



MEMORIA EJERCICIO ADMINISTRATIVO

2018 - 2019

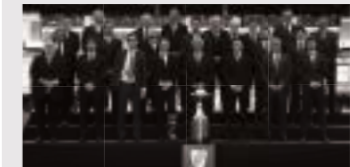




**MEMORIA
EJERCICIO
ADMINISTRATIVO
2018-2019**

ÍNDICE / 2018/2019

// Autoridades
PÁG. 5



01 // Fútbol
PÁG. 17



02 // Deportes Federados
PÁG. 43



03 // Nuestra Casa
PÁG. 51



04 // Nuestro ADN
PÁG. 61



05 // Marca
PÁG. 69



06 // Un Club Socialmente Responsable
PÁG. 87



07 // Mucho más que deporte
PÁG. 97



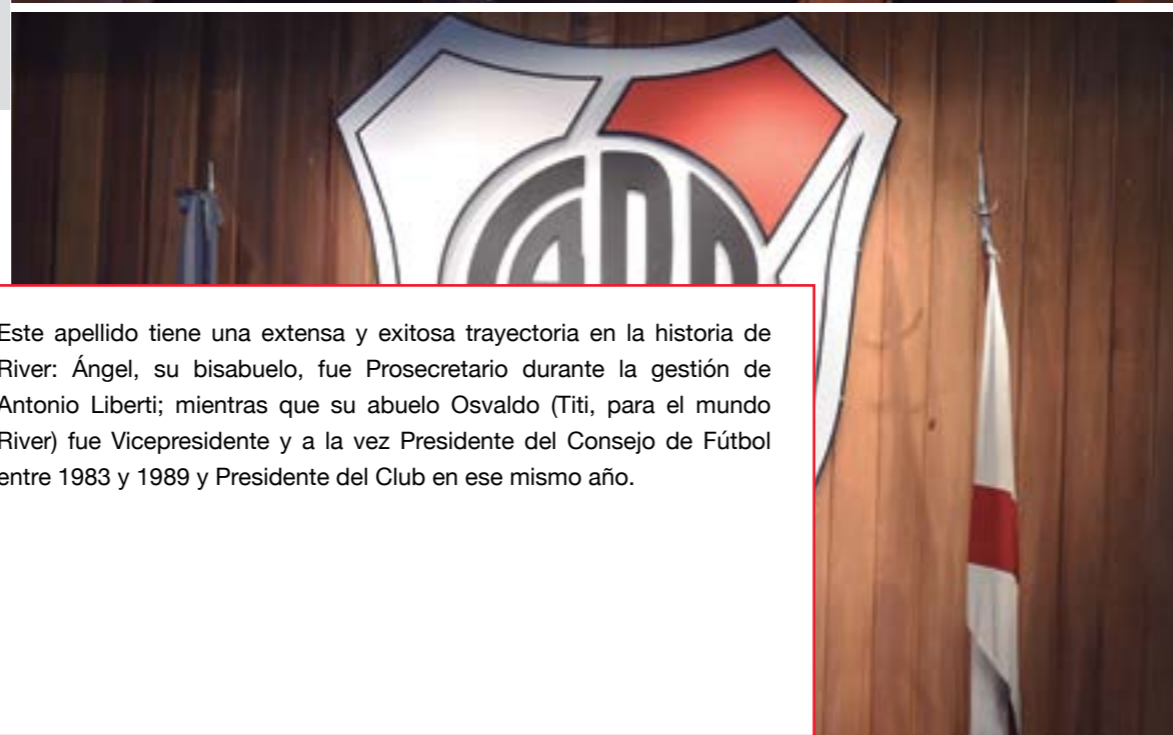
08 // El mejor recurso
PÁG. 107





// Autoridades

NOMBRAMIENTO DE STEFANO DI CARLO COMO VICEPRESIDENTE 2° DE RIVER



El jueves 11 de octubre de 2018, en reunión de Comisión Directiva, el Vocal Titular fue designado para ocupar el lugar de Guillermo Cascio, quien falleció el 22 de septiembre.

Stefano Di Carlo es miembro de la Comisión Directiva y desde hace cinco años preside el Departamento de Comunicación, Medios y Digital. Además, desde febrero de 2018 se encuentra a cargo del Área Educativa del Club, desempeñándose como representante legal de los tres niveles del Instituto River Plate y del Centro de Estudios Terciarios River Plate. También es miembro del Consejo Directivo del Instituto Universitario River Plate.

Este apellido tiene una extensa y exitosa trayectoria en la historia de River: Ángel, su bisabuelo, fue Prosecretario durante la gestión de Antonio Libertti; mientras que su abuelo Osvaldo (Titi, para el mundo River) fue Vicepresidente y a la vez Presidente del Consejo de Fútbol entre 1983 y 1989 y Presidente del Club en ese mismo año.



HONORABLE COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Lic. Rodolfo R. D'Onofrio

Vicepresidente 1°

Sr. Jorge P. Brito

Vicepresidente 2°

Lic. Stefano Di Carlo (1)

Secretario

Dr. Ignacio Villarroel

Secretario de Actas

Cont. Guillermo C. Imbrogno

Prosecretario

Lic. Darío C. Santilli

Tesorero

Sr. Mariano Taratuty (2)

Protesorero

Sr. Ignacio M. Amui

- * Reemplazo por fallecimiento del Sr. Guillermo A. Cascio (1)
- * Reemplazo por renuncia al cargo del Sr. Luis M. Schvimer (2)



VOCALES TITULARES

Sr. Luis M. Schvimer
 Sr. Fernando D. Guarini
 Sr. Adrián Varela
 Sr. Roberto E. Barrionuevo
 Sr. Carlos M. Rodríguez
 Sr. Valentín Díaz Gilligan
 Cont. Carlos A. Ferreyra
 Sr. Gustavo M. Balabanian
 Lic. Eugenio Burzaco
 Sr. Mario Argenta
 Sr. Ricardo A. Giaccio
 Lic. Santiago Poblet Videla
 Sr. Gabriel C. Di Girolamo
 Sr. Juan P. Flammini
 Sr. Juan I. Napoli
 Sr. Luis M. Cejas
 Sr. Ricardo J. B. Morato

VOCALES SUPLENTES

Sr. Máximo Sabbag
 Sr. Juan I. Albistur
 Sr. Rodrigo Daskal
 Sra. Diana E. Paterno
 Sr. Gabriel A. Marcelli
 Sr. Juan C. Amabile
 Sr. Juan P. Bersce
 Dr. Sebastián Pérez Escobar
 Sra. Marcela M. Mallet
 Sr. Pablo D. Coelho
 Sr. Hernán G. Riso
 Sra. Adriana Oppezzo
 Sr. Pablo S. Murado

COMISIÓN FISCALIZADORA

Presidente

Dr. Roberto M. Machtey

Miembros Titulares

Cont. Demian E. Tujsnaider
 Lic. Hernán J. Vázquez
 Lic. Martín A. Laino
 Sr. Juan C. Isi
 Dr. Favio I. Assad
 Sr. Horacio C. Roncagliolo
 Sr. Guillermo M. Maffeo
 Sr. Daniel R. Belvedere
 Sr. Daniel H. Lisera

Miembros Suplentes

Sr. Carlos J. Piazza
 Sr. Luis F. Lauria
 Sr. Sebastián A. Gagliardi
 Sr. Juan M. Lavignolle
 Sr. Nicolás Fantasía Macchi
 Sr. Alejandro L. Massip



HONORABLE ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE SOCIOS

Presidente: 2-013836-9 *Dr. Andrés G. Ballotta*

Vicepresidente 1°: 2-079288-6 *Sr. Pablo E. Palombo*

Vicepresidente 2°: 2-089136-1 *Sr. Santiago Amui*

Secretario: 2-017791-3 *Sr. Agustín Forchieri*

Prosecretario: 2-023569-1 *Sr. Cristián D. Pérez*



REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio | **Apellido y Nombre**

2-064567-4	Acevedo, José L.
2-098334-1	Acosta, Daniel A.
2-064957-5	Acuña, Gustavo R.
2-012565-7	Aizemberg, Adrián
1-019112-9	Albarracín, María A.
2-131419-3	Ales, Sebastián A.
2-036934-9	Alonso, Martín R.
2-111361-5	Alsina, Mario J.
1-035264-9	Álvarez, María V.
2-080349-8	Álvarez, Ramiro I.
2-058410-6	Álvarez, Rodrigo M.
2-039108-7	Álvarez, Marcelo G.
2-129900-9	Álvarez Vacarezza, Hernán H.
2-069945-5	Amestoy, Alejandro P.
2-009993-4	Anile, Alejandro D.
2-098766-0	Antúnez, Fabián A.
2-024837-2	Arfaras, Pablo
1-015604-1	Argenta, Julieta S.
1-035654-0	Arribas, María J.
1-019131-4	Avalis, Carolina G.
2-078880-9	Baldo, Héctor L.
2-022739-5	Baran, Juan P.
1-017782-6	Barbaresi, María L.
2-074566-4	Barco, Nicolás E.
2-052861-6	Barravecchia, Fernando S.
2-118109-2	Bellante, Leonardo M.
2-022616-9	Beltrame, Sebastián D.

N° de Socio | **Apellido y Nombre**

2-057365-4	Bogochwal, Sergio I.
2-055513-3	Brandariz, Facundo
2-012671-3	Brendani, Carlos A.
2-093631-4	Breque, Carlos D.
2-010819-1	Bustamante, Osvaldo R.
2-073013-4	Caggiano, Roberto
2-115641-8	Calvenese, Pablo E.
2-071144-9	Cascio, Gustavo A.
2-017951-5	Castiglioni, Federico R.
2-017955-3	Castiglioni, Roberto
2-077756-6	Castro, Norberto G.
1-005958-6	Cenoz, María G.
1-031633-5	Centurión, Sol Y.
2-063706-8	Charreau, Christian G.
2-044707-0	Cilio, Víctor
2-010214-8	Colombo, Jorge M.
2-030841-2	Commageile, Gabriel
2-121078-3	Compagno, Cabral
2-013408-8	Constantino, Néstor M.
2-017550-6	Coronel, Augusto R.
2-029340-4	Corti, Gastón
2-077848-2	David, Santiago
2-044058-1	De La Fuente Salzmán, Antonio
2-065797-2	Díaz, Diego D.
2-047195-4	Domínguez, Santiago I.
2-047985-7	Dubois, Gustavo A.
1-023786-5	Elías, Stella M.

N° de Socio | **Apellido y Nombre**

1-016815-4	Ernitz, Mónica V.
2-016403-0	Faez, Alberto
2-012414-2	Fernández, Carlos S.
2-028665-1	Fernández Rocha, Guillermo
2-019649-9	Fisrtenfeld, Norman E.
2-051644-0	Franchinetti, Amadeo J.
2-091771-3	Francos, Guillermo
2-065881-2	Gallardo, Luis A.
2-089976-9	Gallegos, Paulo A.
2-016721-7	Gallino, Gastón E.
2-106624-9	García, Ramiro S.
2-079608-0	García Márquez, Carlos R.
2-018857-3	García Rago, Sebastián
2-068397-7	Gianella, Carlos D.
2-050795-6	Goldsmidt, Rubén O.
2-118741-8	González, Marcelo
2-068830-7	González, Rodrigo R.
2-054779-8	González Cean, Alejandro R.
2-011560-3	González Colserasa, Luis H.
2-010670-8	Guido, Luis M.
2-026015-0	Hadida, Pedro M.
2-063308-0	Holgado, Nelson A.
2-106256-4	Iglesias, Mario I.
2-015486-0	Iturbide, Marcelo J.
2-012429-8	Kiper, Claudio M.
2-060123-4	Krom, Christian E.
2-088811-6	Lampa, Jorge A.

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-062164-3	Ledesma Cascio, Javier F.
2-080990-8	Leite, Hugo
2-076663-4	Libere, Enrique J.
2-017752-6	Lisera, Daniel G.
2-121294-3	Lombardi, Mario C.
2-014718-7	Ludmer, Ricardo I.
2-014245-4	Madeira Coelho, Luis F.
2-063179-8	Martínez, Miguel A.
2-021659-5	Martínez, Claudio A.
2-035428-2	Masciandaro, Sebastián A.
2-076593-4	Méndez, Sergio M.
1-022301-1	Menini, Karina
2-014965-7	Merega, Guillermo
2-105209-1	Miguens, Martín A.
1-023003-5	Molentino, María J.
2-072024-3	Moreno, Gonzalo J.
2-076875-5	Moyano, Luis A.
2-038192-5	Munilla Terzy, Gervasio
2-054984-0	Neimerman, Gastón
2-015968-7	Oliva, Marcelo
2-012508-2	Olmos, Juan
2-103908-7	Osambela, Rodrigo M.
2-041898-2	Pan, Sebastián N.
2-018559-8	Pasos, Juan M.
2-070771-0	Pisoni, Carlos E.
1-030270-7	Plaza, Jérica S.
2-089666-9	Ponce, Miguel C.
2-092532-9	Priegue, Antonio L.
2-042438-3	Provenza, Juan C.
2-119400-7	Quiroz, Pablo J.
2-073003-3	Rabone Cernuda, Ariel A.
2-120523-9	Raffo, Nicolás G.

N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-032937-4	Ramos, Martín R.
2-035172-6	Regina, Emanuel R.
2-054316-9	Ricatti, Juan P.
2-010342-0	Riganti, Osvaldo A.
2-012646-5	Rodríguez, Ricardo
2-014579-4	Rodríguez, Héctor R.
2-017527-2	Rodríguez, Oscar A.
2-007655-7	Rodríguez Suarez, Manuel A.
2-043887-2	Rojas Huerta, César
2-014926-0	Rosato, Horacio M.
2-069548-4	Rossi, Gerardo E.
2-015706-1	Saban, Alejandro
2-048401-5	Salvatella, Juan D.
2-079417-8	Salvatierra, Daniel A.
2-012745-1	Sansone, Marcelo
2-047444-1	Sarquis Amuy, Pablo V.
2-100224-3	Scarnatto, Diego J.
2-021259-3	Sciolla, Pablo F.
2-064236-5	Serio, José A.
2-012960-4	Shebar, Jacobo
2-019053-0	Soberón, José A. (2)
2-043076-0	Solé, Diego A.
1-022229-6	Tamaro, Adriana
2-018326-8	Tortorelli, Roberto L.
2-066507-6	Tripoli, Emiliano
2-014968-8	Trotta, Alfredo R.
2-030005-2	Trujillo, Ricardo
2-061895-5	Veiga, Rubén
2-014267-0	Videla Arias, Oscar D.
2-097801-3	Vigliero, Juan C. (1)
1-022958-3	Vitale, Belén
2-115402-5	Zolezzi, Adrián

REPRESENTANTES SUPLENTE**N° de Socio****Apellido y Nombre**

2-089398-7	Acosta, Mariano J.
2-041207-8	Affif, Gustavo A.
2-009019-1	Agazzi, Héctor L.
2-021976-5	Albornoz, Héctor E.
2-011439-0	Appio, Raúl R.
2-076178-5	Bajcic, Pablo E.
2-124165-1	Belenki, Norberto D.
2-113078-4	Benedit, Diego
2-115760-6	Blaiotta, Renato
1-005328-5	Bonnani, Verónica A.
1-019349-7	Brion, Susana
2-016138-9	Cafaldo, Juan P.
2-119112-3	Calatafimi, Ezequiel J.
2-049220-3	Calvi, Rodolfo F.
1-017266-7	Canestro, Adriana C.
2-028529-2	Cantero Guiñazu, Rafael E.
2-086616-7	Cooke, Iván
2-128783-3	Debans Guido, Matías
2-013762-1	Di Muzio, Miguel A.
2-027570-5	Di Paola, Martín R.
2-032237-3	Di Pino, Facundo
2-015126-5	Emsani, Patricio
2-109840-6	Faez, Jonathan
2-061585-5	Ferrazzini, Carlos E.
2-047305-1	Ferreyra, Cristián D.
2-013974-2	Gamidido, Carmelo R.
2-106475-5	García, Luciano F.
2-063136-3	Ghiglione, Víctor
2-083265-6	Gómez, Agustín P.

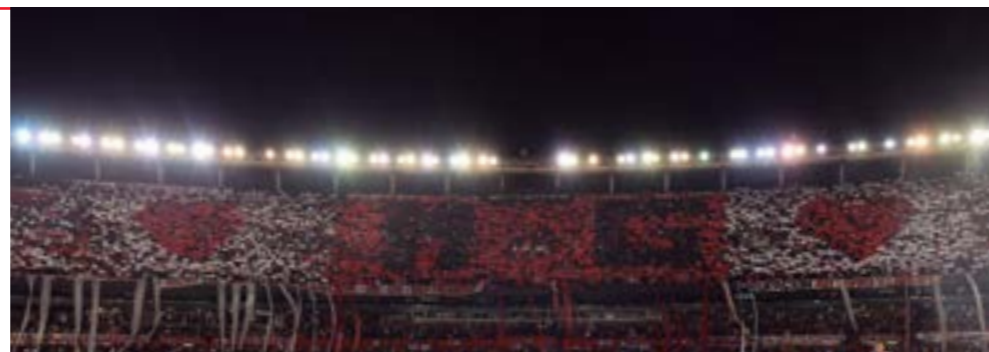
N° de Socio**Apellido y Nombre**

2-076521-3	Hartman, Nicolás
2-098113-6	Huk, Claudio J.
2-094859-7	Kelly, César P.
2-015788-3	Kiciuk, Jorge P.
2-036616-2	Kordich, Norberto A.
2-072353-8	Lago, Gonzalo
2-015370-4	Latreccino, Gabriel H.
2-022211-2	Lavezzari, Gustavo A.
2-078020-9	Lazarte, Ismael
1-016640-6	León, María L.
2-016027-8	Leveque, Roberto M.
2-017629-9	Locaso, Ricardo
2-090479-1	Loiacono, Osvaldo E.
2-017802-4	Maffeo, Leonardo A.
2-037935-5	Mata, Nicolás A.
2-078311-4	More, Carlos J.
2-013452-1	Noguera, Aníbal N.
2-012270-4	Nowik, David A.
2-084325-4	Pérez, Daniel
1-018292-1	Pérez Koch, Natalia S.
2-092628-3	Piacentini, Sebastián F.
2-108812-8	Potenza, Maximiliano
2-061450-4	Puerta, Sergio E.
1-012668-8	Rodríguez, Gabriela S.
2-052620-9	Sánchez, Juan M.
1-020857-5	Saravia, Catalina
2-052305-3	Unterman, Matías N.
2-103145-6	Vera, Gustavo M.
1-027021-9	Villar, Verónica P.

* Reemplazo por fallecimiento del Dr. Ricardo I. Kennedy (1)

** Reemplazo por renuncia de la Srta. Mariela Varela Zeitler (2)

DEPARTAMENTOS, COMISIONES Y SUBCOMISIONES



ÁREA PRESIDENCIA

Consejo de Fútbol Profesional	Presidente:	Rodolfo D'Onofrio
División Reserva	Presidente:	Matías Echeverri
Departamento de Fútbol Amateur	Presidente:	Fernando Guarini
Subcomisión de Fútbol Femenino	Presidente:	María Laura Barbaresi
Subcomisión de Fútbol	Presidente:	Fernando Cáceres
Subcomisión de Fútbol Interno	Presidente:	Mario Argenta
Departamento de Comunicación, Medios y Digital	Presidente:	Renato Blaiotta
Comisión de Marketing	Presidente:	Gustavo Balabanián
Comisión de Relaciones Públicas	Presidente:	Santiago Poblet Videla
Comisión de Relaciones Institucionales	Presidente:	Ramiro Álvarez
Comisión de Relaciones Internacionales	Presidente:	Adrián Varela
Comisión Coordinadora de Actividades Sociales	Presidente:	Marcela Mallet
Comisión de River Solidario	Presidente:	Martín Cagnola
Comisión de la Juventud	Presidente:	Santiago David

ÁREA VICEPRESIDENCIA 1^{ra}.

Departamento Reglamento, Interpretación e Investigación (Técnico Legal)	Presidente:	Matías Santángelo
Comisión de Asuntos Agrupacionales	Presidente:	Sebastián Pérez Escobar
Área Museos, Trofeos e Historia	Presidente:	Rodrigo Daskal
Comisión de Turismo y Nuevos Desarrollos	Presidente:	Valentín Díaz Gilligan
Departamento Planeamiento	Presidente:	Mariano Taratuty
Obras y Mantenimiento	Presidente:	Mariano Taratuty
Departamento Físico	Presidente:	Federico Ferreyra
Área Fundación Altos Estudios River Plate	Presidente:	Federico Aurelio
Departamento Generación de Proyectos y Emprendimientos	Presidente:	Mariano Taratuty
Subcomisión del Hinchas	Presidente:	Sacha Huberman

ÁREA VICEPRESIDENCIA 2^{da}.

Departamento Educación	Presidente:	Gustavo A. Cascio
Departamento Cultural	Presidente:	Carlos Jara
Comisión de Integración de Personas con Discapacidad	Presidente:	Liliana Plandolit
Comisión de Actividades Sociales	Presidente:	Marcela Mallet
Dpto. de Escuelas de Fútbol Nacionales e Internacionales	Presidente:	Ricardo A. Giaccio

ÁREA SECRETARÍA

Comisión de Filiales	Presidente:	Juan Carlos Amábile
Comisión de Vitalicios	Presidente:	Ricardo Rodríguez
Departamento Social	Presidente:	Guillermo Imbrogno
Subcomisión Comedores Internos y Externos	Presidente:	José Fernández
Subcomisión Juegos Sociales	Presidente:	Verónica Villar
Subcomisión Fiestas	Presidente:	Patricio De Francesco
Comisión de la Mujer	Presidente:	Diana Paterno

ÁREA TESORERÍA

Departamento Hacienda	Presidente:	Carlos A. Ferreyra
Departamento de Sistemas	Presidente:	Gabriel Di Girolamo
Departamento Registro de Socios y Cobranzas	Presidente:	Gabriel Di Girolamo





01 // Fútbol

PARA LA HISTORIA



Si hay una fecha que nunca se borrará de la memoria de los hinchas de River es el 9 de diciembre de 2018. Ese día quedará para siempre guardado como uno de los más gloriosos que cualquier amante del fútbol pudiera vivir. Los riverplatenses tuvieron el lujo y el orgullo de ser parte de una gesta inolvidable, por todos los matices que rodearon a esta final que tuvo una repercusión tremenda en todo el mundo.

El equipo dirigido por Marcelo Gallardo ganó una de las Copa Libertadores más difíciles de la historia: dejó en el camino a dos equipos grandes de Argentina (Racing e Independiente), al último campeón (Gremio) y como si fuera poco, en una final inédita, se enfrentó a Boca Juniors. El partido de ida dio un adelanto de emotividad, porque River estuvo dos veces en desventaja por su condición de visitante y, aún así, logró llegar al empate con un gol histórico sacando del medio. También se empezó a vislumbrar el título con la fenomenal atajada de Franco Armani a Darío Benedetto sobre el final del encuentro.

Debido a los incidentes en la previa del partido de vuelta, la CONMEBOL decidió trasladar la revancha al Santiago Bernabéu de Madrid. A pesar de esa injusticia, los hinchas mostraron una vez más su pasión por el Más Grande y fueron hacia allá en busca de la gloria eterna. La noche madrileña no empezó bien, arrancando con el 0-1 abajo. Pero este River es especialista en revertir situaciones adversas, y así lo hizo con el gol de Lucas Pratto, el primer e inigualable festejo en #ModoOso. Luego, en el tiempo suplementario llegó la maravilla de Juanfer Quintero, que con un zurdazo fulminante puso a River en ventaja a pocos minutos del final. Un final que fue como tenía que ser, la mejor postal de todas: Pity Martínez con una corrida dejó atrás a todo Boca para que el Más Grande toque el cielo con las manos. Más que tocarlo, abrazarlo. River se agigantó en Madrid y todo el mundo fue testigo de una final histórica.





Franco Armani; Gonzalo Montiel, Jonatan Maidana, Javier Pinola, Milton Casco; Enzo Pérez, Leonardo Ponzio (C), Ignacio Fernández, Exequiel Palacios; Gonzalo Martínez y Lucas Pratto.

DT: Marcelo Gallardo.

Suplentes: Germán Lux, Lucas Martínez Quarta, Camilo Mayada, Bruno Zuculini, Juan Quintero, Rodrigo Mora y Julián Álvarez.

Cambios: Quintero por Ponzio, Mayada por Montiel, Álvarez por Palacios, Zuculini por Fernández.



Esteban Andrada; Julio Buffarini, Carlos Izquierdoz, Lisandro Magallán, Lucas Olaza; Nahitan Nández, Wilmar Barrios, Pablo Pérez (C); Cristian Pavón, Sebastián Villa y Darío Benedetto.

DT: Guillermo Barros Schelotto.

Suplentes: Agustín Rossi, Paolo Goltz, Leonardo Jara, Fernando Gago, Ramón Ábila, Carlos Tevez y Mauro Zárate.

Cambios: Ábila por Benedetto, Gago por Pérez, Jara por Villa, Tevez por Buffarini.



Goles: Pratto, Quintero, Martínez (RP); Benedetto (BJ).

Amonestados: Ponzio, Fernández, Maidana, Casco (RP); Pérez, Barrios, Tevez (BJ).

Expulsado: Barrios (BJ).

Árbitro: Andrés Cunha (Uruguay).

Asistentes: Nicolás Tarán y Mauricio Espinosa (Uruguay).

Cuarto árbitro: Víctor Carrillo (Perú).

VAR: Leodán González (Uruguay).

AVAR 1: Esteban Ostojich (Uruguay).

AVAR 2: Richard Trinidad (Uruguay).

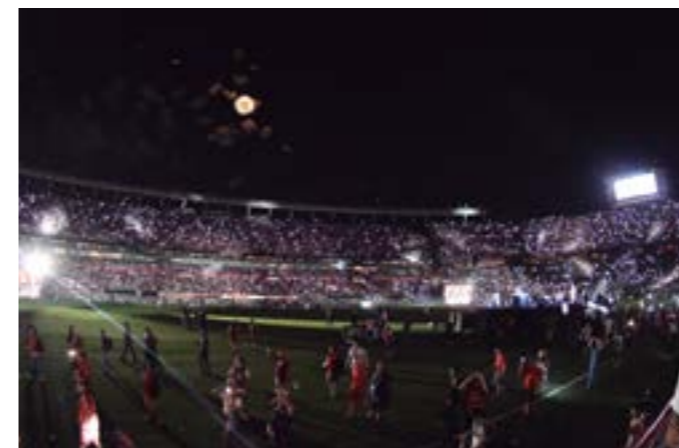


EL CAMINO DE RIVER



GRUPO D	OCTAVOS DE FINAL	CUARTOS DE FINAL	SEMIFINAL	FINAL
<p>IDA</p> <p> 2 - 2 (Mora, Mayada)</p> <p>VUELTA</p> <p> 0 - 0</p> <p> 0 - 0</p> <p> 0 - 1 (Pinola)</p> <p> 2 - 1 (Pratto, Martínez)</p> <p> 0 - 1 (Pratto)</p> <p> 0 - 0</p>	<p>IDA</p> <p> 0 - 0</p> <p>VUELTA</p> <p> 3 - 0 (Pratto, Palacios, Borré)</p>	<p>IDA</p> <p> 0 - 0</p> <p>VUELTA</p> <p> 3 - 1 (Scocco, Quintero, Borré)</p>	<p>IDA</p> <p> 0 - 1</p> <p>VUELTA</p> <p> 1 - 2 (Borré, Martínez)</p>	<p>IDA</p> <p> 2 - 2 (Pratto, Izquierdoz e/c)</p> <p>VUELTA</p> <p> 3 - 1 (Pratto, Quintero, Martínez)</p>

FIESTA MONUMENTAL PARA NO OLVIDAR



El campeón de América llegó a Buenos Aires el domingo 23 de diciembre. No bien pisaron suelo argentino, los jugadores y el cuerpo técnico se subieron al micro que los esperaba en Ezeiza, especialmente ploteado para la ocasión, para emprender el camino hacia el Monumental. Allí los hinchas pudieron, al fin, celebrar este logro eterno con los protagonistas y agradecerles la hazaña del 9 de diciembre.

Marcelo Gallardo, emocionado, dijo: *“Gracias por estar acá. Gracias por sostenernos, por aguantarnos, por alentarnos, por todo el amor recibido en todos estos años. Es una gran emoción sentir lo que siento en este momento y compartir con todo este grupo de jugadores, que valoro de corazón. Agradecer a todo el cuerpo técnico, auxiliares, a todos los que trabajan todo el tiempo para que podamos ser mejores. Agradecerle a la Comisión Directiva y al Presidente, Rodolfo D’Onofrio, y a Enzo Francescoli”.*





“Hace tres años, cuando ganamos la Copa de 2015, parecía mentira, pero fue un sueño hecho realidad. Me acuerdo de las últimas palabras en este mismo estadio y les dije de corazón a todos los hinchas que íbamos por más. No solamente fuimos por más, sino que **ganamos la final más soñada del mundo y no la vamos a olvidar jamás, va a quedar eterna, para siempre en nuestros corazones**”.

Marcelo Gallardo

RECOPA EN CASA



A raíz de haberle ganado la histórica Copa Libertadores a Boca Juniors en Madrid, el equipo de Marcelo Gallardo se ganó un lugar en la final de la CONMEBOL Recopa, en la cual debía enfrentar a Athletico Paranaense de Brasil, que fue el campeón de la CONMEBOL Sudamericana. El partido de ida disputado en Curitiba fue derrota por 1-0, pero la serie estaba abierta y todo se definiría en el Estadio Monumental.

Luego de un primer tiempo sin goles, el desahogo y los festejos llegaron en el complemento. Primero, el gol de Nacho Fernández tras el rebote de un penal, logró el 1-0. Con la serie igualada, todo parecía indicar que la final iba a continuar en tiempo suplementario, pero en el descuento, Lucas Pratto definió el 2-0 y un nuevo #ModoOso se adueñó del Estadio Monumental. El 3-0 definitivo, que le daba una nueva copa internacional a River Plate, llegó por intermedio de Matías Suárez.

La casa de los riverplatenses fue testigo de una nueva vuelta olímpica, en una noche perfecta que sirvió como cierre ideal de una temporada que había comenzado en 2018 y dejó la alegría más grande de la historia.



GALLARDO TAMBIÉN HIZO HISTORIA

Marcelo Gallardo, quien llegó a River a mediados de 2014, sumó su décima vuelta olímpica en el banco del Más Grande: así, se transformó en el director técnico más ganador de la historia del Millonario.

A continuación, los títulos de Gallardo:

	2014	Copa Sudamericana
	2015	Recopa Sudamericana
	2015	Copa Libertadores
	2015	Copa Suruga Bank
	2016	Recopa Sudamericana
	2016	Copa Argentina
	2017	Copa Argentina
	2017	Supercopa Argentina
	2018	Copa Libertadores
	2019	Recopa Sudamericana



OTRA MARCA SUPERADA POR GALLARDO

El Muñeco se transformó en el director técnico con más partidos dirigidos en River Plate por Copa Libertadores.

Con el encuentro ante Cerro Porteño, Marcelo Gallardo alcanzó los 57 partidos como entrenador de River en Copa Libertadores y superó por uno a Ángel Labruna. El Muñeco se impuso en 26 ocasiones, empató 23 y tan sólo perdió ocho.

ENTRENADOR	PARTIDOS	VICTORIAS	EMPATES	DERROTAS
Marcelo Gallardo	57	25	23	8
Ángel Labruna	56	27	16	13
Ramón Díaz	52	24	16	12
Daniel Passarella	38	16	9	13
Leonardo Astrada	24	14	4	6
Américo Gallego	20	10	4	6
Renato Cesarini	20	13	3	4
Héctor Veira	13	9	3	1
Juan Carlos Lorenzo	11	6	4	1
Manuel Pellegrini	10	7	0	3

EL GRAN GESTO DEL PLANTEL

Luego del encuentro frente a Cerro Porteño, por Copa Libertadores, Marcelo Gallardo les pidió a sus jugadores que les regalaran sus camisetas a los alcanzapelotas: “La categoría 2003 se entrena para pasar pelotas. Es un brazo del equipo. Esto fue un reconocimiento; ellos entregan la pelota como deben entregarla. Siguen el partido y lo hacen con pasión e ilusión. Me pareció un buen gesto que los jugadores que los reconocieran”.



ESA MURALLA INOLVIDABLE

Jonatan Maidana llegó a River a mediados de 2010. Ese fue el inicio de lo que sería una etapa repleta de alegrías, festejos y vueltas olímpicas. El zaguero se ganó rápidamente la titularidad en aquel equipo y un par de meses más tarde convertiría su primer gol con la banda: nada menos que ante Boca Juniors, en el Monumental, para ganar por 1-0.

A fuerza de sacrificio, Maidana se transformó en una pieza fundamental del equipo multicampeón de River: el primer logro fue el Torneo Final 2014 y enseguida llegó la Copa Campeonato ante San Lorenzo. Ya con Marcelo Gallardo en el banco de suplentes, Jonatan levantó su primer título internacional con el Millonario: la Copa Sudamericana 2014.

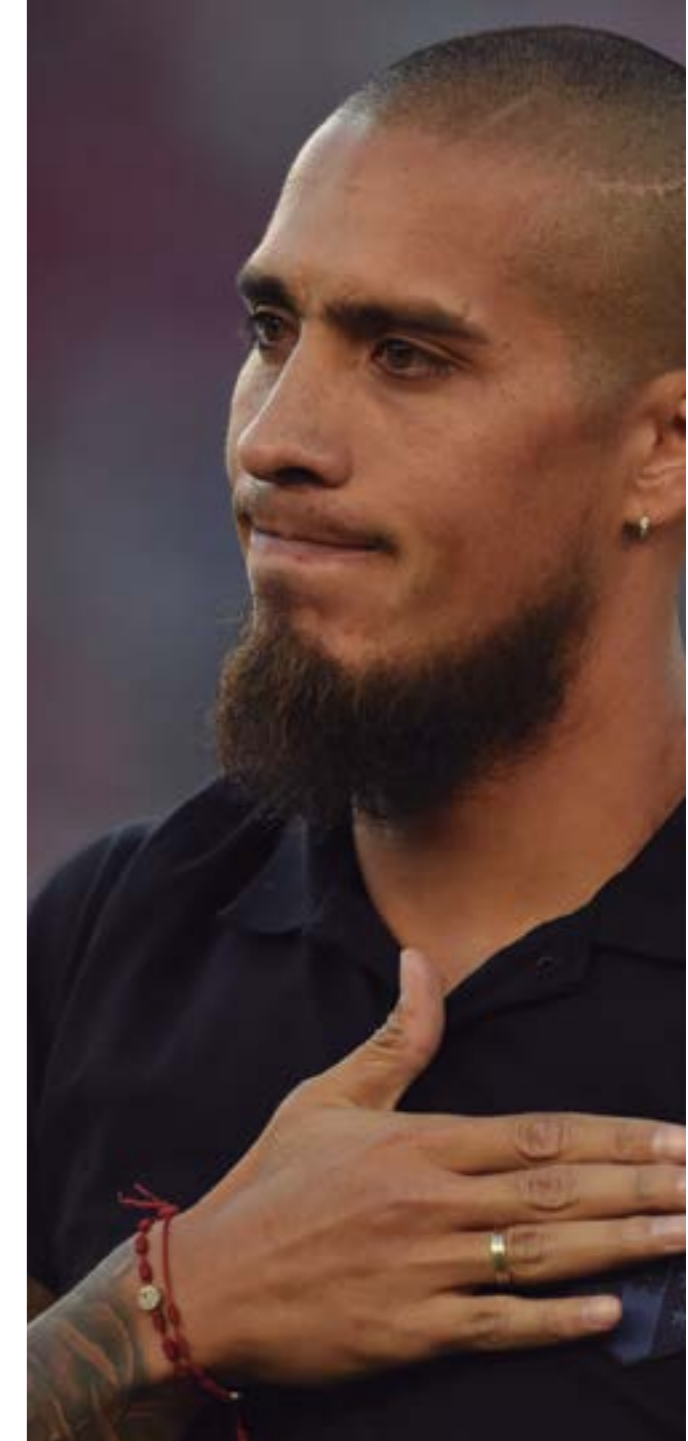
Tras festejar la Recopa Sudamericana en 2015, Maidana tuvo una actuación sobresaliente en la Copa Libertadores de ese año, donde marcó un gol trascendental ante Cruzeiro en Brasil, logrando el histórico 3-0 que le dio el pase al conjunto de Gallardo a la semifinal. Luego la historia es conocida: el 2 levantó su primera Libertadores con el Más Grande.

Siguieron pasando los años y los títulos, siempre con Maidana posicionado como uno de los hombres fundamentales del plantel. En los últimos años, el defensor se transformó en el segundo capitán y, junto con Leonardo Ponzio y Gallardo, alzó la inolvidable Copa Libertadores ganada a Boca Juniors en Madrid. Tuvo una merecida ovación en la fiesta del campeón en el Monumental, el cierre digno de un guerrero que dejó todo por los colores.

PARTIDOS JUGADOS:	279
PARTIDOS COMO TITULAR:	272
PARTIDOS QUE FUE REEMPLAZADO:	16
MINUTOS JUGADOS:	24.058
GOLES:	8
TARJETAS AMARILLAS:	83
TARJETAS ROJAS:	3



- El primer gol que anotó en River Plate fue ante Boca Juniors, el 16 de noviembre de 2010, en la victoria 1-0 en el Monumental (Apertura 2010).
- Disputó 279 partidos con la camiseta de River Plate (272 como titular); jugó 24.058 minutos y anotó ocho goles.
- Es uno de los cinco jugadores de River Plate que ganaron la Libertadores en 2015 y en 2018 (junto a Mora, Mayada, Ponzio y Pity Martínez).
- Ganó 12 títulos en River Plate.
- Sólo sufrió tres expulsiones en River Plate, todas en la Primera División Argentina. Nunca fue expulsado en competiciones CONMEBOL.
- Es el jugador de River Plate que más partidos disputó en las últimas cuatro ediciones de la Libertadores (39); en 2015 lideró ese rubro (14).
- Disputó 3509 minutos para River Plate en las últimas cuatro ediciones de la Libertadores, más que cualquier otro jugador del equipo; en 2015 lideró ese rubro (1260).
- Es el segundo jugador de River Plate que más pases completó en las últimas cuatro ediciones de la Libertadores (1019), detrás de Ponzio (1295).
- Realizó 70 intercepciones en las últimas cuatro ediciones de la Libertadores en River Plate. Sólo Ponzio lo supera (72); en 2015 lideró ese rubro (28).
- Realizó 155 despejes para River Plate en las últimas cuatro ediciones de la Libertadores, más que cualquier otro jugador; lideró el rubro en 2015 (39), 2017 (31) y 2018 (75).



¡HASTA SIEMPRE, URUGUAYO!

Rodrigo Mora vivió su noche soñada en el Monumental y tuvo su merecido homenaje en la casa del Más Grande, en una jornada en la cual no faltaron emociones, ídolos y mucha pasión. Después de nueve vueltas olímpicas con la camiseta de River Plate, más de 40 goles y un sinfín de alegrías, el uruguayo tuvo el sábado 13 de julio un reconocimiento único en su casa, el mismo escenario que lo vio brillar.

En la previa, los hinchas que se acercaron pudieron disfrutar de música en vivo y murga. Luego, ya en el campo de juego, Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°) e Ignacio Villaruel (Secretario) le entregaron una placa y un cuadro. Con el inicio del partido, los goles no tardaron en llegar: en la primera parte, River 2015 se impuso por 5-2, con cuatro goles de Mora y uno de Ariel Ortega.

Antes del comienzo del segundo tiempo, Leonardo Ponzio, en nombre de los jugadores, le regaló una camiseta de River autografiada por todos. Mora también recibió una placa y una camiseta de Peñarol (equipo del cual también es hincha) por parte de Jorge Barrera (Presidente del club uruguayo) y del entrenador Gregorio Pérez.

En el segundo tiempo hubo espacio para la emoción, producto del ingreso de Máximo, hijo de Mora, quien se dio el gusto de festejar dos tantos. Al finalizar el encuentro, Rodrigo habló para todo el Monumental expresando unas sentidas palabras a todos los riverplatenses, seguido de un emotivo video que se proyectó en la pantalla.

Además de los jugadores de la Copa Libertadores 2015 y de la histórica Copa de 2018, participaron exjugadores de River como Enzo Francescoli, Norberto Alonso, Ariel Ortega, Marcelo Gallardo, Fernando Cavenaghi, Cristian Ledesma, Javier Saviola y Marcelo Saracchi, entre otros.



Rodrigo Mora en River *(Competiciones oficiales)*

PARTIDOS JUGADOS:	184
MINUTOS JUGADOS:	11.289
GOLES:	41
PARTIDOS COMO TITULAR:	122
INGRESÓ DESDE EL BANCO:	62
FUE REEMPLAZADO:	57
TARJETAS AMARILLAS (nunca fue expulsado):	17

GOLES	
PRIMERA DIVISIÓN:	27
COPA LIBERTADORES:	7
COPA SUDAMERICANA:	7

TÍTULOS OFICIALES	
COPA LIBERTADORES	(2015 y 2018)
COPA SUDAMERICANA	2014
RECOPA SUDAMERICANA	(2015 y 2016)
COPA SURUGA BANK	2015
SUPERCOPA ARGENTINA	2017
COPA ARGENTINA	(2016 y 2017)

- Tuvo dos etapas en River Plate: la primera, entre julio de 2012 y diciembre de 2013. La segunda, entre julio de 2014 y diciembre de 2018.
- Disputó un total de 184 partidos oficiales con River, siendo titular en 122 de ellos y anotando 41 goles. Rodrigo Mora no recibió ninguna tarjeta roja en su paso por River.
- Entre las distintas competiciones que disputó, su mejor registro de minutos por gol fue en la Copa Sudamericana: marcó 7 goles en 1284 minutos (uno cada 183).
- Con River Plate, Mora consiguió nueve títulos: seis internacionales y tres locales.



MARCELO GALLARDO Y JUAN QUINTERO, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO

El entrenador y el mediocampista fueron seleccionados por la FIFA para ir en busca de la máxima distinción en la gala The Best, la cual se llevará a cabo el 23 de septiembre en Milán. El Muñeco es uno de los diez candidatos entre los que se elegirá al mejor técnico del mundo, mientras que el colombiano competirá por el mejor gol gracias al tanto que le marcó a Racing de tiro libre, en febrero de este año en el Estadio Monumental.



PREMIOS RIVERPLATENSES

- A fines de 2018, el diario uruguayo El País realizó, una vez más, la encuesta para elegir a los jugadores para conformar el mejor equipo del continente y River aportó cinco figuras: Franco Armani, Jonatan Maidana, Exequiel Palacios, Juan Quintero y Gonzalo Martínez. Además, Marcelo Gallardo se quedó con el primer lugar de la categoría de mejor entrenador, con un indiscutible porcentaje de más del 85% de los votos; mientras el Pity se adueñó de la estatuilla del mejor jugador.
- El Olimpia de Plata también fue para el Pity Martínez: el 10 de River ganó el tradicional evento que el Círculo de Periodistas Deportivos organiza desde 1954 para distinguir a los mejores atletas de cada disciplina.
- En los Premios Superliga de la temporada 2018/2019, River dijo presente: Javier Pinola fue premiado como el mejor defensor. Además, Juan Quintero integró el equipo ideal junto con el defensor. Por otro lado, Rodrigo Mora recibió una mención a la trayectoria.



RIVER, PRESENTE EN LA COPA AMÉRICA

En la competencia disputada en Brasil, el Millonario aportó tres futbolistas a la Selección Argentina: Franco Armani, Milton Casco y Matías Suárez. En tanto, Exequiel Palacios también fue convocado, pero no pudo disputar el certamen debido a una lesión.

El equipo conducido por Lionel Scaloni finalizó en la tercera ubicación, luego de vencer a Chile por 2-1.



PRETEMPORADAS EN URUGUAY Y ESTADOS UNIDOS

Al igual que en cada semestre, el plantel profesional realizó los trabajos precompetitivos. En la primera parte de 2019, la delegación pisó suelo uruguayo para entrenarse en Solanas, mientras que en junio, el escenario elegido fue UCLA, en Estados Unidos.

Además, River participó de la Colossus Cup con dos muy buenas presentaciones. Primero, goleó 5-1 a Chivas de Guadalajara (goles de Rafael Borré, Nacho Fernández, Benjamín Rollheiser y 2 de Nicolás De La Cruz) y luego se impuso 2-0 al América de México (gritos de Julián Álvarez y Cristian Ferreira).



LA PASIÓN TAMBIÉN LLEGÓ AL MUNDIAL DE CLUBES

Luego del inolvidable triunfo sobre Boca Juniors en la final de la Copa Libertadores disputada en Madrid, River Plate enseguida emprendió viaje hacia Emiratos Árabes Unidos. Allí, los hinchas volvieron a decir presente y dieron otra muestra del inigualable amor por los colores. Tras perder en los penales frente a Al Ain en semifinal, el Millonario venció 4-0 a Kashima Antlers de Japón para subir al podio.



CUARTA DIVISIÓN: RIVER LE GANÓ A BOCA EN LA FINAL Y DIO LA VUELTA









El equipo de Gabriel Perrone superó al eterno rival en el partido definitorio, en cancha de Argentinos Juniors. Tras el 2-2, venció en la definición por penales. El Millonario estuvo dos veces en desventaja y se repuso con goles de Patricio Núñez y de Rodrigo Castillo. En la definición por penales, River se impuso 5-4, con el último disparo marcado por Alan Marcel Picazzo y desató la euforia de los juveniles "millonarios". Los titulares fueron Petrolli, Camargo, Aguirre, T. Gutiérrez, M. Sánchez, P. Núñez, Matlis, Vega, Galván, Benítez, Castillo. Ingresaron Picazzo, Belloni y Luque.

El entrenador compartió: "Son sensaciones muy lindas el haber ganado un campeonato. Y más ganárselo a Boca, con todo lo que viene generándose últimamente. Pero más contento estoy por los chicos, que pudieron obtener este logro que jamás olvidarán. Yo estoy muy satisfecho porque me formé acá como jugador, debuté en la Primera y a esta altura estoy como técnico en el Club que quiero. Y sobre todo puedo aportar un poco para que los chicos de Inferiores puedan llegar a Primera División".






SUB-17: ARGENTINA, CAMPEONA CON PRESENCIA RIVERPLATENSE

La Selección dirigida por Pablo Aimar se quedó con el Sudamericano que se disputó en Perú y jugará el Mundial de Brasil. Luego de sortear la fase de grupos, el combinado nacional se adueñó con el primer puesto del hexagonal final. Cuatro jugadores de River integraron el plantel campeón: Agustín Gómez, Tomás Lecanda, Santiago Simón y Luciano Vera.

En el Grupo B, la Selección finalizó en la tercera ubicación, producto de dos victorias, un empate y una derrota:

 ARGENTINA	0 - 3	 URUGUAY
 ARGENTINA	2 - 1	 COLOMBIA
 ARGENTINA	2 - 2	 PARAGUAY
 ARGENTINA	3 - 0	 BRASIL

HEXAGONAL FINAL

 PERÚ	0 - 0	 ARGENTINA
 URUGUAY	0 - 1	 ARGENTINA
 CHILE	0 - 2	 ARGENTINA
 PARAGUAY	0 - 3	 ARGENTINA
 ECUADOR	4 - 1	 ARGENTINA

EN UN HECHO HISTÓRICO, RIVER PRESENTÓ A SU PRIMER EQUIPO PROFESIONAL DE FÚTBOL FEMENINO

El miércoles 17 de julio, en el Salón Auditorio del Monumental, el Club dio un paso fundamental hacia la igualdad en el deporte y presentó a su equipo profesional de fútbol femenino. Durante el evento, que fue moderado por Luciana Rubinska (Directora de la Carrera de Periodismo Deportivo del Terciario de River), las futbolistas firmaron sus primeros contratos profesionales con la Institución. Cabe destacar que fueron acompañadas por las más de 100 jugadoras de Divisiones Inferiores.

En el acto estuvieron presentes todas las integrantes del plantel de Primera División y directivos de River, encabezados por Jorge Brito (Vicepresidente 1°).

Jorge Brito dijo: “Es un día histórico para el mundo riverplatense y para todo el mundo del fútbol. River tiene una historia muy larga e importante; fue pionero en darle sentido de pertenencia a la mujer. Estamos liderando e iniciando un proyecto de fútbol femenino. Este paso de la profesionalización es muy importante; le dará competencia y compromiso. Es un gran desafío”.

Las jugadoras también tomaron la palabra. Mercedes Pereyra reconoció: “Estoy muy emocionada, son muchos años acá en el Club. A las más chicas les quiero decir que esto recién empieza y que ahora viene lo mejor”. Justina Morcillo manifestó: “Cuando empecé a jugar supe que quería dedicarme a esto toda mi vida, pero pensé que tendría que irme a hacerlo a otro país. Esto hasta hace poco no se imaginaba y hoy es una alegría inmensa”.

UNA GRAN CAMPAÑA

La Primera División de fútbol femenino de River peleó hasta el último partido, pero no logró quedarse con el título. De todas maneras, cerró una etapa estupenda y sigue consolidando su crecimiento en esta disciplina.

El partido decisivo se disputó el sábado 11 de mayo en la cancha auxiliar número uno del Estadio Monumental, ante UAI Urquiza, que se impuso por 4-0. Ambos equipos llegaron a la última fecha con posibilidades: River necesitaba el triunfo, mientras que a la vista le alcanzaba el empate para dar la vuelta olímpica.

VISITA DE LUJO PARA LAS JUGADORAS

El sábado 16 de marzo, Marcelo Gallardo y Leonardo Ponzio les dieron una sorpresa a las integrantes de la Primera División: el entrenador y el capitán pasaron por la cancha auxiliar antes del encuentro frente a la UBA, por la sexta fecha del campeonato, y compartieron un momento con ellas. Además, las acompañaron en la salida al campo de juego y posaron para la foto.



MUNDIALITO EN HURLINGHAM

Desde el martes 23 y hasta el 30 de julio, cientos de chicos de más de 60 equipos diferentes vivieron días a puro fútbol, aprendizaje y compañerismo en el predio del Club en Hurlingham. Este año, la nueva edición del mundialito de fútbol infantil, organizado por River, contó con competencias en tres categorías diferentes: 2012, 2013 y 2014. Después de una semana de acción, los cuatro mejores equipos de cada categoría fueron premiados y, además, el primero de cada una de ellas se quedó con la Copa Ciudad de Hurlingham.

Durante el último día del torneo, los chicos recibieron la visita de una gloria de River y del fútbol argentino: el Pato Fillol, actual Director del Departamento de Arqueros del área de Fútbol Amateur.

CATEGORÍA 2012	CATEGORÍA 2013	CATEGORÍA 2014
1ro. LIBERTADOR	1ro. LOMAS DE SAN MARTÍN	1ro. AFUT
2do. EL TRÉBOL	2do. 12 OCTUBRE	2do. ARRICAU
3ro. VICTORIA	3ro. EL CEIBO	3ro. FLECHA DEL PLATA
4to. PACHECO SUR	4to. SAN DAMIÁN	4to. ANSALDI



RIVER, CAMPEÓN DE FÚTBOL SENIOR

El conjunto millonario se quedó con el título de la Superliga una fecha antes del cierre, tras vencer por 3-2 a Independiente. De esta manera, River cerró una gran campaña de la actividad, la cual contó con la participación en varios partidos del Burrito Ortega.





02 // Deportes Federados

¡CAMPEÓN DEL METROPOLITANO!

River escribió otra página dorada en la historia grande del Club: la División de Honor de Caballeros se adjudicó el Torneo Metropolitano 2019, tras vencer 3-2 a Lomas Vóley en el Polideportivo Gorki Grana de Morón. Los parciales fueron 21-25, 25-22, 20-25, 25-23 y 15-13.

De esta manera, el Millonario volvió a consagrarse como campeón del Torneo Metropolitano tras 14 años —la última conquista había sido en 2005—. Así, acumula ocho trofeos en este certamen, mientras que sumó su tercer título en la era del entrenador Fernando Borrero, sumada a la Copa Chulo Olmo y la Supercopa Metropolitana, ambas en 2018.



MEDALLAS RIVERPLATENSES

Los deportistas de River dijeron “presente” en los Juegos Panamericanos que se realizaron en Lima, Perú. Entre los galardones más destacados se encuentran las medallas de oro conseguidas por los siguientes atletas: Victoria Sauce y Priscila Jardel (hockey sobre césped); Gastón Fernández, Matías Giraud y Manuel Balagué (vóley); y el preparador físico Guillermo Cazón (handball). De plata: Horacio Cifuentes (dos medallas en tenis de mesa) y el entrenador Eduardo Gallardo (handball femenino). En tanto, Elián Quintans obtuvo una de bronce (estadígrafo de vóley femenino).



RECONOCIMIENTO A LOS DEPORTISTAS OLÍMPICOS EN EL MONUMENTAL

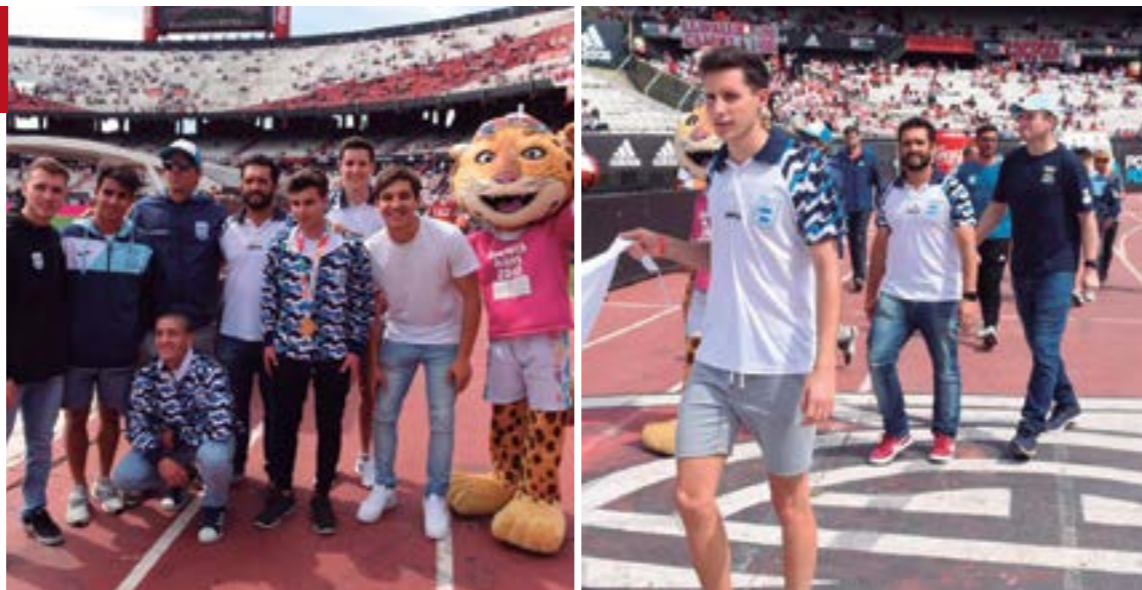
Rodolfo D'Onofrio y las autoridades del Club Atlético River Plate homenajearon a los deportistas argentinos que participaron de los Juegos Olímpicos de la Juventud, los cuales tuvieron lugar en Buenos Aires durante el mes de octubre.

En representación del Comité Olímpico Argentino estuvo Gerardo Werthein (Presidente), quien además fue Presidente del Comité Organizador de estos Juegos Olímpicos de la Juventud.

Fueron reconocido Carlos Retegui, Mariano Ronconi, los jugadores Lisandro Zago, Tadeo Marcucci, Facundo Sarto, Ignacio Ibarra, Dante Cittadini, Nicolás Schargorodsky; Gastón Boiman, Mateo Delmastro y Agustina Roth.

La cita internacional tuvo lugar del 6 al 18 de octubre y participaron 4000 atletas de 206 países. Por primera vez, compitieron la misma cantidad de mujeres y varones. La delegación argentina ganó un total de 32 medallas: 11 doradas, 10 plateadas y 11 de bronce.

Cabe recordar que River Plate fue testigo de la presentación de la antorcha olímpica de los Juegos, en un evento multitudinario que se realizó en el Microestadio.



OTRA GRAN CAMPAÑA DE LAS VIKINGAS

El equipo de hockey césped logró dos subcampeonatos: llegó a las instancias finales del Metropolitano y del Argentino de Clubes y, aunque no pudo consagrarse, continuó figurando en la élite de este deporte.



TORNEO METROPOLITANO

Por tercer año consecutivo, River fue protagonista. Rodolfo D'Onofrio estuvo presente en la final ante Banco Nación, en Los Polvorines, que fue derrotada por 1-0. Previamente, Las Vikingas habían finalizado en la primera posición en la tabla general. Luego, en playoff, se impusieron 2-1 a San Fernando para llegar al partido final.



ARGENTINO DE CLUBES

En esta nueva edición, River no pudo repetir el título de las últimas tres presentaciones, a pesar de haber mantenido una excelente rendimiento en el certamen. El torneo duró cuatro días y tuvo como escenario al Jockey Club de Rosario. En el camino a la final, Las Vikingas vencieron a Popeye BC (1-0), Murialdo (3-1), Lomas de Rivadavia (2-0), Club Náutico El Quillá (4-1). Luego, en la final, cayeron 4-3 en penales ante Gimnasia y Esgrima de Buenos Aires, luego de igualar 2-2.



CLÍNICA DE HOCKEY EN SAN ANDRÉS DE GILES

El evento, organizado en conjunto por River, Red Solidaria y Club El Frontón, se llevó a cabo el domingo 24 de marzo. La jornada contó con la presencia de entrenadores profesionales y reconocidas jugadoras de Las Vikingas y Las Leonas, quienes no sólo compartieron actividades vinculadas al perfeccionamiento de técnicas del deporte, sino que también intercambiaron experiencias y aprendizajes con los participantes.

La conducción integral de la clínica estuvo a cargo de Gonzalo Ifrán, quien además de guiar cada actividad deportiva fue el encargado de realizar el sorteo de indumentaria oficial

de Las Vikingas donada por River a beneficio de la Asociación Discapitados en Acción (ADEA).

Asimismo, la jornada permitió recaudar múltiples útiles escolares a partir de las donaciones realizadas por la comunidad en general y las inscripciones de los participantes procedentes de diferentes clubes locales y de la zona (Club Atlético Villa Manchi y Escuela de Hockey Club Social San Martín), que serán distribuidos entre escuelas rurales del Municipio.

ENCUENTRO DE CAMPEONES

River Plate recibió la visita de los nadadores José Meolans (campeón mundial en Moscú 2002) y Eduardo Otero, quienes competían para el Club. La clínica se desarrolló en el natatorio de la Institución y luego en el Salón Auditorio, en donde los atletas de River pudieron aprovechar los consejos y enseñanzas que estos dos grandes les brindaron.



RIVERPLATENSES TERNADOS

- Lucina Von Der Heyde (hockey sobre césped) y Froilán Padilla (fútbol para ciegos) fueron ternados en los premios Olimpia.
- Carlos Alberto Ruiz Díaz (bochas), Juana Castellaro Morello (hockey sobre césped) y Martín De La Cruz (ajedrez) fueron nominados a los Premios Jorge Newbery.





03 // Nuestra Casa

UN MONUMENTAL CADA VEZ MÁS GRANDE

Luego de una serie de obras y remodelaciones a través del Departamento de Infraestructura del Club, la casa del campeón de América aumentó su capacidad a 70.074 espectadores. Anteriormente, la misma era de 66.266 personas.

Cabe destacar que la capacidad del Monumental sumó 10.000 nuevas ubicaciones respecto de 2014, por lo que muchos más riverplatenses prestan su pasión y aliento en cada partido que el Millonario juega en casa.



UN VESTUARIO ACORDE AL MÁS GRANDE

En febrero de 2019, River inauguró su vestuario local luego de una gran remodelación: el sector se amplió en un 20% e incorporó área de masajes, lockers individuales, zona de gimnasio y tecnología de punta.

El mítico vestuario “Ángel Labruna” luce mejor que nunca, luego de que el Club realizara una importante serie de obras y mejoras en el lugar destinado a los jugadores del plantel profesional. A su vez, también se remodeló el espacio de Marcelo Gallardo, al igual que el sector destinado al cuerpo técnico.

Uno de los grandes cambios es la ampliación del vestuario, ganando terreno hacia la pista de atletismo. El sector se amplió un 20% y se realizaron obras como: cambios de suelos antideslizantes, nuevos pisos en las zonas de gimnasio y entrada en calor, nuevos techos e iluminación LED y también una remodelación completa de duchas, baños, área de masajes y doble jacuzzi frío/calor.

Además, se amplió un 30% el sector de cambiado con la incorporación de nuevos lockers, los cuales cuentan con tecnología, seguridad individual y personalización de los espacios asignados a cada jugador. También se llevaron a cabo trabajos en el sistema de ventilación y aire acondicionado central. En tanto, el vestuario cuenta con sistema de audio y video de última generación, así como pantallas LED de última tecnología.



CONCENTRACIÓN DE FÚTBOL PROFESIONAL

Entre las principales novedades se destacan la renovación total de mobiliaria, tanto en el comedor como en el living, el cual ahora cuenta con un proyector de última generación. En cuanto al espacio destinado para la comida del plantel, se sumó un sector exclusivo, con una isla para autoservicio. Por otro lado, se llevaron a cabo algunas remodelaciones en las habitaciones.

River también finalizó obras en el vestuario local: se agrandó la utilería y se amplió la sala de kinesiólogía, con camillas nuevas automáticas. También se incorporó la oficina de videoanálisis y se remodeló el consultorio médico para atender a cuatro jugadores a la vez.



UN CLUB DE PRIMER NIVEL

- Se amplió la capacidad de tribuna Centenario alta, contemplando nuevos baños, posta médica y división para público local/visitante en gradas y escaleras.
- Se demolieron quinchos comedores internos y se ejecutaron nuevos, mejorando las prestaciones.
- Nuevas aulas, oficinas y baños en Instituto Universitario River Plate.
- Impermeabilización de superficie y juntas en circulación de tribuna Sívori media, protegiendo el IURP, oficinas de Fútbol Amateur, talleres de cultura y oficinas de administración.
- Impermeabilización de sectores de la tribuna Centenario y Belgrano baja, protegiendo las aulas y oficinas del Instituto River Plate.
- Impermeabilización y pintura de pileta de niños y pileta T.
- Automatización de tratamiento de agua de pileta olímpica.
- Tendido de cañería para recupero del agua extraída por barrefondo hacia los filtros.
- Instalación de luces de emergencia LED en circulaciones, escaleras, baños, postas médicas y estacionamiento del Estadio.
- Instalación de medidores de energía eléctrica con visualización en tiempo real por PC.
- Reemplazo de interruptor correspondiente a la iluminación del Estadio por uno de última tecnología.
- Cambio de cerramiento en pista de hockey sobre patines, reemplazando el alambrado con puntas filosas por redes.
- Cambio de los vidrios del Instituto River Plate por otros laminados, garantizando la seguridad ante eventuales roturas.
- Cambio de la totalidad de las butacas correspondientes al sector Paddock.
- Remodelación de salón de estar en sector de Infantiles en Casa River.
- Colocación de fondos en bandejas eléctricas en anillo de circulación.
- Cambio de artefactos de iluminación hacia tecnología LED, incluyendo indirectas, circulaciones de tribunas, escaleras, torres de iluminación en calle interna y en oficinas.
- Automatización de la climatización del ambiente de la pileta olímpica mediante la colocación de nuevos termostatos.
- Remodelación y ampliación de capacidad del palco visitante.
- Demolición, reconstrucción y pintura de pared con peligro de caída en fachada de medicina.
- Cambio de luminarias y funcionamiento completo de la cinta de iluminación del campo de juego.
- Cambio de cañerías de desagüe cloacal correspondientes al baño superior, ejecución de nuevo cielorraso desmontable y colocación de artefactos led en palco de Adidas ubicado en tribuna San Martín.
- Reforma y ejecución de nuevo office en palcos, correspondientes a la tribuna Belgrano.
- Cambio de cielorraso, colocación de iluminación led y pintura de la oficina de informes.
- Ejecución de desagüe pluvial desde rejilla correspondiente a circulación de tribuna alta hasta cámara de calle interna.
- Colocación de sensores de movimiento para encendido y apagado de iluminación en acceso, biblioteca y sala de informática de Instituto River Plate.



EN RIVER CAMP

- Nuevas tribunas en sector amateur.
- Nueva cancha con medidas profesionales (en total, ya son siete las canchas del predio).
- Colocación de pararrayos nuevos.
- Nuevo edificio técnico, compuesto por oficina técnica, oficina de videoanálisis, secretaría técnica, microcine.
- Nuevo equipamiento de última tecnología en la cocina del plantel profesional.
- Iluminación de la cancha número uno: la misma tendrá 850 lux con equipos LED de última generación.



EN HURLINGHAM

- Nuevos módulos de oficinas: enfermería, utilería, depósito de alimentos, intendencia.
- Nuevos riegos por para los campos de entrenamiento.

AVANCE TECNOLÓGICO EN EL CAMPO DE JUEGO

Se implementó una solución para que el personal abocado a las tareas en campo de juego, ya sea de prensa o reporteros gráficos, cuente con conectividad por medio de una red cableada y una red WiFi exclusiva. La obra consta de dos mini racks móviles, conteniendo un switch y un dispositivo WiFi de última generación, exclusivo para los reporteros gráficos. Esta implementación permitirá trabajar de manera más ágil, con una mayor velocidad, y subir la información de manera inmediata.



MURAL PARA TODA LA VIDA

El sábado 25 de mayo, con motivo del aniversario número 118 de River, se llevó a cabo la inauguración del mural ubicado sobre Figueroa Alcorta, enfrente de la entrada principal. La realización fue organizada por el Club junto con Proyecto Persiana. Estuvieron presentes Rodolfo D'Onofrio (Presidente) y Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°).

La obra tiene como protagonistas a Marcelo Gallardo, Leonardo Ponzio, Franco Armani, Juan Quintero, Lucas Pratto, Jonatan Maidana y Gonzalo Matínez. En el centro de ellos se ubica la histórica Copa Libertadores que River le ganó a Boca Juniors en diciembre del año pasado en Madrid.



“EL ABRAZO”, EN EL MONUMENTAL

La obra del prestigioso artista Alejandro Marmo se luce en el mural de la entrada principal del Club, ubicado sobre Figueroa Alcorta. El acto inaugural contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio, autoridades del Gobierno de la Ciudad. Además, hubo una gala de tango a cargo de Paula Robles y Luis Solanas, quienes bailaron “El Abrazo”.

Esta obra fue donada al Club por el escultor y representa el encuentro en la diversidad, el respeto y la unión entre distintas culturas. Marmo es reconocido por trabajar con materiales de descarte e integrar en su taller personas en situación de calle, quienes se transforman en artesanos a través de la enseñanza de oficios. Cabe mencionar que el artista, que trabaja sobre tres líneas de obras (política, religiosa y artistas populares), hoy cuenta con una muestra permanente en los Museos Vaticanos.



DISTINCIÓN PARA RIVER CAMP

En diciembre de 2018, en las oficinas de la Superliga en Puerto Madero, se realizó una entrega de premios que incluyó varias categorías, como goleador, valla menos vencida, etc. El Club tuvo el orgullo de ganar el premio al mejor campo deportivo de Juveniles por River Camp.



UN TRABAJO IMPORTANTE EN SEGURIDAD

Durante el último período se implementó y se actualizó el Plan Operativo de Seguridad para los días de partido: este documento contiene los parámetros operativos para garantizar la seguridad en los eventos futbolísticos, basándose en la normativa vigente del Comité de Seguridad en el Fútbol del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, reglamentos de la CONMEBOL, reglamentos de la AFA y reglamentos de la Superliga Argentina de Fútbol.

Además, se estandarizó el esquema operativo y de seguridad para el ingreso al Instituto River, a fin de salvaguardar el normal desarrollo de las actividades de los alumnos, docentes, autoridades y empleados del Instituto; restringir el acceso de personas y elementos ajenos al Área Educativa, prevenir e informar anomalías o situaciones atípicas, proteger el patrimonio educativo y mejorar el proceso de comunicación interna.

Por otro lado, se implementó un sistema de control para las rondas que realiza el personal de Seguridad Interna en el Club mediante una aplicación. La misma facilita el control de los barridos de seguridad en las tribunas al finalizar los partidos en condición de local y es extensible a los predios de Ezeiza y Hurlingham.

Por último, se optimizó el proceso de acreditación durante los días de partido, así como para el servicio diario del Club, mediante la creación de nuevos procedimientos y la implementación de dos puestos específicos para el personal, proveedores y entidades de Gobierno que desempeñen funciones los días de partido.



CAPACITACIONES

Se capacitó al personal de seguridad interna y a personal de seguridad privada sobre el plan de evacuación para los días de partido. Con estas prácticas, se garantiza que minimicen los riesgos en eventuales situaciones de emergencia durante los eventos masivos del Club. Asimismo, se reforzó el conocimiento de las funciones del cuerpo de seguridad para las fechas de partidos locales y el servicio diario.



MIRANDO A FUTURO

Se está diseñando un plan de mejora integral en los procedimientos generales de seguridad: se va actualizando mediante los procedimientos base de la Gerencia de Seguridad y los nuevos desafíos de seguridad a los cuales el Club se ve expuesto. Para el diseño de este plan, se cuenta con un diagnóstico detallado de cada proceso.





04 // Nuestro ADN

AMOR DE MILLONARIAS

Como es habitual en cada año, River celebró el Día Internacional de la Mujer con un evento en el paddock del Club: más de 100 socias disfrutaron de una noche inolvidable, en la cual se las agasajó con pizza party y el show que brindó Mariano Martínez. Además, hubo bailes, canciones, sorpresas y sorteos. Cabe destacar la entrada había que canjearla por útiles escolares, los cuales fueron donados a Fundamind y Manos en Acción.

Asimismo, River se adhirió una vez más a la iniciativa de que las mujeres alcen su palabra en los estadios de fútbol. En ese sentido, la periodista Soledad Larghi le puso voz al Monumental en el partido disputado contra Independiente por la Superliga. En años anteriores, habían participado Camila Iannini (2015), Marcela Baños (2016) y Alejandra Maglietti (2017).

Por otro lado, el Club participó del debate “Mujeres, Fútbol y Política” realizado en Salta. De este intercambio enriquecedor también participaron mujeres árbitras, jugadoras de fútbol y dirigentes de los clubes locales, como Juventud Antoniana, Central Norte y Gimnasia y Tiro.



GRAN TARDE DE SOLIDARIDAD

El sábado 18 de mayo se llevó a cabo una nueva edición del Tejetón Solidario, con la colaboración de la organización “Minuto por Vos”. Participaron socios, invitados e integrantes de la organización “Tu cuadrado abriga”, a fin de tejer solidaridad. En esta oportunidad, Juan Carr (Red Solidaria) se sumó a la iniciativa, en la cual se realizaron cuadrados de 20x20, los cuales se unieron, confeccionándose frazadas para la gente que se encuentra en situación de calle.

ACCIÓN EN EL MES DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Por iniciativa de la Organización Mundial de la Salud, el 19 de octubre fue designado como el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, con el objetivo de crear conciencia y promover la lucha contra una de las principales enfermedades que afecta a las mujeres en todo el mundo. En la previa del partido ante Aldosivi, se realizó esta acción en el campo de juego del Monumental para apoyar a la campaña.



ESA PASIÓN INIGUALABLE

En los momentos más difíciles y más decisivos, en esos en donde hay mucho en juego, el hincha de River siempre estuvo presente. Así, el Estadio Monumental lució sus emblemáticos mosaicos con frases o iniciales en las tribunas durante los partidos trascendentales por la Copa Libertadores y, también, para acompañar a los jugadores fuera de casa, como en los Superclásicos frente a Boca Juniors por la Superliga y en la final de la Libertadores de 2018. El templo se vistió de fiesta en los cruces ante Racing, Independiente y Gremio (Libertadores), Athletico Paranaense (Recopa) y en el homenaje a Rodrigo Mora.



EL COMPROMISO SOCIAL COMO BANDERA

Gracias a las donaciones recibidas en las jornadas solidarias y en los festejos, River pudo entregar alimentos a merenderos en el partido de Caseros y en José León Suárez (en donde se apadrinó al merendero “Los Amigos de Barrio Sarmiento”), así también como la entrega de bancos al merendero de Patria Grande en Gregorio de Laferrere.



EL DÍA INTERNACIONAL DEL HINCHA DE RIVER

El sábado 6 de octubre se realizó un importante evento: participaron más de 600 socios disfrutaron del encuentro realizado en el sector de quinchos externos del Club con un almuerzo. Además, hubo regalos para todos los presentes y sorteos. Los más chicos se divirtieron con juegos inflables. El cierre estuvo a cargo del Centro Murga al Ritmo de la Banda, un taller realizado por el Club.



CHARLA SOBRE MACHISMO, XENOFobia Y RACISMO EN EL FÚTBOL

Hinchas y futbolistas juveniles del Club participaron de un encuentro de reflexión acerca del contenido de las canciones de cancha. El Salón Auditorio fue el escenario para la charla “¿Qué cantamos cuando cantamos?”, un espacio pensado para cuestionar el machismo, la xenofobia y el racismo presentes en los cantos de las hinchadas del fútbol argentino. Los invitados a disertar fueron Ariel Dorfman (Director de la Fundación Encontrarse en la Diversidad), Javier Bundio (Doctor en Ciencias Sociales de la UBA, el IGG y el Conicet) y Gabriela Cenóz (Secretaria de la Comisión de Fútbol Femenino de River y delegada del Club en AFA), quienes expusieron sus ideas ante más de cien personas, entre socios, hinchas y futbolistas de las categorías juveniles.

RIVER, JUNTO A LOS CLUBES DE BARRIO

En marzo de 2019, Rodolfo D'Onofrio (Presidente de River), Manuel Sbdar (MATERIABIZ, coautor de "River, La Máquina") y Federico Saravia (docente de Económicas UBA) encabezaron la última clase del Programa de Asistencia y Fortalecimiento de los Clubes de Barrio, un ciclo orientado tanto a brindar herramientas de gestión a las entidades, como a reposicionar su rol comunitario mediante la inclusión social y la integración colectiva. Asimismo, estuvo presente Juan Carr (Fundador de Red Solidaria) como invitado especial. Representantes de más de 30 clubes tuvieron la oportunidad de asistir a seis módulos de clases en las cuales distintos especialistas se refirieron a las problemáticas que estas entidades sociales y deportivas afrontan en el día a día: "Clubes perdurables", "Palanca de Procesos", "Palanca de Activos", "Habilidades Blandas", "Lo que no se mide no se gestiona" y, en el cierre, una "Jornada de implementación". A lo largo de todo el ciclo, los representantes de los clubes participantes fueron elaborando una serie de proyectos orientados a reducir costos (organización de eventos sociales y culturales en conjunto, asesoramiento legal y contable compartido y organización de pooles de compra, por ejemplo) y generar ingresos (ferias itinerantes y una "Maratón de los Clubes de Barrio").

UN NUEVO ENCUENTRO DE LAS AGRUPACIONES DE RIVER

La cena tuvo lugar en el marco del Día de las Agrupaciones Políticas de River, el cual se conmemora cada 6 de mayo en honor a la fundación del NAR (Núcleo Acción Riverplatense), primera agrupación del Club y del fútbol argentino. Allí se destacó la importancia de la actividad política como herramienta transformadora de la sociedad y del Club. El evento contó con la participación de más de 350 integrantes de las 36 agrupaciones de River Plate, así como también autoridades de la Institución y la destacada presencia del Beto Alonso. La reunión sirvió también para homenajear a la Agrupación Riverplatense Banda Roja, en su 60° aniversario. Stefano Di Carlo, Vicepresidente 2°, hizo entrega de una placa a sus autoridades. El cierre estuvo a cargo de Rodolfo D'Onofrio, quien se dirigió a los presentes reafirmando la importancia de la participación de los socios en el día a día de la gestión. En su discurso, destacó los Seminarios de Formación Dirigencial y arengó por seguir formando a los líderes de manera que se garantice seguir escribiendo el buen nombre de River.



SEMINARIOS DE FORMACIÓN DIRIGENCIAL

Esta iniciativa tuvo su primera edición en agosto de 2018 y durante el actual período se continuó detallando con importantes invitados. Allí se trataron las siguientes temáticas: Comisión Directiva, liderazgo, economía en entidades civiles sin fines de lucro, fútbol amateur y marketing deportivo. Durante la última jornada, estuvo presente Rodolfo D'Onofrio, quien dio apertura a la charla llamada "Comprometidos con nuestro fútbol: SAF", donde se abordaron tópicos de carácter institucional, legal, económico y comercial que conciernen al fútbol argentino.



RIVER Y MATERIBIZ ORGANIZARON UN EVENTO SOBRE PYMES PERDURABLES

El evento se llevó a cabo en marzo en La Tour, de Bella Vista, y el mismo fue organizado por River Plate, MATERIBIZ y la Municipalidad de San Miguel. Estuvieron presentes más de 200 empresarios de pequeñas y medianas empresas, quienes participaron de la conferencia "Cómo perdurar con tu pyme", orientada a brindar herramientas para lograr un modelo de negocio y una pyme perdurable.

El encuentro comenzó con las palabras de bienvenida del Intendente de San Miguel, Jaime Méndez, quien agradeció a River y MATERIBIZ por la oportunidad de poder trabajar en conjunto con el objetivo de potenciar a todas las pequeñas y medianas empresas del distrito.

Rodolfo D'Onofrio expuso su experiencia en el mundo empresarial, como así también en su gestión al frente de River Plate. En compañía de Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2° de River) y autoridades municipales, el Presidente contó cómo fueron sus primeros días en la Institución, cuando asumió en 2014.

RIVER PARTICIPÓ EN LA JORNADA "HACIA UNA CULTURA PREVENTIVA"

Rodolfo D'Onofrio participó del evento que tuvo lugar en octubre en la sede de la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires. El objetivo de esta jornada académica fue promover y asumir la cultura preventiva en los distintos ámbitos de nuestra realidad, animando a todos los actores a comprometerse con acciones concretas.

La máxima autoridad del Club resaltó la importancia de la educación y la "Cultura Preventiva", ya que las mismas funcionan como motor para el desarrollo de una vida sana. Sobre ello, comentó el gran valor que tienen las más de 50 disciplinas deportivas y culturales que se realizan en el Club a la hora de promover estilos de vida saludables, ayudando en la prevención y tratamiento de consumos problemáticos.

Hubo expositores invitados y mesas de presentación sobre prevención de adicciones en la comunidad, en el trabajo, en la educación, en el deporte y sobre justicia terapéutica.

COLONIA DE VACACIONES: UN CIERRE DE LUJO

Como cada año, la colonia de vacaciones de River Plate tuvo su fiesta de cierre de enero, un evento que tuvo como marco el Estadio Monumental y en donde los padres pudieron ver desde la platea Belgrano la presentación de los diferentes grupos de más de 800 chicos.

Hubo actividades musicales, demostraciones deportivas y un show musical. Jorge Brito (Vicepresidente 1°) dedicó unas palabras al inicio del acto y Rodolfo D'Onofrio (Presidente del Club) fue el encargado de cerrar el evento. Además, la Copa Libertadores fue una de las principales protagonistas de la jornada.



LOS MÁS GRANDES DEL MÁS GRANDE

En relación a los Socios Vitalicios, se realizaron actividades para grupos de distintas edades. Así, se continuó con el desarrollo del espacio "Vitalicios Recreativo", la entrega institucional de diplomas a los nuevos socios consagrados en esta categoría; excursiones turísticas a distintos lugares del país y el extranjero, salidas culturales a obras de teatro, ferias, museos y conciertos.

Algunos de ellos fueron: Centro Cultural de la Cooperación, Teatro La Casona, Teatro Broadway, Show de Tango, Orquesta de Conciertos de San Isidro, excursiones a Termas de Río Hondo, Termas de Federación, Piriápolis, Punta del Este, Montevideo, cruceros por las playas de Brasil y Uruguay, Merlo (San Luis), San Pedro y Vuelta de Obligado.

Además, se realizó una entrega de donaciones en la Basílica de Luján, participación en la Comisión de Interclubes de Socios Vitalicios (CIVIT), suministro de entradas para la Feria del Libro en La Rural y un acuerdo con el Museo River para el libre ingreso del socio vitalicio con un acompañante durante los días lunes.

Además, se llevó a cabo la campaña de vacunación antigripal en 2019. Y, como siempre, en los partidos como local de la Superliga, Copa de la Superliga, Copa Libertadores y Recopa los socios contaron con atención y asesoramiento en su ubicación dentro de los sectores exclusivos.



OTRO PASO ADELANTE EN TECNOLOGÍA

Durante este período, River continuó con la tendencia de la virtualización del Centro de Atención al Socio, promoviendo el pago de la cuota de manera online. Este aspecto creció más del 25% respecto al año pasado, como así también la asociación en línea. De esta manera, los nuevos socios no tienen que acercarse al Monumental para realizar los trámites correspondientes y reciben su credencial en su domicilio.

Además, se realizaron campañas para incrementar la bancarización de los socios para mejorar los ratios de cobranzas: en la actualidad, más del 75% de las cuotas se cobran a través de algún medio de pago bancarizado.

EN DEFENSA DEL SOCIO

Siempre con el objetivo de defender los derechos estatutarios de los socios, brindando asesoría y contención a los afectados, en el último período se recibieron reclamos presenciales de forma escrita, más de 1790 consultas por correo electrónico y aproximadamente 1700 llamados telefónicos.

Entre los principales motivos, se destacan los relacionados al retiro de entradas, cambios de ubicación en las tribunas, cambios de categoría, reimpresión de abonos y carnets y cambios y atlas de débitos para la cuota social.

EL FÚTBOL INTERNO DEL MILLONARIO

Durante el período 2018/19 se disputaron en las canchas auxiliares con rotundo éxito los torneos de todas las divisiones, convocando a más de 1500 socios activos plenos: se dividieron en dos categorías: Libres (16 años en adelante) y Senior (mayores de 35 años). En el segundo semestre de 2018 se realizó el Torneo Guillermo Cascio, en memoria a quien fue jugador de la actividad, Secretario y Vicepresidente del Club. En diciembre, los campeones de cada torneo tuvieron su gran premio y se dieron el gusto de jugar en el Estadio Monumental.

UN RIVER EN TODOS LADOS

Las filiales continuaron demostrando su pasión por los colores, sin importar distancias. River también los acompañó en diversas actividades, manteniendo un trabajo diario para acercar al Club a todos aquellos socios que residen lejos del Monumental.

Para destacar, se encuentra la acción que se llevó a cabo entre la filial de River en Avellaneda y River Solidario: el merendero "Carita de Ángel" fue el escenario para celebrar el Día del Niño de 2018 con más de 150 chicos que asisten al mismo. En la merienda, recibieron regalos y hubo pelotero y suvenires para recordar la magia de este evento.





05 // Marca

EL FLAMANTE MODELO TITULAR

Inspirada en el primer diseño de Adidas para River realizado en 1982, la nueva camiseta tiene un predominio de blanco y rojo, con tres tiras sobre los hombros y un pixelado en la tradicional banda. El estreno fue en el partido del martes 16 de julio frente a Gimnasia y Esgrima de Mendoza, en San Luis, por la Copa Argentina.

Con este lanzamiento, a su vez, se celebraron los 37 años de unión entre River y Adidas, siendo una de las relaciones más longevas entre una marca y un club a nivel mundial. Además, de la campaña de comunicación de la nueva camiseta participaron también las jugadoras de Primera División de River.



HOMENAJE HISTÓRICO

Esta nueva edición de la camiseta alternativa de River está inspirada en la histórica relación que el Millonario mantiene con el Torino de Italia. En conmemoración a los 70 años de la #EternaAmicizia, el Más Grande y Adidas lanzaron este conjunto de juego en el que predomina el bordó y cuyos detalles se destacan en gris y plata. El estreno fue en la pretemporada que el plantel profesional realizó en Estados Unidos.



LA MARCA DEL MÁS GRANDE

Siguiendo una estrategia de creación de contenido propio para lograr una mayor visibilidad —manteniendo el cuidado de la Marca del Club— se trató de hacer foco en la parte digital y en la búsqueda de nuevos activos. De esta forma se pretende crecer en el área comercial buscando maximizar el patrimonio con el que cuenta la Institución, sin perjudicar a los actuales patrocinadores. En los últimos cinco años, River pasó de tener seis patrocinadores a 16, incrementando todos los contratos de los previamente existentes. de esta forma, el área representa el 35% de los ingresos del Club.





Comenzando en agosto de 2019, y por tres años, se firmó un acuerdo de main sponsor con la línea aérea Turkish Airlines. La aerolínea de bandera turca transporta más de 90 millones de pasajeros y tiene una geolocalización que la hace muy atractiva para seguir por el camino de la internacionalización de la Marca River. La casa matriz, ubicada en Estambul, tiene vinculación directa tanto con Europa como con Asia, siendo un punto estratégico para la participación en congresos y eventos deportivos. Esta alianza estratégica, que se extenderá hasta julio de 2022, contempla la publicidad en el pecho de la camiseta, ropa de entrenamiento, y experiencias como meet & greet con jugadores, visitas al Museo River y tickets para los partidos de River en el Estadio Monumental. Turkish Airlines firmó acuerdos globales con los deportistas Lionel Messi y Kobe Bryant, con los equipos FC Barcelona y Manchester United, y la EURO 2016, pero éste es su primer patrocinio como main sponsor de un equipo fuera de Turquía, lo que lo convierte en una gran oportunidad para ambas partes del acuerdo.



La nueva marca en el mercado de combustibles, propiedad de PAN AMERICAN ENERGY, hace una apuesta fuerte para lograr visibilidad en el mercado, convirtiéndose en main sponsor del Club Atlético River Plate. Comenzando en enero de 2019, y por el plazo de 18 meses, se verá la marca estampada en las mangas de las camisetas del primer equipo. La firma con esta empresa contribuye al crecimiento de la participación comercial en los ingresos generados por el área.



River Plate alcanzó una importante alianza comercial con Assist Card, la compañía líder mundial en asistencia integral al viajero. La misma fue fundada en Suiza, en 1972, y es miembro del grupo STARR COMPANIES desde 2011. El convenio será hasta diciembre de este año y lucirá su nombre como main sponsor en la espalda de la camiseta de los jugadores (debajo del número). A su vez, en otro acontecimiento trascendental, estará presente en el pecho de las camisetas del equipo de Primera División de fútbol femenino.



La empresa japonesa, de la mano de su tan popular juego PES, se sumó como silver sponsor con participación digital y con presencia en los números de la camiseta. Líder en el mercado de los videojuegos desde hace varios años, Konami brinda innovación y jovialidad al listado de sponsors. Este patrocinio se relaciona con el objetivo de crecer en el mundo digital y, por eso, se acompaña con acciones del e-player de River, que además de participar en torneos de PES —donde se actualizan los cambios en el mundo del fútbol, haciéndolo lo más real posible— recrea grandes goles realizados. El acuerdo también otorga exclusividad de River Plate en el mundo de los videojuegos, permitiendo a Konami replicar la indumentaria, los jugadores y el Estadio Monumental de la manera más real, utilizando la más alta tecnología, para el uso exclusivo de sus jugadores.



Por medio de la alianza ya comenzada a través de la Tarjeta River se extendió el contrato con el banco español. Aunque ya no es más patrocinador del pecho de la camiseta, su confianza al Club se prolonga por medio de su ya conocida tarjeta de afinidad. El acuerdo actual integra un patrocinio tradicional para tener presencia de marca, con un producto comercial que genera ingresos por la venta de tarjetas, al tiempo que otorga beneficios financieros y descuentos a los tarjetahabientes (todos hinchas de River). Por medio de campañas de marketing digital se consiguió superar el objetivo de 2500 ventas puesto por el BBVA, logrando sobrepasar las 3.200 y generando un bonus económico para el Club.

En el período actual también se cerraron convenios con empresas de diversos rubros, como Hublot, para la creación de un reloj exclusivo de edición limitada. Con Sancor Seguros, empresa que va a poner su nombre a uno de los tres hospitalities con los que cuenta el Estadio Monumental. Además, se renovaron acuerdos preexistentes con patrocinadores ya conocidos.



UN EQUIPO DE ELITE

River estuvo a la altura de sus resultados deportivos en redes sociales: con una estrategia de contenidos planificada, se posicionó como el segundo club de fútbol de América con más interacciones —luego de Flamengo— en Twitter, Instagram y Facebook.

También integró el top 15 mundial en la suma de interacciones y fue uno de los primeros a nivel global en el ratio por seguidores, con algunos posts liderando la tabla.

Account Name	Total Interactions	Interaction Rate
Average Total	38,22M	0.24%
Liverpool FC	61,52M	0.07%
Manchester United	50,24M	0.04%
FC Barcelona	44,20M	0.02%
Galatasaray SK	41,07M	0.03%
Flamengo	35,94M	0.03%
Armed	27,22M	0.03%
Real Madrid CF	34,82M	0.02%
FC Barcelona	22,27M	0.02%
River Plate	21,22M	0.34%
Tottenham Hotspur	23,24M	0.02%



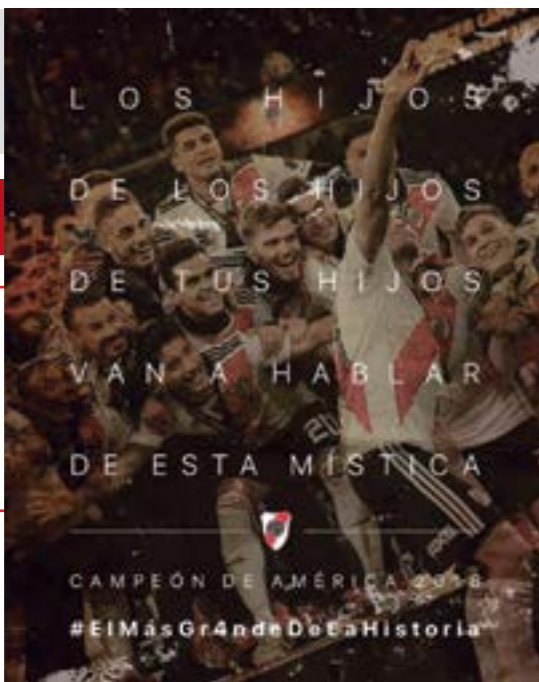
El posteo de Facebook se ubicó en la quinta posición en cantidad de interacciones a nivel mundial.

Pero el Club no sólo se destacó en estadísticas cuantitativas, ya que a través de una comunicación creativa y estratégica, se continuó posicionando como uno de los grandes generadores de contenido de la región.

CAMPAÑAS

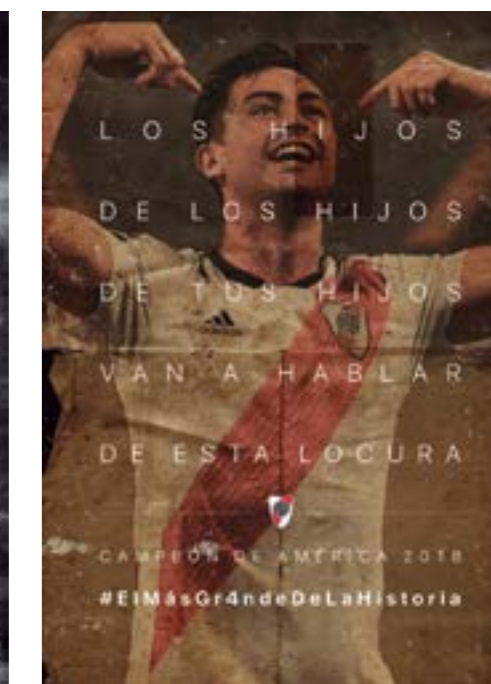
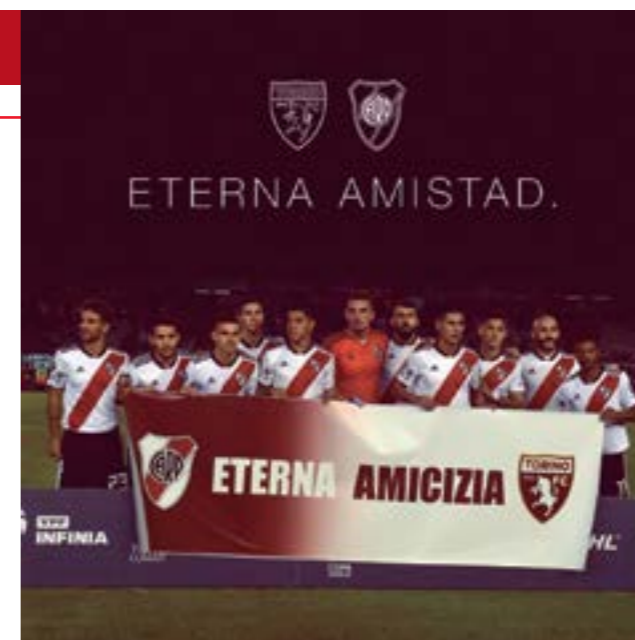
LOS HIJOS DE TUS HIJOS

Luego del histórico triunfo en Madrid, el Club lanzó su campaña de campeón, que consiguió records de interacción con un mensaje que aún retumba: “Los hijos de tus hijos van a hablar de esta historia”.



ETERNA AMICIZIA

A raíz del 70° aniversario de la tragedia de Superga y de la reconocida relación que surgió entre River y Torino desde aquel entonces, el Club lanzó una camiseta alternativa en homenaje a dicha amistad. En conjunto con el equipo de Turín y con una campaña de comunicación elaborada, River reflató esta particular historia de solidaridad que continúa impactando en una positiva venta de este modelo de camiseta.



COMUNICACIÓN SEGMENTADA

Con un método cada vez más elaborado, el Club continuó con su proceso de comunicación targetizada, enfocado en llegar de manera más eficiente a los diferentes públicos específicos. Todos los canales del Club cuentan con una estrategia de comunicación particular desde la cual se busca alcanzar cada segmento para acercarle la información correspondiente y/o la cartera de productos específica.

RIVER PLATE: MÁS QUE UN NOMBRE

Las cuentas de Twitter e Instagram, nombradas “carpoficial”, fueron modificadas a “RiverPlate”. Esto se logró gracias a un trabajo conjunto entre el equipo de cada red social y una estrategia macro de branding. El fin fue reforzar y unificar al nombre de “River Plate” como el mayor activo y símbolo de identidad de marca.

ALL BLACKS, UNA VEZ MÁS EN EL ESTADIO MONUMENTAL

En el marco del encuentro que Los Pumas y All Blacks disputaron en Vélez por el Rugby Championship, los neozelandeses estuvieron en el Estadio Monumental, en donde fueron recibidos por los alumnos del Instituto River y la murga del Club. Luego, se entrenaron en las canchas auxiliares. Además, Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2º) les obsequió camisetas oficiales de River Plate. En tanto, Steve Hansen (head coach de los All Blacks) hizo entrega de una camiseta autografiada. Luego, Sam Cane (capitán) y Aaron Smith conocieron el campo de juego y se sacaron fotos con la camiseta del Más Grande.



SE PRESENTÓ LA PELÍCULA “RIVER, EL MÁS GRANDE SIEMPRE”

El evento se realizó el lunes 29 de abril en el Estadio Monumental y contó con la presencia de glorias del Club, directivos, jugadores, cuerpo técnico y personalidades de la política y el espectáculo.

La película fue ideada, guionada y producida por Merlin Media, Argentina Sono Film y ND y recorre la inigualable historia de River, relatada por sus principales protagonistas e ídolos de todos los tiempos.

El Estadio Monumental se vistió de gala para una noche especial, que contó con la presencia de figuras históricas del Club, Comisión Directiva, el plantel profesional y cuerpo técnico. La pantalla gigante estuvo ubicada en el campo de juego y los hinchas que adquirieron sus localidades se ubicaron en la platea San Martín. Allí, presenciaron en exclusiva la presentación de la obra.

En la película “River, el más grande siempre” se viven los éxitos locales, las Libertadores, la Copa Intercontinental y, por supuesto, la gran final del 9 de diciembre de 2018 con sus anécdotas, su espíritu épico y su dramatismo inolvidable, que quedará para siempre en la historia del fútbol mundial.



RIVER, EN LOS HOMENAJES PARA EL TORINO

Con motivo de cumplirse 70 años de la tragedia de Superga, representantes del Club fueron invitados a Turín por el Museo del Grande Torino y della Leggenda Granata.

El evento constó de diversos actos conmemorativos el 3 y 4 de mayo. Los mismos incluyeron la presentación de un libro, visita institucional al museo y asistencia a la inauguración de una plaza pública en honor al Grande Torino, ubicada en el pueblo de Bruino, sito a 20 kilómetros de Turín. El viernes 3 se realizó un homenaje en la colina de Superga conjuntamente con los museos de los clubes SL Benfica, AC Fiorentina y Juventus FC. Además, la jornada contó con la presencia del jugador portugués José Bastos, integrante del Benfica, quien estuvo presente en el último partido disputado por el Grande Torino antes de retornar a Turín en 1949.

Al día siguiente, representantes del Museo River asistieron a un homenaje en el cementerio de Turín con autoridades del club y del Museo del Grande Torino y della Leggenda Granata. Posteriormente, acudieron a la misa en el Duomo de Turín junto con los integrantes del primer equipo de fútbol del Torino y miles de simpatizantes. Finalmente, se dirigieron con ellos hasta la colina de Superga, donde con la presencia de una multitud, se realizó el tradicional homenaje en el lugar exacto en el que se estrelló el avión que provenía de Lisboa y donde perecieron todos sus tripulantes.

Ello dio origen al posterior viaje del primer equipo de River Plate. El 26 de mayo, todas sus figuras enfrentarían en Turín a un combinado de jugadores italianos a beneficio de las familias de los fallecidos; concretando un hecho de solidaridad inédito y único en la historia del fútbol mundial y dando origen a una amistad eterna, cristalizada en 2014 cuando los museos de ambos clubes se hermanaron formalmente.



RIVER DIJO PRESENTE EN LAS 500 MILLAS DE INDIANÁPOLIS

Por primera vez en la historia de esta competencia, que es una de las carreras de autos más importantes del mundo, un club de fútbol lució su escudo en una carrocería: River dijo presente en el auto de la escudería Juncos Racing.

La presentación se llevó a cabo el jueves 23 de mayo, en el Salón Auditorio del Club, y contó con la presencia de Ricardo Juncos (creador de Juncos Racing).



EMOCIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS

Una vez más, el Museo River abrió sus puertas de manera gratuita entre la noche del sábado 10 de noviembre y la madrugada del domingo 11. Los hinchas se emocionaron al recorrer la historia del Más Grande y pudieron disfrutar de las diferentes atracciones innovadoras con las que cuenta este espacio. Además, hubo música en vivo y una exposición de cerámicas realizadas en el Club. Allí, se hizo presente Rodolfo D'Onofrio, quien saludó y se fotografió junto a los simpatizantes.

EL MUSEO RIVER, POR EUROPA

Se realizó una visita al Real Madrid, donde representantes del Club fueron recibidos por Emilio Butragueño (Director de Relaciones Institucionales) y Manuel Redondo Sierra (Director del Gabinete de Presidencia) e intercambiaron experiencias relacionadas a patrimonio histórico, archivo, trofeos y museos. Además, hicieron entrega de una camiseta oficial violeta (color identificado por el Real Madrid) con el emblemático número 9 que lució Di Stéfano; un banderín oficial y tres revistas "River" de 1958 y 1965, las cuales están relacionadas a enfrentamientos amistosos entre las instituciones.

En el club SL Benfica se realizó la firma de una importante acción: el Club se incorporó a la Asociación Internacional de Museos Deportivos, ISMA por sus siglas en inglés. El objetivo es establecer una red de vínculos entre instituciones que cuentan con patrimonio deportivo. River le hizo entrega al Benfica de una camiseta oficial y un banderín como recuerdo por la visita.

-River estuvo en la presentación de un libro de Alfredo Di Stéfano en Málaga. La obra se llama "Saeta Rubia. El River Plate de Alfredo Di Stéfano" y fue escrito por José Ariza Gálvez. Además, el libro cuenta con el prólogo de Rodolfo D'Onofrio y epílogo de Rodrigo Daskal.

-Se realizaron visitas protocolares a los museos del FC Barcelona, RCD Espanyol, Málaga CF y Atlético de Madrid, con el fin de seguir intercambiando experiencias en las áreas de historia y museo.



UNA MUESTRA DEDICADA AL GRAN ANGELITO

Con motivo de cumplirse el centenario del nacimiento de Ángel Labruna, ocurrido el 28 de septiembre de 1918, se inauguró en 2018 una muestra en su homenaje en el Museo River.

El evento contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio, Rodrigo Daskal (Presidente del Área de Museo y Trofeos), familiares de Angelito y exjugadores como Omar Labruna (su hijo), Norberto Alonso, Ubaldo Fillol, Héctor López, Reinaldo Merlo, Pedro González, Oscar Más, Daniel Onega, Fernando Zappia, Héctor Bargas y Chamaco Rodríguez, quien además es Vocal Titular.

La muestra consistió en fotografías inéditas y objetos vinculados al gran ídolo riverplatense.

Por otro lado, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires le entregó una placa a D'Onofrio en conmemoración de este centenario, en un evento que se realizó el 28 de septiembre en el Museo River. Marcelo Gouman y José Acevedo (Legisladores de la Ciudad de Buenos Aires) fueron los encargados de entregarle esta distinción al Presidente de River.



RECONOCIMIENTO A CALOI

Las autoridades del Museo River recibieron a familiares del artista: estuvieron presentes Tomás (hijo), Claudio (hermano), Juan, Julián y Luna. Donaron ejemplares de la Revista River y llevaron el isologo original del león de River para que lo observen los integrantes del área. Caloi (Carlos Loiseau) fue un dibujante e historietista argentino, quien falleció en mayo de 2012. Reconocido hinchista de River, fue el creador del famoso león que supo estar en la camiseta que el Millonario utilizó en los títulos del Campeonato de Primera División 1985/86, Copa Libertadores 1986, Copa Intercontinental 1986 y Copa Interamericana 1987.

OTRA VEZ EN MAR DEL PLATA

Luego de un gran éxito en 2016, durante 17 días consecutivos se pudieron apreciar en el Hotel NH Provincial los más preciados tesoros de la Institución para que los hinchistas de todo el país puedan estar en contacto con una parte de la historia y gloria del Club.

Hubo trofeos, camisetas, botines y objetos utilizados por las glorias de River. Además, los visitantes tuvieron la oportunidad única de sacarse fotos con la réplica de la Copa Libertadores obtenida en Madrid. La exposición contó con más de 30 camisetas históricas, copas, una muestra sobre Ángel Labruna, videos e imágenes.

EVENTO JUNTO A LA COLECTIVIDAD HÚNGARA

Se llevó a cabo la presentación, junto a la colectividad húngara en el país, de una exposición dedicada a la historia del club Ferencvaros (Ferencvárosi Torna Club, su nombre oficial en húngaro). Se realizó en el marco de la designación de la ciudad de Budapest como capital deportiva de Europa en 2019 y de los 90 años de la gira que dicho club realizó por América, la cual incluyó un partido contra River Plate. Se expuso también material de la época del acervo del Museo River.

Del evento participaron el embajador de Hungría en la Argentina, Dr. Csaba Gelényi; el Director del Museo del Ferencvaros, Csaba Tobak; y miembros de la colectividad húngara.



LOS ÍDOLOS, CERCA DE LOS HINCHAS

En las últimas ediciones de "Conocé a tu ídolos", los miembros de Somos River se dieron el gusto de ver de cerca e interactuar junto con Gonzalo Martínez, Enzo Pérez y Juan Quintero. Los eventos se realizaron en el Museo River y los ganadores de la Comunidad del Más Grande les realizaron preguntas y compartieron un momento inolvidable.



En tanto, a partir del 1° de enero, la plataforma de Somos River se relanzó con un formato más amigable para los usuarios: tanto la parte tecnológica como comercial es manejada por el Club. Con el fin de optimizar los datos de los usuarios y tener mayor control de la base, los miembros debieron reempadronarse, verificando su identidad a través del sistema de RENAPER.

VISITAS AL MONUMENTAL

Comité Olímpico de China al Monumental

Una comitiva encabezada por Liu Chengliang, Director del Departamento de Marketing del Comité Olímpico de la República Popular China, realizó una visita al Club, recorrió sus instalaciones y la pista de atletismo del Estadio Monumental. La misma se produjo con el objetivo de conocer las instalaciones deportivas de River y el trabajo que la Institución lleva adelante con los chicos que inician sus actividades, tanto en el plano recreativo como en el competitivo. Además, conocieron a Lyu Sunhao, jugador de la Octava División y que vive en Casa River.

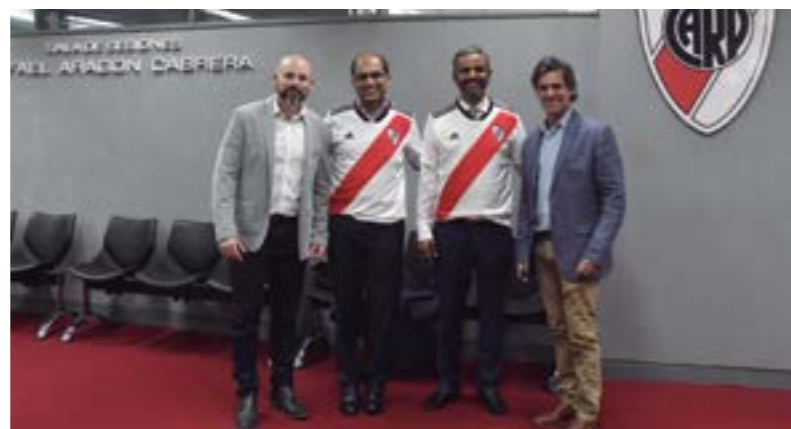
Kweichow Moutai

El Club recibió la visita de la empresa china de licores Kweichow Moutai, la cual está encabezada por Li Baofang, Secretario del Comité del Partido, Presidente y Gerente General. Moutai es un licor a base de sorgo que se produce en la provincia de Ghizou, al suroeste del país, y es considerado un producto estrella en la cultura china por tratarse de una bebida de lujo, utilizada para agasajar a invitados y/o para cerrar negocios. La marca Moutai es reconocida en el mundo entero, no sólo por este producto, sino también por ser portadora de la cultura china. Fueron recibidos por Rodolfo D'Onofrio (Presidente) y Jorge Brito (Vicepresidente 1°). Recorrieron el Museo River y luego, en el Paddock del anillo interno, se interiorizaron sobre la vida deportiva e institucional del Club, así como de su área de Marketing. La jornada finalizó con una serie de fotos en el Monumental y se llevaron de recuerdo una camiseta oficial del Más Grande.

Visitas de India y China

El equipo completo de hockey 5 de China (medalla de bronce en los JJ. OO. de la Juventud), incluyendo cuerpo técnico y preparadores físicos, junto con miembros del Comité Olímpico, conocieron el Monumental. Luego de una reunión protocolar en la cual se les presentó el Club en general, y las posibilidades de intercambio de conocimiento tanto de fútbol como de otros deportes, fueron a ver un entrenamiento de la escuelita de fútbol Ángel Labruna.

Por otro lado, representantes de Reliance Sports se acercaron con la intención de generar un vínculo entre el fútbol argentino y la liga india de fútbol. Reliance Industries se dedica a la energía, pero hace cinco años compraron la liga para hacerla crecer y ayudar a la sociedad. Sundar Raman, su CEO, y Jalaj Dani, Director, vinieron acompañados de miembros de Cancillería. Recorrieron el Estadio y se les entregó la camiseta oficial de River.



LOS CAMPUS HACEN HISTORIA

El primero del año, en Uruguay

Un grupo de 80 chicas y chicos entre 6 y 17 años participaron el 10 de enero de la cuarta edición del Campus River, la cual se llevó a cabo en el predio de Solanas, donde el plantel profesional realizó la pretemporada. Durante la mañana los distintos grupos, separados por categorías, realizaron trabajos tácticos con pelota y luego ejercitaron lo físico con diferentes dinámicas en la arena.

Después del almuerzo, el grupo recibió a Javier Pinola, quien además de compartir su experiencia como jugador profesional enfocó su charla en la importancia del trabajo en equipo para lograr objetivos (valor sobre el cual se trabajó durante toda la jornada con los chicos).

Por su parte, Marcelo Pudelka, nutricionista del plantel profesional, también se acercó durante la merienda a conversar acerca de la importancia en la alimentación y en la hidratación durante el deporte y en la vida diaria en general.

Rodolfo D'Onofrio, Presidente del Club, compartió un momento con los chicos, quienes le hicieron preguntas generales sobre River.

Al finalizar las actividades de la tarde, los participantes tuvieron un encuentro con el plantel profesional para cerrar una jornada a puro fútbol y emociones junto a los campeones de América.

Un Campus River Monumental

Del lunes 21 al viernes 25 de enero, 125 chicas y chicos de diferentes edades fueron los protagonistas de este nuevo capítulo de formación, aprendizaje y emociones, el cual tuvo lugar en el Estadio. Con el marco de fondo de la casa del Más Grande, los participantes trabajaron con un plan de entrenamiento físico y técnico, aplicado a cada categoría. Además, a lo largo de la semana, tuvieron diversas prácticas de fútbol y todos los grupos realizaron la visita al Museo River.

Camilo Mayada e Ignacio Scocco se acercaron al Museo para sorprender a los chicos. Los jugadores compartieron un momento de charla, risas y respondieron preguntas sobre su experiencia como deportistas profesionales. Además, D'Onofrio compartió un momento con los chicos y charlaron acerca de su función como Presidente de River. Para culminar una semana especial, la entrega de diplomas se llevó a cabo en la pista de atletismo del Monumental y cada participante fue aplaudido por sus padres desde la platea San Martín baja.



También en Los Ángeles

Más de 45 chicas y chicos fueron partícipes de esta actividad que se llevó a cabo durante el sábado 29 y el domingo 30 de junio en la UCLA. En el campus, además de ejercicios físicos y tácticos para aprender a manejar la pelota a través del juego, se trabajó constantemente sobre la importancia de los valores. Los entrenadores llevaron la práctica adelante indicándoles a los participantes que en River se trabaja con el respeto, la solidaridad, el esfuerzo y el trabajo en equipo ante todo.

El campus en Los Ángeles culminó de la mejor manera: con un partido entre cuatro jugadores del plantel profesional (Kevin Sibille, Santiago Sosa, Jorge Carrascal y Robert Rojas) en contra de todos los chicos.

Para el cierre de una jornada con mucha emoción para los participantes, todos los jugadores del plantel profesional y cuerpo técnico se acercaron a saludarlos y compartir un momento con ellos.

Otro Campus Monumental

Una vez más, las instalaciones del Club fueron el escenario perfecto para que se llevara adelante el Campus River durante las vacaciones de invierno. Con el Monumental de fondo, los participantes se entrenaron de lunes a viernes siguiendo un plan armado de acuerdo a la metodología que se utiliza en Fútbol Profesional.

Además, los chicos realizaron visitas al Museo y a la cancha y disfrutaron de una gran charla con Hernán Díaz, quien además de contarles su experiencia como jugador del Más Grande respondió todo tipo de preguntas.

Para culminar una semana especial, la entrega de diplomas se llevó a cabo en la pista de atletismo de la cancha y cada participante fue aplaudido por sus padres desde la San Martín baja.

Campus River en Xiamen

La Escuela Oficial de River Plate organizó con éxito su primer campus de verano en China. Con participación de chicos de entre 8 y 17 años, el evento se llevó a cabo en Xiamen, ciudad ubicada en la costa oeste de la República Popular China. Esta Escuela está dentro del plan del Club de llevar su Marca a Asia por medio de la enseñanza deportiva; contó con profesores de fútbol que participaron de la capacitación realizada en el Club Atlético River Plate en junio para llevar a las escuelas oficiales los valores y las mejores prácticas de la institución. El campus finalizó con la entrega de diplomas a los participantes y con las ganas de repetir la experiencia por parte de los chicos.



Campus River en Indiana

En julio de 2019 se realizó un campus en Indianápolis, al cual asistieron más de 50 chicas y chicos de todo el estado de Indiana.



ESCUELAS RIVER: EL LEGADO DEL CLUB, POR EL PAÍS Y EL MUNDO

Se trabajó de manera ardua en la unificación de criterio sobre la metodología de trabajo referente a una planificación acorde a la circunstancia que amerita la actividad de Escuelas de Fútbol.

Dicha metodología fue implementada con intervención jurídica de River mediante un manual de metodología, en el cual se plasma toda la actividad a desarrollarse por profesionales del deporte, como así también los requisitos que deben afrontar cada uno de los establecimientos que deseen ser parte del proyecto de manera nacional e internacional.

ESCUELAS NACIONALES

Escuela Lomas de Zamora.
Niños Sin Red (Maschwitz / Benavidez).
Escuela Cañuelas (Anexo Flores).
Escuela Pilar.
Escuela Esteban Echeverría (Canning).
Escuela Santa Cruz.
Escuela Mendoza.

ESCUELAS INTERNACIONALES

Escuela Ecuador (Guayaquil).
Escuela Colombia (Bogotá).
Escuela Bofeng Sports SRL (China).



06 // Un Club Socialmente Responsable

UNA JORNADA HISTÓRICA DE SOLIDARIDAD

River Plate acompañó nuevamente a quienes más lo necesitan: el miércoles 3 de julio, el Club recibió a personas en situación de calle, se sirvió una cena y se acondicionó el gimnasio de karate para que pudieran pasar la noche allí. Además, se juntaron donaciones de ropa de abrigo y frazadas. La acción fue realizada en conjunto con Red Solidaria.

Este acto de solidaridad, que trascendió el fútbol y generó una amplia repercusión a nivel nacional, contó con la presencia de Jorge Brito (Vicepresidente 1°), Stefano Di Carlo (Vicepresidente 2°), Ignacio Villarroel (Secretario) y Juan Carr (Red Solidaria), quien expresó: “Pasaron 242 personas desde ayer al atardecer y 103 durmieron aquí. Hubo muchas familias y unos 50 voluntarios. Al 70% de los que vinieron los conocemos; durante todo el día se siguen recibiendo donaciones”. Y agregó: “Nos llamaron de otras instituciones como Vélez, Platense y Estudiantes de Buenos Aires para tratar de hacer algo similar”.



Un almuerzo que siguió uniendo

Para agasajar a todas las áreas que estuvieron involucradas en esta iniciativa, River y Red Solidaria organizaron un almuerzo que tuvo lugar en el Salón de Honor, del cual participaron Rodolfo D’Onofrio, Stefano Di Carlo, Juan Carr y empleados de los sectores de Seguridad, Infraestructura y River Solidario.

LA FUNDACIÓN DEL MÁS GRANDE, CADA VEZ MÁS GRANDE

Valores a la cancha

Fundación River inauguró su cancha polideportiva en la localidad bonaerense de La Matanza. La misma forma parte del complejo construido en el predio Tierra, Techo y Trabajo. Dicho predio les da a más de 1500 chicos la oportunidad de contar con un espacio de calidad para jugar al fútbol, básquet, vóley y handball, entre otros deportes. Este año ya son siete los establecimientos de Fundación River que transmiten valores y brindan entrenamientos de fútbol para más de 400 chicos: Lomas de Zamora, Villa de Mayo, Hurlingham, La Matanza, Puerto Iguazú, Loma Hermosa y, más reciente, Villa Itatí.



Nuevos Horizontes

Este programa benefició a los 75 chicos que viven en la Casa River, quienes continuaron trabajando el autoconocimiento y la identificación de las distintas emociones en los talleres semanales que compartieron con los tutores del programa.

Se realizó una total remodelación del sector infantil: los cuartos fueron reacondicionados con camas, placares y ropa de dormir nueva; garantizándoles a los chicos un espacio donde vivir de primer nivel. También, se realizó la donación de muebles para una nueva sala de estar, con el fin de seguir mejorando la calidad de vida de los infantiles de la pensión.

Como otra medida del programa, se realizaron salidas culturales y recreativas, donde se les ofreció a los chicos la posibilidad de vivir nuevas y enriquecedoras experiencias. En ese sentido, usaron la lógica en juegos de escape, visitaron Perú Beach, jugaron footgolf, participaron de un taller de arte junto con Omar Panosetti y pasaron el día en Aquafan.

Además, por tercer año consecutivo, se realizó una despedida a aquellos jugadores que no continuarán desempeñándose en el Club: se les entregaron diplomas de reconocimiento por los años en que vivieron y se formaron en River como jugadores de alta competencia y, además, Ignacio Scocco, grabó envió un video motivacional para los que continuarán sus carreras en otros clubes.

Jóvenes al mundo

Durante la segunda mitad de 2018 se trabajó en la orientación vocacional y en el acompañamiento de los becados que cursaban quinto año, con el objetivo de que continúen sus estudios en un nivel terciario o universitario. En lo que respecta a este año, se comenzó con 57 becarios, siete de los cuales egresaron del colegio secundario y continúan formándose.

Por otra parte, el último fin de semana de octubre de 2018 se llevó adelante la tercera convivencia del programa. En esa oportunidad, los chicos viajaron a Chascomús para compartir un fin de semana en Kapawa Camp, donde realizaron distintas actividades como palestra, tirolesa, metegol humano y el infaltable fogón. Además, se concretaron jornadas innovadoras, que implicaron la articulación con otras instituciones como con el Instituto River y el Club Champagnat.



Sin Fronteras

Se llevaron adelante 14 ediciones durante las cuales se beneficiaron a 2100 niños y jóvenes del interior y exterior del país. Fundación River visitó siete provincias argentinas (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, San Luis, Santa Fe y Tucumán) y tres países de Latinoamérica (Brasil, Chile y Perú). En total, se entregaron 210 pelotas, 1120 conos altos, 700 pecheras, 28 bolsos para pelotas, 14 escaleras de coordinación, 56 vallas de salto, 140 pares de guantes de arquero, 1120 conos tortuga, 14 kits de fútbol tenis, 70 silbatos y 14 pizarras para directores técnicos.

Sueños Cumplidos

El Club recibió 41 visitas de distintas organizaciones sociales, tanto para conocer el Museo River, como para conocer el Estadio Monumental; alcanzando un total de 2567 beneficiarios. Dichas organizaciones provenían de diez provincias argentinas: Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Neuquén, Salta, Santa Cruz y Santa Fe. Además, alrededor de 2000 chicos de 27 diferentes instituciones benéficas asistieron a los festejos de #ElMásGr4ndeDeLaHistoria, teniendo la posibilidad de festejar junto a los jugadores y los hinchas la obtención de la cuarta Copa Libertadores de América.

Escuela de Formadores

Durante el 10, 11 y 12 de junio, más de 110 representantes de 55 clubes y escolitas de 11 provincias de la República Argentina viajaron desde sus lugares de origen para recibir 72 horas de capacitaciones sobre diferentes temáticas aplicadas al deporte, junto con representantes de la Escuelita Ángel Labruna e Inferiores del Club.

Las mismas comenzaron de la mano de Experiencia Líderes, mediante una charla sobre "Liderazgo y comunicación en el nuevo paradigma de género". A continuación, se dictó una conferencia sobre Bioneuroemoción para entrenadores y deportistas y, posteriormente, se desarrollaron temáticas aplicadas en el Enric Corbera Institute. Los invitados también recibieron formación sobre sistemas educativos y el rol del entrenamiento físico.



5ª CENA SOLIDARIA

El 9 de octubre de 2018, bajo el lema #TodosSomosFundaciónRiver, se celebró la 5ª Cena Solidaria de Fundación River en el Salón Rojo de La Rural. Fueron 47 empresas las que auspiciaron el evento, con cuya ayuda volvió a romperse el récord de recaudación, que alcanzó la suma total de \$ 23.702.500. Mariano Lúdice aportó su grano de solidaridad al conducir nuevamente el evento, durante el cual se subastaron distintos objetos de alto valor emocional para los hinchas "millonarios": los botines del Pity Martínez y Nacho Scocco, las camisetas de Rafael Borré y Juan Quintero y, como broche de oro, la réplica de la Supercopa Argentina que River le ganó a Boca en marzo de 2018 en Mendoza.



GRACIAS A "SIN FRONTERAS" SE RECORRIERON 15.342 KILÓMETROS:

Se visitaron **7** provincias argentinas (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, San Luis, Santa Fe y Tucumán) y **3** países de Latinoamérica (Brasil, Chile y Perú).



Con los siete programas se logró alcanzar, en el período agosto 2018 / julio 2019, un total de **14.420 beneficiarios**.

RIVER PARA TODOS

El Club dispone de la infraestructura necesaria para que los socios con discapacidad accedan a “Tu lugar en el Monumental” con su acompañante si correspondiese, mediante la presentación del Certificado Único de Discapacidad. La tarjeta magnética nominada e intransferible para el titular y acompañante, sin cargo, facilita el ingreso a todos los partidos en condición de local, incluidos los internacionales. Los socios que utilizan sillas de ruedas disponen de un espacio delimitado con prioridad, un sanitario adaptado en la platea Belgrano y libre estacionamiento en un espacio cercano a la puerta de acceso. Con igual procedimiento, aquellos con discapacidad acreditada pueden acceder a la platea Centenario baja.

Gestión de Red River

Se lleva adelante un sistema de registro de socios con discapacidad, mediante la presentación voluntaria de la documentación, lo cual se puede realizar a través de diversas vías institucionales. También, se implementa una base de información referida al tipo de discapacidad prevalente, a fin de relevar las necesidades, demandas, intereses y posibles adaptaciones específicas que faciliten su participación.

Visitas institucionales adaptadas

Se aplica protocolos determinados según los diferentes tipos de discapacidad, los cuales proporcionan orientaciones específicas para cada intervención: apoyos para la adaptación de la información, comunicación, recorridos ajustados al nivel de participación de cada grupo visitante. De ese modo, se acompañaron 550 jóvenes y adultos con discapacidad, acompañados por referentes institucionales, concurrentes a instituciones de gestión pública o de la sociedad civil.

Buenas prácticas inclusivas

Como resultado de la evaluación técnica realizada por Asociación Civil ALPI, el Museo River obtuvo el Certificado de Accesibilidad. Dicha certificación consiste en la evaluación de distintos aspectos necesarios para que las personas con limitaciones de movilidad puedan acceder al recorrido de forma autónoma e igualitaria.

En el marco de la Cumbre Global de Discapacidad Argentina 2019, organizada por el Gobierno de la República Argentina, la Alianza Internacional de Discapacidad y la Red Latinoamericana de Organizaciones no Gubernamentales de Personas con Discapacidad y sus Familias, River adhirió al evento compartiendo con algunas de las delegaciones participantes visitas al Museo River y a las instalaciones del Club.

El equipo argentino de fútbol en silla de ruedas motorizada agasajó al equipo de fútbol en silla de ruedas Deportivo Montevideo. En esta oportunidad se acompañó a los socios del Club con discapacidad para que pudieran participar en las actividades sociales y deportivas desarrolladas en Tecnópolis, sede del evento mundial. River, invitado por el Movimiento Scouts Argentina, expuso su modelo de gestión inclusivo ante líderes del movimiento de todo el país.



FESTEJOS INOLVIDABLES POR EL DÍA DEL NIÑO

En septiembre de 2018, más de 3000 chicos disfrutaron de las actividades que el Club puso a disposición en su día. En la edición de este año, el encuentro se duplicó en cuanto a cantidad de atractivos con respecto al anterior, pasando de 18 a 36: inflables, fotografías, pintura facial, carreras de drones y hasta un salón de spa ubicado dentro del paddock para cortes de pelo.

El broche de oro fue el ingreso del público al Microestadio para la realización de diferentes sorteos de productos oficiales de River, a fin de que los chicos pudieran llevarse el recuerdo de una jornada inolvidable. En el cierre del acto, Rodolfo D'Onofrio se dirigió a las familias presentes y destacó el aspecto social y deportivo que distingue a River.

Por otro lado, en agosto de 2019, se realizó un nuevo festejo para homenajear a los niños: más de 2000 personas dijeron presente en las instalaciones del Club: el evento contó con la presencia de D'Onofrio y miembros de la Comisión Directiva: hubo juegos inflables, sorteos y más actividades. Además, el cierre estuvo a cargo del show de “Superhéroes enredados con princesas”. Las donaciones recolectadas a cambio de las entradas serán entregadas a los comedores de Capital Federal y Gran Buenos Aires que son apadrinados por River Plate.



UNA VISITA MUY ESPECIAL

Los niños tailandeses que estuvieron 17 días atrapados en una cueva visitaron las instalaciones del Club y jugaron un partido en el Monumental. El evento, que tuvo lugar en octubre de 2018, contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio (Presidente de River), Horacio Rodríguez Larreta (Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) y Diego Santilli (Vicejefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires).

Los niños tailandeses vinieron a Argentina para participar de la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud. Bajo la mirada del mundo y con la emoción de todos, el Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), Tomas Bach, los presentó como los "jóvenes que demostraron valores y cautivaron al mundo".

Además del partido disputado con los chicos de la Escuela de Fútbol Ángel Labruna, los pequeños tailandeses recorrieron el Club y visitaron el Museo River.





07 // Mucho más que Deporte

RIVER FUE SEDE DE UN IMPORTANTE EVENTO DE EDUCACIÓN DIGITAL

En el marco de una estrategia de alfabetización digital, el presidente de River, Rodolfo D'Onofrio, y el Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, Alejandro Finocchiaro, realizaron una acción en conjunto en el Microestadio del Monumental.

La actividad, que también contó con la presencia del embajador de la República de Finlandia, Teemu Turunen, y de la Consejera de Educación y Ciencia de Finlandia, Emilia Ahvenjärvi, tuvo como objetivo la iniciación de los estudiantes del Instituto River en el plan "Aprender Conectados", el cual contó con espacios de talleres en simultáneo con propuestas de educación digital, programación y robótica. Las actividades, de las cuales participaron 40 alumnos, sirvieron como punto de partida para motivar a los estudiantes en la construcción de saberes para el presente y el futuro.



COLEGIUM, UNA PLATAFORMA PARA CRECER Y MEJORAR EL SERVICIO

A fin de ofrecer un mejor servicio, se ha implementó el módulo de pagos on-line, disponible dentro de este sistema. Además, se emitieron Boletines de Calificaciones, de informes y otras documentaciones relacionada a la vida institucional y pedagógica de los alumnos. Esto implica una reducción en la cantidad de impresiones en papel y, por lo tanto, un impacto positivo en el cuidado del medioambiente.

Con ello, además se busca el completo aprovechamiento de la plataforma, de manera transversal en todos los niveles, para convertirla en el único medio formal de comunicación entre la Institución y las familias.

LA IMPORTANCIA DEL ÁMBITO DIGITAL

A través de sus redes sociales, el Instituto River busca afianzar su marca comunicando las actividades enfocadas en la educación integral de los alumnos. A su vez, busca reflejar la cantidad de acciones que se realizan y los diferentes abordajes educativos. Para ello, se definió una estrategia de contenidos, en la cual se organizan los posteos, adecuándolos a las distintas plataformas.



En el período comprendido entre octubre de 2018 y septiembre de 2019, se sumaron 3.115 nuevos seguidores en Instagram, llegando a un total de 4.060.



A su vez, en Facebook, la comunidad creció un 157% en dicho tiempo, alcanzando los 2.867 "me gusta".

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

Este proyecto tiene como objetivo general la facilitación y promoción de la implementación de la Educación Sexual Integral en el Instituto River en todos sus niveles educativos. Se sustenta en las orientaciones de la Ley Nacional N° 26.150 de Educación Sexual Integral que el Ministerio de Educación de la Nación desarrolla como parte de su política educativa.

Nivel Inicial: presentación de la modalidad de trabajo a las familias de las salas de lactario y un año.
Nivel secundario: los agentes capacitadores de la Cruz Roja Argentina filial Saavedra, animaron talleres sobre salud sexual y reproductiva, género y diversidad.



EL DEPORTE COMO BANDERA

Respondiendo a una demanda histórica, se comenzó a dictar fútbol para las alumnas del nivel primario y secundario. Además, el nivel primario regresó luego de cuatro años a las competencias en torneos de fútbol F.I.C.D.A. Y L.I.A., de gimnasia artística (Torneo Club Comunicaciones), de natación (Torneo de Escuelita River Plate) y de básquet (Kinder Sport). El nivel secundario participó del torneo de fútbol F.I.C.D.A., torneo de básquet Kinder Sport y torneo Zona Norte de handball. También se realizó el torneo interno de natación del nivel primario, luego de más de 10 años.



UNA DESTACADA VISITA

Mercedes Miguel, Secretaria de Innovación y Calidad Educativa del Ministerio de Educación de la Nación, visitó el Instituto y se reunió con las directoras y docentes de todos los niveles de la Institución. La funcionaria destacó el proyecto “La Secundaria del futuro”, denominado “Secundaria 2030”, el cual involucra a todos los niveles del IRP.



OBRAS PARA UNA MAYOR COMODIDAD

Se aprobó la renovación de la totalidad de las computadoras de salas de informática y de las oficinas del Instituto y del Terciario. Además, se adquirieron tablets para uso exclusivo del personal docente y de preceptoría, con el fin de tomar asistencias y otros usos de soporte.

Por otro lado, se realizará el reemplazo de equipos de aire acondicionado: de esta forma, se les brindará a alumnos y al personal un ambiente más confortable, además de generar una baja en el consumo eléctrico y una mejora en el cuidado del medioambiente.



LA SOLIDARIDAD TAMBIÉN DIJO PRESENTE

El IRP y la ONG Dale Vida se unieron para promover la donación de sangre. Durante abril, los alumnos de tercer ciclo de nivel primario y los de nivel secundario recibieron capacitación acerca de la importancia de esta acción. En el caso del nivel inicial, fueron capacitadas las docentes.

Este evento culminó con la Jornada de Donación de sangre que tuvo lugar el jueves 23 de mayo en River. Las familias de los alumnos, el personal del IRP y del Club, así como los socios, respondieron satisfactoriamente a esta primera convocatoria que se reitera anualmente como parte de la cultura institucional.



LOS ALUMNOS PARTICIPARON DE UNA MUESTRA EMOTIVA

En el marco de la conmemoración por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, el Instituto River inauguró la muestra digital “Papelitos” en el Museo del Club. Se trató de un trabajo elaborado por Memoria Abierta y el colectivo de periodistas NAN, con el apoyo de la Embajada de los Países Bajos, donde se analiza la dictadura a través del Mundial 78.



UN RECONOCIMIENTO A FAVOR DEL MEDIOAMBIENTE

El Instituto River está comprometido con la Educación y Gestión Ambiental. Por ello, forma parte del Programa Escuelas Verdes del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad y fue reconocido como escuela que desarrolla estrategias, actividades y experiencias que contribuyen con el desafío de formar individuos eco-responsables.

Por tal motivo, se recibieron los tres primeros lazos ambientales:

Lazo Ambiental I - Escuela Comprometida

Lazo Ambiental II - Escuela Abierta

Lazo Ambiental III - Escuela Consolidada



EL EJEMPLO DE GERMÁN LUX

El arquero del plantel profesional finalizó sus estudios secundarios en el Instituto River, en donde cursó durante su adolescencia cuando vivía en la pensión del Club mientras se formaba como jugador.

“Estoy contento. No estoy orgulloso de que hayan pasado tantos años, pero es algo importante. Me acuerdo de que en mi casa me decían que había que estudiar y terminar el secundario”, comentó Lux tras rendir sus últimas materias.



ESTUDIÁ CON PASIÓN, ESTUDIÁ EN EL CENTRO DE ESTUDIOS TERCIARIOS RIVER PLATE

Presentada por Rodolfo D'Onofrio, Luciana Rubinska se sumó a la institución en el cargo de Directora de la carrera de Periodismo Deportivo para aportar y compartir con los alumnos todos los conocimientos que adquirió a lo largo de su trayectoria. A raíz de la gran cantidad de inscriptos, se consiguió la apertura de una segunda comisión en primer año de Periodismo Deportivo.

En tanto, se suscribieron importantes acuerdos de pasantías con grandes medios de todo el país: Grupo Indalo, Clarín, Olé, TyC Sports, Torneos, Radio Metro y Mediapro. Además, el Club sumó pasantes a sus filas en el Área de Comunicación, Medios y Digital para la cobertura del polideportivo. En la primera parte de 2019, 14 estudiantes y futuros periodistas contaron con la posibilidad de sumar experiencia mediante estos acuerdos.



EL TERCIARIO, TAMBIÉN CON EL FOCO EN LO DIGITAL

Se reactivó el formulario de inscripción al terciario y se generó un enlace que permite medir la interacción, la cantidad de clics y los canales. Además de las modificaciones permanentes en el sitio web para mejorar la experiencia del usuario, se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña de inscripciones para 2020 a la carrera de Periodismo Deportivo. Al igual que en el Instituto River, se implementó una estrategia de contenidos para las distintas redes sociales.



IMPLEMENTACIÓN DE SIGEDU

Se adquirió el sistema SIGEDU, el cual está implementándose a modo de experimentación para todos los aspectos concernientes a la gestión de alumnos y desarrollo académico y administrativo de todas las ofertas educativas que se brindan desde el IURP.

SE REALIZÓ UN CONVENIO DE ARTICULACIÓN CURRICULAR CON ESBA

Con Escuelas Superiores de Buenos Aires se formalizó un convenio de equivalencias con los títulos "Tecnicatura Superior en Marketing" y "Tecnicatura Superior en Administración de Empresas", lo que ampliaría la matriculación de las mismas.

Por otro lado, se formalizó el dictado del Bachillerato a distancia, complementando así la oferta formativa del Club. El mismo es de formato acelerado, con una duración de dos años. El objetivo principal es brindar a los deportistas del Club la posibilidad de recibirse en un esquema más sencillo, con tutorías en las instalaciones del IURP.

INSTITUTO UNIVERSITARIO RIVER PLATE

OBRAS Y REMODELACIONES PARA MEJORAR

A fines de agosto de 2018 se iniciaron las obras de ampliación y refacción del IURP, desarrollando a principios de 2019 trabajos de impermeabilización de los techos. Actualmente, el IURP cuenta con instalaciones totalmente aptas para la atención a los alumnos, docentes y al público en general, logrando la excelencia en la prestación de los servicios educativos que se brindan, por lo que se ha recibido el reconocimiento de las autoridades ministeriales.

Entre las más destacadas se encuentran cuatro nuevas aulas, oficina para el Departamento de Educación y Deporte, oficina compartida para el Departamento de Economía y Administración y los Institutos de Comunicación, Extensión Académica e Investigación interdisciplinaria, oficina de atención de alumnos, bedelía y fotocopiado y sala de biblioteca.



IMPORTANTES ENCUENTROS PARA ENRIQUECER A LOS ALUMNOS

Todos los estudiantes de la carrera de Periodismo Deportivo contaron con la presencia de mujeres de gran trayectoria: Débora D'Amato (América), Soledad Larghi (América), Claudia Villapún (UNICEF, ex-Olé), Agostina Scalise (Fox Sports), Bárbara Vitantonio (TyC Sports) y Cecilia Bonelli (ESPN). En otra charla, Fernando Cavenaghi respondió las preguntas acerca de su carrera, el fútbol actual y el periodismo.

Durante la primera parte de 2019, esta carrera contó con grandes exponentes en varias materias: Alejandro Fabbri tuvo a su cargo Historia del Fútbol en primer año, donde pudo brindarles a los alumnos sus conocimientos. También, estuvieron presentes Guillermo Favale (periodista en C5N y entrenador de boxeo) en las clases de Boxeo y Marina Butrón (ex voleibolista) en las clases de Vóley.



EL PRIMER LIBRO Y LOS QUE VENDRÁN

Se editó la obra "La Gestión Aplicada al Deporte". Estuvo presente en el stand de la Editorial Stadium, durante la reciente Feria Internacional del Libro 2019 y se encuentra en exhibición en el Museo River. Además, se está trabajando para la edición de dos nuevos libros sobre "Deporte y Discapacidad" y "Deportes Alternativos".

VIVIR DESDE ADENTRO LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD

Como parte de las prácticas profesionales, los estudiantes de la diplomatura en Enfermería Deportiva tuvieron la oportunidad de cubrir las guardias en los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018, Además de ser una excelente experiencia, las guardias fueron rentadas, lo cual ayudó a muchos de ellos a cubrir la finalización de sus estudios.



CONFERENCIAS ABIERTAS A LA COMUNIDAD

El IURP llevó a cabo esta acción, la cual contó con las siguientes exposiciones:

- *Financiamiento y Gestión de Crisis en Entidades Deportivas. Disertante: Lic. Walter Porta.*
- *El Deporte y la Pasión, un desafío sin límites. Disertante: Dr. Rodolfo D'Onofrio.*
- *El Marketing Deportivo desde adentro. Disertante: Nicolás Barg.*
- *Marketing Deportivo: El Cerebro del Equipo. Disertante Lic. Adrián Milberg.*
- *Enzo Francescoli: De Principe a Manager. Disertante: Enzo Francescoli.*

PARTICIPACIÓN EN LOS JUEGOS UNIVERSITARIOS NACIONALES

El Instituto Universitario River Plate participó en los Juegos Universitarios Nacionales que se desarrollaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre el 8 y el 12 de mayo. Los alumnos participantes habían clasificado previamente en los Juegos Regionales 2018. La competencia se realizó con la participación de las universidades de todo el país.

CAPACITACIONES, CURSOS Y JORNADAS

El IURP dictó varias capacitaciones en el último período, tales como Diplomatura en Enfermería Deportiva, Diplomatura en Coaching Deportivo, Diplomatura en Dirección de Fútbol y Diplomatura en Alimentación y Suplementación para el Deporte. Además, se alcanzó un convenio con Universidad Fasta para el dictado de diplomaturas a distancia. Por otro lado, se encuentran en proceso de desarrollo las siguientes diplomaturas: Periodismo Deportivo, Psicología del Deporte (a cargo del personal de psicología del deporte del Club), Actividad Física y Discapacidad y Coaching Deportivo. Además, se desarrolló un curso de Deporte y Discapacidad en convenio con la Organización de los Estados Iberoamericanos y el curso de Colonia de Vacaciones, el cual está destinado a profesores y alumnos de Educación Física del Departamento Físico de River. Otros puntos a destacar son el Simposio Internacional sobre el Futuro del Fútbol Femenino y las Jornadas de Emergentología y Deporte.



08 // El mejor recurso

EL MEJOR RECURSO

River transitó el segundo año del plan estratégico de Recursos Humanos, el cual tiene una duración de tres años. Este plan abarca todas las áreas y acompaña a la gestión de cambio iniciada en 2014. Además, contiene objetivos anuales que apuntan a hacer de River un mejor lugar de trabajo.

Gestión de cambio

Durante el último período se continuó consolidando la figura del “referente de recursos humanos”, quien coordina la totalidad de solicitudes, consultas y reclamos de los sectores asignados, haciendo que para el empleado exista punto de contacto específico para resolver cualquier necesidad.

A nivel estratégico, se realizaron algunas modificaciones en la estructura del Club que apuntan a continuar el camino de la profesionalización. Por ejemplo, la Gerencia de Operaciones ahora incluye una Gerencia de Infraestructura que administra a Mantenimiento, Centros de Entrenamiento y Gerencia de Estadio. Por otro lado, se modificó la estructura de la Gerencia de Marca, consolidando a las jefaturas de las subáreas como el área Comercial, Medios y Comunicación y Marketing. También se creó River Internacional. El Departamento Médico tuvo el nombramiento de un jefe para el área de fútbol, tanto profesional como infante-juvenil (Pedro Hansing), y se nombró como Director Médico a Humberto Roccaforte.

Comunicación, desarrollo y clima laboral

Por otro lado, River continuó aprovechando las vías de comunicación generadas anteriormente, tales como el buzón de sugerencias, los correos y las carteleras. A partir de 2019, se lanzó una nueva vía de comunicación: una cuenta privada de Instagram que facilita el intercambio entre pares y la comunicación formal e informal. También se realizaron comunicaciones especiales por el Día Internacional de la Mujer, Día del Trabajador, y otras efemérides.

Capacitaciones

Continuando con lo realizado desde 2016, en 2019 se dio continuidad a los talleres de Excel e inglés. El foco siguió puesto en capacitar a los mandos medios del Club, dándole seguimiento al desarrollo de competencias ya comenzado. En ese sentido, se capacitaron a más de 150 empleados, llegando a 2186 horas totales de formación. En lo que respecta a capacitaciones específicas para cada área, se desarrollaron cursos en PowerPoint, talleres de negociación, Data Mining, programas en arquitectura y tecnología, gestión de proyectos, etc.

Más beneficios

El Club extendió su red de beneficios al empleado: merienda, Club Emergencias, becas en el Área Educativa del Club, días de cumpleaños, 10% de descuento para empleados en vuelos de cabotaje con Aerolíneas Argentinas; descuentos exclusivos con DirectTV; ofertas en McDonald's y ampliación del alcance en seguros de vida con la opción de aumentar el capital asegurado.

Además, se mantuvo la plataforma Ofertona, una web de ofertas para el empleado. Por último, continuó la carta exclusiva para empleados de River Plate con un 50% de descuento en hidden bar Hello Doris.

Licencias Superliga, CONMEBOL y AFA

A partir de 2017 se estableció el reglamento de licencias en las distintas organizaciones en las que el Club compite. Esto significa la obtención de un permiso otorgado en base a los requerimientos de las entidades que organizan las competiciones. Para esto, fue relevada información según los criterios jurídicos, administrativos, deportivos, financieros y de infraestructura, gracias a lo cual River consiguió las licencias en tiempo y forma.

Fiesta de fin de año

2018 finalizó con una fiesta inolvidable, festejando la Copa Libertadores más importante de la historia con una convocatoria sin precedentes, con más de 800 invitados presentes. ¡Un éxito difícil de igualar!

Rama por Reunión

Continuó el trabajo para mejorar la organización del operativo de control de accesos al Estadio para los días de partido. Además, River siguió prestándole mucha atención a la inclusión, incorporando jóvenes con capacidades diferentes para que trabajen los días en los cuales juega River como local, controlando tickets y realizando las tareas del control de Estadio.



CRÉDITOS /

COORDINACIÓN EDITORIAL

María Victoria Álvarez

AUTORÍA

Matías Brodsky

COLABORACIÓN

Lara Gasparini

MAQUETACIÓN

Matías Baretta

DISEÑO GRÁFICO

Lucho Festa

FOTOGRAFÍA

Diego Haliasz



