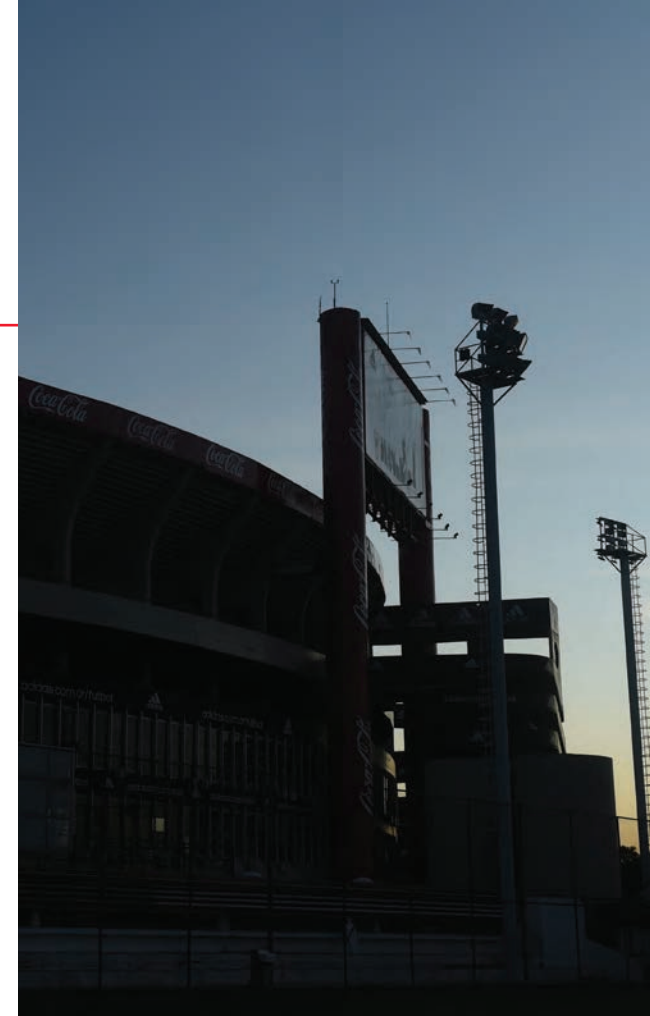
A su vez, a través de Recursos Humanos, el Club organizó acciones de engagement: picadas por equipo, Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria, acción por el 9 de diciembre, Cajas Navideñas y Fiesta de Fin de Año, entre otras.

Beneficios

Se amplió la red de beneficios para empleados: ANSES va a tu trabajo, merienda saludable, Mc Donald's, incremento en porcentaje de descuento en adidas, bicicletas Aurora, incrementos en asignación comida, Bimbo, Golosinar, Grupo Peñaflo, Toyota, Capacitarte, Patagonia, Daytona.

Licencias Superliga, CONMEBOL y AFA

River sigue ejerciendo el rol responsable de licencias. Esto significa una colaboración estrecha entre las distintas áreas del Club, con el fin de presentar la documentación que garantice el cumplimiento de los criterios jurídicos, administrativos, deportivos, financieros y de infraestructura. Todos los requerimientos fueron presentados en tiempo y forma, obteniendo de esta manera la aprobación por parte de cada federación para poder competir en los torneos oficiales. Gracias a este trabajo se logró no sólo obtener una visión



completa de los aspectos que intervienen a la hora de jugar, sino también de aprovechar la oportunidad para hacer foco en las oportunidades de mejora y profundizar la colaboración entre sectores con un objetivo en común.

Rama por Reunión

La Institución busca seguir trabajando para mejorar la organización del operativo de control de accesos al Estadio para los días de partido. Se mantuvo la importancia de la inclusión mediante la incorporación de jóvenes con capacidades diferentes para que trabajen en los encuentros, controlando tickets y realizando las tareas de control.

ASUNTOS LEGALES

El Departamento tiene a su cargo variadas funciones, entre ellas, la intervención en la elaboración y redacción de contratos, asesorando y respondiendo a las consultas e inquietudes de las distintas autoridades, departamentos, comisiones y sectores administrativos del Club.

En el período se destacan las siguientes tareas:

-Asesoramiento para la firma del contrato de sponsorío de la camiseta con Turkish Airlines, AssistCard y Axion.

-Asesoramiento constante para la renegociación de los contratos vigentes originada por la restricción de la actividad futbolística causada por la pandemia del COVID-19 y sus efectos en las principales contrataciones.

-Constante colaboración con Somos River: redacción, control y renovación de todos los contratos firmados, como así también el asesoramiento legal en la contratación de los beneficios que se ofrecen a través de la comunidad.

-Participación en todos los contratos relacionados con la implementación de la plataforma RiverID y el registro de socios del Club.

-Asesoramiento al área de Despacho para la realización de las reuniones de Comisión Directiva y Asamblea de Representantes de Socios.

-Apoyo jurídico para el tratamiento y aprobación del cupo femenino y el protocolo de violencia de género en el Club.

-Intervención en Fútbol Profesional en la instrumentación contractual de todos los aspectos pertinentes: incorporaciones de futbolistas, transferencias, primeros contratos, renovaciones y rescisiones de mutuo acuerdo.

-Soporte jurídico para la organización del regreso a los entrenamientos del plantel profesional y su participación en la Copa CONMEBOL Libertadores.

-Asesoramiento y soporte legal al área de Recursos Humanos, Administración, Compras, Marketing, Fútbol Profesional y Amateur, Gerencia de Estadio, Sistemas, Comunicación, Medios y Digital, Área Educativa, Departamento Físico y Relaciones Públicas, entre otras.

-Apoyo jurídico constante al Departamento Físico para la organización del protocolo de apertura del Club para las disciplinas autorizadas por el GCBA para la vuelta a las actividades.

-Representación y defensa del Club ante los distintos organismos públicos nacionales y locales: Administración Federal de Ingresos Públicos, Banco Central de la República Argentina, Inspección General de Justicia, Administración Gubernamental de Ingresos Públicos, Agencia Gubernamental de Control, Ministerio de Seguridad, Comité de Seguridad Deportiva Nacional y de la Ciudad de Buenos Aires, Justicia de Faltas, Defensa del Consumidor y ante los distintos juzgados comerciales, civiles, laborales, contenciosos administrativos, juzgados penales de instrucción y/o correccionales nacionales y/o de la ciudad y fiscalías.

El Club cuenta con un sistema de digitalización de todos los documentos y/o archivos contractuales, los cuales fueron de gran ayuda en el período de trabajo remoto debido al cierre de las instalaciones por la pandemia. Estos permitieron una optimización del trabajo y rápido acceso digital a la información, además del resguardo mediante el archivo de los mismos.











CRÉDITOS /

COORDINACIÓN EDITORIAL

Gerencia de Comunicación, Medios y Digital

AUTORÍA

Matías Brodsky

DISEÑO GRÁFICO

Darío Dip

FOTOGRAFÍA

Diego Haliasz

